

SIGNALPLAY:•

::PC스크린단독패키지::





PC를 자주 이용하는,
엔터테인먼트 콘텐츠를 주로 소비하는,
1040 남성 타겟에게 효과적인,

특화매체 단독 구성 + DATAMAX DMP 타겟팅 + 파격적인 서비스율

시그널플레이 PC 스크린 단독 패키지

추천 광고주

남성 뷰티 광고주



남성 타겟 광고주

스포츠 브랜드 광고주



게임 광고주



PC 헤비 유저 타겟 광고주

식품 광고주



음료 광고주



동영상 콘텐츠 기반 엔터테인먼트 특화 매체 구성

PC방플러스, KM플레이어, 아프리카TV, 판도라TV, 곰TV 등
동영상 콘텐츠 기반 엔터테인먼트 특화 매체 구성

주요 매체

PC Bangflix



PC Bangflix (PC방플러스)란?

넥슨 연계 PC방(전국 PC방의 50% 점유) 내 게임 종료 이후 팝업되는 엔딩 브라우저에서
다양한 엔터테인먼트 콘텐츠를 제공하는 미디어

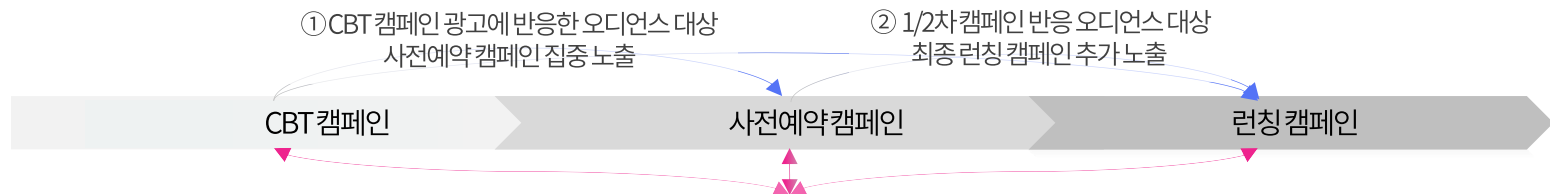


DATAMAX DMP 타겟팅 ① - 타겟 오디언스 관심사 DATA 활용

게임 업종 및 광고주 유사 브랜드 광고에 반응한 유저 분석을 통해 TARGET SEGMENT 분류
TARGET SEGMENT 추가 분석을 통해 확장 관심사까지 커버 가능



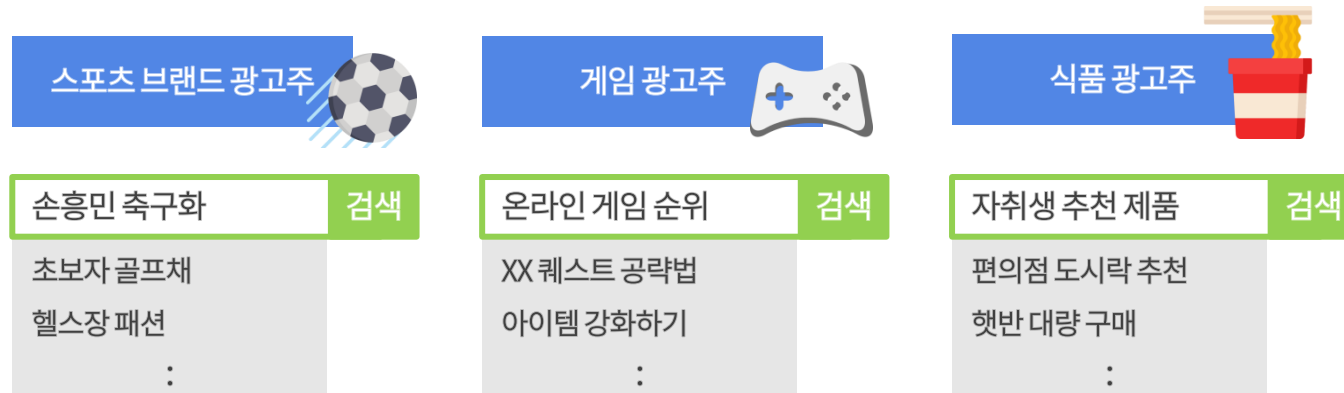
게임 광고주 예시



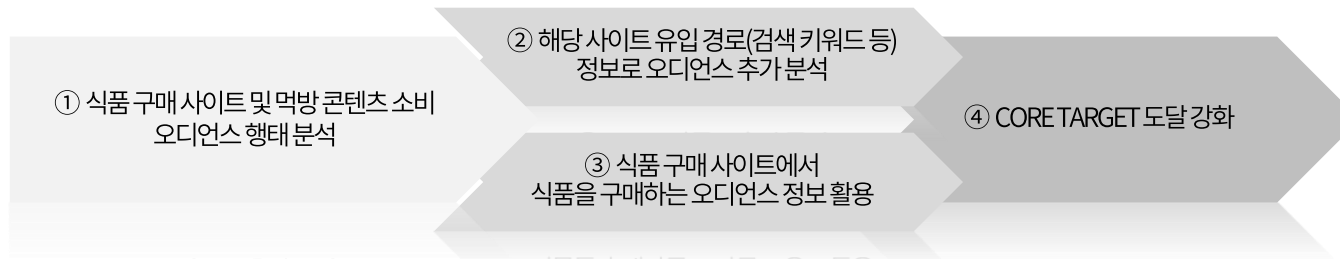
- ① 해당 광고주 이전 캠페인 및 유사 게임 브랜드 광고에 반응한 오디언스 분석 → ② TARGET SEGMENT 분류 및 분석 →
- ③ 게임 관련 1인 미디어 콘텐츠, 스포츠, 금융 등 확장 관심사를 파악 → ④ 확장 관심사 해당 오디언스 추가 커버

DATAMAX DMP 타겟팅 ② - 타겟 오디언스 미디어 이용 행태 DATA 활용

5,000여개 웹사이트내 검색/조회/클릭/구매 등 오디언스 미디어 이용 행태를
심층 분석 및 활용하여 CORE TARGET 도달 강화



식품 광고주 예시



Media Mix

SIGNAL-PLAY의 합리적과금방식 그대로 5초 노출 보장으로 광고 효율 확보

PC 패키지 - 2,000만원 안 서비스율 60% * 보장 내역

계약기준	금액 (원, VAT별도)	광고형태	상품내용	지면	광고규격	보장내역				예상ROI				
						노출수 (5초)	CPM (5초)	노출수 (1초)	CPM (1초)	VTR	CTR	시청수	클릭수	CPVC
SIGNALPLAY	20,000,000	동영상	PC		최대 2분	2,666,667	7,500	3,137,255	6,375	60.0%	0.1%	1,600,000	2,667	12
Total	20,000,000					2,666,667	7,500	3,137,255	6,375	60.0%	0.1%	1,600,000	2,667	12

PC 패키지 - 1,000만원 안 서비스율 50%

SIGNALPLAY	10,000,000	동영상	PC		최대 2분	1,250,000	8,000	1,470,588	6,800	60.0%	0.1%	750,000	1,250	13
Total	10,000,000					1,250,000	8,000	1,470,588	6,800	60.0%	0.1%	750,000	1,250	13

- 시그널플레이 PC 패키지는 한정된 인벤토리(프리미엄 인벤토리 및 DATAMAXDMP 타겟팅 적용 등)로 진행 됨에 따라 부킹이 조기 마감될 수 있는 점 참고 부탁드립니다.
- SIGNAL-PLAY의 경우 5초 이상 광고 영상을 노출한 경우에만 과금됩니다.(CPM 5초)
- 예상데이터(View/Click 등)의 경우, 기 집행 사례를 통한 평균값으로 참고용으로 사용되며 보장되지 않습니다.

SIGNALPLAY:•

THANKYOU



mobile_adv@cj.net | 02 6484 3280