

₩ 천만원 라이브 퀴즈쇼



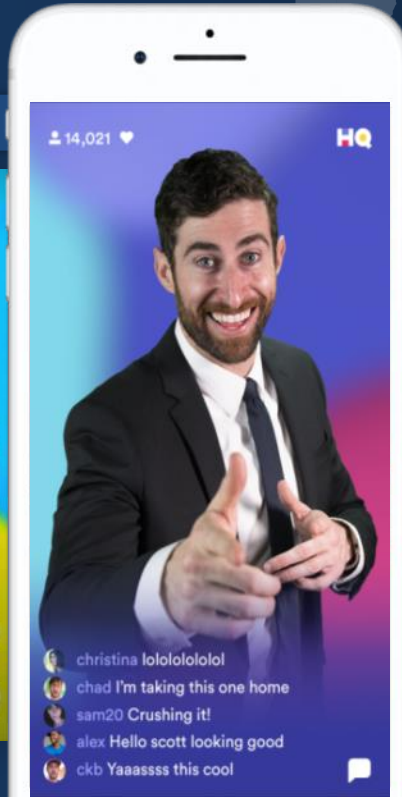
(ver. 2019.01.17)

# 새로운 모바일 엔터테인먼트!

## 게이미야? 방송이야?

라이브 퀴즈쇼 열풍! 방송과의 콜라보는 물론, 참여형 멀티 플랫폼 & 멀티 콘텐츠로 요즘 대세!

전 세계에 불고있는 라이브 퀴즈쇼 열풍!



재미, 게임, 상식을 한번에 잡아라!





매 주말 저녁 8시에 펼쳐지는 생방송 모바일 퀴즈쇼!  
최종 승자에게는 상금을, 퀴즈 참여자에게는 추첨을 통해 다양한 경품을!  
시청자에게 확실히 브랜드를 각인 시킬 수 있는 브랜드 마케팅  
TOOL!



# 사용자 서비스 만족을 위한 모바일 퀴즈쇼 최초 서비스 3가지



회당 우승상금  
최소 1,000만원

—  
큐피트의 최소 상금은  
회당 1,000만원으로 국내 최대의  
우승상금을 실현했습니다



최저 상금 보장  
최소 만원 이상

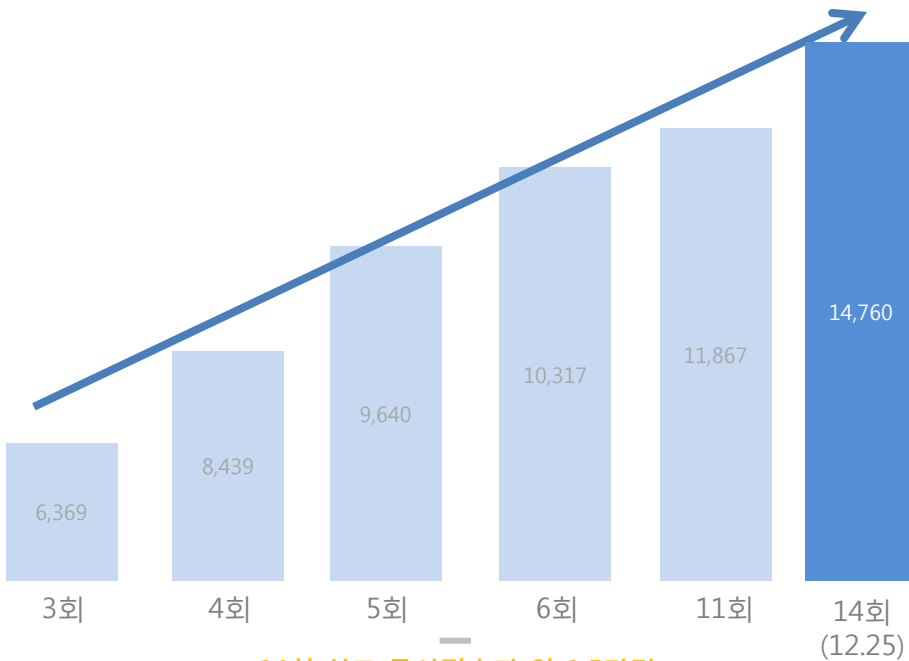
—  
큐피트는 국내 유일 최저 상금 보장을  
공식 룰로 채택하여, 미리 정한 우승자 수  
이하가 되는 즉시 쇼가 종료됩니다



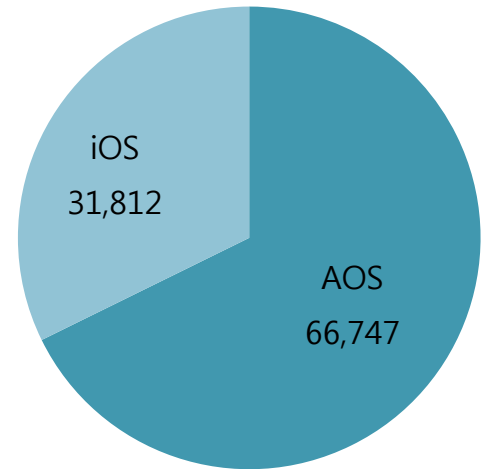
최소 출금한도  
전격 폐지

—  
큐피트는 최소 출금한도가 없어  
몇 백 원이라도 고객이 원한다면  
출금할 수 있습니다

방송 14회 최대 동시접속자 약 1.5만명으로 꾸준히 성장  
**2019년 3~5월 동시접속자 5만명 이상 목표**

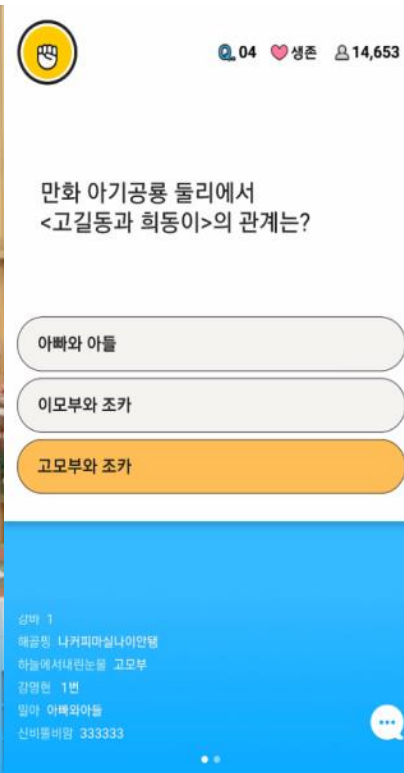


**14회 최고 동시접속자 약 1.5만명**  
 약 1.2만명 이상 상시 접속자 확보



가입 회원 수 약 100,000명 대  
 상  
 사용자에게 강력한 **브랜드 각**  
**인**

# 서비스 화면 & Process



앱 접속

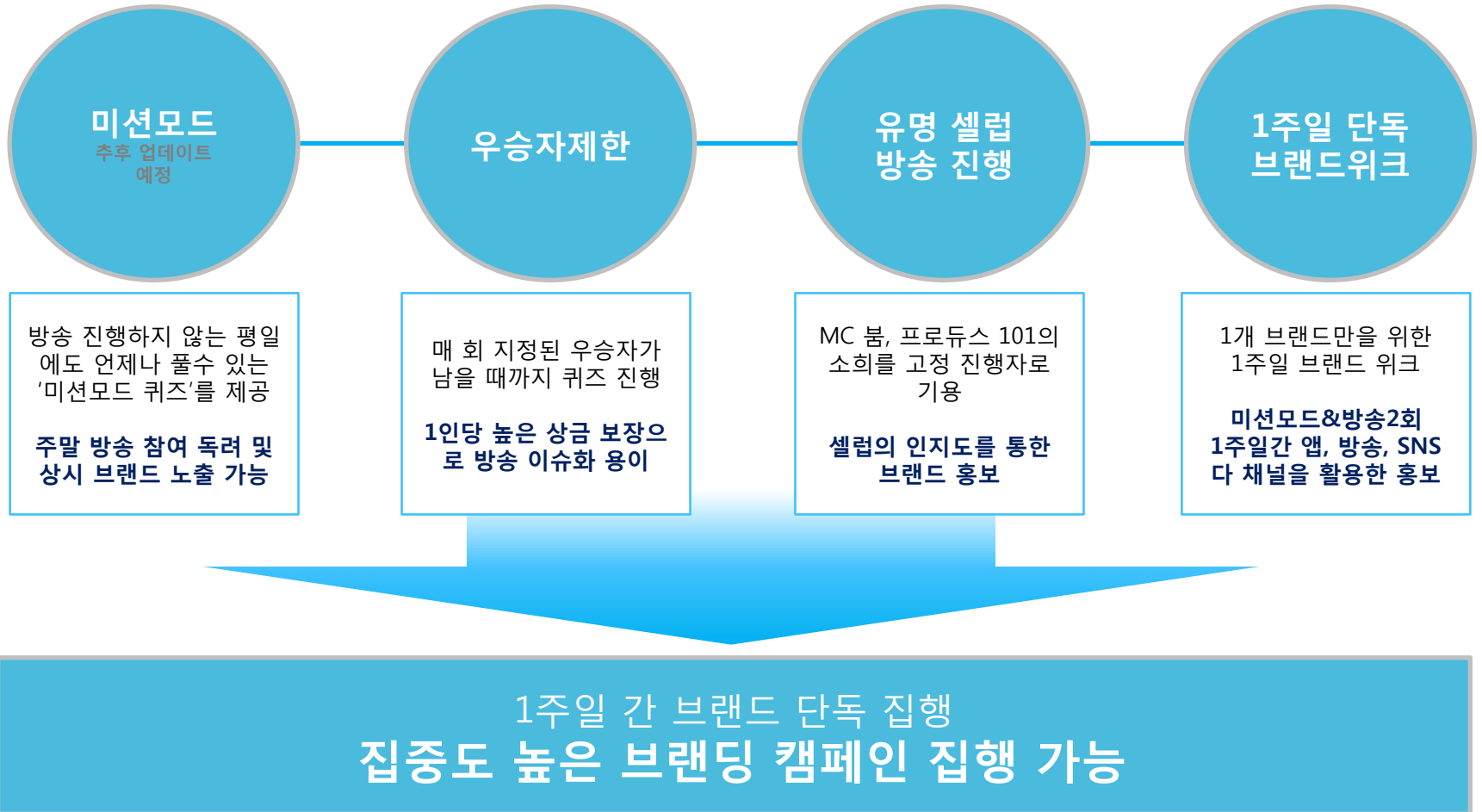
상금 발표

퀴즈 진행

퀴즈 출제

우승자 발표

# 큐피트만의 특별함



# 큐피트 제공 가능 Contents List

1

## 메인 배너

앱 내 메인 화면 배너 노출 (1면 고정)

2

## 메인 타이틀 문구

앱 내 메인 화면 브랜드 TEXT 노출

3

## 스폰서 퀴즈

생방송 2회 / 총 4문제 제공

4

## 라이브 방송 배경

브랜드 로고 삽입, 방송 배경 변경  
브랜드 굿즈 노출 가능

5

## 미션모드

비 방송 기간 총 10문항 브랜드 퀴즈 출제

6

## 브랜드 푸시

방송 전 총 2회 푸시 발송

7

## 방송 전 CF 노출

5분 카운트다운 후 방송 시작 전 영상 노출

8

## 방송 중 이벤트 진행

퀴즈와 연계된 다양한 형태의 이벤트  
진행 가능

9

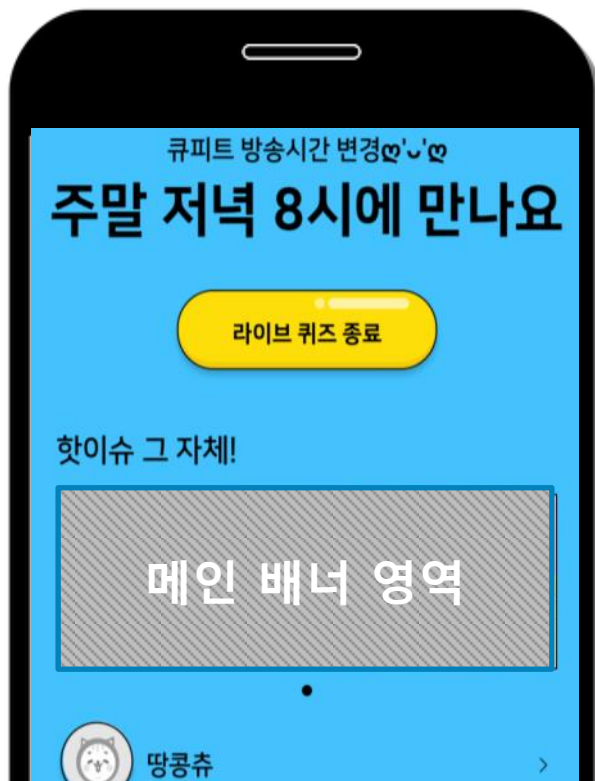
## SNS 홍보

큐피트 공식 SNS 업로드

1주일 One Brand Package로 제공



## 앱 메인 배너



### 메인 배너

- \* 앱 실행 시 메인 화면에 제휴 기간 동안 상시 노출
- \* 3구좌 노출
- \* **7일간 브랜드 단독 노출**

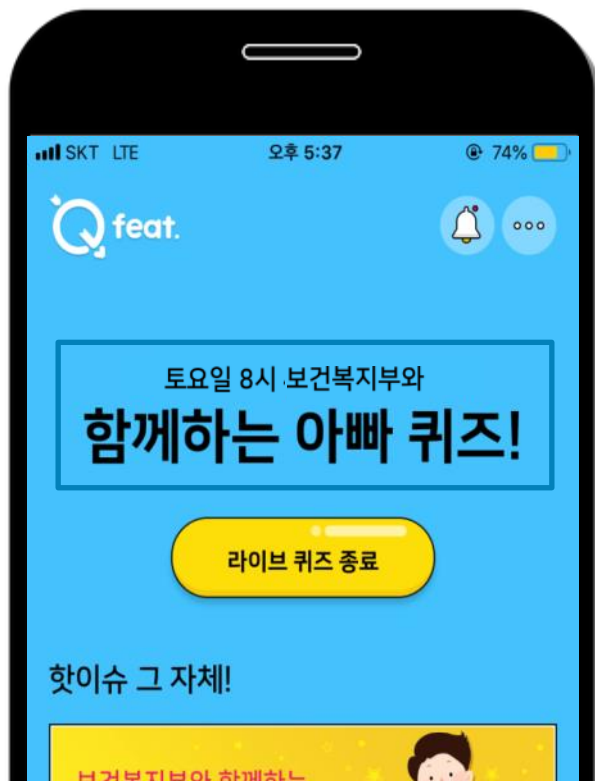
### [배너 가이드]

- \* 단색 배경에 핵심 메시지(2줄 이하)를 담은 심플한 디자인
- \* 방송 연계 이벤트 진행 시 이벤트 관련 내용 표기 추천
- \* **제휴 배너 제작 후 방송 1주일 전 전달 필수**
- \* 980\*312 / PNG & PSD

### <배너 예시>



## 메인 타이틀 문구



### 메인 타이틀 문구

- \* 앱 실행 시 메인 화면에 제휴 기간 동안 상시 노출
- \* 그 주의 스폰서 브랜드 노출
- \* **가입자 기준 최대 총 70만 회 도달 가능**

#### [타이틀 가이드]

- \* 타이틀은 서브 타이틀 내 '주말 8시'와 같은 방송 일시 반드시 포함
- \* 별도의 타이틀 요청이 없을 경우 그 주의 스폰서 고려하여 담당자 임의로 작성
- \* 확인 후 수정 요청 가능
- \* 원하는 타이틀이 있을 경우 방송 1주일 전 전달

## 스폰서 퀴즈 (방송 1회당 2문제)



### 스폰서 퀴즈

- \* 브랜드 이슈와 관련된 퀴즈 출제
- \* 영상 및 이미지 퀴즈 전 노출 가능
- \* 퀴즈 후 이슈에 대한 해설과 함께 MC를 통해 홍보
- \* 방송 1회 당 스폰서 퀴즈 2회 출제 (3번, 5번)
- \* **최대 동접 기준 4회 퀴즈로 10만회 브랜드 각인 가능**

### [스폰서 퀴즈 가이드]

- \* 방송 1주일 전까지 출제를 원하는 내용 전달 필수
- \* 과한 디테일이나 장시간 설명이 필요한 내용은 지양
- \* 방송 노출을 원하는 이미지, 영상은 1주일전 사전 전달
- \* 문제 전 노출할 영상은 15초 이하 고화질 영상 필요

## 스폰서 퀴즈 예시

### 스폰서 첫번째 퀴즈 (TEXT)

12월 18일 오후 5시부터 시작하는 제주항공의 특별한 프로모션의 이름은?  
(정답 2번)

짱  
짹  
꽁

해설: 제주항공이 12월 18일부터 시작하는 누적탑승객 6천만 돌파 기념으로 시작하는 '짹' 프로모션, 정규운임 대비 최대 98% 할인 특가로 국내, 국제선 항공권 구매가 가능

### 스폰서 두번째 퀴즈 (TEXT)

짹 영상에서 나온 자자항공 자자특가로 자자금지의 뜻은?  
(정답 1번)

제주항공 짹특가로 좌절금지  
제주항공 짹특가로 징징금지  
제주항공 짹특가로 진지금지

해설: 파격적인 할인을 제공하는 특가 할인 짹으로 제주 항공에서 돈이 없어도 좌절하지 말고 아주 저렴한 가격으로 편하게 여행을 가라는 메시지

- \* 위의 문제는 타사 집행 예시 문제입니다. 진행이 확정되면 전달 주시는 이슈에 따라 문제 제안됩니다.
- \* 스폰서 퀴즈의 스크립트는 방송 전 별도로 전달 됩니다.

## 라이브 방송 배경



### 라이브 방송 배경

\* 방송 중 라이브 화면 내 상시 노출

#### [세부 가이드]

##### ① 브랜드 로고 노출

- \* 화면 좌상단 혹은 우상단에 브랜드 로고 노출
- \* 방송일 기준 영업일 2일 전까지 고화질 PNG 로고 전달 필요

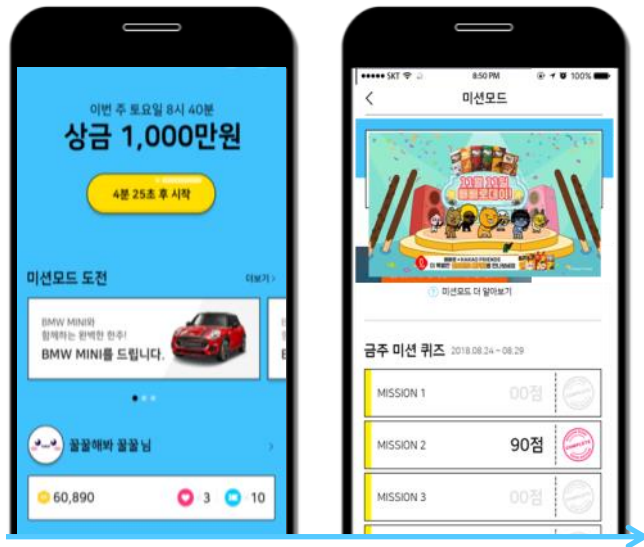
##### ② 생방송 배경

- \* 생방송 배경 변경 가능
- \* 변경 시 생방송 2주전까지 사전 협의 필요 (배경 컨셉 및 내용)
- \* 배경 가이드: 1080X1920 이상 / 10MB 이하 / MP4

##### ③ MC 부착물 및 의상

- \* MC 의상 위 부착물 제작 제공 가능 (Q카드 or 스몰 판넬 등)
- \* 지정 의상 착용은 방송 전 사전 협의 필요

## 미션모드 (1월 중 UPDATE 예정)



### 미션모드 퀴즈제공

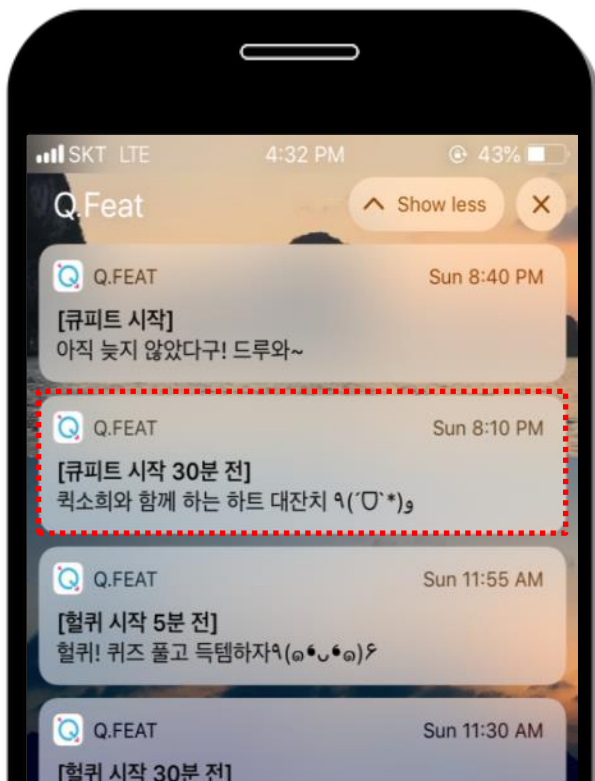
- \* 브랜드 이슈와 관련된 퀴즈 출제
- \* 비 방송 기간 중 (주중) 상시 노출
- \* 1세트 당 10문제 중 1문제를 브랜드 퀴즈로 제공
- \* 총 5세트의 미션모드 문제 출제
- \* **앱 가입자 기준 최대 50만회 도달 가능**

### [미션모드 퀴즈 가이드]

- \* 미션모드 등록 (매주 월요일) 전까지 문제 내용 전달 필요
- \* 과한 디테일이나 장시간 설명이 필요한 내용은 지양

# Q feat. 제공 Contents

## 브랜드 푸시



### 브랜드 푸시

- \* 방송 직전 / 5분전, 방송 당 2회 제공 (총 4회)
- \* 가입자 10만명 기준 최대 40만회 도달 가능

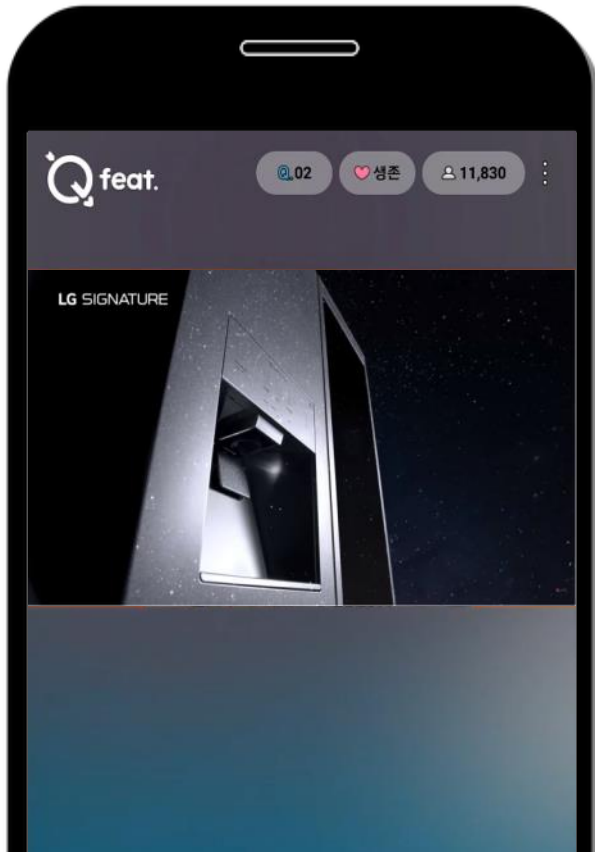
### [푸시 가이드]

- \* 본문 24자 (공백포함)
- \* 본문 앞 [큐피트 시작 xx전]은 반드시 포함

### 푸시 문구 (예시)

- [큐피트 시작 5분전] XX와의 특별한 퀴즈 곧 시작합니다!
  - [큐피트 시작] Qfeat. XXX 콜라보 퀴즈 지금 시작!
- (원하시는 문구가 있으면 위의 가이드에 맞춰 변경 가능합니다.)

## 방송 전 CF 영상 노출



### 방송 전 CF 영상 노출

- \* 퀴즈 시작 전 브랜드 CF 영상 노출
- \* 그 외 재생을 원하는 영상 송출 가능
- \* **1만명 이상의 인원에게 집중 노출 가능**

#### [소재 가이드]

- \* 30초 이하의 고화질 영상 제공 필요
- \* 방송 5분 카운트 뒤 CF 영상 재생



## 방송 중 경품 이벤트 진행



### 방송 중 경품 이벤트 진행

- \* 퀴즈와 연계된 방송 이벤트 진행 가능
- 이벤트 예시: 브랜드 퀴즈 맞춘 인원 중 10명 추첨하여 경품 제공 등
- \* 방송 중 즉시 당첨 인원 발표 가능
- 당첨 인원이 많은 경우 일부 인원 방송 노출 후 나머지 당첨자 SNS 공지
- \* 방송 하단의 템플릿을 통해 경품(제품) 이미지 노출
- \* **단순 방송 진행보다 더 많은 동시 접속자로 이슈 확대 가능**

#### [경품 배포 가이드]

##### 자체 배포 진행의 경우)

- 경품 내역과 인원 큐피트팀 전달 / 배포 방법 협의
- 큐피트에서 당첨자 고지 이후 당첨자의 정보 전달, 브랜드 측에서 자체 전달

##### 큐피트팀 배포 진행의 경우)

- 경품 내역과 인원 큐피트팀 전달 / 배포 방법 협의
- 경품의 가치 + 배송 및 배포 비용으로 기본 진행비 외 별도 비용 청구
- 경품 가치에 대한 세금계산서 발행 필수

# Q feat. 제공 Contents

## 큐피트 SNS 홍보

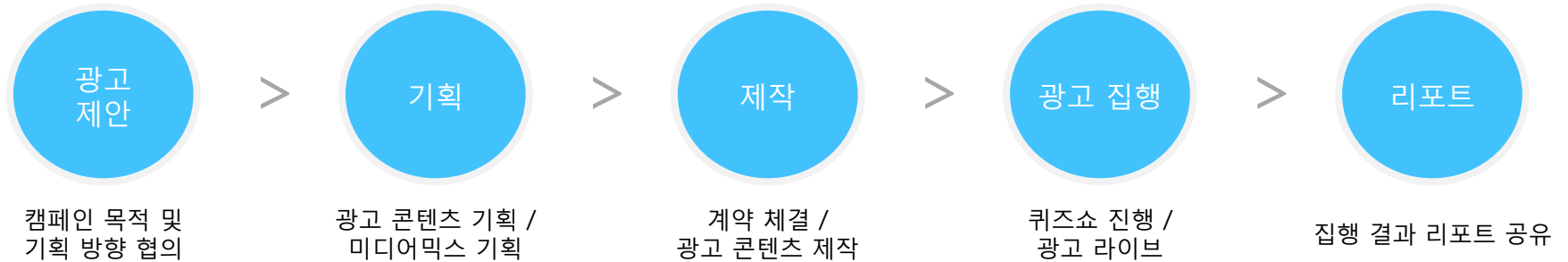


### 공식 SNS 홍보

- \* 스폰서 브랜드와의 콜라보 내용 공지 (인스타그램, 페이스북)
- \* 단순 공지 외에 공유 이벤트 등 다양한 SNS 이벤트 가능
- \* **비용과 관계 없이 서비스 진행**

# 광고 집행 프로세스 및 단가

## | 프로세스 |



## | 단가 |

항목	세부 내용	단가
앱 메인 배너	스폰서 브랜드 메인 배너 7일간 노출	<b>(현재 스폰서 방송 진행X)</b>  <b>1Q 이후 정식 상품으로 패키지 진행 예정입니다.</b>
메인 타이틀 문구	스폰서 브랜드 메인 타이틀에 7일간 노출	
스폰서 퀴즈	라이브 방송 2회 / 총 스폰서 퀴즈 4회 제공 / 퀴즈 전 이미지, 영상 재생 제공	
라이브 방송 배경	브랜드 로고 방송 상단 노출 / 협의에 따라 방송 배경 변경 및 MC를 통한 브랜드 굿즈 노출	
브랜드 푸시	라이브 퀴즈 방송 시작 전 2회 브랜드 푸시 제공	
CF 영상 재생	30초 이하의 브랜드 홍보 영상 재생	
방송 경품 이벤트 진행	방송 중 퀴즈와 연계된 경품 배포 이벤트 진행 (경품 제공 필수)	
공식 SNS 채널 홍보	캠페인 진행 시, 기본제공 사항	

## 특별 방송 진행 (2019 1Q 이후 판매 예정)



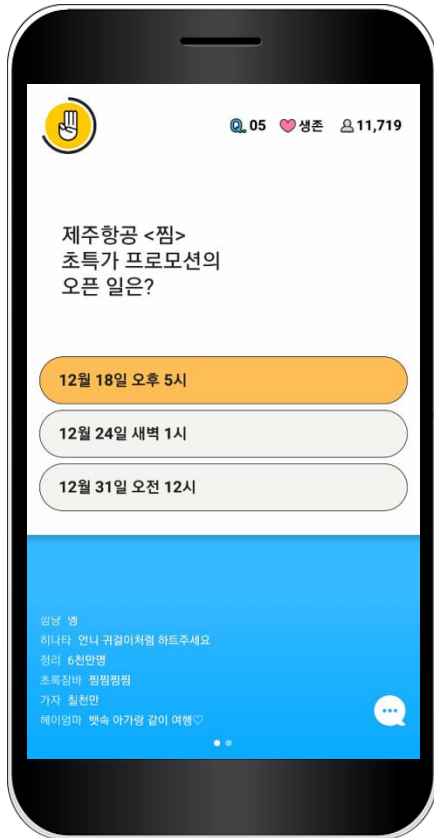
### 정규 방송 외 날짜 특별 방송 진행

- \* 별도의 날짜와 시간을 지정해 특별 방송 진행
- \* 진행 프로세스 및 제공 Contents는 기존과 동일

#### [진행 가이드]

- 진행 2주 전 일자 및 진행 규모 협의 완료 필수
- 특별 방송 날짜 및 시간은 MC (봄, 김소희)의 컨디션에 따라 변동될 수 있음
- 상세한 내용은 큐피트팀 ([qfeatmkt@cj.net](mailto:qfeatmkt@cj.net))을 통해 문의해주시길 바랍니다.

## 경품 협찬 브랜드 퀴즈 진행 (집행 가능)



### 경품 협찬을 통한 스폰서 퀴즈 진행

- \* 주말 저녁 8시 일반 방송 중 스폰서 문제 1개 진행
- \* 별도의 단가 지불 없이 **300만원 이상** 경품 협찬 시 진행 가능
- \* 이미지 or 영상 등 퀴즈 전 사전 노출 가능
- \* 토요일 동시접속자 약 1.2만 / 일요일 동시접속자 약 1.3만에게 집중 노출  
경품 가치 300만원 기준으로 **토요일 CPV 약 25원 / 일요일 CPV 약 23원**

#### [진행 가이드]

- 큐피트팀에서 경품 발송 및 배포 업무 대행 시 경품 가치에 대한 세금계산서 발급이 필요
- 경품 지급 방법 및 경품 내용에 대해서는 진행 전 큐피트팀과 협의 필수

## 자주 묻는 문의 (Q&A)

**Q1: 방송까지 필요한 준비 기간이 얼마나 필요한가요?**

**A1:** 빠르게 확정 짓고 진행 할 수록 더욱 디벨롭된 내용으로 진행이 가능하지만 배너, 공지 등 준비 그리고 퀴즈 및 방송 준비에 기본 **2주 정도의 시간이 필요합니다.**

**Q2: 상금을 더 올릴 수가 있나요?**

**A2:** 큐피트는 기본 1천만원을 회당 상금으로 제공합니다. 1천만원 이상의 상금을 걸고 진행하기를 원하신다면 **패키지 단가에서 상승하는 상금만큼 집행 금액에 추가 됩니다.**  
(ex: 2천만원 상금 집행을 원할 시 > 패키지 단가 + 1천만원)  
물론 상금이 늘어날 수록 방송의 접속 인원 증가 및 이슈화가 용이해집니다.

**Q3: 경품 제공이 반드시 필요한가요?**

**A3:** 경품은 방송 진행을 위해 필수 조건이 아니지만 **경품 제공을 강력히 추천드립니다.**  
방송을 진행해본 바에 의하면 작은 경품 (커피 기프티콘 100장 등)이 있는 방송과 없는 방송에서의 유저 반응이나 동시접속에서 차이가 납니다. 따라서 가능하시다면 경품 제공과 함께 방송을 진행하시는 것을 권해드립니다.

그 외 다양한 문의는 [qfeatmkt@cj.net](mailto:qfeatmkt@cj.net)으로 문의 바랍니다.

# 감사합니다

광고문의 | Qfeat마케팅 | 02.6484.3584 | [qfeatmkt@cj.net](mailto:qfeatmkt@cj.net)