

디지털 동영상 광고의 새로운 패러다임, **SIGNALPLAY** :: 2018



Sensibility and Tech

당신의 영상에 고객이 공감할 수 있도록
최적의 Audience를 찾아내는,
SIGNALPLAY ::

SIGNALPLAY:•

3,000만 DMP DATA를 보유하고있는
동영상 네트워크 플랫폼입니다.

SIGNAL-PLAY를 집행함으로써 유저 커버리지를 강화할 수 있습니다.



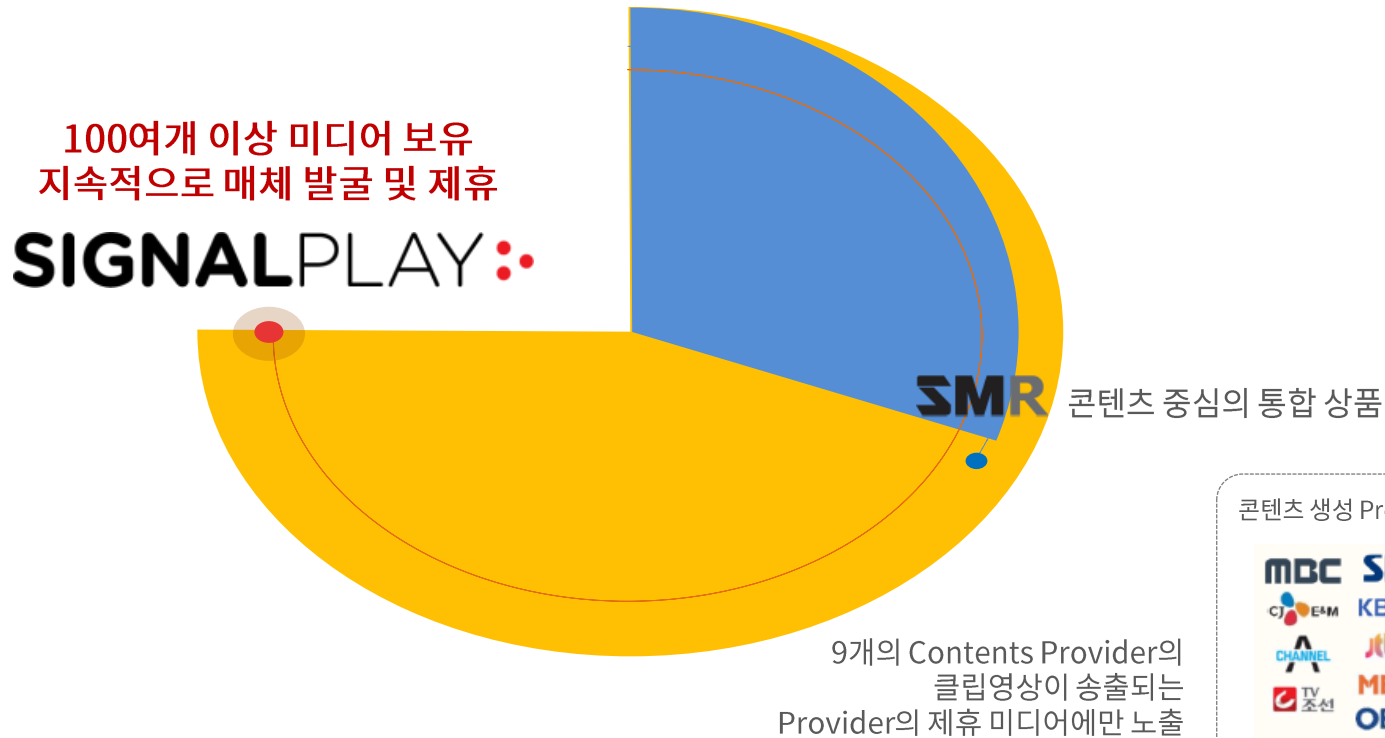
영상을 접할 수 있는 다양한 미디어들 사이에서
단일 미디어가 보유하고 있는 유저 외 더 많은 유저 커버리지를 확보할 수 있습니다.



SIGNAL-PLAY를 집행함으로써 유저커버리지를 강화할 수 있습니다.



콘텐츠 타겟팅의 송출로 높은 중복 UV와 매체 확장의 어려움을 해소할 수 있습니다.



SIGNAL-PLAY를 집행함으로써 유저 커버리지를 강화할 수 있습니다.



SIGNAL-PLAY의 다양한 타겟팅 기술을 기반으로 브랜드에 맞는 타겟 고객을 확보할 수 있습니다.



SIGNAL-PLAY에 제휴되어있는
100여개 이상의 매체에서
활동하는 3,000만 이상의 유저 보유

브랜드에 맞는 타겟 고객을
확보할 수 있습니다.

미디어 / 유저 DATA 분석
기집행 반응 DATA 분석을 통한
유저 관심사 / 카테고리 분류



**SIGNAL
PLAY**



클릭 및 영상 시청률을 분석하여
광고주 KPI 향상을 위한 최적화 진행



APP타겟팅



ADID타겟팅

타사 대비 2배 이상 많은 타겟팅 보유
타겟팅 할증無

App 설치자 타겟팅, ADID타겟팅
관심사, 프리퀀시 등 12개 타겟팅 보유



SIGNALPLAY:•

**캠페인의
비용 효율 개선에 용이합니다.**

#1

유튜브+페이스북 + SIGNAL-PLAY

식음료 기집행 DATA



광고비 집행 비중



50%

facebook

40%



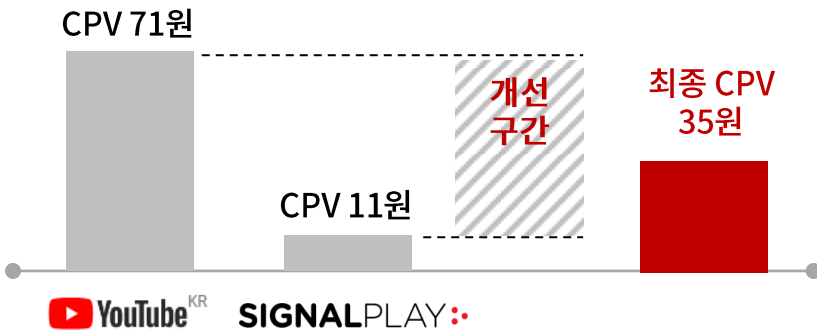
SIGNALPLAY

10%

✓ CPV 단가 **36원 ↓**

✓ 재생 단가 **32원 ↓**

* 페이스북 3초 이상 재생 시
* SIGNAL-PLAY 5초 이상 재생 시



#1

유튜브+페이스북 + SIGNAL-PLAY

식음료 기집행 DATA



광고비 집행 비중



50%



40%

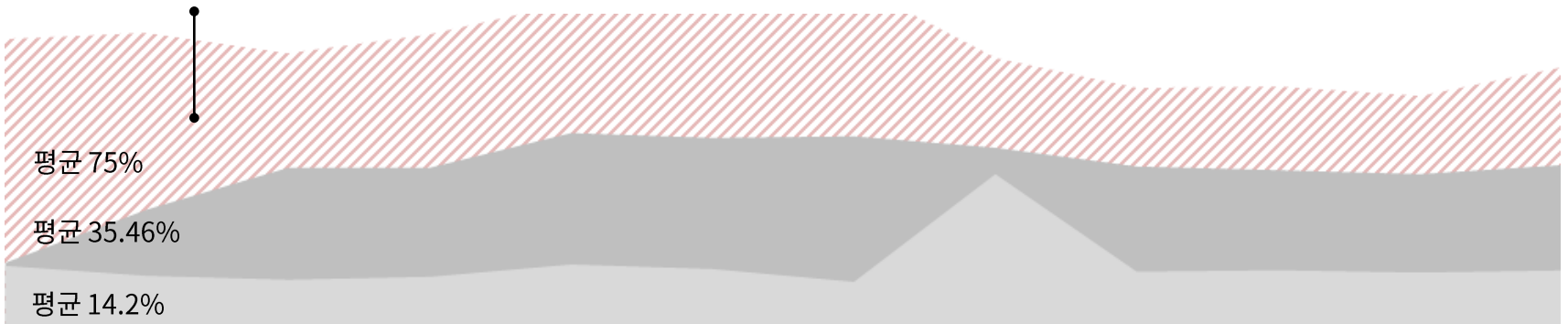


10%



유튜브, 페이스북의 VTR 보완 가능

SIGNALPLAY: 영상 시청 커버 구간



■ 유튜브 ■ 페이스북 ▨ SIGNAL-PLAY

#2

SMR + SIGNAL-PLAY

수송 기집행 DATA



광고비 집행 비중

SMR

67%

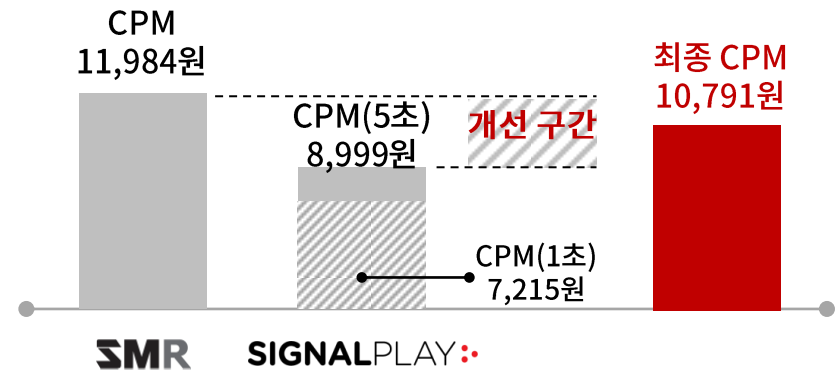
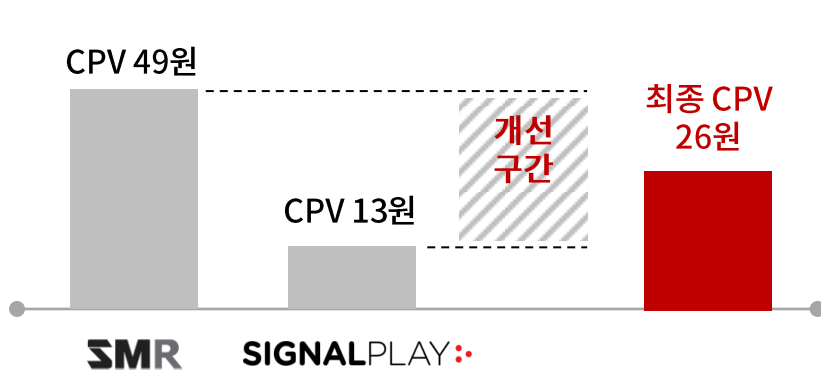


SIGNALPLAY

33%

☑ CPV 단가 **23원 ↓**

☑ CPM 단가 **1,193원 ↓**



A white smartphone is placed on a laptop keyboard. The text 'SIGNALPLAY:.' is overlaid in the center in a white, bold, sans-serif font. The background is a blurred laptop screen and keyboard.

SIGNALPLAY:.

SIGNAL-PLAY 제안 POINT

비용 효율



프리미엄
매체



오디언스
타겟 최적화



비용효율

저렴한비용으로
메시지를 명확하게 전달할 수 있도록



01

비용 효율

5초의 터닝 포인트

메시지 전달을 위한 시간 '최소 5초'

5초

5초 SKIP 노출 → 5초 이후 메시지 전달율 하락

5초 이내 클릭 (오클릭 or 이탈을 위한 클릭 발생) → 메시지 전달 전 타겟 유저 이탈

메시지 전달에 필요한 최소 5초 : 메시지 전달을 위한 단초 광고 출시 (ex. 유튜브 범퍼애드)



[2017년 하반기 동영상 집행 DATA 분석 (기준: 15초 / 20초 영상)]

이탈률 조사 구간

유튜브 이탈률 : 약 10%

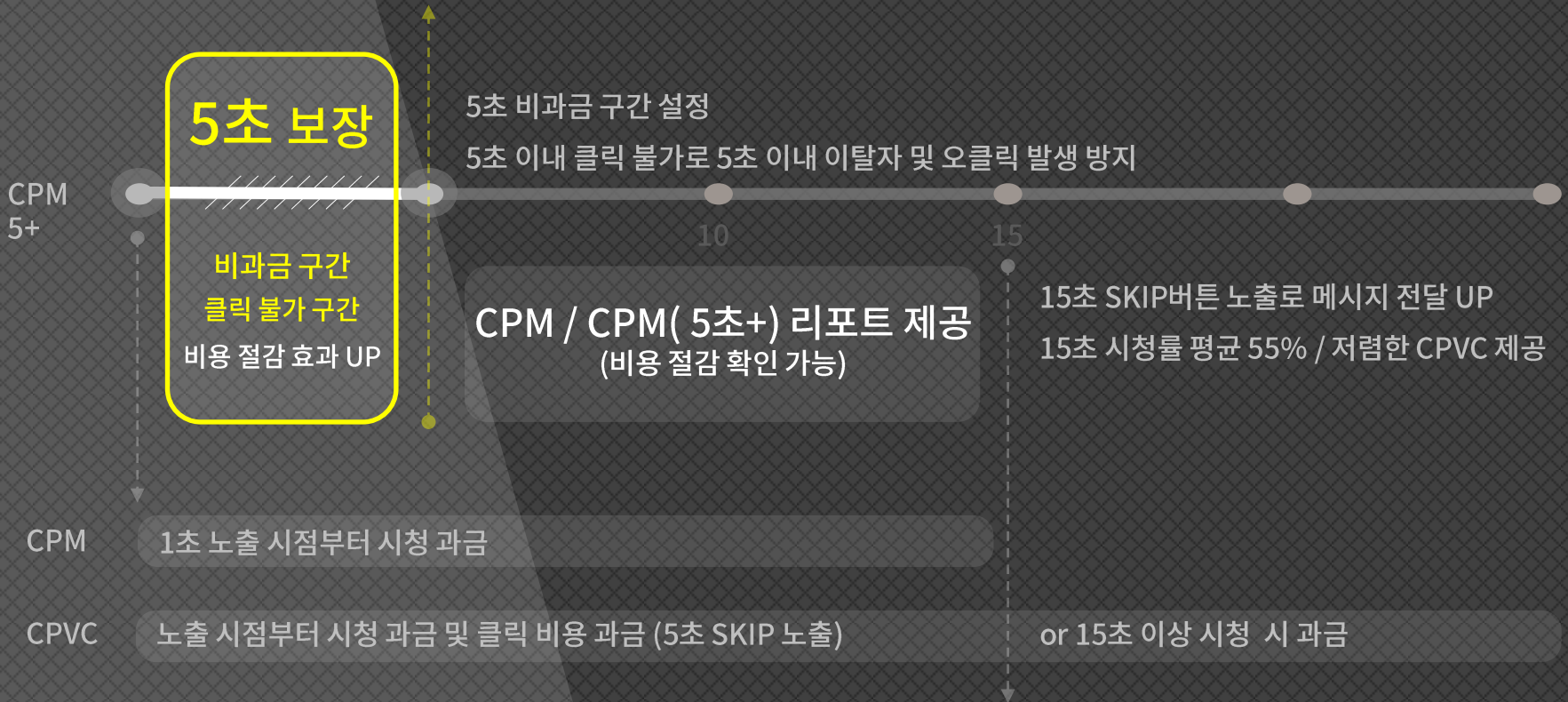
동영상 네트워크 플랫폼 이탈률 : 약 10% ~ 20%

01

비용 효율

5초의 터닝 포인트 : CPM (5초+)

CPM 노출 후 5초 보장 과금 방식 도입 (5초 이내 이탈 시 비과금)
SIGNAL-PLAY는 메시지 전달을 위한 최소 5초를 보장해 드립니다.
당신은 비용 효율과 Viewability 를 확보 할 수 있습니다.



01

비용 효율

5초의 터닝 포인트 : CPM (5초+)

CPM/CPV/CPVC는 저렴하게, VTR은 높게

[1,000만원 캠페인 집행 시 평균 DATA]

5초 이후
클릭 가능

5초 이내 클릭 불가로
오클릭 방지
CPV/CPVC 비용 절감 효과 UP

CPM 1초~
환산 금액
7,000원~8,000원

타 CPM 상품보다 5초 노출 보장으로
비용 절감 효과 UP
절감된 금액만큼 추가 노출 확보

CPV/CPVC
11원~20원

저렴한 CPV/CPVC
비용 절감 효과 UP

평균 VTR
55%

15초 이후 SKIP 노출로 높은 VTR
영상 메시지 전달 용이

01 비용 효율

5초의 터닝 포인트 : CPM (5초+)

경쟁사 주력 상품 대비 비용 효율 가장 우수

5초 후 과금 정책으로 가장 저렴한 CPM, CPVC 결과를 보실 수 있습니다.

가장 우수한 CPM/CPVC 단가 제공
우수한 VTR로 영상 메시지 전달 용이
노출과 CPVC 효율을 동시에

[경쟁사 주력상품 중 '프리롤' 상품 기집행 비교 DATA]

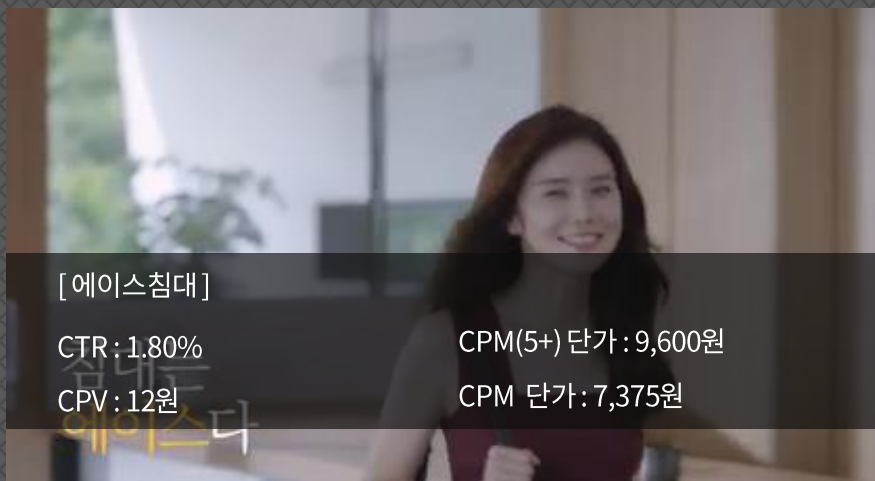
상품	판매 방식	평균 VTR	타겟팅 할증	CPM 단가 (5초 후 과금)	실집행 CPM (1초 노출 기준)	실집행 CPVC
시그널 (SIGNALPLAY)	CPM (5초 후 과금)	55%	X	10,000원	7,500원	11원 ~ 20원
D사	CPVC	29%	O	X	13,043원	30원~35원
P사	CPVC	35%	X	X	10,526원	20원 ~ 30원

01

비용 효율

캠페인의 저비용/고효율 결과 제공

당신에게 최고의 결과를 제공해 드립니다.



SIGNAL-PLAY를 집행한 당신의 캠페인은
타사 플랫폼 대비

약 18원 저렴한 CPV로 진행 되었습니다.

CPM (노출 후 과금) 7,375원으로
구매한 CPM (5초 후 과금)보다

2,225원 저렴하게 진행되었습니다.

01

비용 효율

함께 하면 좋은 SIGNAL-PLAY

SIGNAL-PLAY를 함께 진행하면서
영상 캠페인의 효율을 보완하실 수 있습니다.

유튜브

Facebook

SIGNAL
PLAY

유저 커버리지 강화
비용 효율 개선

CPV ↓

유튜브

SMR

SIGNAL
PLAY

유저 커버리지 강화
비용 효율 개선

CPM ↓

A white smartphone is shown resting on a laptop keyboard. The phone is positioned diagonally, with its bottom edge towards the viewer. The background is a blurred laptop keyboard. Overlaid on the phone is the Korean text '브랜딩을 위한 프리미엄 매체와 콘텐츠' in a white, bold, sans-serif font. The text is enclosed in a thin white rectangular frame with rounded corners.

**브랜딩을 위한
프리미엄 매체와 콘텐츠**

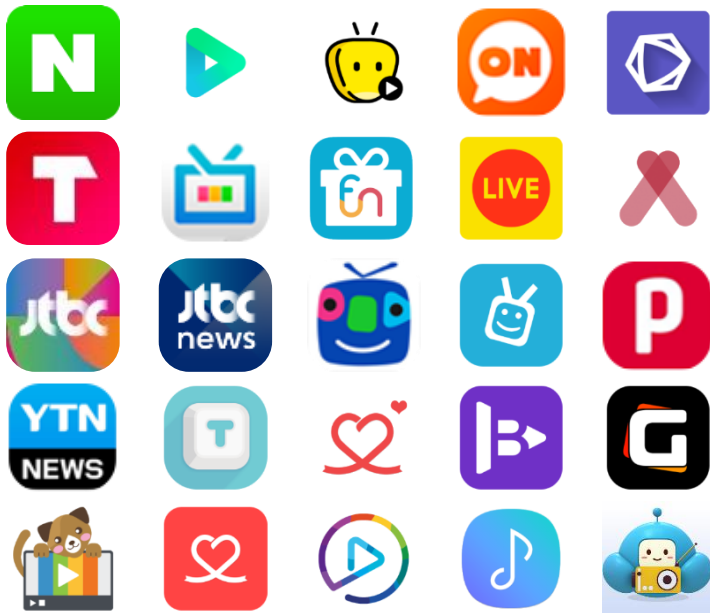
02

브랜딩을 위한 프리미엄 매체와 콘텐츠

커버리지가 높은 프리미엄 매체와 고품질 콘텐츠를 보유하고 있습니다.

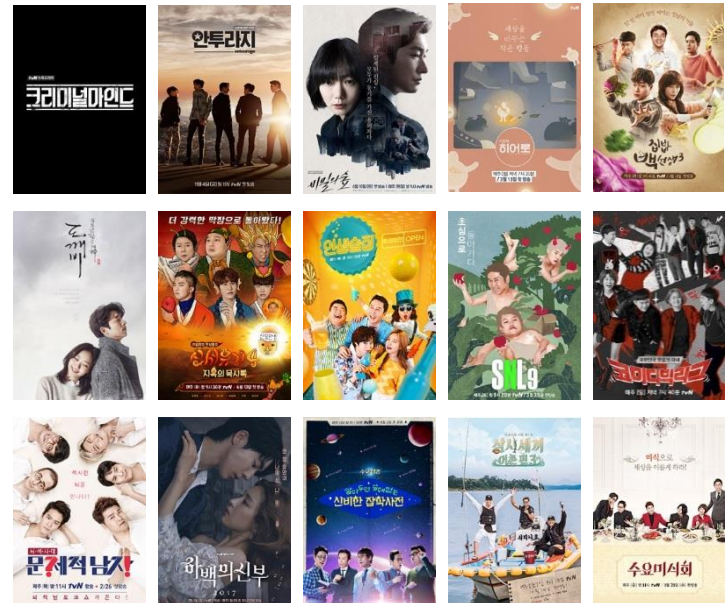
프리미엄 매체

CJE&M [TVING TV]의 프리미엄 제휴매체와
유저 커버리지가 높은 SIGNAL PLAY 프리미엄 매체 제휴



CJE&M 고품질 콘텐츠

TVING TV의 CJE&M 콘텐츠 보유



유저들의 적극적/능동적 콘텐츠 시청

02 브랜딩을 위한 프리미엄 매체와 콘텐츠

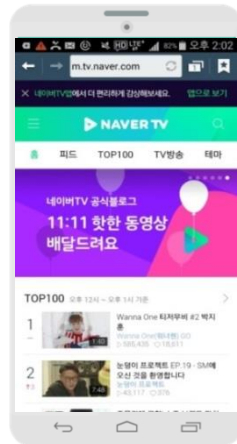
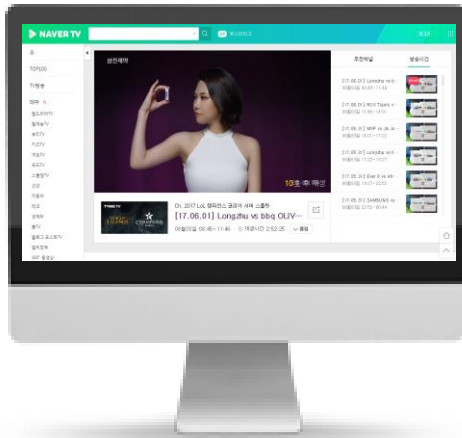
TVING TV의 CJ E&M 콘텐츠, 단독 구성 진행이 가능합니다.

1. CJ E&M 프리미엄 방송 콘텐츠

화재의 CJ E&M 방송 프로그램 라인업, 유저들의 적극적/능동적 콘텐츠 시청

2. 국내 주요 플랫폼의 최대 커버리지 확보

TVING TV 채널을 보유한 네이버/카카오TV/곰TV/딜라이브 등 국내 유수 동영상 매체 노출



윤식당2



화유기



편내투어



슬기로운 감빵생활



[예능]-미남이시네요



문재적 남자!

[CJ E&M 단독]

- 15초, 30초, 60초 소재만 집행 가능
- 노출 영역 : PC/Mobile의 CJ E&M 콘텐츠 내 딜레이 프리롤, 미드롤 형태로 노출
- 별도 타겟팅 적용 불가
- 게재지면 전달 불가

02 브랜딩을 위한 프리미엄 매체와 콘텐츠

TV, 케이블처럼 노출이 가능한 삼성 스마트TV 단독 구성 진행이 가능합니다.

꾸준히 증가하는 삼성스마트TV 이용자

2017년 삼성스마트TV 월 평균 접속자수: 12,737,485명

1월 1,000만명에서 9월 1,600만명까지 증가(2017년 월 최대 접속자수 17,316,978명)



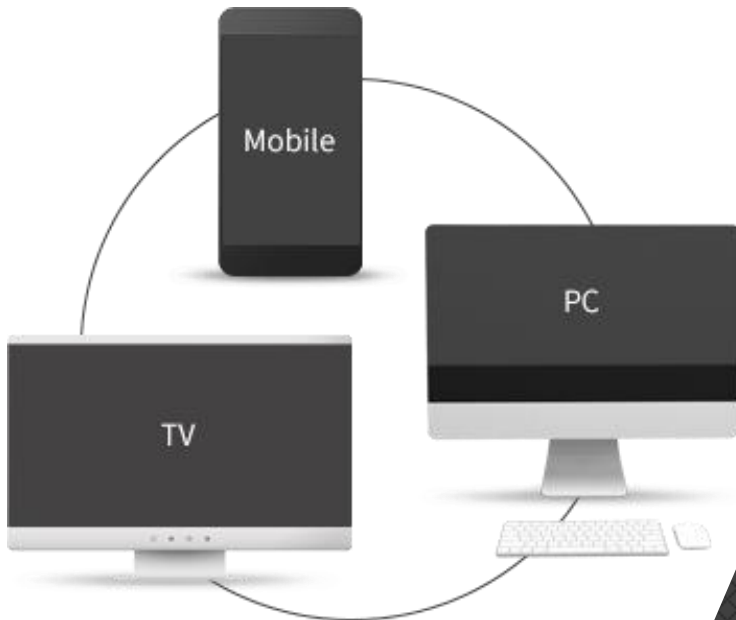
[삼성 SMART TV]

- 15초 소재만 집행 가능
- 노출 영역 : 삼성 SMART TV - CJ&M 채널 하단 VOD 목록 콘텐츠에서 노출
- 광고 SKIP 및 클릭(랜딩) 불가 → 강제 송출
- 별도 타겟팅 적용 불가
- 게재지면 전달 불가

02 브랜딩을 위한 프리미엄 매체와 콘텐츠

3 Screen에 노출되며 각각의 Mobile / PC 개별 집행 가능합니다.

국내 최초 3 Screen 커버



TVScreen: 삼성 스마트 TV내 tvN 채널을 통해 광고 노출



캠페인 목적에 맞는 스크린 선택이 가능합니다.



**타겟 확보를 위한
SIGNAL-PLAY**

타겟 고객에게
메시지를 명확하게 전달할 수 있도록

마케팅, 이제는 오디언스 타겟팅

마케터들이 가장 중요하게 생각하는 것 '고객 분석'

다양한 플랫폼의 기술적인 특징점을 이해하고 활용하는 것이 중요!

애드테크를 기반으로 하는 SIGNAL-PLAY

다양한 타겟팅 기술과 최적화를 통해 타겟 고객을 찾아드립니다.

03 오디언스 타겟 최적화

타겟 확보를 위한 타겟팅과 고효율 제공을 위해 최적화를 진행하고 있습니다.

타겟 고객 확보를 위해
다양한 타겟팅 적용과
DMP DATA 활용이 가능합니다.



라이브



분석



최적화



고효율

03 오디언스 타겟 최적화

브랜딩에 맞는 타겟 고객을 확보하기 위해 다양한 타겟팅 활용이 가능합니다.

타겟 고객 확보에 용이한 타겟팅 기술력 보유

PC / Mobile

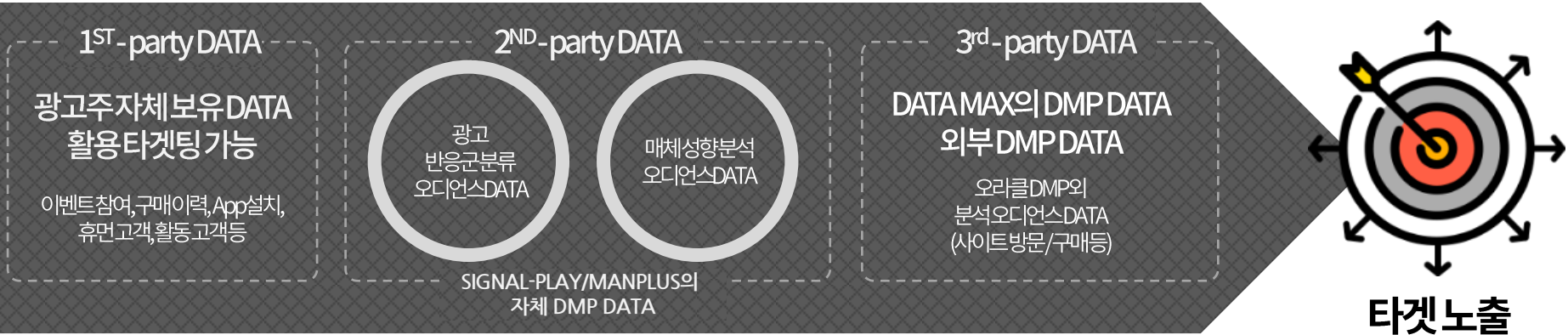


Mobile



03 오디언스 타겟 최적화

분석 DMP DATA를 기반으로 타겟 고객군에게 노출 가능합니다.



* DATA MAX : 메조미디어 DATA 센터에서 운영하는 자체 DMP
* DMP : Data Management Platform

03 오디언스 타겟 최적화

기집행 캠페인을 활용하여 이벤트 재유입 유도 및 신규 고객 유치에 용이합니다.

[기집행 캠페인 활용]
오디언스 정보 수집 & 분석

브랜딩캠페인

이벤트참여유도

퍼포먼스캠페인



브랜드 반응
고객 수집

[신규 캠페인 1.]
고관여 유저 타겟팅

기집행캠페인반응유저타겟팅



분석DATA를 기반으로
메인타겟 / 서브타겟 분류 가능
→ 코어타겟 점점 강화 (재유입 유도)

다다겟팅



기존 광고 반응자 제외
신규 모수 확보에 용이

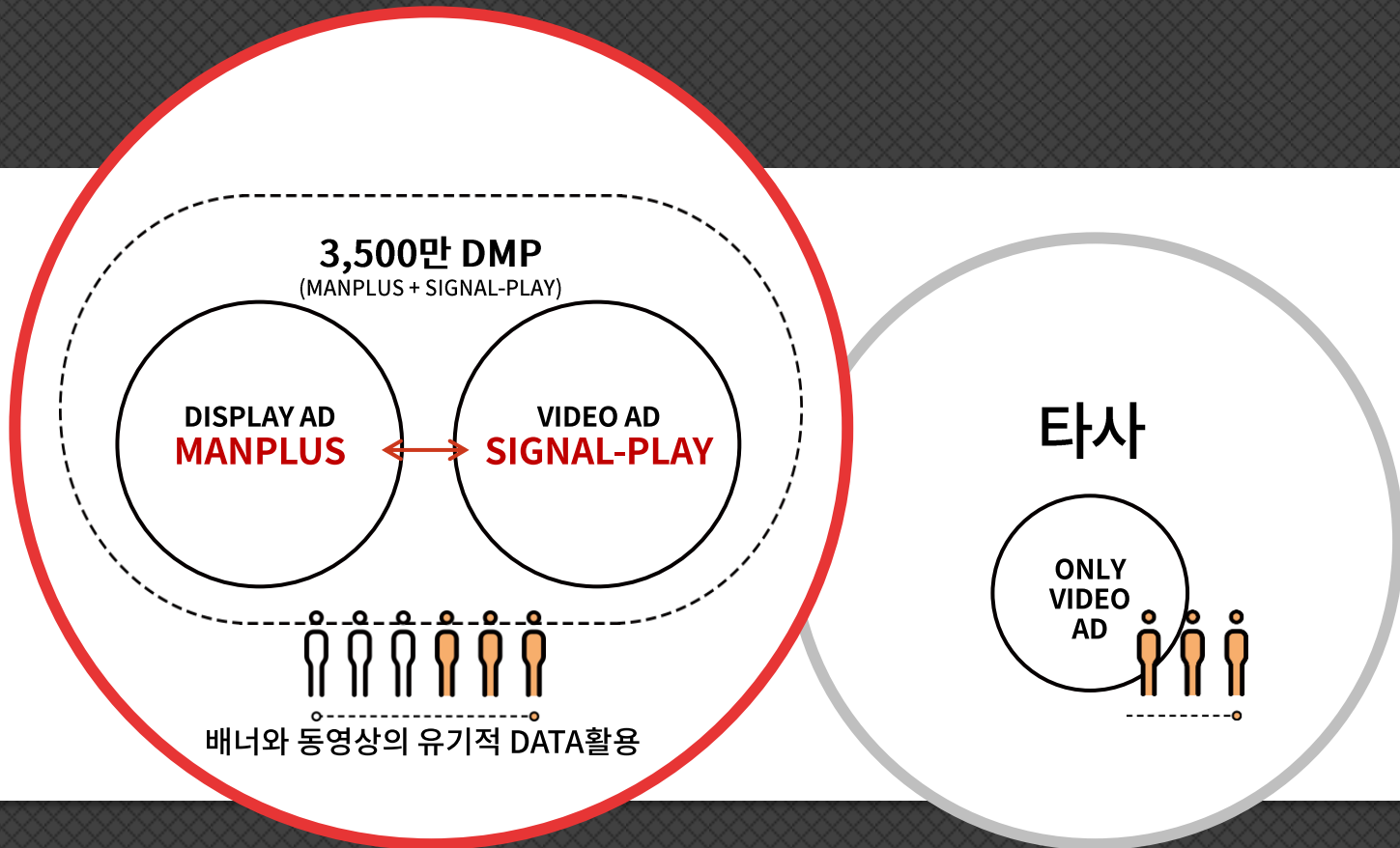


브랜드 및 캠페인에 적합한
타겟을 찾아 메시지 전달 가능

03 오디언스 타겟 최적화

배너 & 동영상 반응 이력을 수집, 양방향으로 활용 가능합니다.

통합 플랫폼을 통해 배너와 동영상의 유기적인 광고 반응 유저 DATA 활용 가능
동영상에서 수집되는 반응 DATA 외에도 MANPLUS의 반응 DATA까지 모두 활용 가능



SIGNAL-PLAY를 통해

저렴한 비용으로
정확한 타겟 고객에게
메시지를 명확하게 전달할 수 있도록

04 기본 MIX

캠페인 Media Mix

제안금액 (vat별도)	상품내용			제안내역							
	광고형태	광고규격	공시단가	보장노출수	예상VTR	예상CTR	예상시청수	예상클릭수	보장CPM (5+)	예상CPM (1+)	예상CPVC
10,000,000	동영상	15초~2분	CPM(+5초) 12,000원	1,000,000	55.0%	1.5%	550,000	15,000	10,000	8,500	18
15,000,000				1,530,612	55.0%	1.5%	841,837	22,959	9,800	8,330	17
30,000,000				3,125,000	55.0%	1.5%	1,718,750	46,875	9,600	8,160	17
50,000,000				5,434,783	55.0%	1.5%	2,989,130	81,522	9,200	7,820	16

* 타겟팅 할증 없음
* 업종 관련 별도 문의 요망

04 집행사례

알베르토가 사랑하는
진짜 이탈리아 맥주
페로니

[페로니]

CTR : 2.84%

CPV : 11원

CPM(5+) 단가 : 9,500원

CPM 단가 : 7,715원

[후시딘]

CTR : 2.84%

CPV : 15원

CPM(5+) 단가 : 12,000원(타겟팅)

CPM 단가 : 7,420원

[에이스침대]

CTR : 1.80%

CPV : 12원

CPM(5+) 단가 : 9,600원

CPM 단가 : 7,375원

[G마켓]

CTR : 4.46%

CPV : 10원

CPM(5+) 단가 : 8,180원(타겟팅)

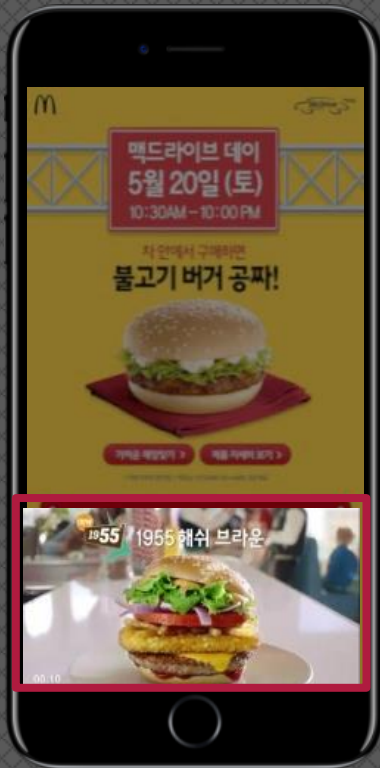
CPM 단가 : 6,540원

신규 상품

신규영상 시청유저를 확보할 수 있는
또 다른 유저 커버리지 확보 공간
Mobile App,web 전면배너

05 신규 상품

★ NEW 전면 동영상



영상 시청 외 새로운 유저 이동 동선 확보
추가 유저 커버리지 확보에 용이

- 2018년 4월 출시 예정
- 판매 정책 : CPM 적용 판매 (전면지면으로 CPM+ 적용 불가)
- CPM 단가 : 6,000원
- 노출 : 안드로이드 App,web에만 노출
- Sound : 기본 Mute
- 영상 재생 : Auto play
- 영상 초수 : 15초 ~ 120초
- 동영상 Replay : 가능(데이터는 첫 1회만)
- 타겟팅 : MANPLUS/SIGNAL-PLAY 타겟팅 적용

THANKS.



당신의 영상에 고객이 공감할 수 있도록
최적의 Audience를 찾아내는,
SIGNALPLAY ::

문의 : mobile_adv@cj.net
대표 전화 : 02-6484-3287