



MAN⁺PLUS INTRODUCTION

2019.02

MANPLUS 상품소개서

Ver.2019

왜 MAN+PLUS인가?

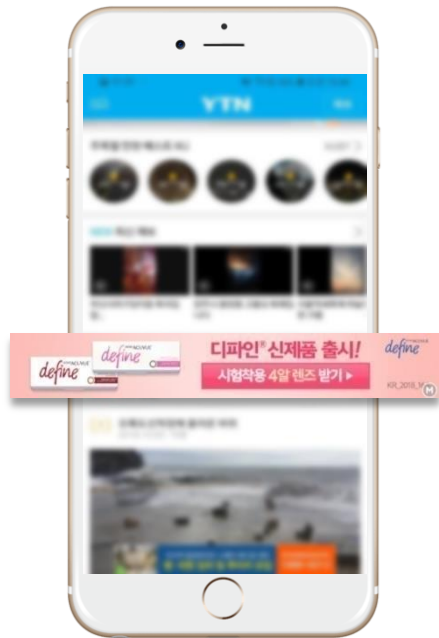
1. 폭넓은 매체 커버리지

- 유저에게 익숙하고 대중적인 12,000여 개의 모바일 매체 제휴



대표매체

밴드, 안랩, MBC mini, 스마트DMB
이밤차, 아프리카TV, YTN, 삼성뮤직 등



<띠배너>

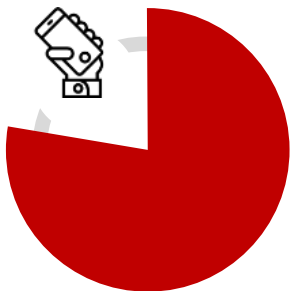


<전면배너>

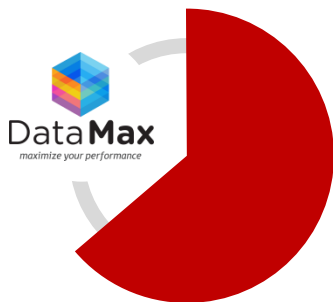
왜 MAN⁺PLUS인가?

2. Audience 분석을 통한 정교한 타겟팅

- 국내 외 다양한 채널을 통해 Audience 데이터를 수집 적용하여 타겟팅 광고 송출



MANPLUS 리타겟팅으로
스마트폰 사용자의 78%
커버 가능



내부 DMP DATAMAX를 통해
3,500만 Audience를
500개 이상의 카테고리로 분류



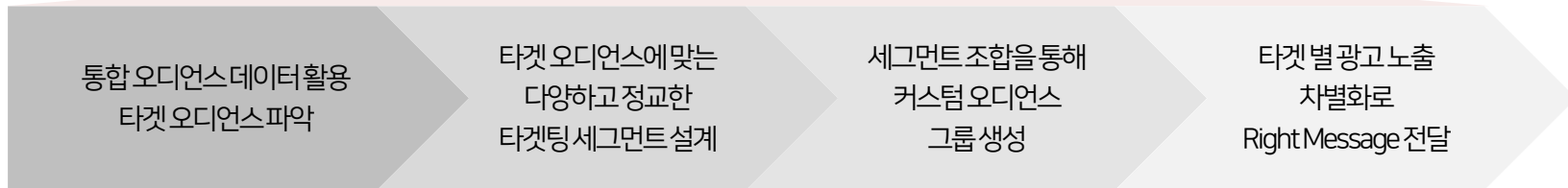
CJ ONE POINT 적립 유저 오디언스
타겟팅 적용 가능

왜 MAN⁺PLUS인가?

3. Audience 분석을 통한 정교한 타겟팅 - Data Max DMP 타겟팅



Data Max DMP 타겟팅



왜 MANPLUS인가?

4. 고도화된 솔루션

- 자체 SSP/DSP/AD-Exchange 구축을 통한 국내외 다수 DSP/SSP 플랫폼 연동



광고플랫폼

MANPLUS
SIGNALPLAY
MANPLUS
nCPI



애드테크 솔루션

SSP
DSP
AD Exchange



미디어&광고상품

API
개발자센터
상품기획

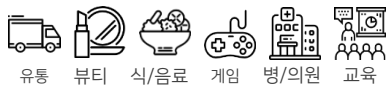


DMP

MANPLUS
SIGNALPLAY
Audience Data
DATAMAX DMP
(3rd Party Data)
CJ ONE 구매 Data
(3rd Party Data)

재 집행률이 보여주는 MAN+PLUS 의 운영 능력

다양한 업종 노하우를 바탕으로 광고주의 니즈를 최적화시킨 결과입니다.



300⁺개

이상의 광고주

1,000⁺개

이상의 브랜드

60⁺%

이상의 재 집행 비율

6⁺회

이상의 재 집행 횟수

효율 중심의 성과형 광고 플랫폼 MAN⁺PLUS

고도화된 솔루션과 운영 노하우로 높은 효율을 기록하고 있습니다.



고도화된 타겟팅,
12,000여 개 제휴 매체를 통해
목표 타겟에게 정확히 노출할 수 있는

솔루션

- 국내 최초 모바일 광고 네트워크 플랫폼
 - 모바일 최대 인벤토리 보유



1,000개 이상의 브랜드,
20여 개의 목적 별 운영으로 축적된

노하우

- 제안 협의 조율 단계부터 캠페인 설계 및 제안
- 데이터 및 캠페인 효율 분석 전담 인력 구성



목표 달성은 물론,
전환단가까지 낮아지는

효율 상승

- 광고주에 최적화된 Audience 타겟팅 솔루션
- 커스터마이징 작업을 통해 높고 안정적인 효율 유지

MAN+PLUS 업종 별 장기 집행 사례

월 별 캠페인 성공 사례 (Click)



유통업종

KPI : Install, UV, ROAS

2015.01~
3년 이상 장기 집행 중

Install

3rd-party Tracker의 Postback 데이터 활용

설치유저 디타겟팅

UV

ADID
ADID 타겟팅

APP 타겟팅

프리퀀시 적용

ROAS

ADID 타겟팅 (진성유저)

ADID 타겟팅 (장바구니)

ADID 타겟팅 (휴면유저)

전체 효율 지표에서 안정적 효율 기록
매 월 광고주 목표 전환 건 수 초과 달성



뷰티업종

KPI : Branding, UV, ROAS

2016.01~
3년 이상 장기 집행 중

Branding

프리미엄 지면 노출 비중 상향 조정 운영

캠페인 최적화 작업 통한 효율율 매체 노출

UV

리타겟팅 적용 (페이지 방문 유저)

DATAMAX DMP 적용 (뷰티 관심사)

프리퀀시 적용

ROAS

메조미디어 트래킹 태그 삽입

캠페인 최적화 작업 통한 효율율 매체 노출

타 매체 대비 높은 CTR / 유입률 기록



게임업종

KPI : Install, Purchase

2016.01~
2년 이상 장기 집행 중

Install

캠페인 최적화 작업 통한 효율율 매체 노출

경쟁 APP 타겟팅

nCPI
MANPLUS nCPI 병행

Purchase

DATAMAX DMP 적용 (게임 내 구매 이력)

DATAMAX DMP 적용 (모바일 구매 이력)

목표 전환 건 수 대비 초과 달성

MAN+PLUS 의 새로운 제안, 전면동영상

유저의 새로운 이동 동선 및 추가 유저 커버리지 확보에 용이한 MANPLUS 전면동영상

MAN+PLUS 전면동영상

대표 제휴 매체



매체 제휴 진행중입니다.

2019년 4월 출시 예정

판매 정책 : CPM 적용 판매

노출 : 안드로이드 App, web

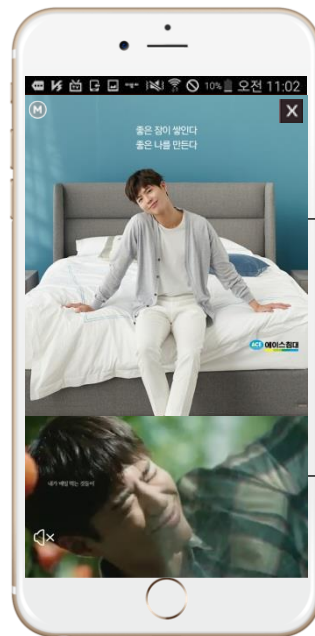
Sound : 기본 Mute

영상 재생 : Auto play

영상 초수 : ~ 120초

동영상 Replay : 가능(데이터는 첫 1회만 적용)

타겟팅 : MANPLUS/SIGNAL-PLAY 타겟팅 적용 가능



전면배너



동영상

<전면동영상>

CONTACT US

ADDRESS

서울시 강남구 테헤란로 521 파르나스타워 10F, 메조미디어

E-MAIL / 문의

광고문의 mobile_adv@cj.net

TEL.

02-6484-3280

