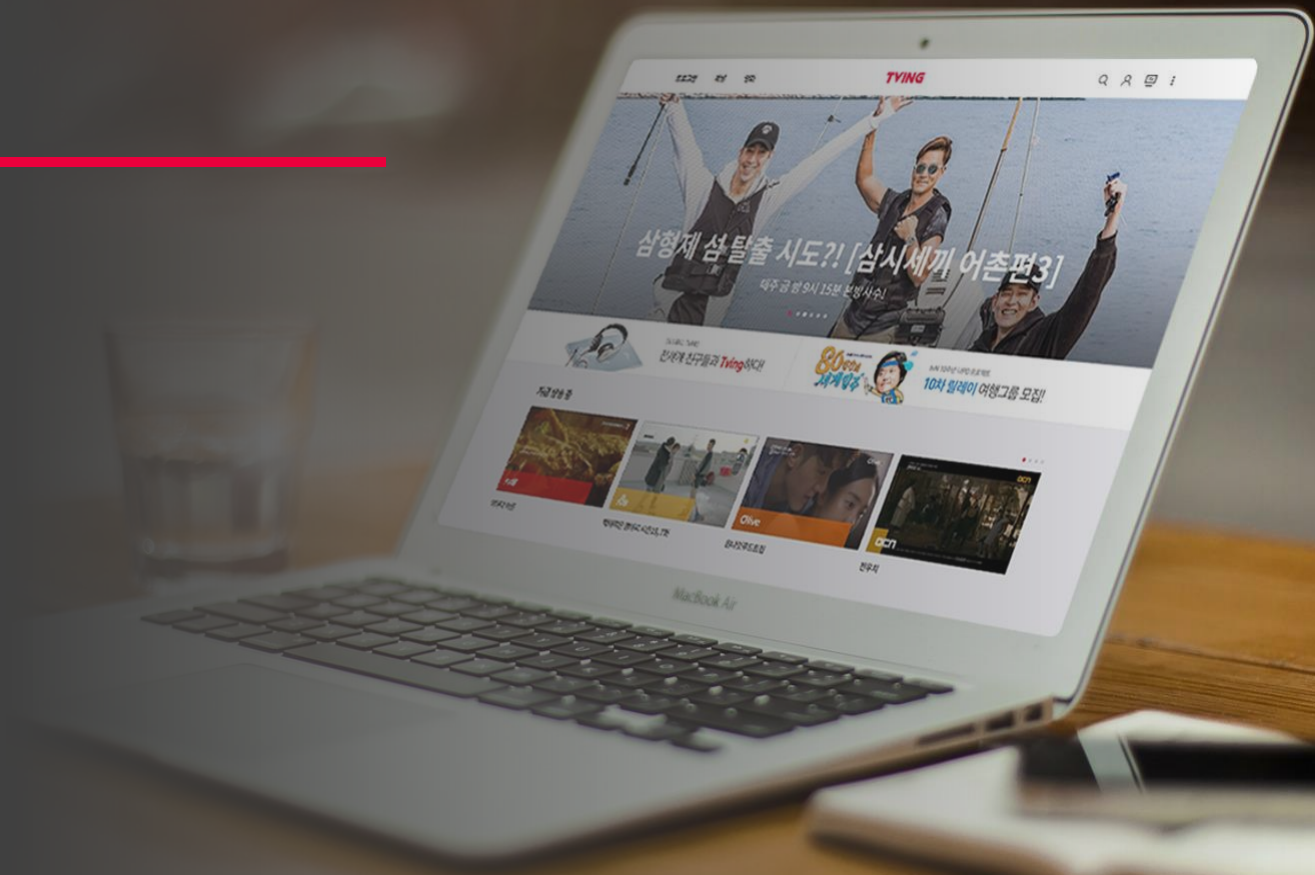


2017 TVING

상품소개서

CJ E&M 미디어솔루션부문
디지털사업전략팀
2017.02



2017년 1월 3일 티빙의 실시간 방송 서비스가 무료로 전환되었습니다.

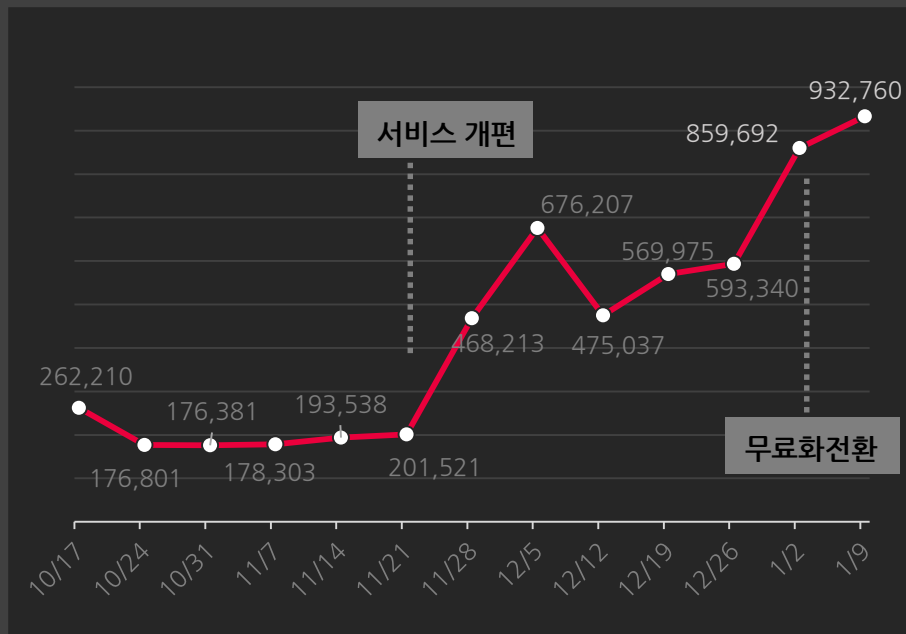
실시간TV 무제한
4900 원



실시간TV 무제한
0 원

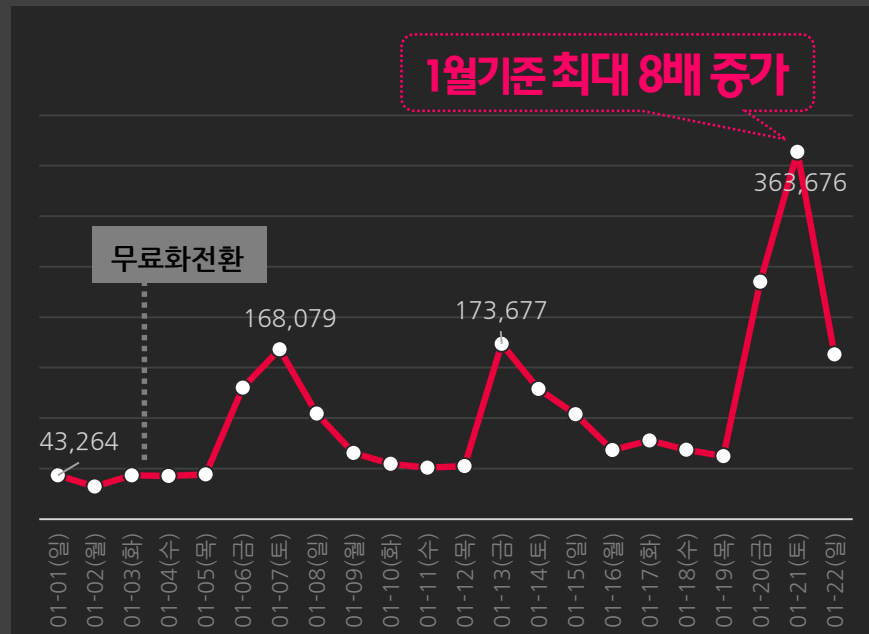
무료화 서비스전환 이후 UV 최대 8배 성장! 일 (실시간 방송) UV 36만 돌파!

■ 코리안 클릭 기준 주간 UV



※자료출처: 코리안클릭, Total Web+App 리포트 (16.10.17~17.01.15)

■ 내부 DB 기준 데일리 UV



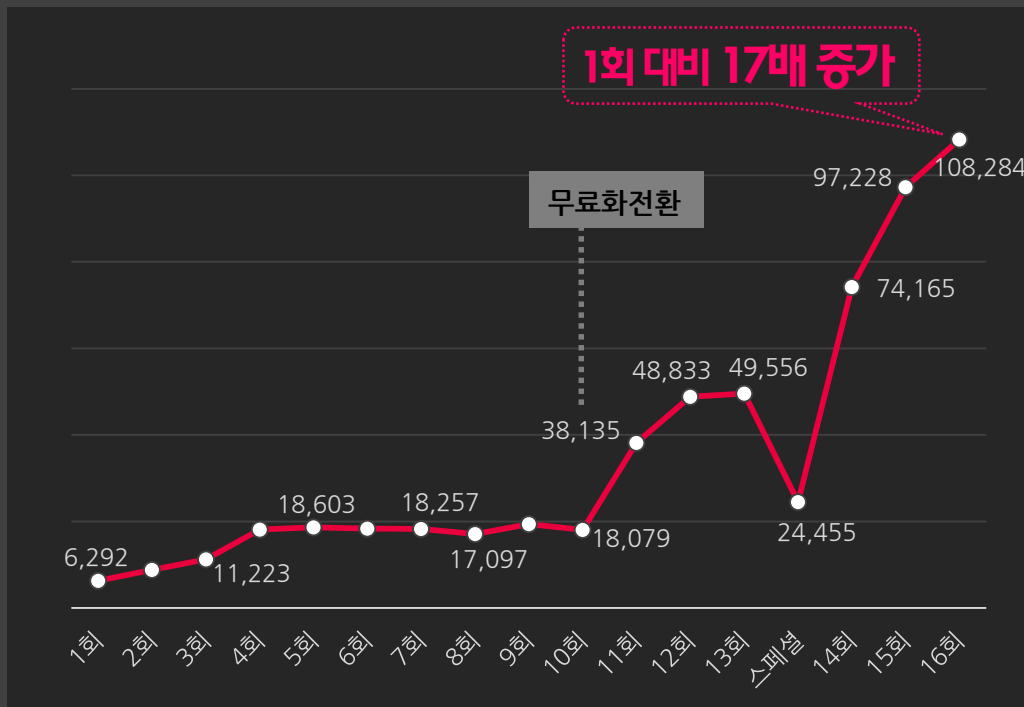
※자료출처:티빙 자체 DB에서 추출한 로그 기준 데이터 (17.01.01~01.22)

tN도깨비 회별 최고동접자수 추이

무료화 이후 지속 상승, 16회 최고동접자수 10만명 돌파!

■ 내부 DB 기준 도깨비 회별 동접자수

날짜	회차	최대동접	평균동접	비고
2016-12-02	1회	6,292	4,694	무료화 이전
2016-12-03	2회	8,776	7,487	
2016-12-09	3회	11,223	8,645	
2016-12-10	4회	18,140	16,484	
2016-12-16	5회	18,603	17,018	
2016-12-17	6회	18,366	17,175	
2016-12-23	7회	18,257	16,826	
2016-12-24	8회	17,097	15,872	
2016-12-30	9회	19,379	17,963	
2016-12-31	10회	18,079	16,871	
2017-01-06	11회	38,135	35,242	무료화 이후
2017-01-07	12회	48,833	45,474	
2017-01-13	13회	49,556	46,117	
2017-01-14	스페셜	24,455	22,634	
2017-01-20	14회	74,165	63,396	
2017-01-21	15회	97,228	86,765	
2017-01-21	16회	108,284	85,226	



※자료출처:티빙 자체 DB에서 추출한 로그 기준 데이터 (16.12.01~17.01.22)

※자료출처:티빙 자체 DB에서 추출한 로그 기준 데이터 (16.12.01~17.01.22)

UV와 동접자수 증가로 1일 1천만뷰 돌파! 누적시청시간에서도 3배 증가, 인당 평균 시청시간 33분



■ 주간 광고 트래픽 추이



■ 주간 누적 시청 시간



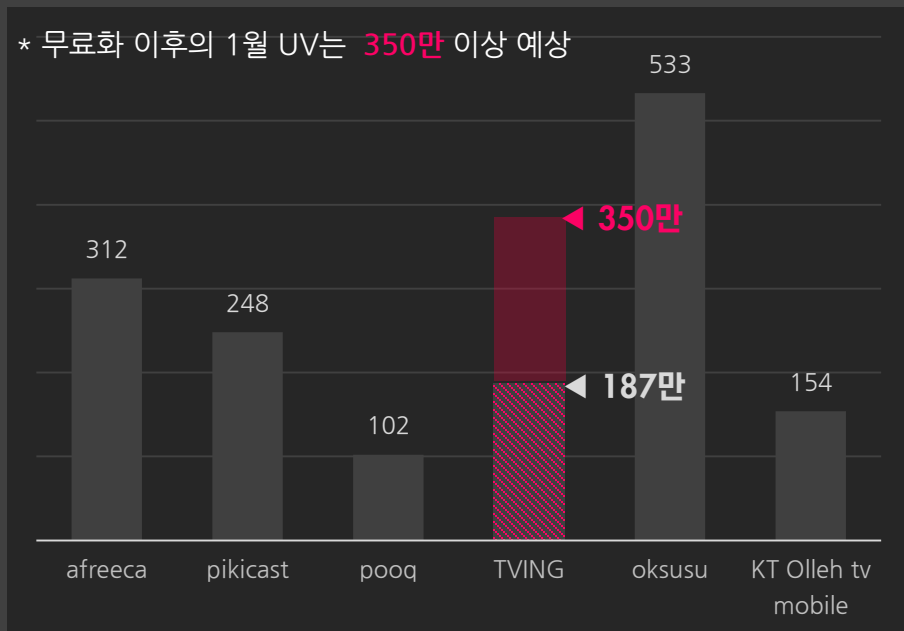
■ 주요 콘텐츠 인당시청시간

※자료출처:티빙 자체 DB에서 추출한 로그 기준 데이터 (16.12.01~17.01.22)

디지털 동영상매체 중 티빙 독보적 성장률 보여, 무료화 이후, 1월은 UV 및 성장률! 큰 폭으로 증가 예상

■ 코리안 클릭 12월 매체별 UV

* 무료화 이후의 1월 UV는 350만 이상 예상

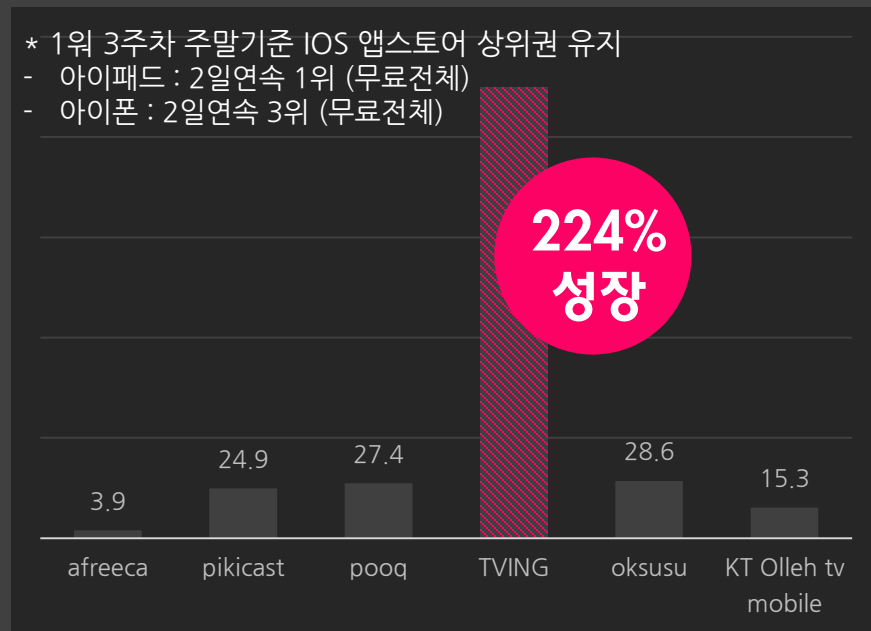


※자료출처: 코리안클릭, Total Web+App 리포트 (16.12.01~12.31)

■ 코리안 클릭 12월 매체별 성장률 (%)

* 1위 3주차 주말기준 IOS 앱스토어 상위권 유지

- 아이패드 : 2일연속 1위 (무료전체)
- 아이폰 : 2일연속 3위 (무료전체)



※자료출처: 코리안클릭, Total Web+App 리포트 (16.12.01~12.31)

1월 기준 집행광고주 주요성과

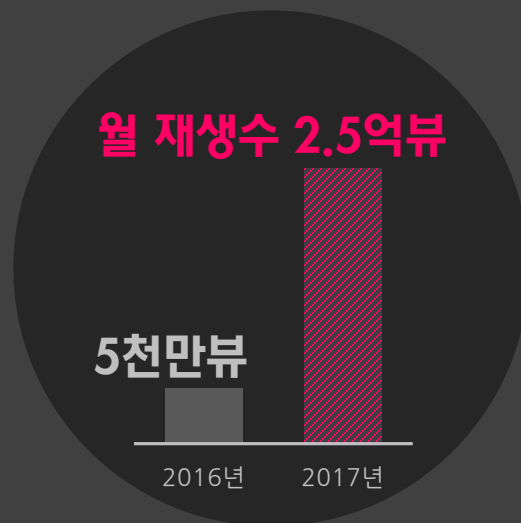
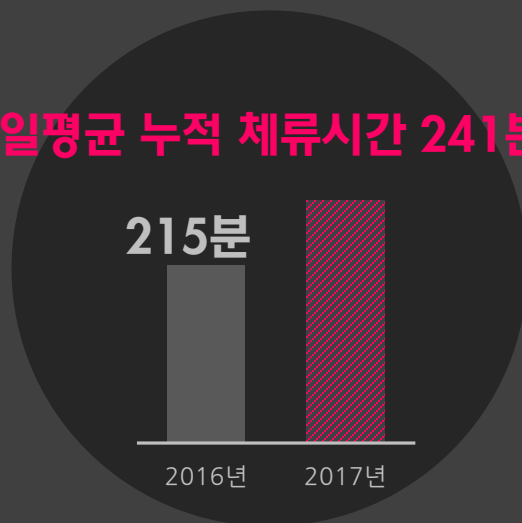
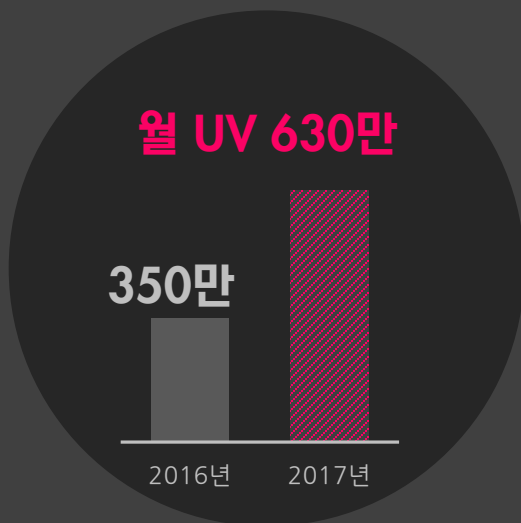
프리미엄 콘텐츠 대상! **높은 점유율, 안정적인 CPM** 운영을 통해
 광고주 니즈를 충족하는 **높은 광고 성과**를 보임.

광고주 군	제안 CPM	달성 CPM	주요 콘텐츠 노출량 <도깨비> <신서유기>
식음료 맥주군	11,881원	7,557원	<도깨비> 242만 노출 (55% 비중)
수송기기 자동차	8,333원	6,431원	<도깨비> 170만 노출 (75% 비중)
수송기기 자동차용품	7,000원	6,341원	<도깨비> 104만 노출 (30% 비중)
서비스 여행업종	12,632원	7,706원	<도깨비> 230만 노출 (50% 비중)
식음료 제과업종	10,345원	8,032원	<신서유기> 45만 노출 (40% 비중)
서비스 치킨업종(30초)	27,586원	14,626원	<도깨비> 100만 노출 (70% 비중)

2017년 NEW TVING의 차별화된 핵심 키워드

- **국내 OTT서비스 1위 달성**
- 신규서비스 구축, 외부 콘텐츠 공급, 서비스전략
- **브랜드 수용도가 높은 오디언스 보유 2039남녀 약 70%.**
- **프리미엄한 E&M 콘텐츠, 2017년 더욱 강력해진 라인업.**
- **국내 유일 실시간 방송 중CM 광고 집행 가능.**

무료화 서비스, 신규서비스 및 신규 콘텐츠 확보로 2017년내 더욱 강화된 서비스를 제공



2017년 티빙의 달라지는 모습

1. 신규서비스 구축

■ 티빙라이브 (자체오리지널)

프로그램과 연계된 라이브서비스 정규편성



월	무모한 지숙은 오늘 뭐먹지?	월 7시 ~
화	오프더코빅	화 8시 30분
수	OGN (스타리그)	미정
목	엠카 백스테이지	미정
금	드라마 talk	금 9시 (예정)

* 편성시간은 내부 사정에 의해 변경될 수 있습니다.

■ 카드뉴스형태의 매거진 서비스

단순시청에서 벗어나, 다양한 정보를 접할 수 있는
아티클류 콘텐츠 제작

- 프로그램소개
- 비하인드스토리
- 이커머스 연동



2017년 티빙의 달라지는 모습

2. 서비스 전략

■ 실시간 방송 무료화

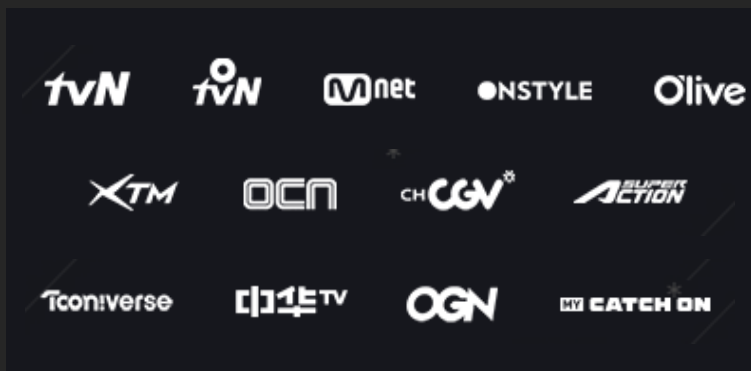
CJ E&M 모든 채널을 무료제공
2017년 1월부터 시행

실시간TV 무제한
4900 원



실시간TV 무제한
0 원

* 타 OTT의 경우 E&M콘텐츠는 무료 대상이 아님.



■ 인지도 상승을 위한 공격적인 마케팅 전략

TV를 더 즐겁게,
모바일에서는 TVING으로 즐기세요!!

- CJ E&M 전채널 프로모 영상 노출
- 프로그램 예고 문구 노출
- 온라인사이트 이벤트프로모션 / 온라인마케팅
- NEW TVING 보도자료 배포



2017년 티빙의 달라지는 모습

3. 외부콘텐츠 공급

■ 외부 채널 서비스

- 2월 06일 **보도 채널** 실시간 방송 서비스 오픈.
- 추가 채널의 경우도 모두 **무료화** 정책 (실시간 방송 서비스)
- 외부PP추가로 **주중 트래픽** 증가 예상 월평균 17% 증가 예상

월평균 17%
증가 예상

■ 신규 추가 채널 리스트

연합뉴스TV

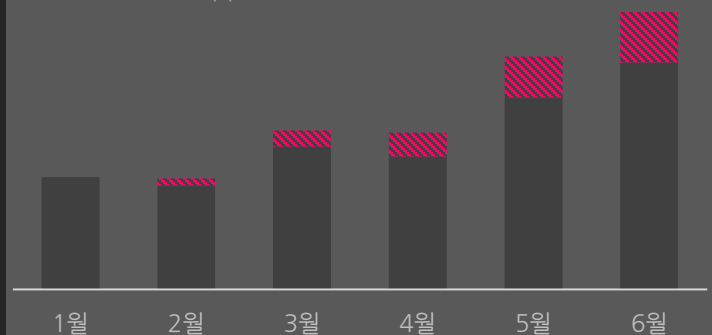


YTN life

YTN science

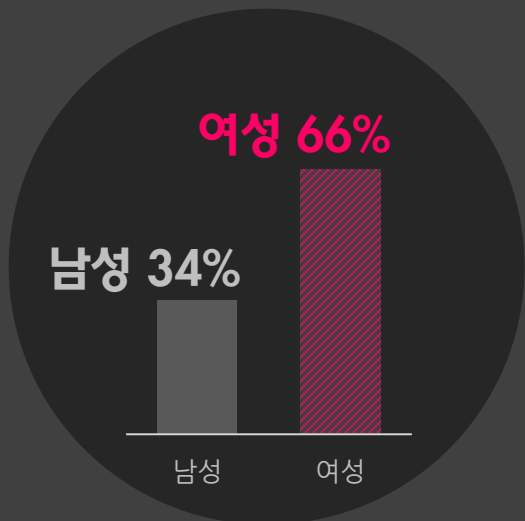
■ 외부 PP 추가에 따른 예상 트래픽

■ CJE&M ■ 외부PP

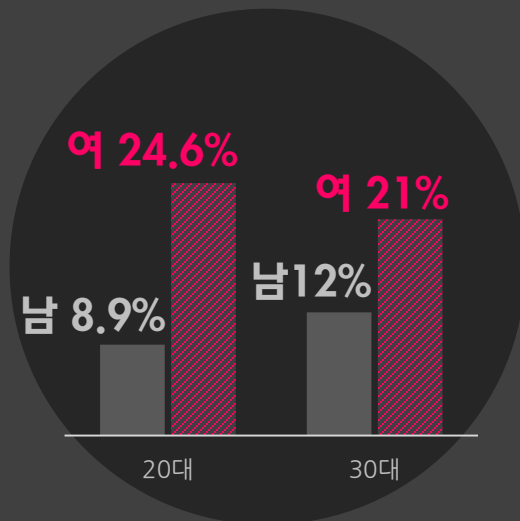


디지털 마케팅 선호 타겟 중심 **2039남녀 약 70%** 적극적/능동적이며, 브랜드 수용도 높은 오디언스 보유

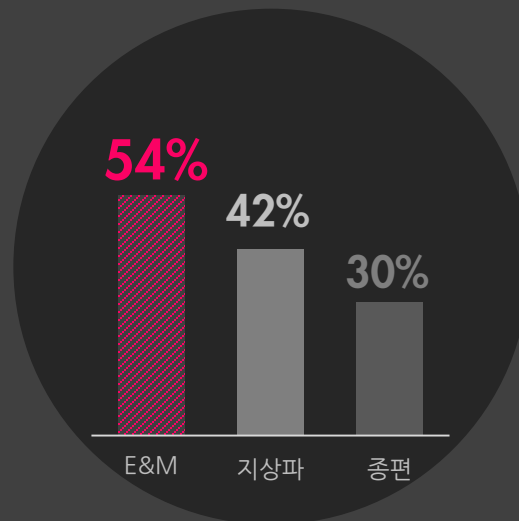
티빙 성별 구성비



2039 연령 구성비



방송사별 2049비중
(방송기준)



* 자료원 : 티빙 _ 내부 로그데이터 기준자료 2016년 9월 18일 ~10월 19일
 방송 _ 닐슨코리아, National, 개인전체, 시청자구성비, 2016.1.1~9.30 (지상파 3개 채널 / 종편 4개 채널 / CJ E&M 비교)

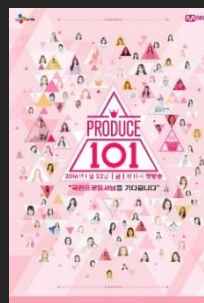
화제의 CJ E&M 프리미엄 방송콘텐츠 2017년 더욱 풍성한 라인업으로 기대감 증폭

tvN



- 제작비 20% 확대
- 드라마 250여편
전년대비 20% 확대편성
SA급 작가/연출 다제작예정
- 예능 990여편
전년대비 30% 확대편성

Mnet



- 5대 음악 예능 연중편성
프로듀스 101
쇼미더머니 6
언프리티 랩스타 4
너의 목소리가 보여
슈퍼스타 K

영화채널




- OCN 드라마 4편확정
나쁜녀석들 2 편성
터널
보이스
듀얼
- 16년 화제의 영화 다 편성

스타일채널



- XTM, tvN 교차편성
남성향 예능 콘텐츠 확대
- 스타일 화제성 중심의
앵커 콘텐츠 개발예정

소비자 취향을 고려한 다양한 형태의 서비스를 제공 국내 주요 플랫폼의 최대 커버리지 확보

실시간 방송	VOD	클립	티빙라이브	매거진	티빙TV
CJ E&M 모든 채널의 실시간 TV	프로그램 다시 보기 (유료, 무료)	모든 프로그램의 클리핑 콘텐츠	방송프로그램과 연계된 오리지널 콘텐츠 티빙라이브	카드뉴스 형태의 매거진 서비스	 네이버  다음  곰TV  삼성 스마트TV

광고효과에 탁월한 **프리미엄 동영상** 광고 주목도 높은 **1일 고정 배너** 광고

실시간 라이브 광고	CPM 판매방식	최대 60초까지 Non Skip	<ul style="list-style-type: none"> - 티빙 실시간TV 시청 중 콘텐츠의 전, 중, 후에 노출되는 동영상 광고 - 15초 기준 1구좌
동영상 프리롤	CPM 판매방식	초수제한없음 15초후 skip	<ul style="list-style-type: none"> - 콘텐츠 클립의 영상 시청 전 노출되는 동영상 광고 - 15초 기준으로 판매되며, 초수의 제한이 없음
동영상 미드롤	CPM 판매방식	최대 60초까지 Non Skip	<ul style="list-style-type: none"> - 리니어 서비스인 티빙TV에 영상 시청 중 노출되는 중간 광고 - 15분 콘텐츠 시청 후 1분 광고노출 (반복)
딜레이 프리롤	CPM 판매방식	초수제한없음 15초후 skip	<ul style="list-style-type: none"> - 리니어 서비스인 티빙TV에 최초 진입 1분 후 노출되는 프리롤광고 - 채널 최초 진입 1분 후 노출
플레이어스킨	CPD 판매방식	제한 없음	<ul style="list-style-type: none"> - 콘텐츠 시청화면의 스킨영역에 노출하는 배너형 광고상품 - 1일 고정상품으로 전체널 전프로그램 노출
모바일 배너	CPD & CPM	제한 없음	<ul style="list-style-type: none"> - 티빙 Mobile APP& WEB에서 노출되는 배너형 광고상품 - 모바일 APP띠배너, 모바일WEB띠배너, 전면배너

광고주의 마케팅 목적에 따라 다음과 같은 티빙 광고상품을 추천합니다.

Q. 광고효과가 높은 중CM(중간광고) 광고를 집행하고 싶다면?

**티빙의 실시간 Live 광고
티빙TV 미드롤**

Q. 비용대비 효과적인 광고 노출을 원한다면?

**티빙 업프론트
충전식 광고 상품**

Q. 오늘 하루 독점적으로 광고 노출을 하고 싶다면?

**중CM 독점 패키지
플레이어 스킨광고**

Q. 장초수인 브랜드 콘텐츠 노출을 원한다면?

**딜레이 프리롤
동영상 프리롤**

2017년 티빙업프론트를 통해 좋은 혜택으로 선점하세요.

1. 티빙업프론트

■ 판매 가이드

기본조건	tving 단일매체기준 2.4억 이상 집행 광고주			
구분	2.4억	4.8억	7.2억	9.6억
추가 보너스율 (%)	71%	100%	140%	200%
제공 단가 (CPM)	7,000원	6,000원	5,000원	4,000원

- * 상기 조건은 기본CPM 12,000원 (논타겟팅) 기준으로 산정
- * 소재의 듀레이션이 다르거나, 타겟팅이 추가 될 경우 달라질 수 있음.
- * 장기 청약 취소시 집행 기간 내 기간별 보너스 집행량 및 월평균 광고비 별 보너스의 차액만큼 기준단가를 적용하여 배상
- * 소재는 15초, 30초, 60초 집행 가능함 (단, 플랫폼에 따라 제한적 일 수 있음)
- * 상품구성은 실시간 live 광고, 동영상 프리롤, 동영상 미드롤, 딜레이프리롤 모두 집행되는 것에 한함.

광고효과가 우수한 **중CM** 독점광고, 선착순 제공합니다.

2. PRIORITY 중CM 독점 상품

■ 판매 가이드

상품 특징 SA급 프로그램의 전 회차 중CM에서 2구좌 독점 노출 선착순판매 최대 4구좌

대상프로그램	광고비	상품구성	구좌수	단가	노출량	비고
SA급 프로그램 (동접자기준1만이상)	1천만원	실시간 live 광고	프로그램별 최대 4구좌	24,000원	437,500	중CM 1구간 (15초 노출) 중CM 2구간 (15초 노출) * 30초의 경우 1구간에 노출됨

- * 상기 조건은 기본CPM 12,000원 기준에서 중CM 할증 100% 추가 되었음.
- * 위 노출량은 15초 기준의 예상노출량임
- * 위상품은 본방 뿐만 아니라 재방까지 포함되어 노출됨

인기 채널 TOP5 로만 구성된, 1주 특화 상품입니다.

3.슈퍼브랜드 워크

■ 판매 가이드

상품 특징		화제의 상위 TOP 5채널 믹스 구성			
상품	광고비	기간	상품구성	노출량	대상채널 및 프로그램
TVING	2천만원	1주	실시간 live광고 동영상 프리롤 동영상 미드롤 딜레이프리롤	583,333	상위 TOP 5 프로그램 타겟팅
CJ TVE _ 유튜브			Instream 프리롤	769,230	상위 TOP 5 콘텐츠 타겟팅 * 15초 only

- * 상위 TOP5의 대상은 광고주요청에 의해 변경이 가능함
- * 위 노출량은 15초 기준의 예상노출량임
- * 위상품은 본방 뿐만 아니라 재방까지 포함되어 노출됨
- * 초수는 최대 60초까지 가능함.

프로그램 중심의 온 오프 통합 NSCREEN 패키지입니다.

4. NSCREEN 통합상품

■ 판매 가이드

구분	방송	SMR	티빙	IPTV
특징	본방시청률우수 프로그램단독패키지	프로그램 타겟팅 패키지		
패키지구성	해당프로그램 20~40% +채널기타프로그램	해당프로그램 10~20% +CIE&M기타콘텐츠	해당프로그램 10% +CIE&M기타콘텐츠	해당프로그램 10% +CIE&M기타콘텐츠
위치	중/PB/전후	클립 프리롤	실시간라이브광고 중/전후 클립, VOD 프리롤	VOD프리롤
비고	정액판매제	입찰판매	할증 판매제 (CPM 50%할증)	할증 판매제 (CPM 40%할증)

* 상기 조건은 각 상품의 재원현황에 따라 패키지가 제한되거나, 혜택이 변경될 수 있음
 * 구체적인 상품 패키지는 매월 매거진 C를 통해 제공 될 예정.

화제의 프로그램으로 구성된, 월정기상품입니다.

5. 프로그램패키지

■ 판매 가이드

상품 특징		화제의 프로그램 대상 패키지 / 1개월 기준			
대상프로그램	타겟팅	상품구성	단가	노출량	광고비
내일그대와	타겟팅	실시간 live 광고 동영상 프리롤	CPM 18,000원	200,000	1,000만원
CJ E&M 전체널	논 타겟팅	실시간 live광고 동영상 프리롤 동영상 미드롤 딜레이프리롤	CPM 12,000원	575,000	

- * 상기 조건은 기본CPM 12,000원 기준에서 콘텐츠 타겟팅 할증이 적용되었음
- * 위 노출량은 15초 기준의 예상노출량임
- * 위상품은 본방 뿐만 아니라 재방까지 포함되어 노출됨
- * 프로그램 패키지는 매월 매거진C를 통해 제공 예정

잔여재원을 활용하여, 보다 **경제적으로** 집행 가능합니다.

6. 충전식 판매상품

■ 판매 가이드

상품 특징		광고비를 충전하여 광고를 집행하는 형태의 광고 상품			
대상프로그램	타겟팅	상품구성	기본보너스	추가보너스	총혜택
CJ E&M 전체널	논 타겟팅	실시간 live광고 동영상 프리롤 동영상 미드롤 딜레이프리롤	5%	25%	30%

- * 상위 TOP5의 대상은 광고주요청에 의해 변경이 가능함
- * 위 노출량은 15초 기준의 예상노출량임
- * 위상품은 본방 뿐만 아니라 재방까지 포함되어 노출됨

티빙 2017년 기본 단가가이드

타겟팅에 따른 단가 할증 및 금액별 추가혜택을 제공

■ 기본 판매 가이드

상품	판매방식	초수	단가	할증(%)	구분	할증단가(원)
실시간live광고 동영상 미드롤	CPM	15초	12,000원	기본단가	채널 타겟팅	18,000
		30초	24,000원	100%	프로그램 타겟팅	18,000
		60초	48,000원	300%	노출 플랫폼 지정	18,000
동영상 프리롤 딜레이프리롤	CPM	15초 (15초 후 Skip)	12,000원	기본단가	중CM 지정 (SOV100%)	24,000
					디바이스 타겟팅	18,000
					시간 (SA시간대)	18,000
					요일(요일지정)	18,000

* 배너 상품의 경우 별도 문의 바랍니다.

■ 보너스율 정책

금액기준	1천만원 이상	2천만원 이상	3천만원 이상	4천만원 이상	5천만원 이상	1.2억
	5%	10%	15%	20%	25%	50%

타겟팅을 통하여 최대의 광고 효과 기대

티빙의 타겟팅 기법

Contents Targeting	채널타겟팅	- 채널을 지정하여 노출하는 타겟팅 기법
	프로그램타겟팅	- 콘텐츠를 지정하여 노출하는 타겟팅 기법
Media Targeting	플랫폼타겟팅	- 티빙, 네이버, 다음, 공TV, 삼성스마트TV를 지정하여 노출하는 타겟팅 기법
	디바이스타겟팅	- PC, MOBILE, TV를 지정하여 노출하는 타겟팅 기법
DAY Part Targeting	시간 지정	- 프라임 타임 20~ 24시를 지정하여 노출하는 타겟팅 기법
	요일 지정	- 금토일 (프라임DAY), 주중(월화수목) 대상으로 노출하는 타겟팅 기법
CM Targeting	중CM 지정	- 중CM 위치 지정을 지정하여 노출하는 타겟팅 기법

■ 실시간 Live 광고

■ 광고단가 (CPM)

15초 : 12,000원

30초 : 24,000원

60초 : 48,000원

■ 노출플랫폼

티빙

■ 서비스

실시간 TV

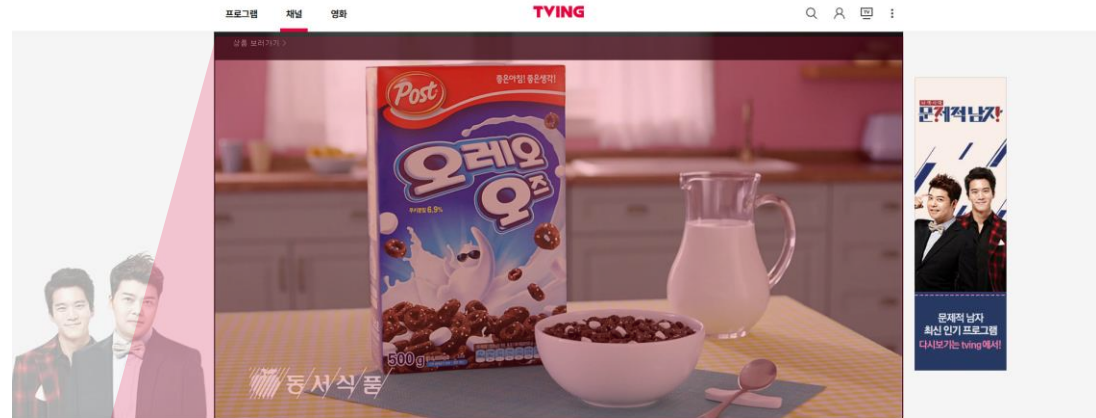
■ 소재형식

동영상소재

■ 타겟팅

채널, 프로그램, 중CM지정

요일, 시간, 디바이스

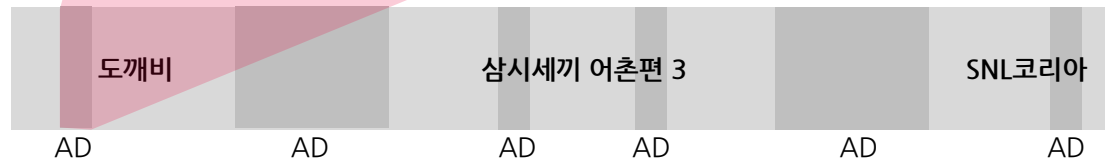


tvN 막대먹은 영애씨 시즌15

8화 - 미운 우리 그 세계

승준과 피일만이 중 한창에서 전마에게 막! 들린 밤에, 승준은 전마가 뒷목잡고 쓰러질 줄 몰랐지만... 승준이 쓰러져 병원에 입원하게 된 상황은 별리가 상상가능한 최악에서도 연애 사상이 강해준게 되고... 피일... 세에서 돌돌 돌리다... 병원에서 간호사- 집에서 영애- 실리리아- 세 집 상임아이드 하는 도- 고전인 영애... 코칭인가? 지를 피일에게 하는 소리가 듣게 하는 무조건 결사반대를 하지 않자, 승준을 돕도록 도와 오라고 한 영애를 잡힌 영애를 구출하여 오려오려한 제리를 보여주는 등, 순탄한 수완기를 펼쳤다. 한가중, 나에 인드는 뽀뽀나 수민, 1년 높은 연애 뉴스에 승준이 휘둘러 맞추기에 돌입한 남동생 사립돌려

* 실시간 라이브 광고 노출예시



동영상 미드롤

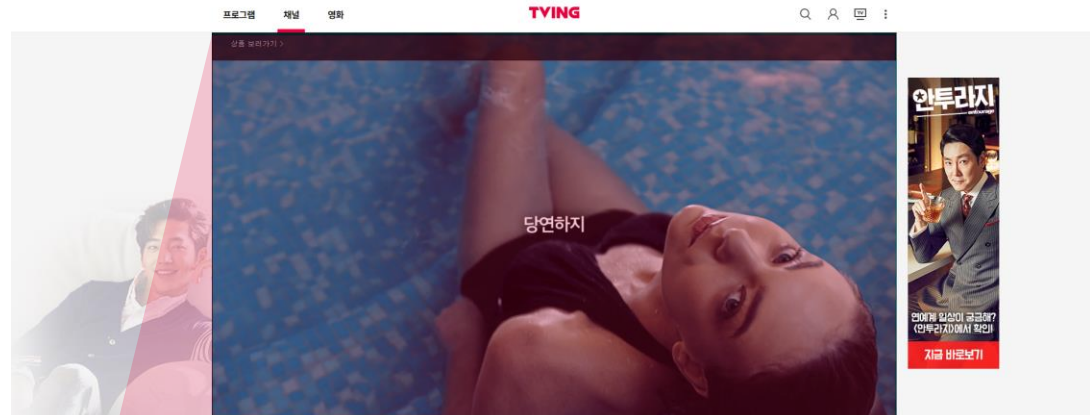
■ 광고단가 (CPM)
 15초 : 12,000원
 30초 : 24,000원
 60초 : 48,000원

■ 노출플랫폼
 티빙, 네이버, 다음
 곰TV, 스마트TV

■ 서비스
 티빙TV

■ 소재형식
 동영상소재

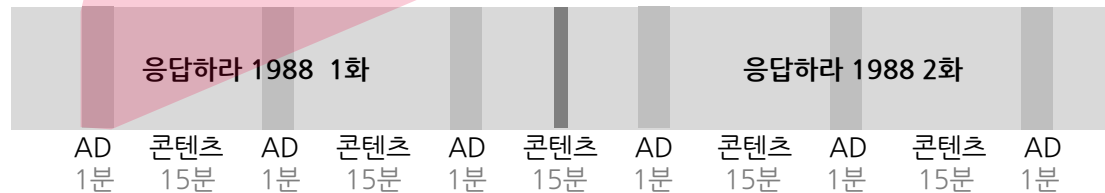
■ 타겟팅
 채널, 프로그램, 플랫폼
 요일, 시간, 디바이스



TVINGTV | 응답하라 1988

20화 - 최종화 - [안녕 나의 청춘 군바이 쌤들]
 친구와 보낸 연애 시간이 끝나고 공작은 얼마 뒤 떠났다. 20년이 된 공작, 공작 안으로 들어온 이상한 한 대. 가장 먼저 생문들을 떠나게 된 가족은? 그 시절 가족의 사랑, 미안한 미안함, 향수의 안락함, 향수의 안락함, 첫사랑의 마음, 상해, 행복한 모두 가지고 현실로 돌아올 시간. 이 시간만큼 미안했음...

* 티빙TV 미드롤 노출예시



■ 딜레이프리롤

■ 광고단가 (CPM)

15초 : 12,000원

■ SKIP여부

15초 후 skip버튼 생성
장초수 가능

■ 노출플랫폼

티빙, 네이버, 다음
공TV, 스마트TV

■ 서비스

티빙TV

■ 소재형식

동영상소재

■ 타겟팅

채널, 프로그램, 플랫폼
요일, 시간, 디바이스

프로그래밍 채널 영화 TVING

모든 보기가기 >

The Original TENSION PACT MISSHA

TVING TV | 응답하라 1988 ^

20화 - 최종회 - [안녕 나의 청춘 곳바이 뽀문둥]

선우와 보라의 연애 사실이 알려지고 공복은 발각 위급한다. 곳바이 뽀문둥, 공복 연으로 돌아온 이긱침 현 데. 가장 먼저 뽀문둥을 떠나게 된 가족은? 그 시절 가족의 사랑, 이웃 간의 따뜻한, 청춘의 찬란함, 첫사랑의 마음, 영특함 모두 가지고 현실로 돌아올 시간. 이 시간만큼 따뜻했길...

* 티빙TV 딜레이프리롤 노출예시

응답하라 1988 1화 응답하라 1988 2화

AD : 최초 티빙 TV 진입 후 1분 후 광고 노출

플레이어 스킨 배너

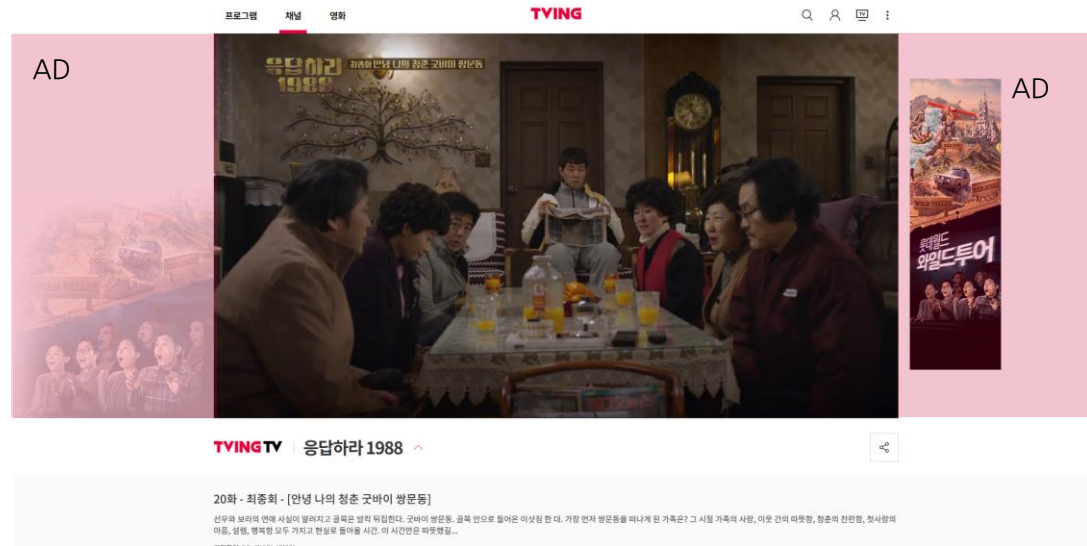
■ 광고단가 (CPD)
1일 고정 백만원

■ 예상노출량
약 300만 노출
(개런티 되지 않음)

■ 노출플랫폼
티빙

■ 서비스
실시간TV, 클립
티빙TV(티빙內), VOD

■ 소재형식
이미지 소재



■ 모바일띠배너, 전면배너

■ 광고단가 (CPD)
전면배너 1일 고정 200만원
모바일띠배너 CPM 1,000원

■ 노출플랫폼
티빙 MOBIL APP, WEB

■ 서비스
티빙內 모든 서비스

■ 소재형식
이미지 소재

