

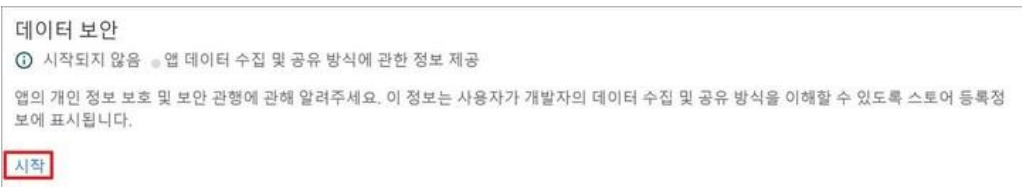
[적용 방식]

- 하기에 작성된 적용 방식은 모두 광고 SDK를 기준으로 작성되었습니다.
- 만약 광고가 아닌 앱 서비스에서 요구하는 데이터가 존재한다면 현재 상황에 맞도록 설정해주시면 됩니다.
- 기존에 이미 설정이 되어있는 앱의 경우, 누락된 항목만 체크해주시면 되고 설정이 안되어 있는 항목은 광고 SDK 필요 항목에 따라 추가해주시면 됩니다

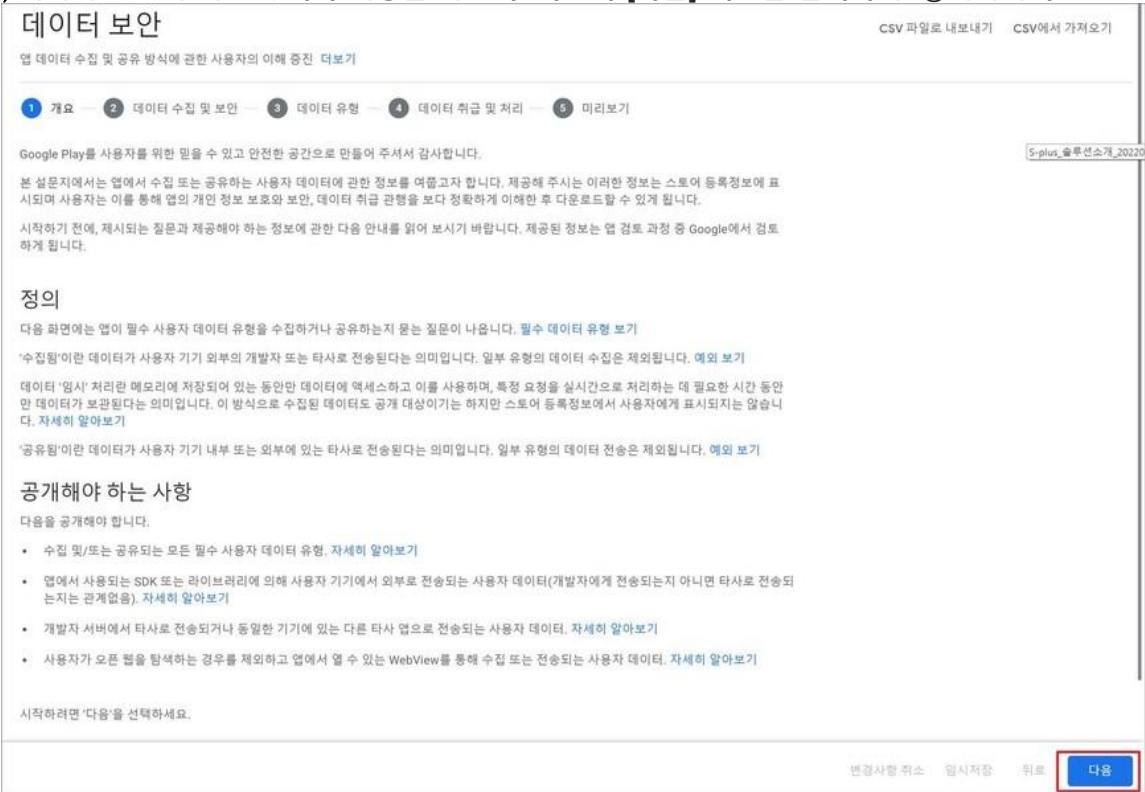
1) Google Play Console에 접속하여 광고 SDK가 적용된 앱 선택 후 좌측 하단의 '정책 > 앱 콘텐츠'를 선택합니다. (<https://play.google.com/console/app/app-content/summary>)



2) 우측의 '데이터 보안' 항목에서 [시작]을 클릭합니다.



3) 데이터 보안에 대한 정의와 대상을 확인 후 하단의 [다음] 버튼을 클릭하여 '②데이터 수집 및 보안' 항목으로 이동합니다.



4) 데이터 보안 항목에서는 아래의 3개 항목에 대해 다음과 같이 설정합니다.

질문	답변
앱에서 필수 사용자 데이터 유형을 수집하거나 공유하나요?	예
앱에서 수집하는 모든 사용자 데이터를 암호화하여 전송하나요?	예
사용자가 데이터 삭제를 요청할 수 있는 방안을 제공하나요?	아니오
앱이 현재 모바일 애플리케이션 보안 평가(MASA) 프레임워크에 따라 승인된 실험실에서 인증되었나요?	-

*마지막 질문의 경우 SDK와는 직접적인 관계가 없습니다. 퍼블리셔의 상황에 맞게 답변해주시면 됩니다.

데이터 보안

앱 데이터 수집 및 공유 방식에 관한 사용자의 이해 증진 더보기

1 개요 — 2 데이터 수집 및 보안 — 3 데이터 유형 — 4 데이터 취급 및 처리 — 5 미리보기

데이터 수집 및 보안

공개해야 하는 필수 사용자 데이터 유형의 목록을 검토하세요. 필수 데이터 유형 보기

앱에서 필수 사용자 데이터 유형을 수집하거나 공유하나요?

예

아니요

앱에서 수집하는 모든 사용자 데이터를 암호화하여 전송하나요? 답변 방식 자세히 알아보기

예

아니요

사용자가 데이터 삭제를 요청할 수 있는 방안을 제공하나요? 답변 방식 자세히 알아보기

예

아니요

5) 선택 완료 후, 우측 하단의 [다음] 버튼을 클릭하여 '③데이터 유형' 항목으로 이동합니다.

6) '데이터 유형'에서는 다음과 같이 항목별 유형을 선택합니다. 총 3개의 유형만을 선택합니다.

항목	유형	설명	이용 사유
위치	<p>위치</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 대략적인 위치 ⓘ</p> <p><input type="checkbox"/> 정확한 위치 ⓘ</p> <p>넓이가 3제곱킬로미터 이상인 영역 내의 실제 사용자 또는 기기 위치. Android의 ACCESS_COARSE_LOCATION 권한으로 제공되는 위치 또는 사용자의 도시를 예로 들 수 있습니다.</p>	<p>기기의 대략적인 위치를 추정합니다.</p> <p>메조미디어의 광고 SDK에서도 사용하지만, 필수로 사용되지는 않습니다.</p> <p>기본적으로 HTTP헤더에 포함된 IP만을 사용합니다.</p>	광고
앱 활동	<p>앱 활동</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 앱 상호작용 ⓘ</p> <p><input type="checkbox"/> 앱 내 검색 기록</p> <p><input type="checkbox"/> 설치된 앱 ⓘ</p> <p>사용자와 앱의 상호작용 방식에 관한 정보입니다. 페이지를 방문한 횟수, 탭한 항목 등이 해당합니다.</p>	<p>앱 실행 후 인벤토리가 오픈되는 타이밍에 광고 서버로 광고를 요청하는 단계와 광고 이벤트에 따른 Tag 호출 등의 상호 작용을 포함합니다.</p>	광고
기기 또는 기타 ID	<p>기기 또는 기타 ID</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 기기 또는 기타 ID ⓘ</p> <p>개별 기기, 브라우저 또는 앱과 관련된 식별자입니다. IMEI 번호, MAC 주소, Widevine 기기 ID, Firebase 설치 ID 또는 광고 식별자를 예로 들 수 있습니다.</p>	<p>광고 타겟팅 및 최적화를 위해 사용합니다.</p> <p>광고 ID(ADID)를 제외한 어떠한 데이터도 수집하지 않습니다.</p>	광고

7) 데이터 유형 선택이 완료되었으면 우측 하단의 [다음] 버튼을 클릭하여 '④데이터 취급 및 처리' 항목으로 이동합니다.

- 앞서 선택한 3개 데이터 유형에 대한 취급 및 처리에 대한 방식을 선택합니다.
- 방식 선택은 항목별 우측 끝의 '시작→' 링크를 클릭하여 이동합니다.
- 위치, 앱 활동, 기기 또는 기타 ID 3개 항목 모두 동일하게 선택합니다.

1) 데이터를 수집 또는 공유하나요? 아니면 수집과 공유를 모두 하나요?

▶ 광고 SDK를 통해 데이터를 수집하고 공유하게 됨으로 '수집됨' '공유됨' 두 개 항목 모두 선택합니다.

데이터를 수집 또는 공유하나요? 아니면 수집과 공유를 모두 하나요?

해당하는 항목을 모두 선택해 주세요. 일부 데이터 수집 및 공유 유형은 제외됩니다.
[정의 및 예외 보기](#)



수집됨

이 데이터는 사용자 기기 외부의 개발자 또는 타사로 전송됩니다. 여기에는 임시 처리되거나 오랫동안 보관되는 데이터가 포함됩니다.



공유됨

이 데이터는 사용자 기기 내부 또는 외부에 있는 타사로 전송됩니다.

2) 이 데이터는 임시로 처리되나요?

▶ 로그 형식으로 서버에 저장되기 때문에 '아니요, 수집된 데이터가 임시적으로 처리되지 않습니다'로 선택합니다.

이 데이터는 임시로 처리되나요?

데이터 '임시' 처리란 메모리에 저장되어 있는 동안만 데이터에 액세스하고 이를 사용하며, 특정 요청을 실시간으로 처리하는 데 필요한 시간 동안만 데이터가 보관된다는 의미입니다.

이 방식으로 수집된 데이터도 공개 대상이기는 하지만 스토어 등록정보에서 사용자에게 표시되지는 않습니다. [자세히 알아보기](#)



예, 수집된 데이터가 임시적으로 처리됩니다



아니요, 수집된 데이터가 임시적으로 처리되지 않습니다

3) 이 데이터는 앱에 필수인가요? 아니면 사용자가 수집 여부를 선택할 수 있나요?

▶ 사용자가 데이터의 수집 여부를 선택할 수 있습니다.

ADID의 경우 단말기 설정을 통해 사용 여부를 결정할 수 있습니다.

이 데이터는 앱에 필수인가요? 아니면 사용자가 수집 여부를 선택할 수 있나요?

[자세히 알아보기](#)



데이터 수집은 필수입니다(사용자가 이 데이터 수집을 중지할 수 없음)



사용자가 데이터의 수집 여부를 선택할 수 있습니다

데이터는 스토어 등록정보에 선택사항으로 표시됩니다.

4) 이 사용자 데이터가 수집되는 이유는 무엇인가요?

▶ 광고를 목적으로 활용되기 때문에 '광고 또는 마케팅' 항목 한 개만 선택합니다.

이 사용자 데이터가 수집되는 이유는 무엇
인가요? 해당하는 항목을 모두 선택해 주세
요. [자세히 알아보기 및 예시 보기](#)

- 앱 기능**
앱의 기능에 사용됩니다. 기능 사용 설정 또는 사용자 인증을 예로 들 수 있습니다. [자세히 알아보기](#)
- 애널리틱스**
사용자의 앱 사용 방식이나 앱의 성능에 관한 데이터를 수집하는 데 사용됩니다. 특정 기능을 사용하는 사용자 수 확인, 앱 상태 모니터링, 버그 또는 비정상 종료의 진단 및 수정, 향후 성능 개선을 예로 들 수 있습니다. [자세히 알아보기](#)
- 개발자 커뮤니케이션**
개발자 또는 앱에 관한 뉴스나 알림을 전송하는 데 사용됩니다. 사용자에게 중요 보안 업데이트에 관한 푸시 알림을 전송하거나 앱의 새로운 기능에 대해 안내하는 경우를 예로 들 수 있습니다. [자세히 알아보기](#)
- 광고 또는 마케팅**
광고 또는 마케팅 커뮤니케이션을 표시 또는 타겟팅하거나 광고 실적을 측정하는 데 사용됩니다. 앱에 광고를 표시하거나, 다른 제품이나 서비스를 홍보하기 위해 푸시 알림을 전송하거나, 광고 파트너와 데이터를 공유하는 경우를 예로 들 수 있습니다. [자세히 알아보기](#)
- 사기 예방, 보안, 규정 준수**
사기 예방, 보안, 법률 준수를 위해 사용됩니다. 사기 가능성이 있는 활동을 식별하기 위해 로그인 시도 실패를 모니터링하는 경우를 예로 들 수 있습니다. [자세히 알아보기](#)
- 맞춤설정**
추천 콘텐츠 또는 제안을 표시하는 등 앱을 맞춤설정하는 데 사용됩니다. 사용자의 취취 습관에 따른 재생 목록 추천 또는 사용자 위치를 기준으로 한 현지 뉴스 제공을 예로 들 수 있습니다. [자세히 알아보기](#)
- 계정 관리**
사용자 계정의 설정 또는 관리에 사용됩니다. 사용자가 계정을 생성할 수 있도록 하거나, 제한한 계정에 정보를 추가하거나, 서비스에서 사용하거나, 앱에 로그인하거나, 사용자 인증 정보를 확인하는 경우를 예로 들 수 있습니다. [자세히 알아보기](#)

5) 이 사용자 데이터가 공유되는 이유는 무엇인가요?

▶ 메조미디어의 광고 서버를 통해 광고를 노출하기 때문에 데이터가 공유됩니다.

따라서 위의 항목과 동일하게 '광고 또는 마케팅' 항목 한 개만 선택합니다.

이 사용자 데이터가 공유되는 이유는 무엇
인가요? 해당하는 항목을 모두 선택해 주세
요. [자세히 알아보기 및 예시 보기](#)

- 앱 기능
앱의 기능에 사용됩니다. 기능 사용 설정 또는 사용자 인증을 예로 들 수 있습니다. [자세히 알아보기](#)
- 애널리틱스
사용자의 앱 사용 방식이나 앱의 성능에 관한 데이터를 수집하는 데 사용됩니다. 특정 기능을 사용하는 사
용자 수 확인, 앱 상태 모니터링, 버그 또는 비정상 종료의 진단 및 수정, 향후 성능 개선을 예로 들 수 있습
니다. [자세히 알아보기](#)
- 개발자 커뮤니케이션
개발자 또는 앱에 관한 뉴스나 알림을 전송하는 데 사용됩니다. 사용자에게 중요 보안 업데이트에 관한 푸
시 알림을 전송하거나 앱의 새로운 기능에 대해 안내하는 경우를 예로 들 수 있습니다. [자세히 알아보기](#)
- 광고 또는 마케팅
광고 또는 마케팅 커뮤니케이션을 표시 또는 타겟팅하거나 광고 실적을 측정하는 데 사용됩니다. 앱에 광
고를 표시하거나, 다른 제품이나 서비스를 홍보하기 위해 푸시 알림을 전송하거나, 광고 파트너와 데이터
를 공유하는 경우를 예로 들 수 있습니다. [자세히 알아보기](#)
- 사기 예방, 보안, 규정 준수
사기 예방, 보안, 법률 준수를 위해 사용됩니다. 사기 가능성이 있는 활동을 식별하기 위해 로그인 시도 실
패를 모니터링하는 경우를 예로 들 수 있습니다. [자세히 알아보기](#)
- 맞춤설정
추천 콘텐츠 또는 제안을 표시하는 등 앱을 맞춤설정하는 데 사용됩니다. 사용자의 취취 습관에 따른 재생
목록 추천 또는 사용자 위치를 기준으로 한 현지 뉴스 제공을 예로 들 수 있습니다. [자세히 알아보기](#)
- 계정 관리
사용자 계정의 설정 또는 관리에 사용됩니다. 사용자가 계정을 생성할 수 있도록 하거나, 제공한 계정에 정
보를 추가하거나, 서비스에서 사용하거나, 앱에 로그인하거나, 사용자 인증 정보를 확인하는 경우를 예로
들 수 있습니다. [자세히 알아보기](#)

6) 모든 항목의 설정이 완료되면 우측 하단의 [다음] 버튼을 클릭하여 '⑤미리보기' 항목으로 이동 후 내용을 확인합니다.