

SNOW FOR BUSINESS

스노우 상품 소개서

SNOW

스노우 주식회사
우영재 과장 - yj.woo@snowcorp.com
경기도 성남시 분당구 분당내곡로 117
알파돔타워4, 8층

Index

ABOUT SNOW

- SNOW App
- History

SERVICE STATUS

- 누적 가입자 수
- 주요 국가별 가입자 수
- 사용자 분포
- Press

Changing Trends in Advertising

- 온라인 광고 시장, TV 광고 시장을 뛰어넘다
- 밀레니얼 세대 트렌드
- 광고 형태에 따른 소비자 불만족도
- 동영상 광고의 한계점

SNOW Ads

1. 얼굴 인식 스티커
미디어로서 스노우의 가치
얼굴 인식 스티커 소개
얼굴 인식 스티커 옵션
- 더빙 필터
- AR 필터
2. 옵션
촬영 전 배너
촬영 후 배너
B612 추가 오픈 옵션

APPENDIX

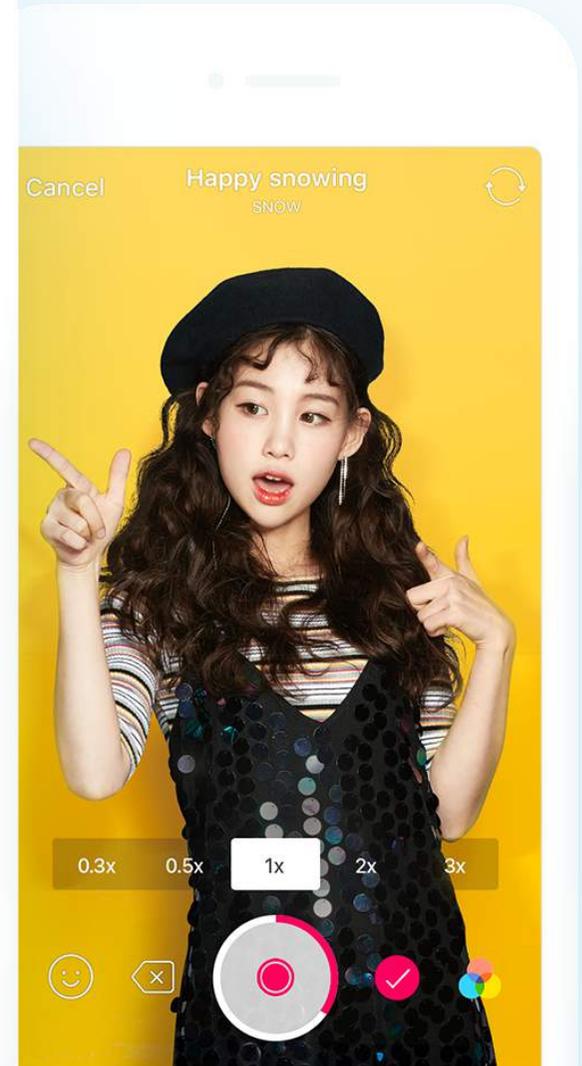
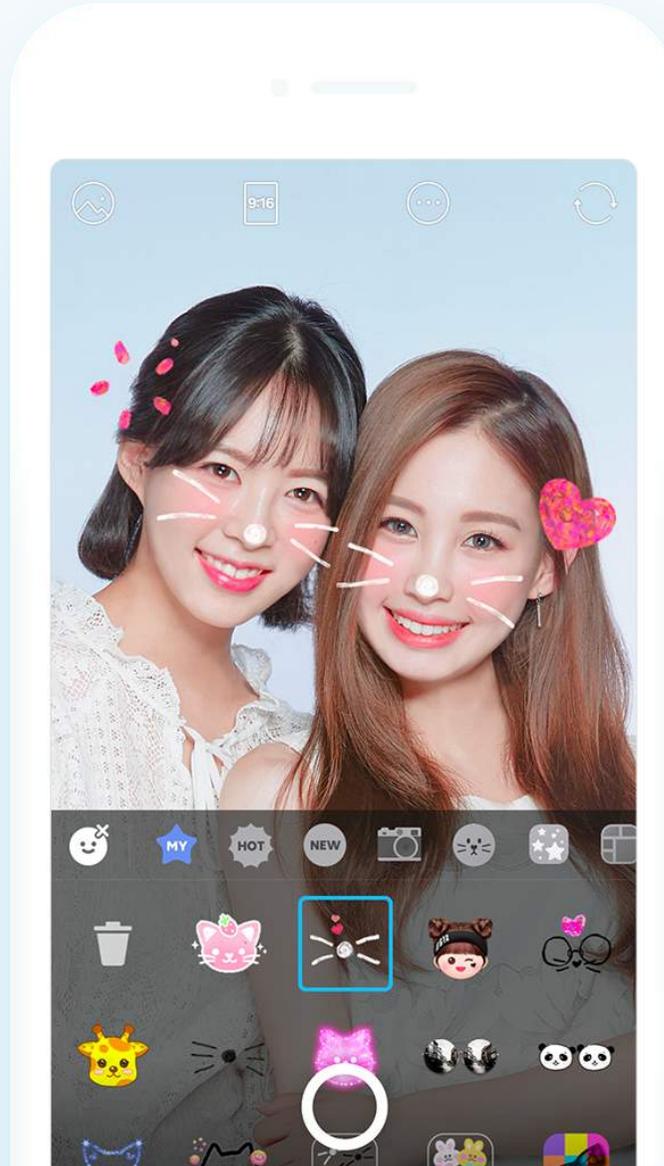
- Partners
- 스티커 단가표 - 한국, 글로벌
- 제작 프로세스

About SNOW

SNOW App



스노우는 누구나 쉽고 즐겁게 사진과 비디오를 촬영, 편집을 할 수 있는 카메라 앱입니다.



About SNOW

HISTORY



SNOW Inc.

스노우는 2015년 9월 서비스 출시 이후 한국, 일본, 대만을 비롯한 아시아 시장에서 폭발적 성장을 바탕으로, 2016년 8월부터 독립 법인으로 분사한, 네이버 자회사입니다.

SERVICE STATUS

누적 가입자 수

출시일: 2015년 9월 14일.

스노우 주요 시장 : 한국, 일본

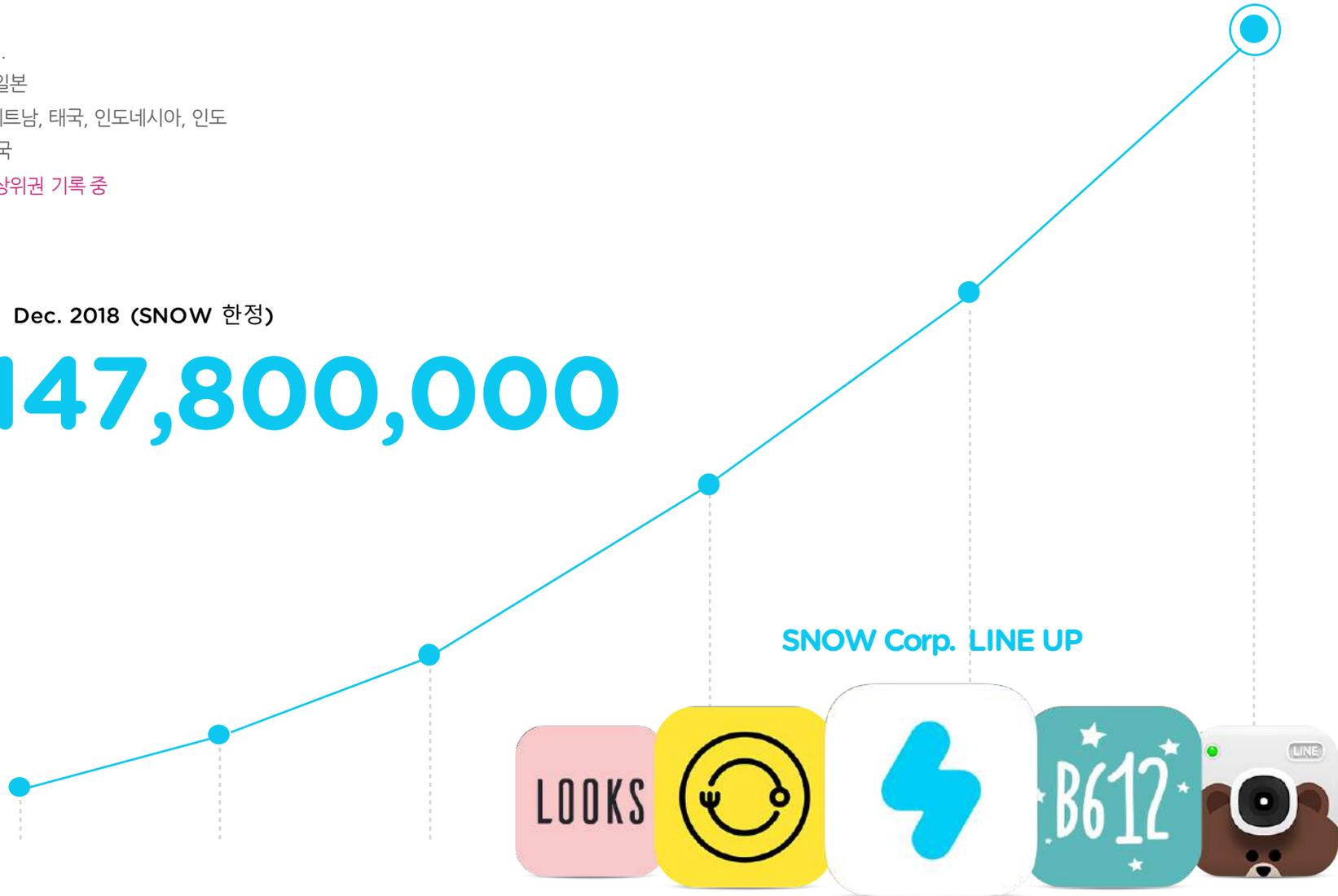
B612 주요 시장 : 대만, 베트남, 태국, 인도네시아, 인도

B612 Kaji 주요 시장 : 중국

* 주요 시장 앱 순위에서 상위권 기록 중

Dec. 2018 (SNOW 한정)

147,800,000

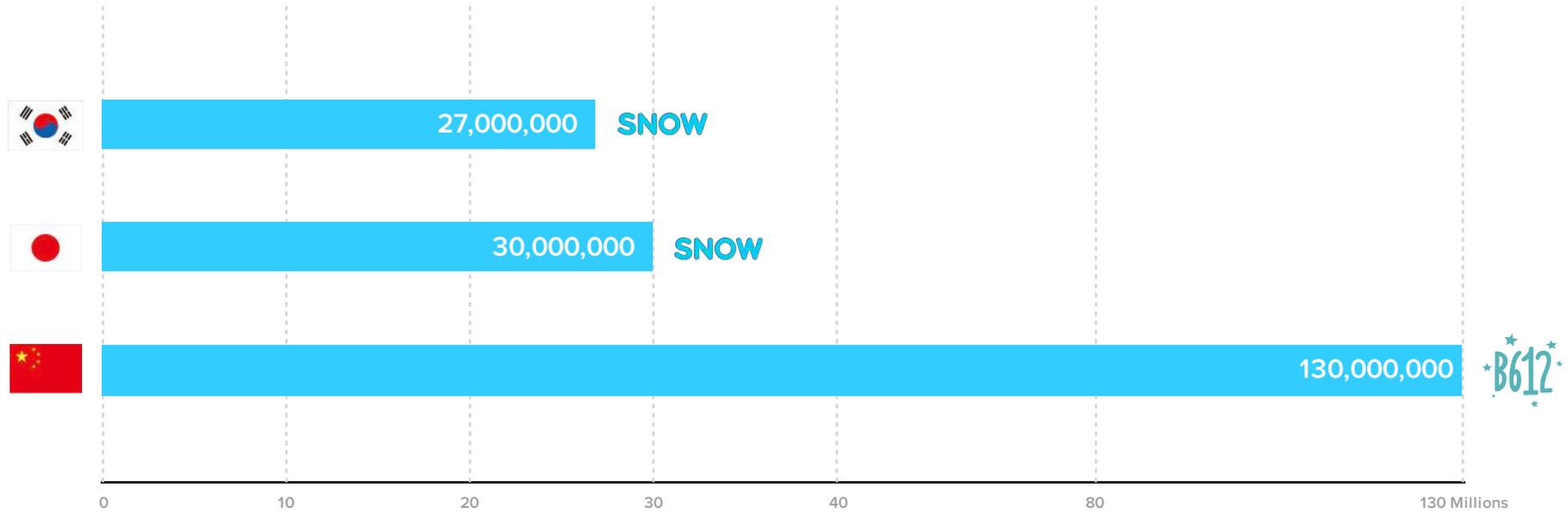


주요 국가별 가입자 수 - 2018.12

한국 : 약 2,700만원 (SNOW)

일본 : 약 3,000만원 (SNOW)

중국 : 약 1억 3천만 (2017.4 B612 Kaji로 신규 런칭)

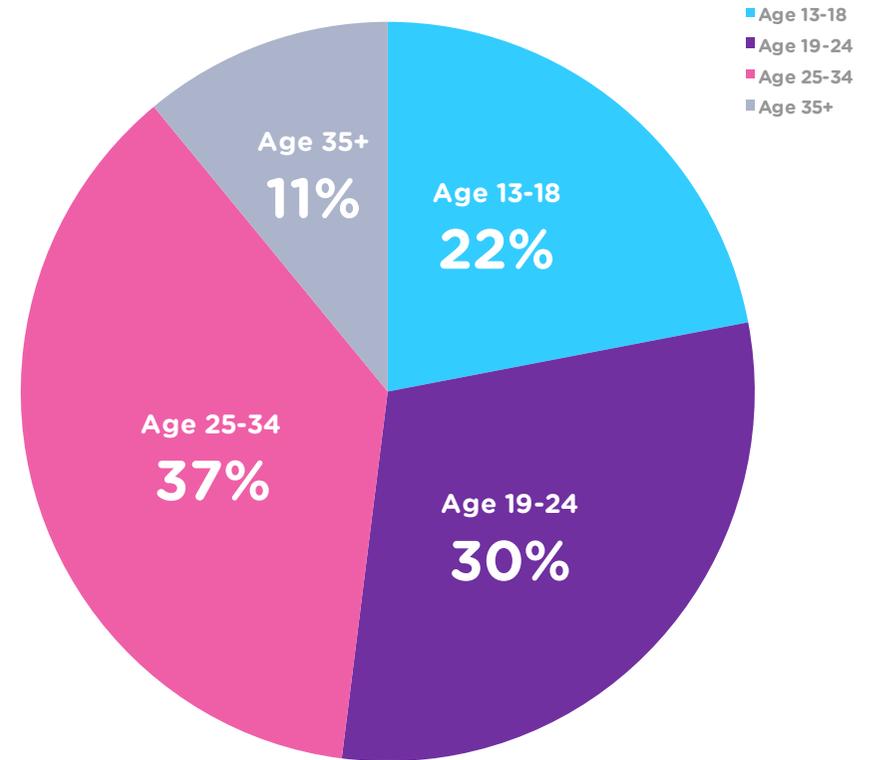
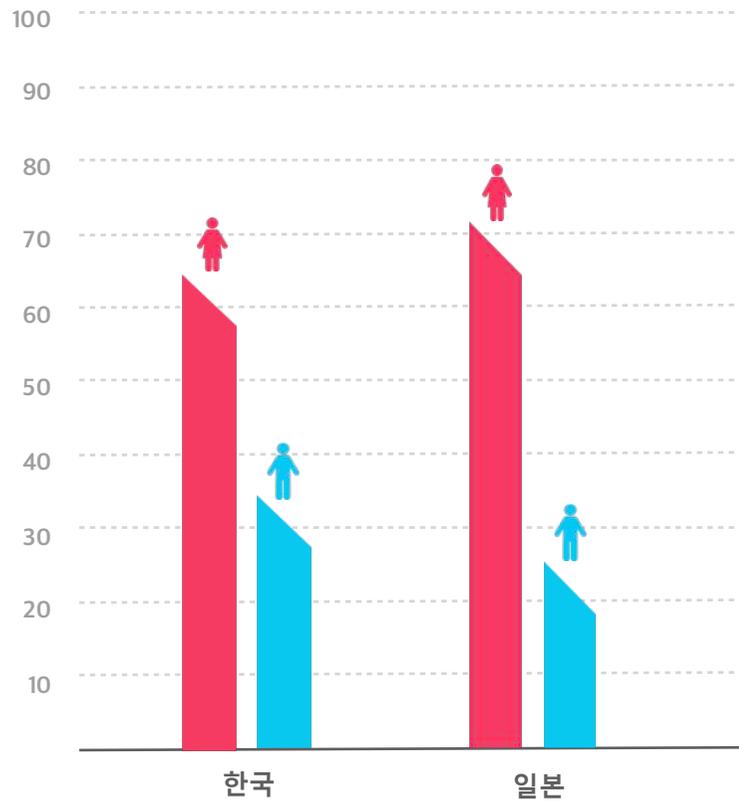


(Unit : Millions)

CHINA	JAPAN	S.KOREA	OTHER COUNTRIES
130	30	27	47

사용자 분포

한국과 일본을 중심으로 여성 사용자 비율이 60% 이상이며,
15-34세 밀레니얼 세대 사용자 비중이 높습니다.



PRESS

■국내 앱 다운로드 1위는 스노우

2015년에 이어 지난해에도 사용시간이 가장 많은 앱(게임 제외)은 메시징과 소셜 앱으로 나타났지만 일상 생활에서 모바일 앱의 역할이 늘어나면서 쇼핑부터 동영상 스트리밍, 여행까지 다른 다양한 카테고리까지 차지하는 비중이 커지고 있다는 점이 특징이다.

국내 앱 시장도 비슷한 특징을 보인다. 다운로드 부문에서는 iOS, 구글 플레이 합산으로 동영상 메신저 앱 '스노우'가 1위에 올랐다. 사진이나 영상에서 자동으로 얼굴을 인식해 캐릭터 등으로 바꿔주는 기능이 이용자들에게 큰 인기를 끌면서 다운로드 수도 급증했다. 스노우는 최근 글로벌 1억 다운로드를 돌파한 바 있다.

스노우의 뒤를 이어 카카오톡과 페이스북, 밴드, 카카오톡스토리 등이 인기를 끌었다.

앱 매출 순위에서는 2015년에 이어 지난해에도 카카오톡이 1위를 차지했다. 올해 주목할만한 점은 데이트 앱 인기가 높아졌다는 점이다. 매출 10위 권 내 '아만다', '정오의 데이트', '당연시(당신도 연애를 시작할 때)'가 각각 4위, 8위, 10위를 차지했다.

2016년 게임 / 앱 다운로드 및 매출 순위

순위	앱 다운로드	앱 매출	게임 다운로드	게임 매출
1	스노우	카카오톡	롤링스카이	모두의마블
2	카카오톡	카카오페이지	클래시로얄	세븐나이츠
3	네이버	푹(pooq)	피아노타일2	리니지2 레볼루션
4	V3 모바일 2.0	아만다	솔리더리오	유 오리진
5	페이스북	레전코믹스	프렌즈런	히트

(앱애니)

Messaging App Sweeping Asia Could Blunt Snapchat's Global Ambitions

Korea's Snow is more popular than Snapchat in China, Japan, and Korea, and wants to be big in the West, too.

by Elizabeth Woyke and Yoochul Kim March 1, 2017



네이버, 라인에 이은 스노우 대박...경쟁자는 없다.

김보민 기자 | 승인 2017.01.09 15:48 | 댓글 0

(시사캐스트, SISACAST= 김보민 기자)



중앙일보 사진팀 '스노우'를 서비스하는 네이버. 독립법인 스노우의 김창욱 대표.

라인에 뒤이어 나온 네이버의 사진 꾸미기 앱 '스노우'의 가입자가 1억명을 넘어섰다. 단 15개월 만에 이런 성과로 1억명 돌파에 54개월이 걸린 페이스북에 비해 4배 이상 빠른 성장이다. 네이버 이사회 의장 이해진은 기존 서비스의 꾸준한 수익을 새로운 기술에 재투자함으로써 아시아권에서는 더 이상 경쟁자가 없어도록 만든 것이다.

스노우의 현재 가치는 2조원~6조원으로 추정된다. 스노우의 MAU(한 달 동안 해당 서비스를 이용한 순수한 이용자수를 나타내는 지표)가 현재 라인의 MAU인 220만 명까지 증가하게 되면 스노우의 가치는 8조~20조원까지 가능한 것으로 추정된다.

또한 인터넷 광고, 뉴스 검색 등의 고성장으로 네이버의 기업가치도 계속 상승할 것으로 예상된다.

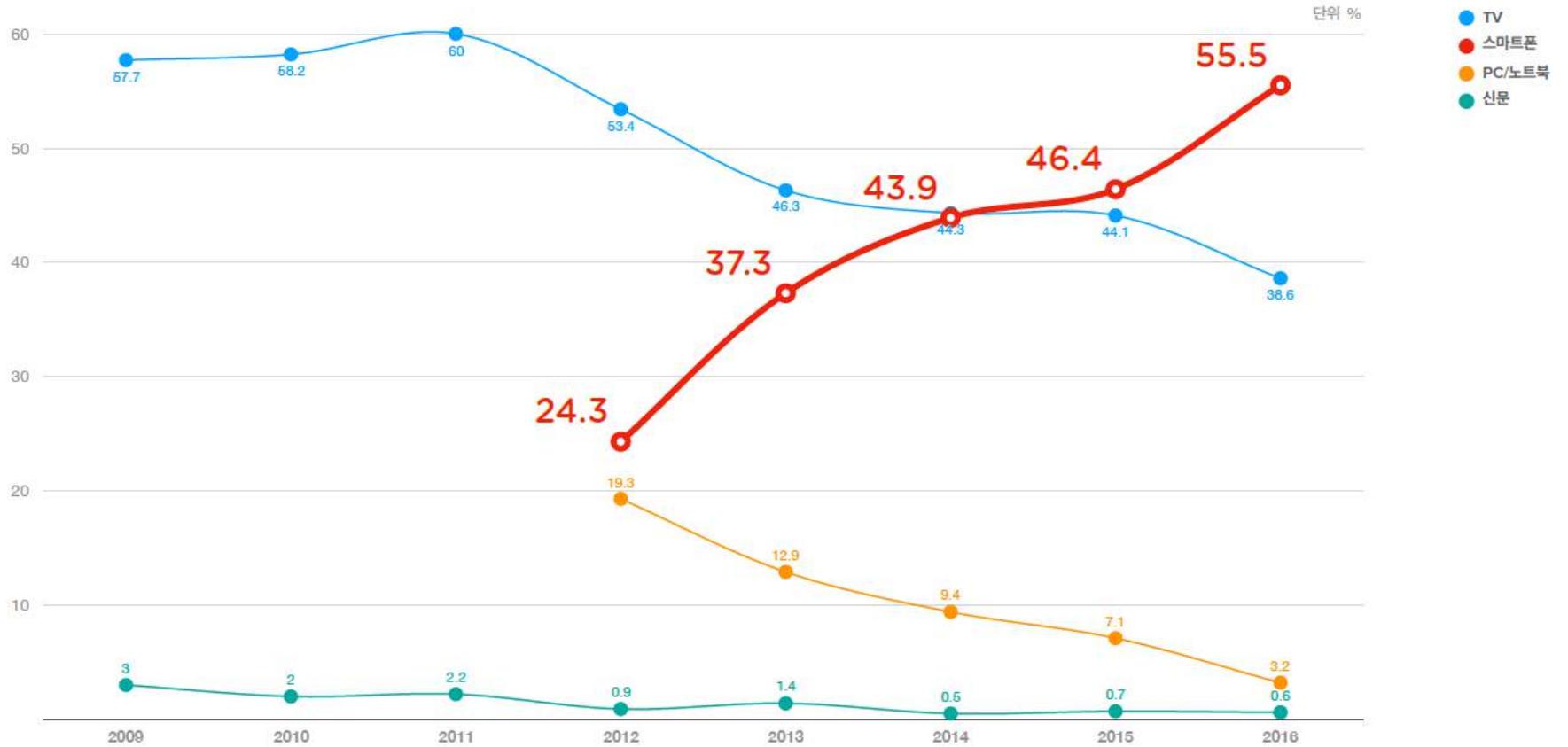
CHANGING TRENDS IN ADVERTISING

온라인 광고 시장, TV 광고 시장을 뛰어넘는다

연도별 필수 매체 인식 변화 (전체 응답자 기준)

모든 세대에 걸쳐 TV는 매력력이 점차 약화.

반면 스마트폰은 필수적인 매체로 자리 잡고 있음.



출처 : 정보통신정책연구원 - 스마트폰, TV 경쟁 매체의 가능성 2017

밀레니얼 세대 트렌드

연령별 TV/스마트폰 이용 빈도

이러한 변화는 밀레니얼 세대(15-34세) 층의 경우 더욱 명확히 일어남.

스노우 전체 가입자수 2,200만명 중, 약 90%는 밀레니얼 세대로

이들에게 효과적으로 메시지 소구 가능.



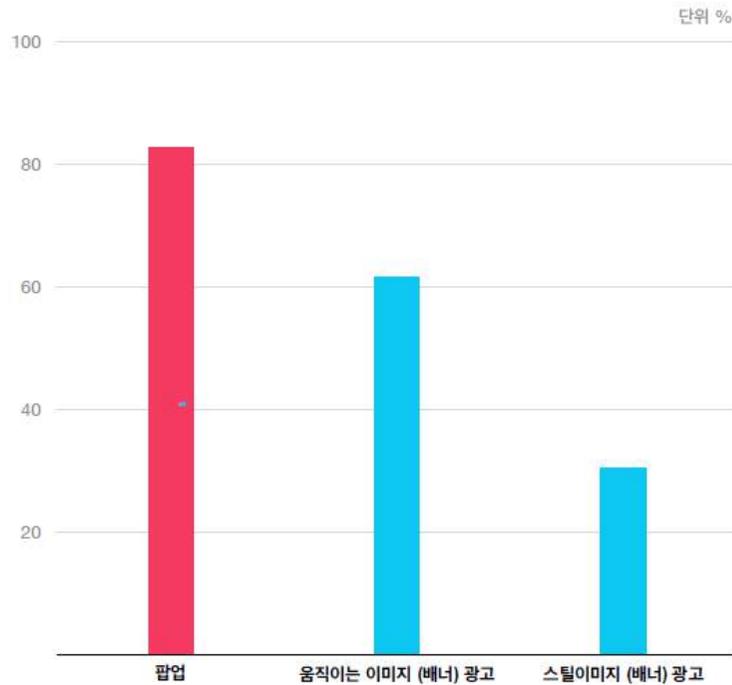
출처: 한국온라인광고협회 - 2016 온라인광고 산업동향 조사 및 분석

광고 형태에 따른 소비자 불만족도

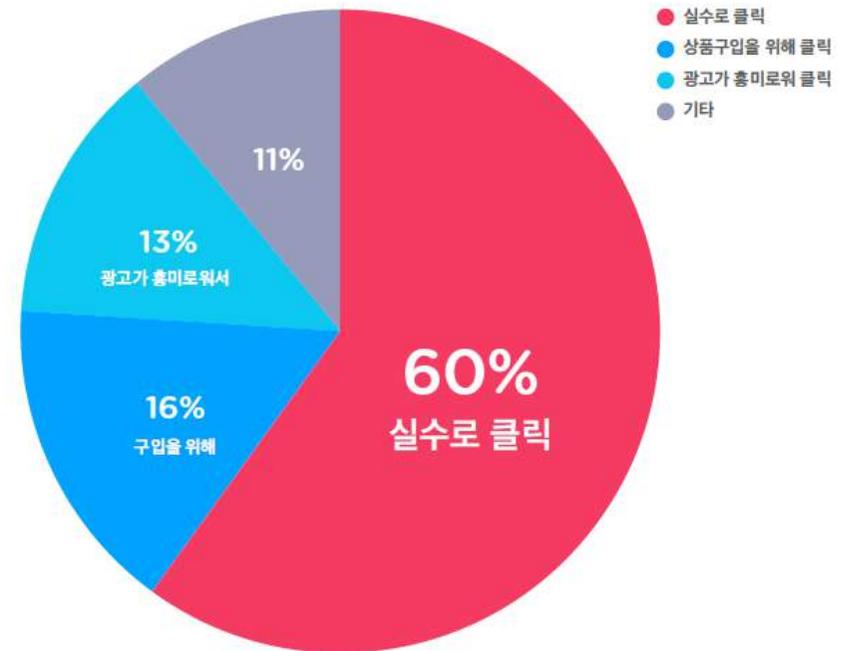
대다수 인터넷 유저들이 팝업 광고에 대한 부정적인 인식을 가지고 있고,

팝업 광고를 사용하는 비즈니스 일수록 유저 신뢰도가 저조하다는 조사 결과와 스마트폰상의 배너 광고를 잘못 클릭하는

비율이 60%에 육박하여 배너 광고의 유효성을 측정하는 CTR (Click Through Rate) 지수에도 잘못된 영향을 줌.



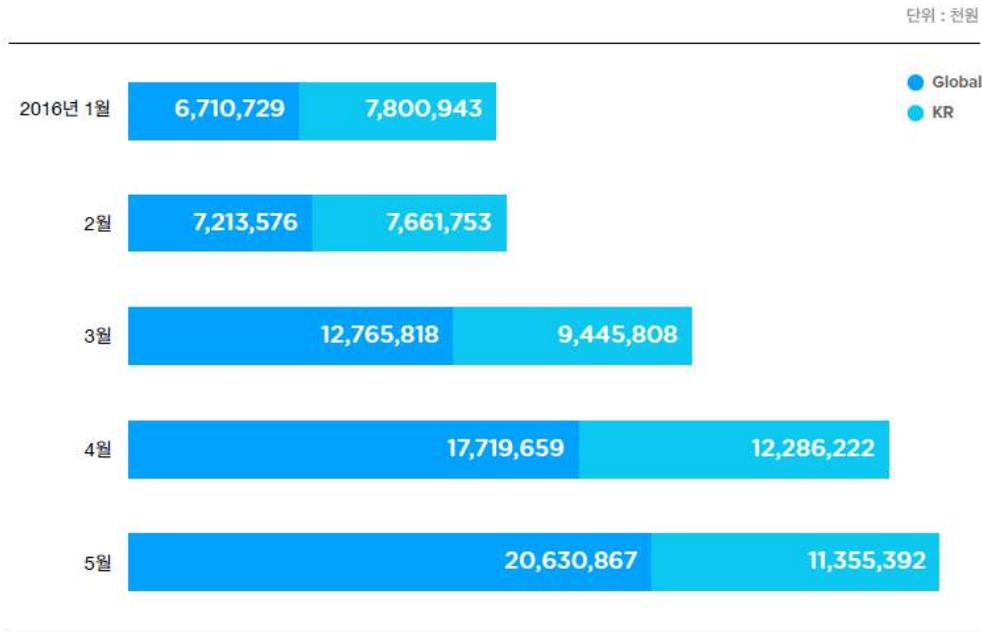
출처: Pagefair and Adobe - 2014 Adblocking Report



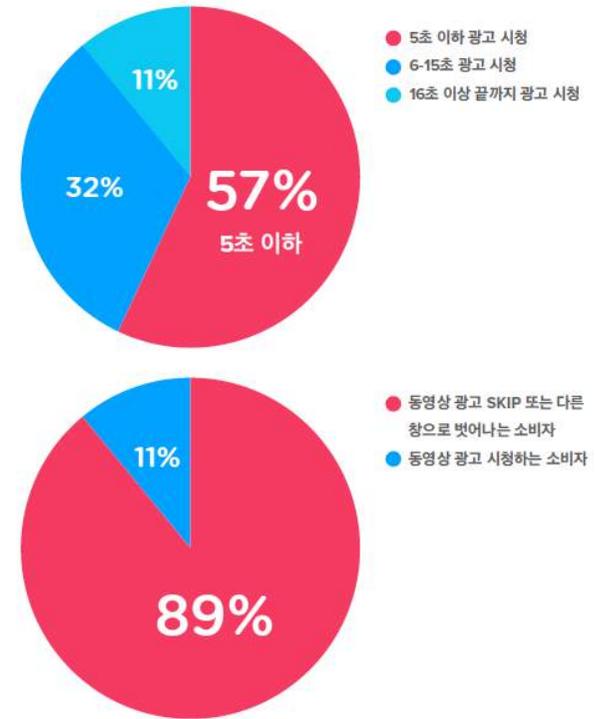
출처: Retale - 2016 The Fat Finger Report

동영상 광고의 한계점

글로벌 매체와 국내 매체 모두 동영상 광고에 대한 투자가 가장 크게 일어나고 있음.
 하지만, 온/모바일 영상 시청자의 31.7%가 '5초 이하'(31.7%)로만 광고를 시청하며,
 소비자의 88.6% 는 광고 영상을 만나게 되면 SKIP버튼클릭 또는 해당 창에서 이탈.



출처: 리서치에드 2016 동영상 광고 리포트



출처 : 2016 온라인·모바일 동영상 소비 형태 조사 - OPENSURVEY

SNOW ADS



얼굴 인식 스티커

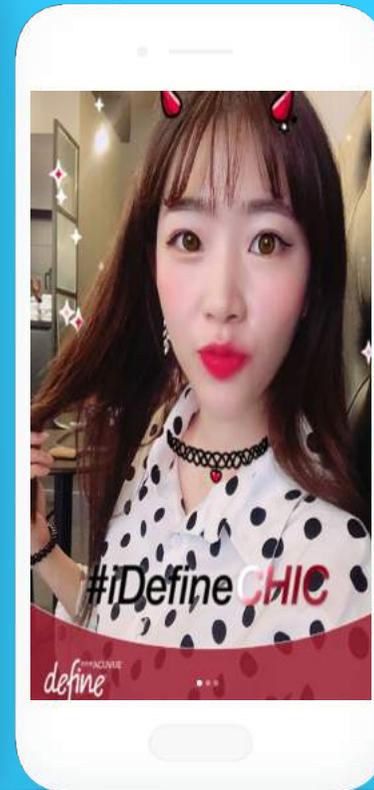
더빙 필터



AR 필터



2D 필터



3D 필터



미디어로서 스노우 스티커의 가치



브랜드 얼굴 인식 스티커 평균 사용 시간:

13 초

(한국, 일본 기준)

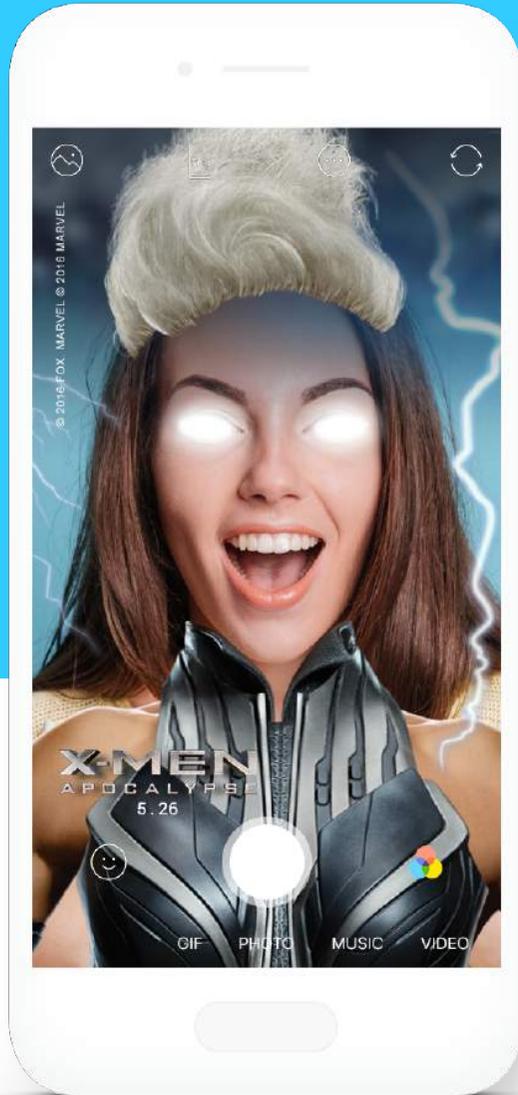
스노우 유저들이 브랜드 제품 또는 마케팅 메시지가 담긴
얼굴 인식 스티커를 평균적으로 사용하는 시간

브랜드 얼굴 인식 스티커 평균 사용 횟수

 2,000,000 times / 2 weeks

 700,000 times / 2 weeks

얼굴 인식 스티커 소개



재미있는 스티커로 셀카를 한 층 업그레이드 시키다!

얼굴 인식 스티커는 스노우에서 촬영하는 사진 및 비디오에 다양한 효과를 가능하게 합니다. 더불어, “눈을 깜빡이세요” 또는 “입을 벌려주세요” 와 같은 추가 동작 (Trigger)을 통해 더 생동감 있는 표현을 제공할 수 있습니다.

버거킹 신메뉴 출시, 나이키 신규 캠페인, 엑스맨 영화 홍보 등에 활용되었으며, 새로운 광고 방식으로 여러분의 메시지를 더 창의적인 방식으로 전달 가능합니다.

Options

- 프레임 필터
- 2D 필터
- 3D 필터
- 비디오 필터
- 더빙 필터
- AR 필터



얼굴 인식 스티커 옵션

프레임 필터



페리페라

- 스티커 노출 기간: 2018년 9월 7일 - 2018년 9월 20일
- 스티커 사용 횟수 (중복포함): 1,354,540 회
- 스티커 사용 시간: 10.45 초
- 유저 업로드:

<https://www.instagram.com/p/Bn8KmwIF-NF/>

2D 필터



현대자동차 월드컵

- 스티커 노출 기간: 2018년 6월 12일 - 2018년 7월 2일
- 스티커 사용 횟수 (국내): 2,590,710 회
- 스티커 사용 시간: 11.87초
- 유저 업로드:

<https://www.instagram.com/p/BkK9s4LqJM/>

립/3D 필터



아모레퍼시픽 컬러어땀

- 스티커 노출 기간: 2018년 8월 31일 - 2018년 9월 13일
- 스티커 사용 횟수 (중복포함): 745,070 회
- 스티커 사용 시간: 11.92 초
- 유저 업로드:

<https://www.instagram.com/p/BnUHGvAIRRb/>

비디오 필터



롯데제과 몽쉘

- 스티커 노출 기간: 2018년 4월 6일 - 2018년 4월 26일
- 스티커 사용 횟수 (중복포함): 1,323,550 회
- 스티커 사용 시간: 22.10 초
- 유저 업로드:

<https://www.instagram.com/p/BhNhWtnAzyI/?tagged=%EB%AA%BD%EC%89%98%EC%98%A4%EB%AC%BC%EC%98%A4%EB%AC%BC>

더빙 필터

브랜드 광고 음원 활용 더빙 스티커 출시.
스티커 선택과 동시에 광고 음원이 나오고 하단 가사
노출을 통해 유저 참여형 스티커 제작.



배스킨라빈스31 <미니언즈 케이크> 더빙 스티커

- 스티커 노출 기간 : 2018년 5월 17일 - 2018년 5월 30일
- 스티커 사용 횟수 (국내) : 683,900 회
- 스티커 사용 시간 : 17.36 초
- 유저 업로드:

<https://www.instagram.com/p/BjKU9gjHgFi/>

AR 필터



AR 필터를 통해 유저는 3D 가상 캐릭터를 현실 세계의 배경과 접목 시킬 수 있다.

AR 캐릭터는 자동으로 평면을 인식해 나타나기 때문에 책상, 길거리, 심지어 유저의 손 위에서까지 만날 수 있다.

Ex. SNS 상에서 화제가 되었던 스노우의 “춤추는 바나나” AR 필터

마카오정부관광청 마스코트 <막막이> AR 스티커

- 스티커 노출 기간 : 2018년 9월 10일 - 2018년 9월 23일
- 스티커 사용 횟수 (국내) : 601,230 회
- 스티커 사용 시간 : 15.94 초
- 유저 업로드:

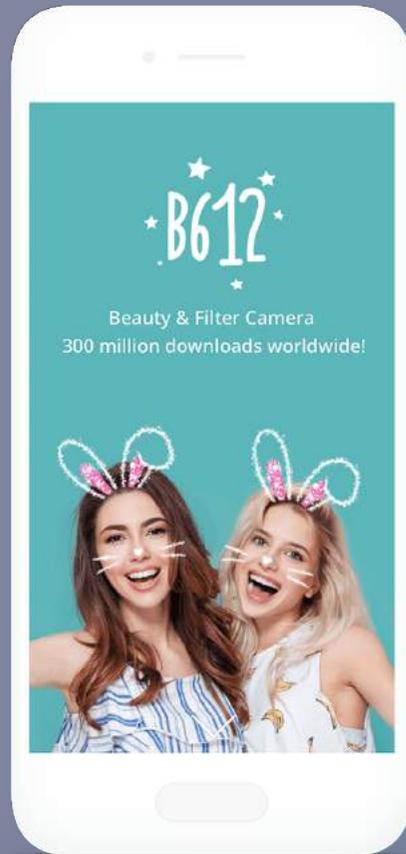
<https://www.instagram.com/p/Bn3jb0iHB6F/>



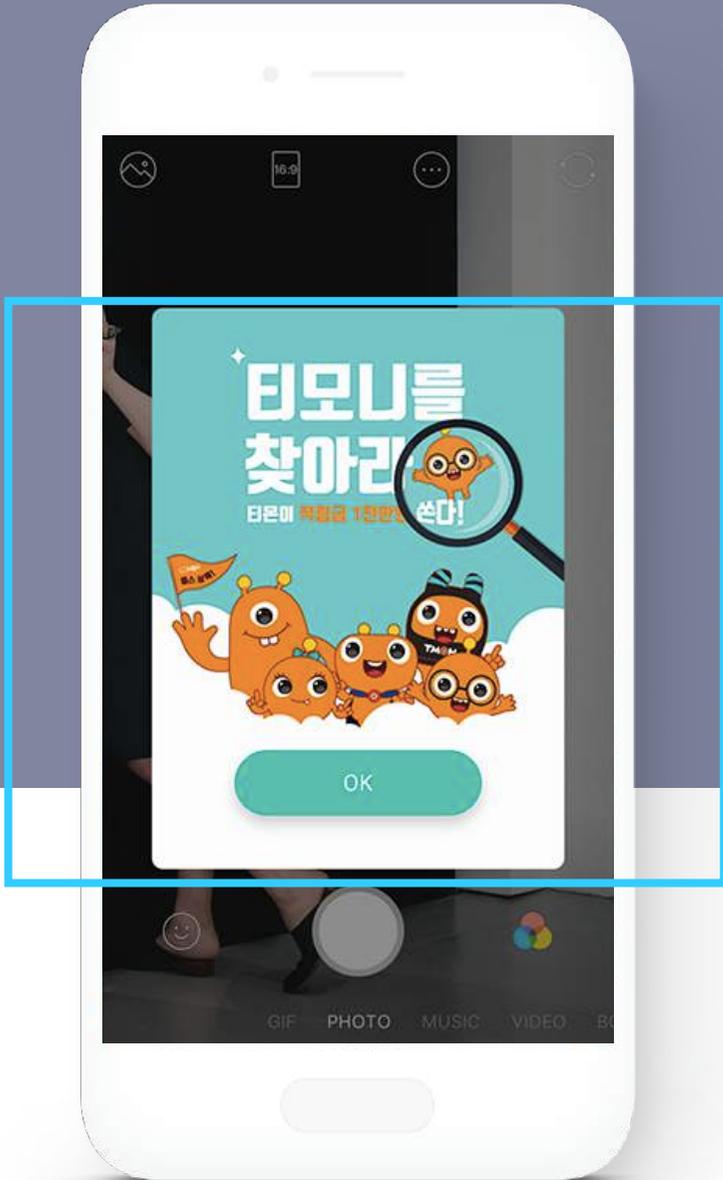
촬영 전 배너

추가 오픈 옵션

촬영 후 배너



촬영 전 배너



유저가 스티커 선택 시 나오는 전면 팝업.

배너의 "ok" 클릭을 해야 스티커 사용 가능.

Size : 600 x 820

Format : PNG

스노우는 파트너사에게 총 배너 클릭 수와 CTR 데이터를 제공함.

촬영 후 하단 배너



사진/동영상 촬영 후 화면 하단에 띠 배너 생성.
배너 클릭 시, 특정 URL 주소로 이동.

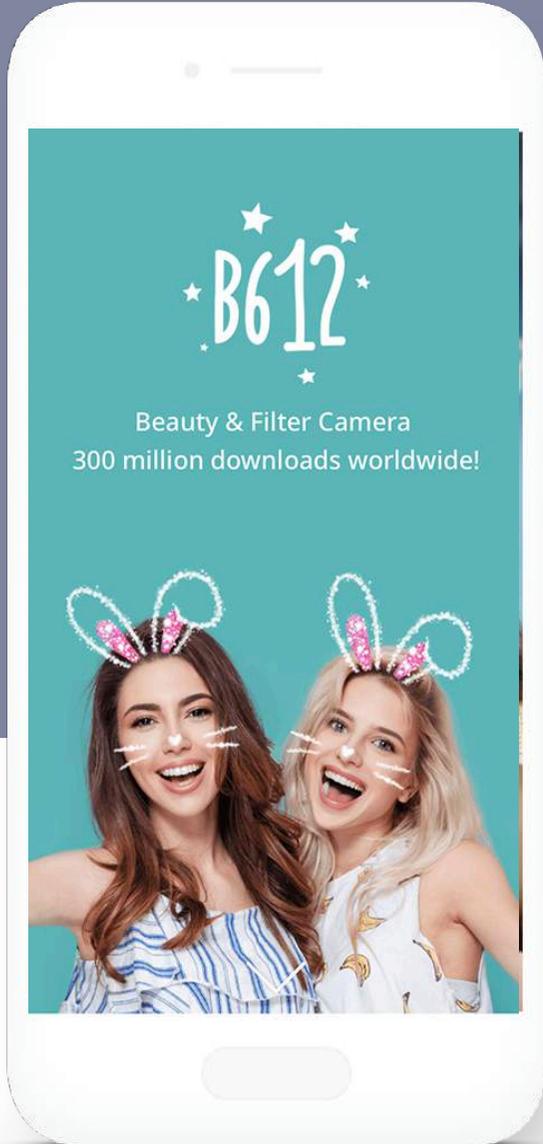
배너는 갤러리에 사진 저장 시 사라짐.

Size : 975*78
Format : PNG

스노우는 파트너사에게 총 배너 클릭 수와 CTR 데이터를 제공함.



B612 추가 오픈 옵션 - 스노우 스티커 상품 진행시 한정



글로벌 3억 유저, 국내 500만 (MAU 기준) 활성화 유저가 사용하는 B612 카메라 앱에 추가 노출 가능.

<http://b612.snow.me/>

APPENDIX

PARTNERS



LOTTE



P&G



SHISEIDO



WARNER MUSIC GROUP



Marriott
HOTELS & RESORTS

스티커 단가표 - 대한민국

광고 형태	노출 기간	노출 영역	단가	제작 기간
프레임 필터	최소 2주 노출 보장 - 연장 가능	NEW탭 상단 1주일, 5-6번째 줄 1주일	2,000만원 - 2주일 기준, 추가 연장 비용: 1일 100만원	4주
2D/더빙 필터/화면 분할	최소 2주 노출 보장 - 연장 가능	NEW탭 상단 1주일, 5-6번째 줄 1주일	3,000만원 - 2주일 기준, 추가 연장 비용: 1일 100만원	7주
비디오 필터	최소 2주 노출 보장 - 연장 가능	NEW탭 상단 1주일, 5-6번째 줄 1주일	3,000만원 - 2주일 기준, 추가 연장 비용: 1일 100만원	5주
립/3D 필터	최소 2주 노출 보장 - 연장 가능	NEW탭 상단 1주일, 5-6번째 줄 1주일	4,000만원 - 2주일 기준, 추가 연장 비용: 1일 150만원	8주
AR 필터	최소 2주 노출 보장 - 연장 가능	NEW탭 상단 1주일, 5-6번째 줄 1주일	4,000만원 - 2주일 기준, 추가 연장 비용: 1일 150만원	7주
B612 추가 오픈 기능	스노우 스티커 상품 진행 시, 추가 구매 가능		1,000만원 - 2주일 기준, 추가 연장 비용: 1일 100만원	

스티커 단가표 - 글로벌

COUNTRY	SNOW	B612 Kaji	B612
S. KOREA	20,000 - 50,000 USD depending on the type of filter Additional cost for extension: 1,000 USD/day		15,000 USD for additional release
CHINA	N/A – Only Available as B612 Kaji	50,000 – 80,000 USD depending on the type of filter Additional cost for extension: 3,000 USD/day	N/A
JAPAN	50,000 – 75,000 USD depending on the type of filter Additional cost for extension: 2,000 USD/day		20,000 USD for additional release
TAIWAN	15,000 – 30,000 USD depending on the type of filter Additional cost for extension: 500 USD/day		10,000 USD for additional release
VIETNAM	Further discussion needed		Further discussion needed
THAILAND	Further discussion needed		Further discussion needed
HONGKONG	15,000 – 30,000 USD depending on the type of filter Additional cost for extension: 500 USD/day		10,000 USD for additional release

제작 프로세스

계약 체결 시점부터, 스티커 3-7주 소요

STEP	ACTION	POC	7주	6주	5주	3주	1주	D-Day
1	제안서 예시에 맞추어, 1p 제안서 전달	고객사	■					
2	제안서 검토 및 피드백 전달	스노우	■					
3	계약 체결	양사		■				
4	가이드라인에 따른 디자인 소스 전달	고객사		■				
5	이미지 시안 공유	스노우			■			
6	이미지 시안 검토 및 피드백 전달	고객사			■			
7	모션 프리뷰 전달	스노우				■		
8	모션 프리뷰 검토 및 피드백 전달	고객사				■		
9	최종 시안 전달	스노우					■	
10	출시							■

필수 전달 사항

목록	예시	비고
캠페인 기간	Ex) 2017.12.01 - 12.14	프레임필터, 2D 필터: 기본 7일, 최대 1개월 연장 가능 그외 필터: 기본 14일 노출, 최대 2개월 연장 가능
수량	Ex) 비디오 필터 1개	상품별 최대 2개 추천
출시 국가	Ex) 한국, 일본, 중국, 베트남, 태국, 대만 또는 글로벌	단일 국가 또는 복수 국가 선택 가능
브랜드 명	Ex) SNOW	브랜드명, 상품명 함께 기입

제작 프로세스

1 크리에이티브 가이드 (파트너사 제공)



2 디자인 프리뷰 (스노우 제공)



3 모션 프리뷰 작업 (스노우 제공)



4 데모



Thank you!

SNOW