

---

SIGNALPLAY:•

통합 상품 소개서

2020.03



# CONTENTS

01 광고 플랫폼 소개

02 광고 플랫폼 특징

03 SIGNAL-PLAY 상세 소개

04 패키지 상품

05 Case Study



## 광고 플랫폼 소개

· MANPLUS & SIGNALPLAY

# 타겟 오디언스를 활용한 국내 최대 “모바일 올킬(ALL-KILL)” No1. 광고 플랫폼

국내 최대 유저 커버리지+ 오디언스 타겟 유형별 최적화 = 퍼포먼스와 브랜딩을 동시에!



## Sales Point

- ① 업종 별 광고주 최적화 오디언스 보유
- ② 국내 모바일 유저 커버리지 약 80% 커버
- ③ 국내 유일 CJ의 다양한 데이터 활용 가능
- ④ 고객 맞춤형 데이터 및 커스텀 오디언스 설계 제공

# 2

## 광고 플랫폼 특징

- 끝장 커버력
- CJ ENM 자원 활용
- 오디언스 타겟팅
- 트래킹 솔루션
- 전담팀

# 주요 매체 집행만으로는 닿지 않는 곳까지 구석구석! 폭 넓은 매체 커버리지로 광고 노출 극대화

## ① 끝장 커버력의 매체파워

제휴매체개수

### +13,000개

이상 매체 제휴

국내대표 포털, 언론사등  
유저에게 익숙하고 대중적인  
제휴 매체 보유



제휴매체구성

### 프리미엄

매체 & 콘텐츠로 선별

TVING TV의 프리미엄 매체와  
CJENM의 방송 콘텐츠에 노출,  
브랜딩을 위한 커버리지 확보



제휴매체 특징

### 추가 Reach

확보 가능

단일 매체 집행만으로는  
도달할 수 없는 영역까지 노출하며  
유저 커버리지 강화



# 오직 자사 플랫폼에서만 활용 가능한 CJ ENM의 프리미엄 콘텐츠와 오디언스로 차별화된 광고 집행 가능

## ② 업계유일 CJ ENM 자원 활용

### CJ ENM 채널 & 콘텐츠

TV와 동일한 채널인  
CJ ENM의 프리미엄  
콘텐츠에 노출



\* CJ ENM 콘텐츠 단독 노출 상품 보유

### 확실한 Brand Safety

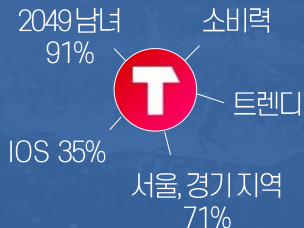
부적절한 지면 노출 없이,  
퀄리티 높은 CJ ENM과의  
연계 노출로 안정성 보장



### 2039 타겟 오디언스

2039 이용 비중이 높은  
TVING TV 유저에 노출하며  
타겟 도달률 확장

TVING TV 오디언스 특성



\* TVING TV 내부 자료 기준

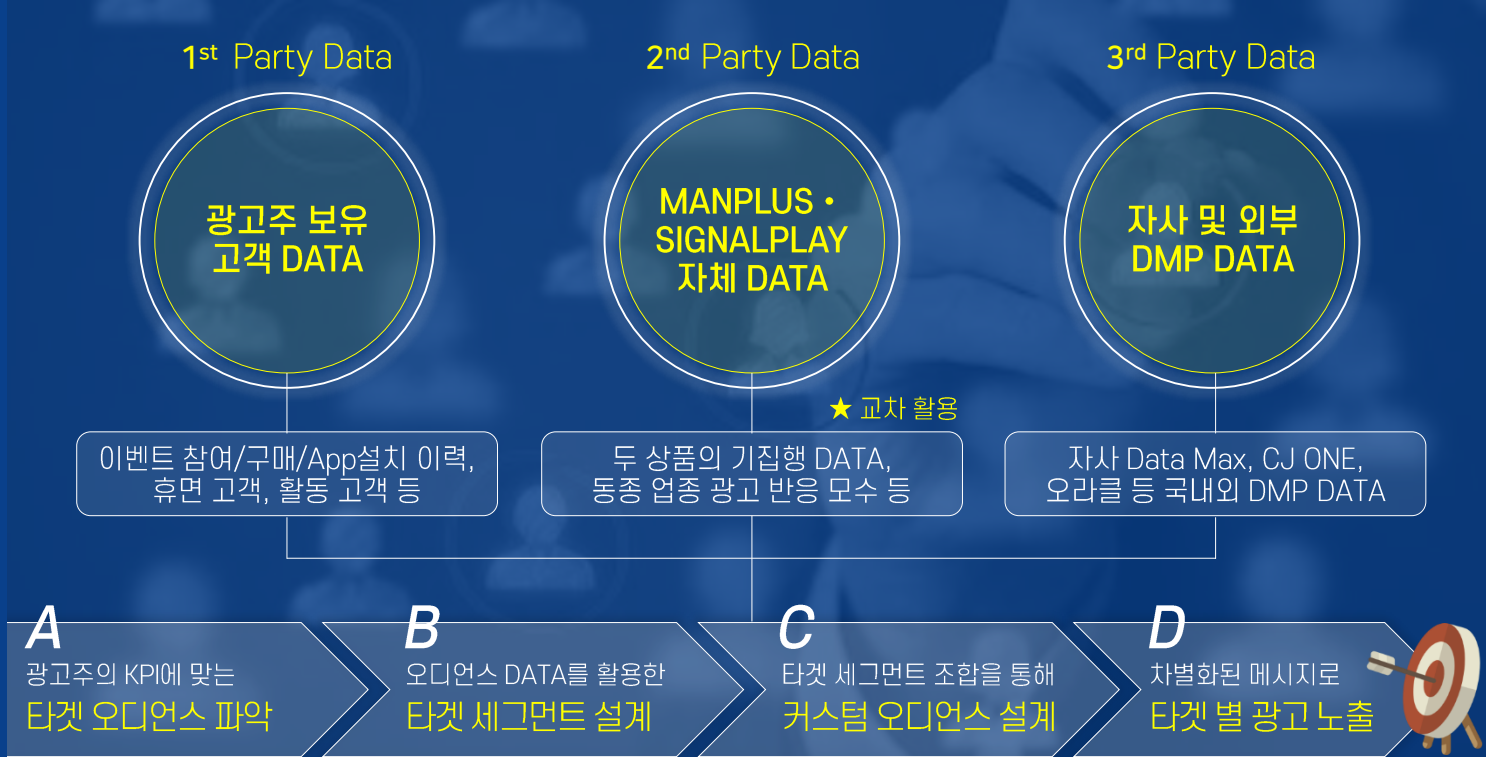
### CJ 그룹 통합 데이터

CJ 포인트 적립  
유저를 활용한 관심사별  
오디언스 확보 및 타겟팅

- 식품
- 영화
- 쇼핑
- 생활
- 패션
- 여행

# 3,500만 DATA로 고객 맞춤형 타겟팅 설계 & 최적화된 오디언스 추출 및 정교한 광고 메시지 전달

## ③ Premium 오디언스 타겟팅





# DATAMAX DMP 카테고리(대분류)

MANPLUS / SIGNAL-PLAY, 3<sup>rd</sup>-party DMP를 통해 수집된 오디언스 분석, 분석된 Data를 바탕으로 Demo, 관심사, 구매이력 등 대 카테고리 89개 구성

업종	프로파일	브랜드(매핑)	미디어	구매기반	CJ 적립유저	인구통계	모바일 기기
음료 및 기호	콘텐츠 관심	가전	커뮤니케이션	뷰티	브랜드	성별	브라우저
정보통신	외국어	건강	커뮤니티	패션	구매기반	연령	언어
부동산	<b>채팅</b>	공익	인터넷	소비유형	문화	프로필	운영체제
기업광고	IT	교육	<b>엔터테인먼트</b>	<b>브랜드</b>	서비스	직업	유형
<b>화장품</b>	<b>여행</b>	금융/대출	금융/부동산	카드유형			제조업체
교육/복지	자동차	기업PR	게임	차량이용			브랜드
<b>패션</b>	음악	렌탈(물품)	직업/교육				통신사(국내외)
금융/보험	금융	<b>리빙</b>	<b>생활정보</b>				
식품	포인트 적립	문화콘텐츠	뉴스/미디어				
전기/전자	애니메이션	부동산	스포츠/레저				
가정용품	스포츠	<b>뷰티</b>	유틸리티				
제약의료	운세						
사무기기	모바일게임						
관광서/단체	펫						
유통	<b>헬스&amp;뷰티</b>						
서비스	<b>패션</b>						
수송기기	식품						

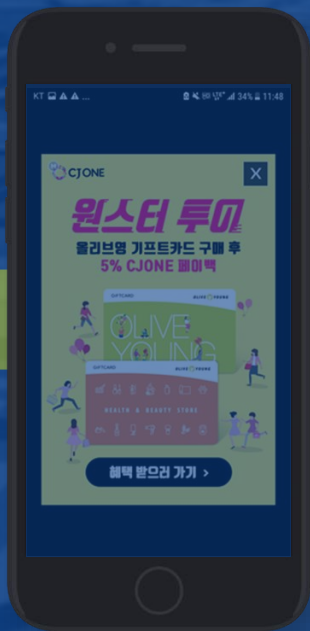
## “화장품” 업종 예시

- 브랜드매핑카테고리 > 뷰티
- 오디언스프로파일 > 동영상콘텐츠관심 > 1인미디어시청자 > 뷰티/패션
- CJ제휴 > 브랜드 > H&B스토어 / CJ제휴 > 구매기반 > 뷰티, 패션
- CJ제휴 > 문화 > TV프로그램 > 패션/뷰티 / CJ제휴 > 커머스 > 화장품/미용



# 국내외 대표적인 트래킹 솔루션과의 손쉬운 연동 작업, 광고 지표 분석 및 인사이트 도출로 캠페인 최적화

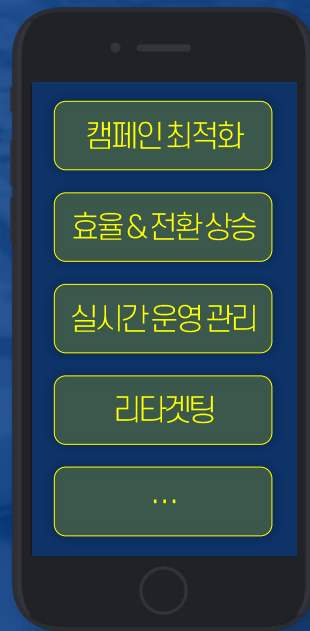
## ④ 퍼포먼스 트래킹 솔루션



자사 연동  
3rd Party 트래킹 솔루션



\* 그 외, 'Perry', 'King', 'Perry', 'Eccrine' 솔루션 연동 완료 및 추가 솔루션 연동 진행 중



# 세일즈부터 데이터까지, 전문 파트 별 전담 조직 보유! 체계적인 관리와 노하우로 성공적인 퍼포먼스 제공

⑤  
**A to Z**  
**업계 최고**  
**전담팀**

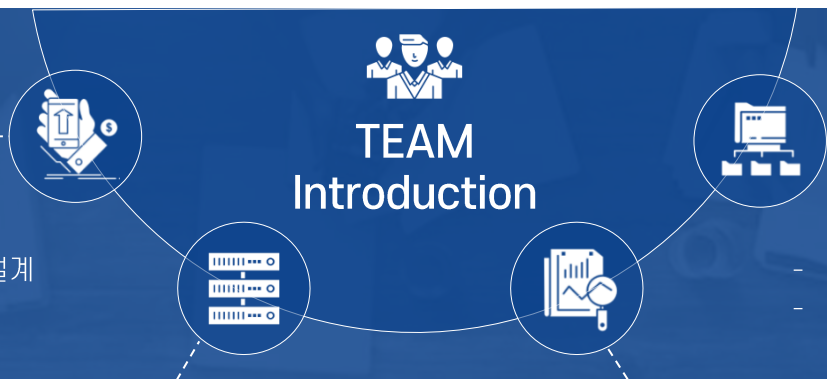
## Sales

### 세일즈 영업

- 상품 제안 및 캠페인 설계
- 캠페인 및 광고 컨설팅

### 세일즈 운영

- 캠페인 운영 및 관리
- 집행 Data 분석



## TEAM Introduction



## Data

### 데이터 분석

- 오디언스 데이터 분석
- 오디언스 최적화 관리
  - 자사 DMP 운영

## Platform

### 플랫폼 제휴

- 네트워크 매체 제휴 영업
- 플랫폼 관리 및 구축

### 플랫폼 운영

- 광고 소재 검수
- 캠페인 셋팅 및 등록

## Solution

### 솔루션 기획

- 플랫폼 연동 정의 및 기획
- 광고 솔루션 고도화 기획

### 솔루션 개발

- DSP/SSP/Exchange 플랫폼 연동 개발
- 광고 솔루션, 매체 연동 등 서비스 개발 및 유지 보수

# 광고주 KPI 달성을 위한 타겟 오디언스를 찾아 효과적인 광고 노출하는 고도화 타겟팅 무상지원!

⑥

## 고도화 타겟팅 지원

### 기본 타겟팅 브랜드 특성과 타겟 오디언스 접근성을 고려한 타겟팅

시간, 요일, OS, OS버전, 통신사, 디바이스, 제조사, 단말기, 프리퀀시

- 출,퇴근 시간 타겟팅, 심야 시간 타겟팅
- 최신 디바이스, OS최신 버전 등 게임 설치 유도

### 오디언스 타겟팅 다양한 분석에 따른 고관여 오디언스 타겟팅

MANPLUS, SIGNAL-PLAY광고 반응유저 분석  
3rd-party DMP(Data MAX), CJ제휴 Data

- 데모 정보, 유저 성향, 관심사/라이프 스타일, 소비 패턴 분석을 통한 고관여 오디언스 추출
- 모바일 행동패턴 및 온/오프라인 구매 행동 데이터를 바탕으로 관심사 광고 노출

### APP타겟팅 구글 플레이스토어 내 어플리케이션 설치/미설치 유저 타겟팅

실제 앱 패키지 명 비교를 통해 다운로드 여부 확인 후 광고 노출

- 자사 앱 미 설치 유저 대상, 신규 앱 다운로드 유도 캠페인
- 어플리케이션 사용유저 성향에 따른 유사 업종 캠페인

### 크로스/리타겟팅 스크립트를 통한 오디언스 수집 자사 광고 기 반응자 리타겟팅

MANPLUS / SIGNALPLAY 확보 모수 교차 사용 가능

- MANPLUS / SIGNAL-PLAY스크립트를 통해 광고주 페이지에 방문한 진성 고객을 대상으로 광고 노출
- MANPLUS / SIGNAL-PLAY 자사 광고 반응 유저를 대상으로 다양한 크리에이티브(메시지) 전달

# 다양한 타겟팅 조합, 프리미엄 인벤토리로 주목도 높은 노출, 효과적인 메시지 전달이 가능합니다.

## 1차 캠페인 셋팅 및 타겟팅 운영 방안(타겟팅 세그먼트)

- \* 캠페인 목적과 광고주 KPI에 맞는 타겟팅 그룹, 디바이스 구성 프리미엄 지면 활용
- \* 캠페인 운영 시 타겟오디언스의 행동패턴에 따른 관심사 확장 카테고리 타겟팅 진행



## 2차 캠페인 셋팅 및 타겟팅 운영 방안

- \* 다양한 소재, 지면 활용을 통해 타겟 오디언스 접점 추가 확보
- \* 1차 캠페인 광고 반응 유저를 대상으로 크로스 타겟팅 진행



# 3

SIGNAL-PLAY 상세 소개

# 국내 최대 DMP DATA로 정교한 오디언스 타겟팅 & 유저 커버리지를 강화할 수 있는 동영상 광고 플랫폼



상품 구분

기본 (15초~2분)

범퍼플레이 (6초 이하)

과금 방식

CPM(+5초)

CPM

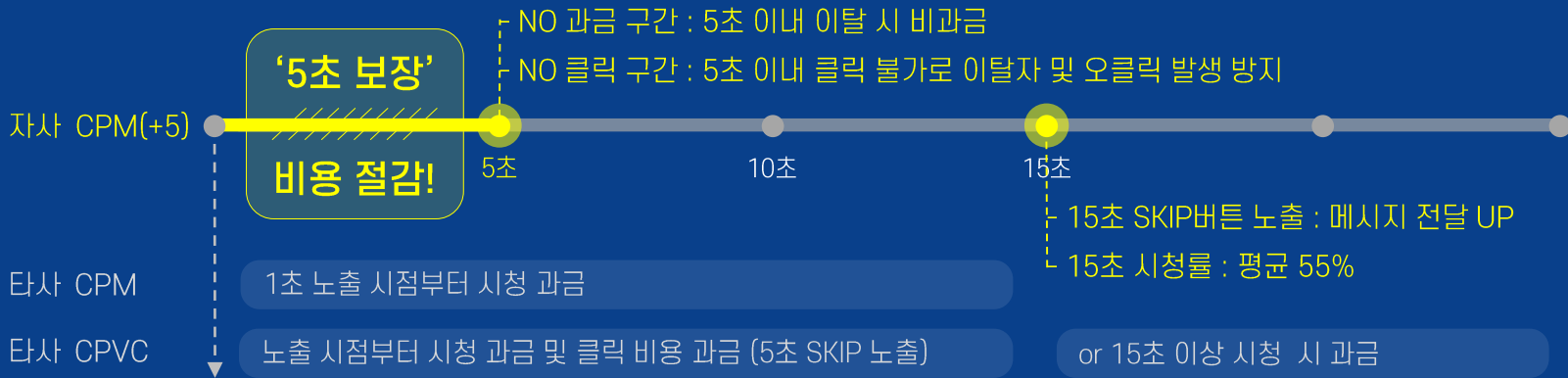
특징

#프리롤 #오디언스 타겟 최적화 #비용 효율  
#프리미엄 매체 노출 #3-Screen 노출

#단초수 영상 #Non-Skip #짧은 소재  
#임팩트 있는 노출 #명확한 콘텐츠 전달

# 업계 최초! '5초 보장' 과금 방식으로 우수한 비용 효율과 Viewability 동시 확보 가능

## 1) CPM(+5) 과금 방식 특징



## 2) 1천만원 캠페인 평균 DATA





# 단일 동영상 미디어만으로는 도달할 수 없는 리치 확보, 중복되지 않는 추가 오디언스에 노출하며 커버리지 극대화!

**YouTube**  
순 이용자(UV)  
48,706,039명

**SIGNALPLAY**  
순 이용자(UV)  
36,000,000명

주요 동영상 매체와  
동시 집행 시,

겹치는 UV!  
달지 않는 UV!  
고.민.해.결!

추가 Reach 확보 및  
타겟 커버리지 보완 가능!

**SMR**  
순 이용자(UV)  
20,280,062명

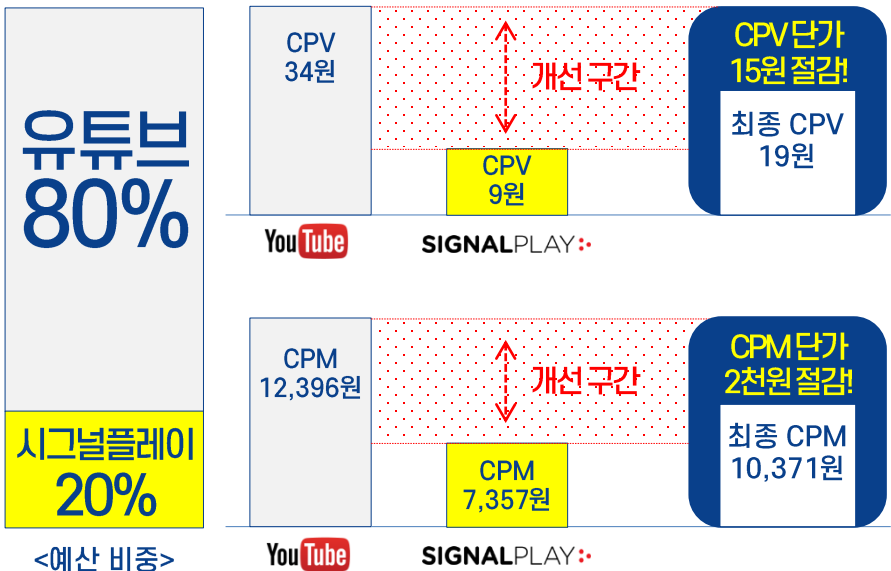
**facebook**  
순 이용자(UV)  
19,039,918명

\* Youtube, facebook Data : 코리아 클릭 PC/Mobile 통합 기준 (2020.01)  
\* SMR Data : SMR 집행보고서 (2020.01)  
\* SIGNALPLAY Data : 제휴 매체 활동 타겟 오디언스 (2020.01)

# 주요 동영상 미디어 + SIGNALPLAY 동시 집행으로, ROI 상승 & 비용 효율 개선 효과!

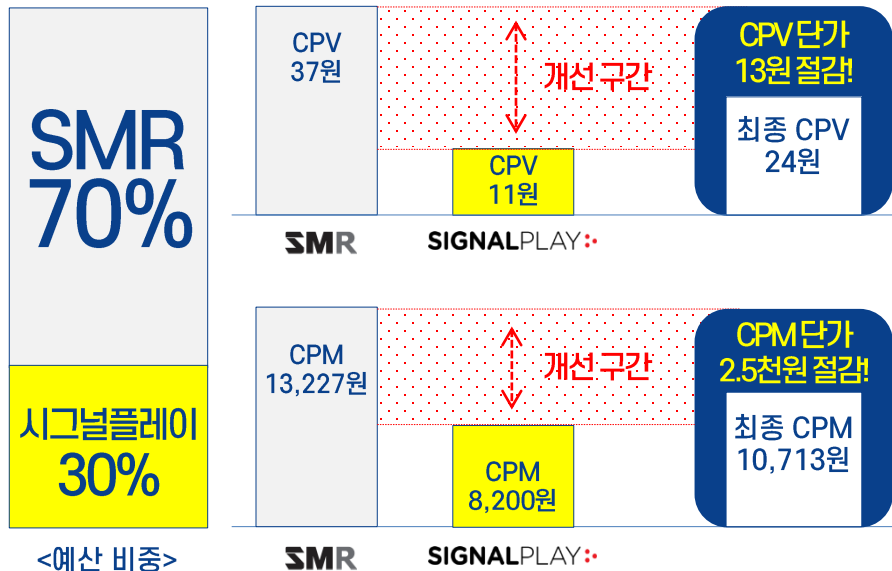
## 동시 집행 Case I

광고주	통신 업종	집행 기간	2019.04
-----	-------	-------	---------



## 동시 집행 Case II

광고주	자동차 업종	집행 기간	2019.06
-----	--------	-------	---------



# 1,200개 이상 국내외 우수 브랜드와 함께하며 쌓아온 집행 경험과 노하우로 최적의 성과 제공



**NEXON**



**samsung pay**



**Hyundai Card**

**H 현대해상**



**Beiersdorf**



**CLARINS**



**L'ORÉAL PARIS**



**PAGODA**



**ETOOS**



**KOREAN AIR**

**JEJUair**

4

패키지 상품

# MANPLUS & SIGNALPLAY의 다양한 상품 패키지로 최적의 효율을 경험해 보세요!



▶ 상세 보기

## 업종 오디언스 패키지

뷰티, 여행, 자동차, 금융 등  
각 업종 별 타겟 오디언스 맞춤 상품



▶ 상세 보기

## SMR 스페셜 패키지

SMR X SIGNALPLAY 상품을 패키징,  
방송사 콘텐츠에 노출할 수 있는 고효율 상품



▶ 상세 보기

## 영화 All-Cover 패키지

영화 광고주용 맞춤 타겟팅,  
노출 커버리지 극대화를 위한 결합 상품



▶ 상세 보기

## CJ ENM 프리미엄 패키지

콘텐츠 파워 및 유저의 로열티가 높은  
CJ ENM 방송 프로그램 타겟팅 상품



▶ 상세 보기

## PC스크린 단독 패키지

1040 남성 및 PC 해비 유저 타겟의  
엔터테인먼트 특화 매체로 구성된 동영상 상품



## What's Next ?

더욱 다양한 상품 패키지를  
기대해 주세요!



Case Study

## 캠페인 Keyword

자동차

2019.01  
~ 현재

광고주 업종

집행 기간

브랜딩

SIGNALPLAY

광고 KPI

집행 상품

DMP 타겟팅  
관심사 리타겟팅

적용 타겟팅

## 광고 운영 POINT

DMP 타겟팅

: MF2049 데모 타겟팅으로 캠페인 타겟층 공략

: 자동차 관련 DMP(자동차 보유 가능성이 높은 유저) 모수를 추출해 타겟팅에 활용

관심사 리타겟팅

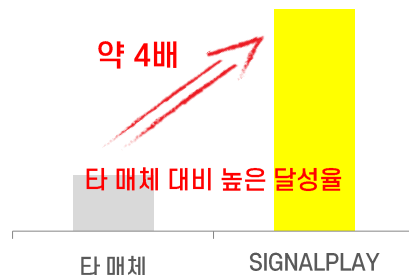
: 캠페인 반응률을 높이기 위해 자동차/스마트기기/컴퓨터 관심사 카테고리 적용

CTR 최적화

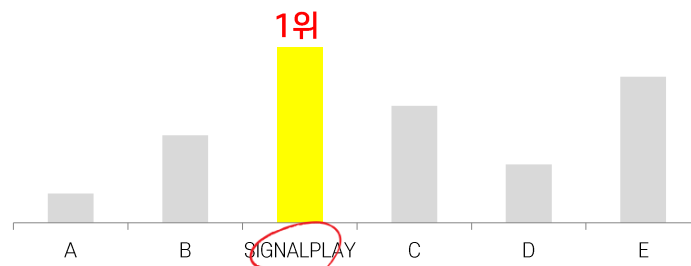
: CTR 상승을 위해 IT/디지털/가전 카테고리 타겟팅 추가 적용해 타겟 모수 확장

## 캠페인 집행 결과

랜딩페이지 액션



집행 매체 별 랜딩페이지 체류시간



### 캠페인 Keyword

식음료

2019.06  
~ 07

광고주 업종

집행 기간

유튜브  
조회수  
향상

SIGNALPLAY

광고 KPI

집행 상품

DMP 타겟팅  
식음료 패키지

적용 타겟팅 및 패키지

### 광고 운영 POINT

DMP 타겟팅

: 식음료 관심사 및 탄산음료 관심 유저 타겟팅 활용

: 식음료 외 영타겟 노출을 위해 1인 미디어, KPOP 콘서트 등 타겟 확장

브랜드 매핑 > 식음료

오디언스 프로파일 > 1인 미디어 시청자, KPOP

구매기반 > 음료

커머스 > 청량음료

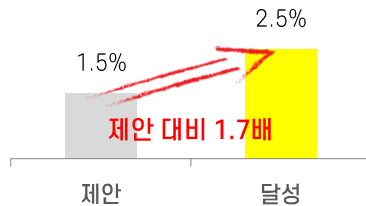
미디어 카테고리 > SNS/마이크로 블로그

유튜브 View수 증대

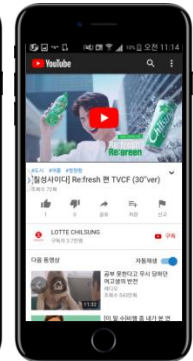
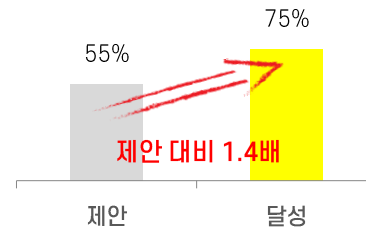
: 랜딩 페이지를 유튜브로 설정하여 유튜브 View 수 증대 매체로 활용

### 캠페인 집행 결과

CTR 달성 현황



VTR 달성 현황





---

# 감사합니다

| 상품 및 제안문의 |  
[mobile\\_adv@cj.net](mailto:mobile_adv@cj.net)