

A·plus video

상품소개서

2017.03

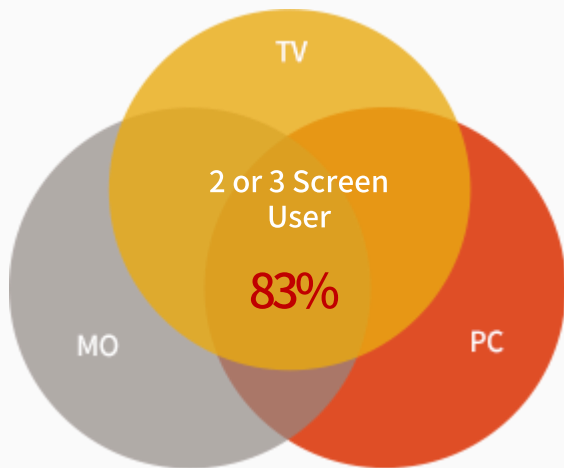
효과적인 동영상 광고

어떻게 전달하면 좋을까?



다양한 스크린에서 다양한 매체 및 서비스를 소비하는 나의 타겟 오디언스

N-Screen 이용자
비중 추정



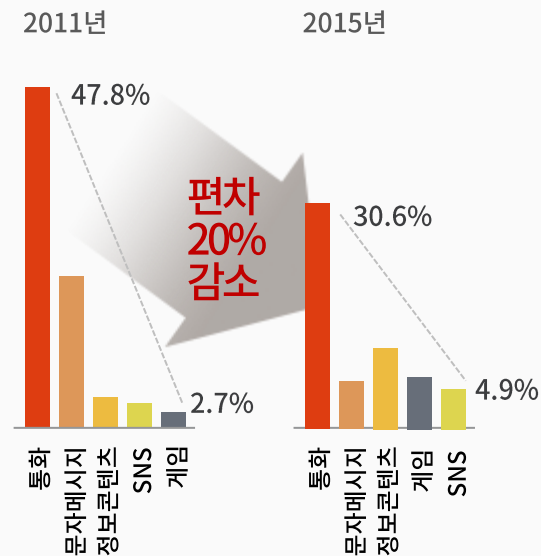
2014.06 닐슨코리아

오디언스별 월평균
App/ Web 이용 개수



2016.09 닐슨코리아

모바일기기 내
다양한 서비스 이용행태



2015.11 정보통신정책연구원
2015년 미디어보유와 이용행태 변화

A·plus video

타겟 오디언스가 어떤 스크린/매체/서비스를 이용하든지
광고 메시지를 제대로 도달시킬 수 있도록



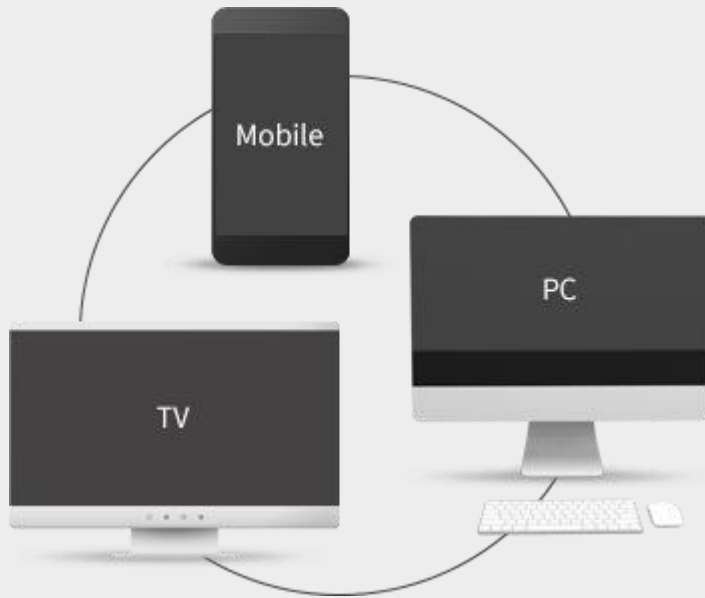
Audience 중심

A·plus video

국내 인터넷인구 78% 커버 가능
3,500만 이상 오디언스 보유

A-plus 노출 스크린

국내 최초 3 Screen 커버



TVScreen: 삼성 스마트 TV내 tvN 채널을 통해 광고 노출

A-plus 노출 매체 및 콘텐츠

프리미엄 매체 / 콘텐츠

NAVER Daum Samsung SMART TV



tvN MBC SBS KBS

* 네이버 TV캐스트: 한시적 노출

* 네이버/다음/스마트TV: CJ E&M 콘텐츠에 한함

모바일을 통한 오디언스 밀착 커버

이용패턴에 맞는 다양한 카테고리의 매체 보유



관심사 타겟팅 적용을 통한 타겟 오디언스 접근성 강화

3,500만 DMP 관심사 분류 항목

가전	리빙	스포츠	전문IT / 솔루션	시뮬레이션
건강	문화 콘텐츠	식음료	정보통신	롤플레이팅
공익	부동산	여행	컴퓨터	액션
교육	뷰티	온라인/모바일 서비스	패션	
금융 / 대출 / 보험	산업	유아동	아케이드	
기업	서비스	의료/제약	어드벤처	
렌탈	스마트기기	자동차	전략	

- 캠페인별 상황에 따라 타겟팅 확장에 관한 협의 요청 드릴 수 있습니다
- 관심사 타겟팅 외 적용 가능한 타겟팅 항목은 담당자에게 별도 문의 바랍니다
- 관심사 타겟팅 적용시 기본 단가의 20%가 할증됩니다 (타겟팅별 할증률 상이)

광고 메시지 Viewability 보장 5초 이상 노출 시에만 과금

CPM+ 과금방식

국내 최초 동영상 광고 Viewability 고려
 동영상 광고는 2초 이상 지속되어야 Viewable 노출로 인정 가능
 (출처 : Viewable AD Impression Measurement Guideline, MRC, 2014. 06)

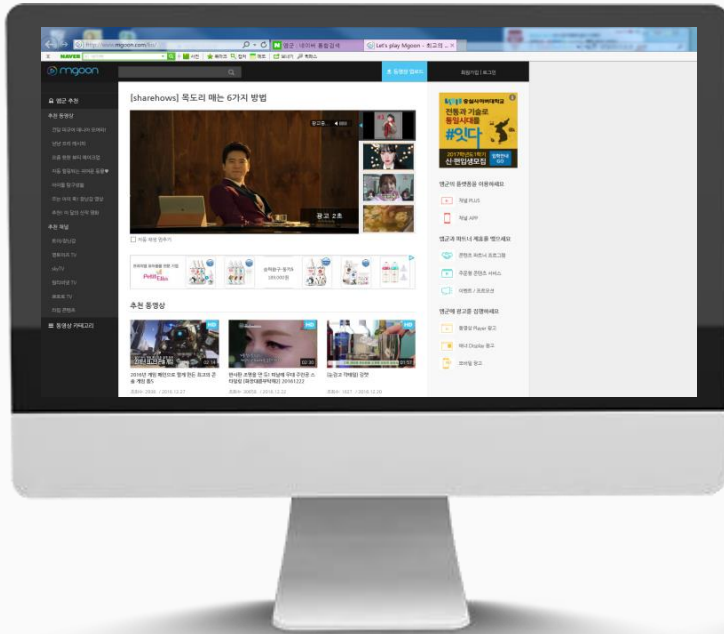


상품 형태	동영상 / 텍스트 콘텐츠형	전면배너형
과금 시점	광고 노출 후 5초 시점에 CPM+ 과금	
광고 SKIP	15초 이후 SKIP 버튼 등장 (TV 스크린은 예외)	5초 이후 Close 버튼 등장
클릭 및 랜딩 연결	5초 이후 클릭 가능 (TV 스크린은 예외)	광고 등장 시점부터 클릭 가능

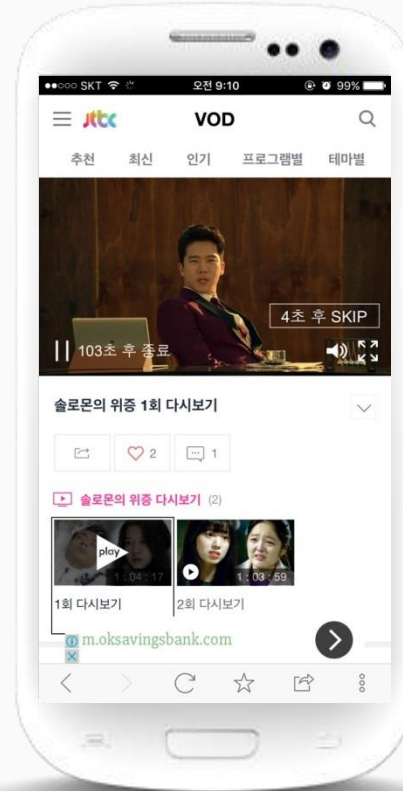
* 기존 5초 SKIP에서 15초 SKIP으로의 변경은 3월부터 순차적으로 제휴 매체 적용 예정

집행사례 I

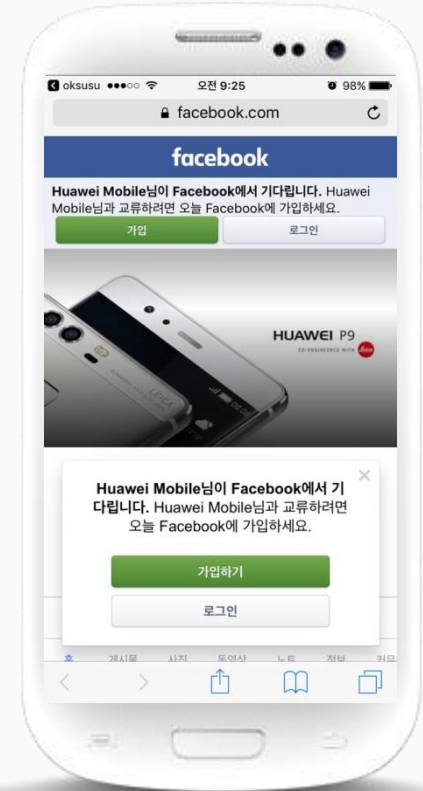
화웨이 _ 집행기간 : 2016/12 평균 CVTR : 22.6% CPM+ 단가 : 약 6,300원 CPM 환산단가 : 약 5,300원



PC



Mobile



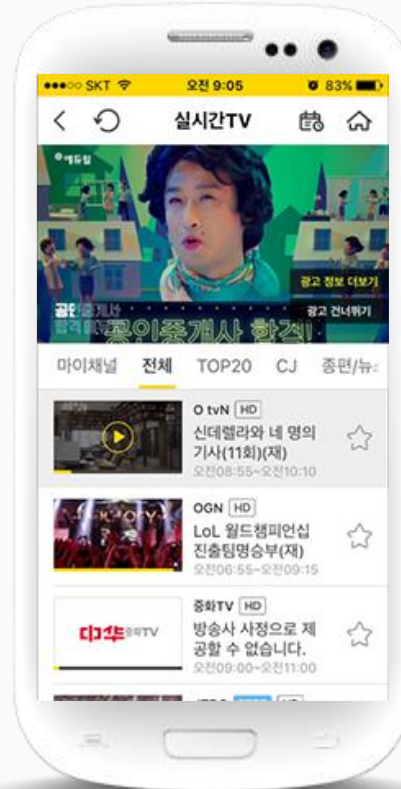
랜딩페이지

집행사례 II

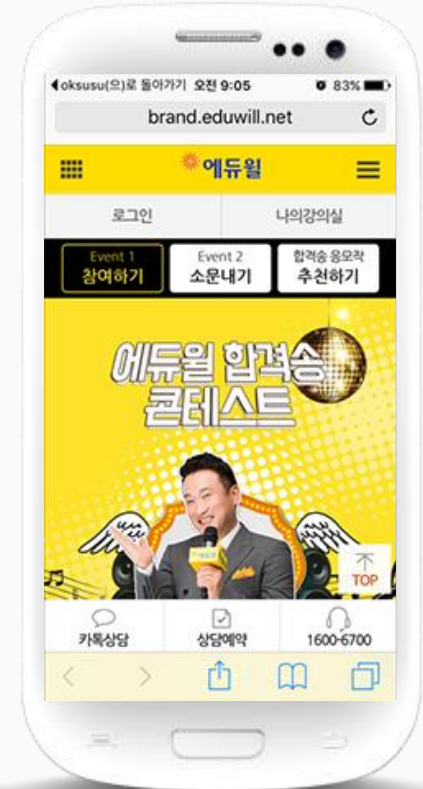
에듀윌 _ 집행기간 : 2016/11 평균 CVTR : 18.3% CPM+ 단가 : 약 8,000원 CPM 환산단가 : 약 6,500원



PC



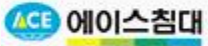
Mobile



랜딩페이지

집행광고주

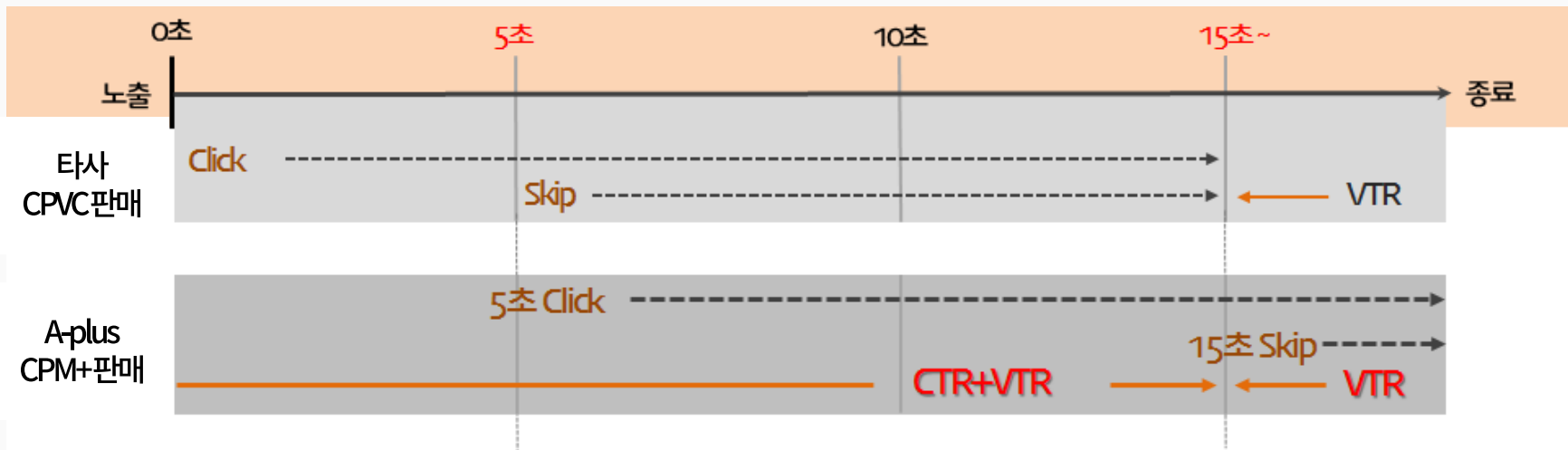
집행문의처 mobile_adv@cj.net



APPENDIX

과금 형태별 경쟁사 효율 비교

과금 형태별 효율 비교



과금 방식		노출 조건		시청 기준	CTR(예상)	VTR(예상)	CPM+(보장)	CPV(예상)	CPVC(예상)
변경안	A-plus CPM+	15"Skip	5"Click	15"View	2.0%	38%	10,000원	26원	25원

※ 5"Click / 5" 노출시 과금 유지 : 광고 인지 없이 5초 이내 클릭을 통한 광고 이탈 방지 및 무의미한 클릭에 대한 비과금 처리

※ 판매방식은 기본 CPM+방식이고, CPVC 환산단가 25원 예상 (경쟁사 평균 CPVC 40원 대비 63% 수준)

Thank You