

보장형 디스플레이 광고 상품소개서

2020.11

통합 상품 소개서 수정 내용

날짜	수정 페이지	수정 내용
2020.01.07	P.59	동영상 CPM_범퍼형 상품 변경
2020.03.04	P.50	모바일 메일 프로모션함 네이티브DA 추가
2020.03.06	P.66	웹툰 쿠키오븐 신규 추가
2020.03.24	P.43	뉴스 본문 중간 DA 추가
2020.04.17	P.9 P.16-37	집행가이드 내 업종제한 삭제 PC 콘텐츠 DA / 단가/ 지표 수정
2020.04.28	P.7~15 P. 20 P. 47 P. 50	p.7 스페셜 DA 제작가이드 업데이트 P.8 스페셜 DA 프리미엄형 소개 추가 P.9 메인 브랜딩 DA 예시 이미지 수정 P.10 메인 브랜딩 DA 동영상형 추가 P.11 PC 메인 타임보드 신메인 기준으로 수정 P.12 PC 메인 롤링보드 신메인 기준으로 수정 P.13 롤링보드 네이티브 DA 신메인 기준으로 수정 P.14 롤링보드 First View P.15 롤링보드 CPT 상품 신메인 기준으로 수정 P.20 게임 브랜딩 DA 가이드 링크수정 P.47 P 통합 네이티브 DA P.50 날씨브랜딩 DA 단가수정
2020.04.29	p. 86	서칭뷰 개편에 따른 내용 업데이트(상품소개서 및 소재제작가이드 포함)
2020.05.26	P.18~39	주제판 광고 상품 UI, 단가 업데이트
2020.07.01	P.9 / P.10 / P.15 / P.41	브랜딩DA 이미지형 & 아웃스트림형 사이즈 확대 및 "AD" 마크 적용 M통합DA "AD" 마크 적용 롤링보드 퍼스트뷰 이미지 확장형 추가
2020.07.06	P.53	스포츠 브랜딩패키지(골프, e스포츠) 구좌수 및 단가 변경
2020.07.16	P.9	스마트채널 추가
2020.08.14	P.78~79 P.90	P.78 밴드 폴스크린 50% 비중 상품 삭제 P.79 제거(밴드앱 띠배너) P.90 상품별 타게팅 항목 밴드앱 띠배너 -> 밴드 폴스크린으로 변경
2020.08.19	P.22 / P.23 / P.27 / P.29 P.36 / P.39 / P.40	메인 주제판 광고 상품 일부 판매 종료 : 게임, 경제M, 리빙, 부모, 자동차, 패션뷰티, 푸드
2020.09.04	P7. P10. P16. P 18-34 P.44 , P50. P60	P.7 스페셜 DA 구단가 삭제 P.10 브랜딩 DA 지면 수정 및 AD 버튼 추가 시안으로 수정 P.16 롤링보드 퍼스트뷰 삭제 P.18-34 이미지배너 AD 버튼 추가 P.44 날씨서비스 개편지면으로 수정 P.50 PM_자동차_통합DA : * 10/21 집행분 부터 구매 가능합니다 부분 삭제 P.60 웹툰 배너내 AD 버튼 추가
2020.09.11	P.9, P11, P38~41, P78~80	디스플레이 광고 상품 소개서에서 보장형 디스플레이 광고상품 소개서로 이름변경 p.9 스마트채널 노출지면 중 밴드 제외 (보장형지면만 안내) p.11 3선배너 소개 삭제 p.38, 39,40,41 pc 통합 우측배너, pc우측 더블플레이, pc 통합 네이티브da, pc 통합 아웃스트림형 지면중 연에지면 제외 p. 78,79,80 성과형 광고 소개부분 제외

통합 상품 소개서 수정 내용

날짜	수정 페이지	수정 내용
2020.0923	P.62~64	P.62 웹툰 PPL 슬라이드형 상품 추가 P.63 웹툰 빅배너 1:1 동영상형 상품 추가 / P.64 웹툰 빅배너 슬라이드형 예시이미지 최신으로 업데이트
2020.0924	P.17~31	메인 광고 : 주제판 - 구좌당 노출량 지표 업데이트
2020.0928	P.45	P.45 모바일 부동산 DA 상품 예상 노출수 수정
2020.0929	P.8~9	스페셜 DA 업종 서비스율 수정, 성별타게팅 시간대 추가
2020.1104	P.75	PC 브랜드검색 개편에 따른 내용 업데이트

보장형 디스플레이 광고 상품은

- 네이버 보장형 광고 플랫폼(<https://nosp.da.naver.com>)에서 구매하실 수 있습니다.
- [네이버 디스플레이 집행 가이드](#)를 준수 해주시기 바랍니다.
특히, 심의 대상 업종은 집행 가이드 확인 후 광고 문의 해주시기 바랍니다.
- 광고 문의 : naver_da@gwebscorp.com
광고 구매 관련 문의를 하실 때에는 광고주 업종 (업종을 모르시면 어떤 상품인지), 상품명, 구매 원하시는 기간 등 세부 정보를 주시면 신속하게 답변 드릴 수 있습니다.

판매상품

메인 광고

통합 스페셜 DA (모바일)
통합 스페셜 DA 프리미엄형 (모바일)
스마트채널 (모바일)
메인 브랜딩 DA (모바일)
메인 브랜딩 DA 동영상 (모바일)

타임보드 (PC)
롤링보드 (PC)
롤링보드 네이티브 DA (PC)
커플보드 (PC)

메인 주제판 광고

FARM (모바일, PC)
JOB& (모바일, PC)
공연전시 (모바일, PC)
동물공감 (모바일, PC)
디자인 (모바일, PC)

법률 (모바일, PC)
비즈니스 (모바일, PC)
스쿨잼 (모바일, PC)
여행+ (모바일, PC)
연애결혼 (모바일, PC)

영화 (모바일, PC)
중국 (모바일, PC)
테크 (모바일, PC)

서브 광고 : 통합

M 통합 DA / 플러스 DA (모바일)
M 통합 네이티브 DA (모바일)
M 통합 아웃스트림 동영상 (모바일)
M 뷰어 네이티브 동영상형 (모바일)
M 뉴스 본문 중간DA (모바일)

P 통합 우측배너 (PC)
P 통합 우측배너 더블플레이 (PC)
P 통합 네이티브 DA (PC)

서브 광고 : 서비스별

날씨 (모바일)
부동산 (모바일)

게임 카페 (모바일, PC)
금융 (모바일, PC)
자동차(모바일, PC)
항공권/호텔 (모바일, PC)

우측배너 : 블로그/사전/웹소설/자동차/쥬니버/
카페 (PC)

판매상품

동영상 광고

뷰어 동영상 CPM (모바일)

동영상 CPM (모바일, PC)
동영상 CPV (모바일, PC)

생중계 패키지 (모바일, PC)

웹툰 광고

모바일 웹 DA (모바일)
앱 띠배너 (모바일)

PPL (모바일, PC)
빅배너 (모바일, PC)
빅배너 슬라이드 (모바일, PC)
브랜드 웹툰 (모바일, PC)

트리플 플레이 (PC)
우측배너 (PC)

밴드 광고

풀 스크린 (모바일)

검색형 광고

브랜드 검색 (모바일)
브랜드 검색 리미티드형 (모바일)
브랜드 검색 익스텐션형 beta (모바일)
브랜드 검색 (PC)

신제품 검색 (모바일)

커뮤니케이션박스 (모바일, PC)
서칭뷰 (PC)

메인 광고



· [통합 스페셜 DA \(모바일\)](#)

· [통합 스페셜 DA 프리미엄형 \(모바일\)](#)

· [스마트채널 \(모바일\)](#)

· [메인 브랜딩 DA \(모바일\)](#)

· [메인 브랜딩 DA 동영상 \(모바일\)](#)

· [타임보드 \(PC\)](#)

· [롤링보드 \(PC\)](#)

· [롤링보드 네이티브 DA \(PC\)](#)

· [커플보드 \(PC\)](#)

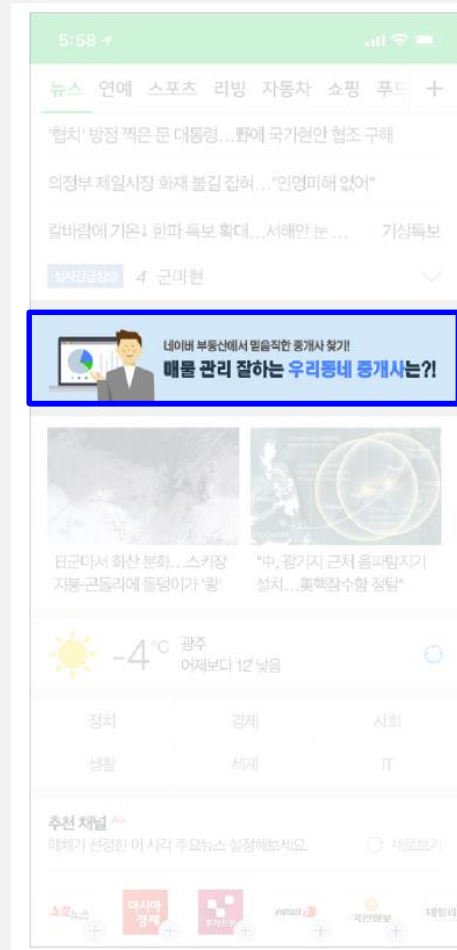
기존 네이버의 뉴스판, 새로운 네이버의 검색홈 내 가장 주목도가 높은 위치에 노출되는 광고로 단기간 내 높은 광고 노출 수와 브랜딩 임팩트를 얻을 수 있는 상품입니다.



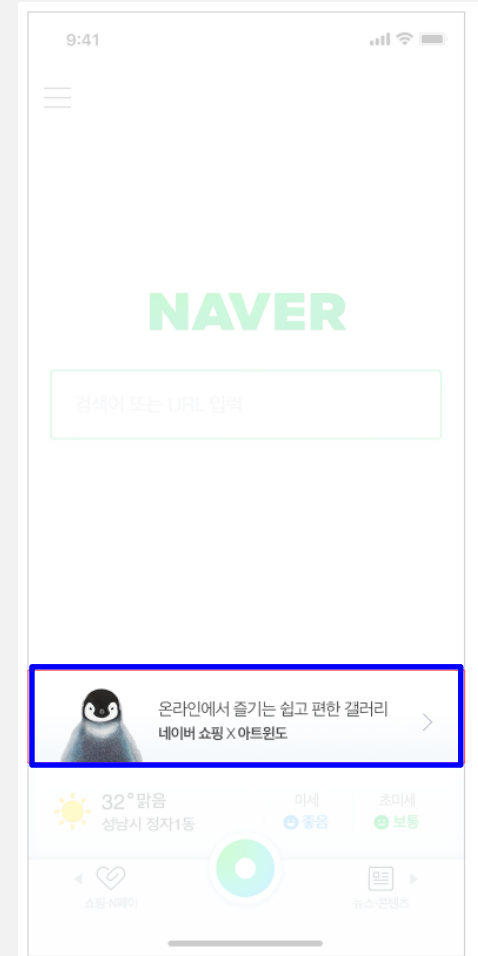
상품명	M_메인_통합_스페셜DA
노출위치	기존 네이버의 경우 뉴스판 상단, 새로운 네이버의 경우 검색 홈에 노출 통합 스페셜 DA 구매 시, 두 개 지면에 모두 노출
판매단가	1일 10구좌 / 기본 2시간 단위, 심야 4시간 단위 단가표 바로가기 프리미엄형은 따로 판매 중 (다음장 소개)
특이사항	기존 네이버용 스페셜 DA 소재와 새로운 네이버용 스페셜 DA 소재 총 2개를 등록 성별 타게팅 판매 유닛 있음 / 그 외 타게팅 불가 / 업종서 비스울 미적용 / 위약금 있음 성별타게팅의 경우 전용 시간대 (10시,18시)있음
제작가이드	통합 제작가이드 보기

예시화면 모바일

A. 기존 네이버 뉴스판



B. 새로운 네이버 검색 홈

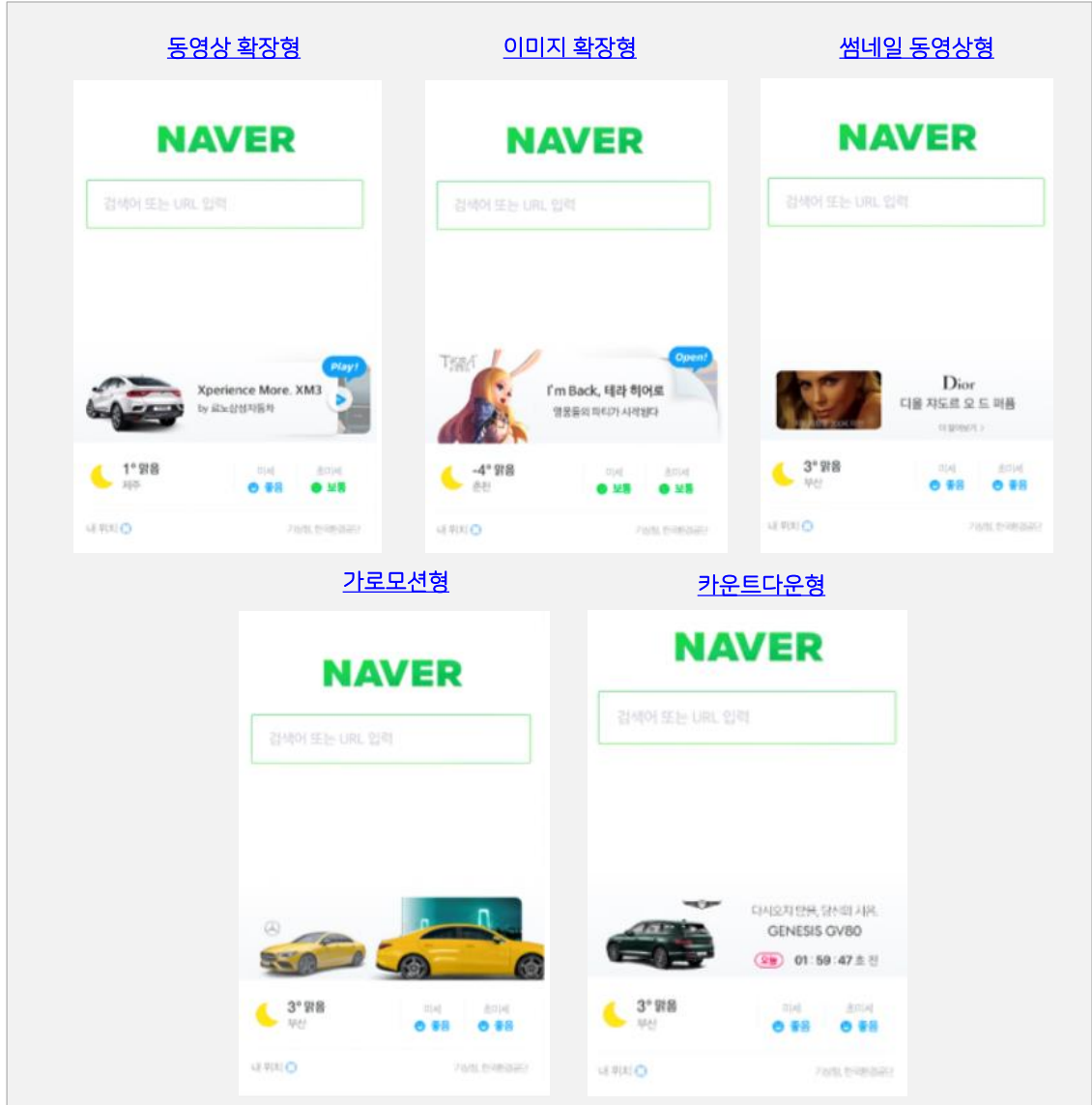


통합 스페셜 DA 프리미엄형

새로운 네이버의 검색홈의 스페셜 DA 위치에서 리치한 형태로 집행하실 수 있는 상품으로
동영상 확장형 / 이미지 확장형 /썸네일 동영상형 / 가로모션형 / 카운트다운형



상품명	M_메인_통합_스페셜DA_프리미엄형
노출위치	새로운 네이버 검색홈에서 프리미엄형으로 노출되며, 기존 네이버에서는 뉴스판 상단에 기본형으로 노출 통합 스페셜 DA 구매 시, 두 개 지면에 모두 노출
판매단가	기본형에서 10% 할증 단가표 바로가기
특이사항	기존 네이버용 스페셜 DA 소재와 새로운 네이버용 스페셜 DA 프리미엄 소재 총 2개를 등록 성별 타게팅 판매 유닛 있음 / 그 외 타게팅 불가 / 업종서 비스율 미적용 / 위약금 있음 성별타게팅의 경우 전용 시간대 (10시,18시)있음
제작가이드	통합 제작가이드 보기
세부 상품 유형 및 데모페이지	우측 이미지 내 상품명 클릭 시 Demo 페이지로 이동

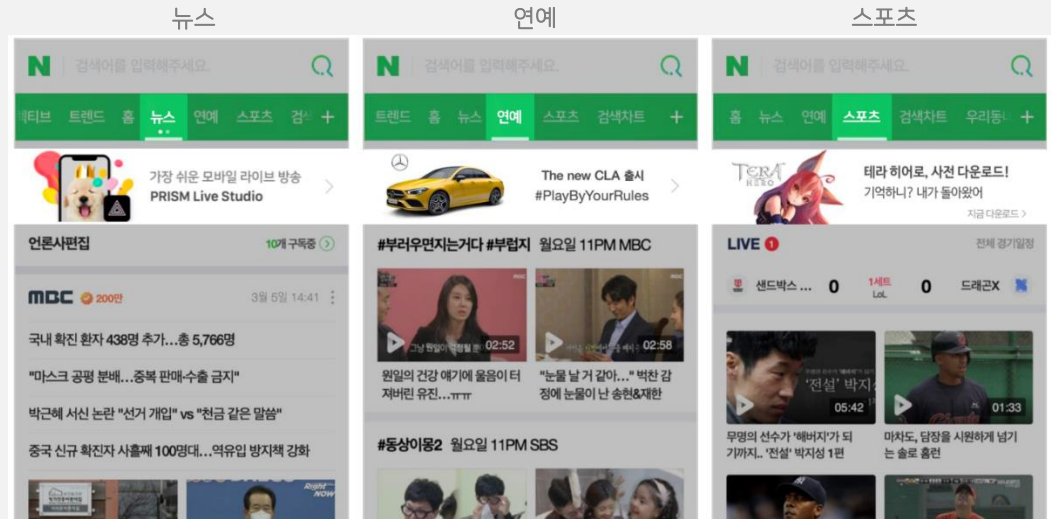


모바일 뉴스(언론사편집, my뉴스)/연예/스포츠 판의 최상단에 노출되는 상품입니다.
새로운 네이버에 노출되며 기존 네이버에는 노출되지 않습니다.



상품명	M_메인_스마트채널
노출위치	모바일 뉴스/연예/스포츠 판 최상단 (구버전 네이버 제외)
판매단가	CPM 5,000 원
특이사항	<p>구매단위 : 월-일 단위로 집행 (브랜딩DA와 동일) 구매한도 : 브랜드당 20% (예외기간도 동일) 취소위약금 : 집행전 10 영업일 이내 취소시 10% 집행개시 예정일시 이후 잔여금액의 30% 수수료율 : 25% (대행사/미디어랩 거래 동일)</p>
상품소개서	상품소개서 보기
제작가이드	제작가이드 보기

예시화면 모바일



모바일 뉴스판/연예판/스포츠판/검색차트판에
노출되는 광고로 네이버 모바일의 관문이 되는 영역에서 높은 주목도를 얻을 수 있는 상품입니다.



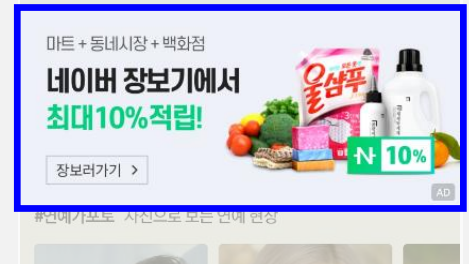
상품명	M_메인_브랜딩DA
노출위치	각 판별로 1~3화면 정도에 위치
판매단가	CPM 5,000원 단가표 바로가기 기본 단가 기준, 플러스형 10% 할증
특이사항	1주 단위(월요일 시작~일요일 종료)로 판매 브랜드당 30%까지만 구매 가능 타게팅 가능 / 업종서비스율 적용 / 위약금 있음 * 배너 우하단에 "AD" 마크가 적용됩니다. 소재 제작 시 제작가이드를 참고해주세요
상품소개서	없음
제작가이드	통합 제작가이드 보기 플러스형도 이미지 기본형 제작가이드와 동일 (기본형 소재를 등록하면 리치미디어 효과를 템플릿에서 생성)

예시화면 모바일

뉴스판



연예판



방송 뉴스

메인 브랜딩 DA 동영상

브랜딩DA 영역에서 노출되는 동영상 광고 입니다. 배너 영역 전체를 활용하여 영상을 임팩트 있게 보여주는 상품과(아웃스트림 기본형), 영상과 함께 이미지 소재를 통해 추가 정보를 전달해주는 상품(아웃스트림 스킨형)으로 진행 가능합니다.



상품명	M_메인_브랜딩DA_동영상	
노출위치	각 판별로 1~3화면 정도에 위치	
판매단가	CPM 5,000원 단가표 바로가기 기본 단가 기준, 20% 할증 (프로모션 진행 시 10% 할증)	
특이사항	1주 단위(월요일 시작~일요일 종료)로 판매 브랜드당 30%까지만 구매 가능 타게팅 가능 / 업종서비스율 적용 / 위약금 있음 / 수수료 30% * 스킨형의 경우, 배너 우하단에 "AD" 마크가 적용됩니다. 소재 제작 시 제작가이드를 참고해주세요	
상품소개서	없음	
제작가이드	통합 제작가이드 보기	
세부 상품 유형 및 데모페이지	기본형	스킨형

예시화면 모바일

기본형

당신은 다른 사람에게 공감하고 있나요?
정신의학신문

자존감을 원하는 사회에서 스스로를 지키려면
정신건강연구회

영상을 터치해서 크게 보세요

AD 오늘도 도전 중, NAVER

요일별 연재

- 2017 암 통계 우리나라에서 가장 많이 발생한 '암'은?
암에 대한 바른 정보 | 국가암정보센터
- 힙업 운동, 혹시 스쿼트랑 런지만 하시나요?
아프지말GO | 바디메이트

스킨형

당신은 다른 사람에게 공감하고 있나요?
정신의학신문

자존감을 원하는 사회에서 스스로를 지키려면
정신건강연구회

네이버는 지금, 전세계 사용자를 만나고 있습니다

오늘도 도전 중 NAVER

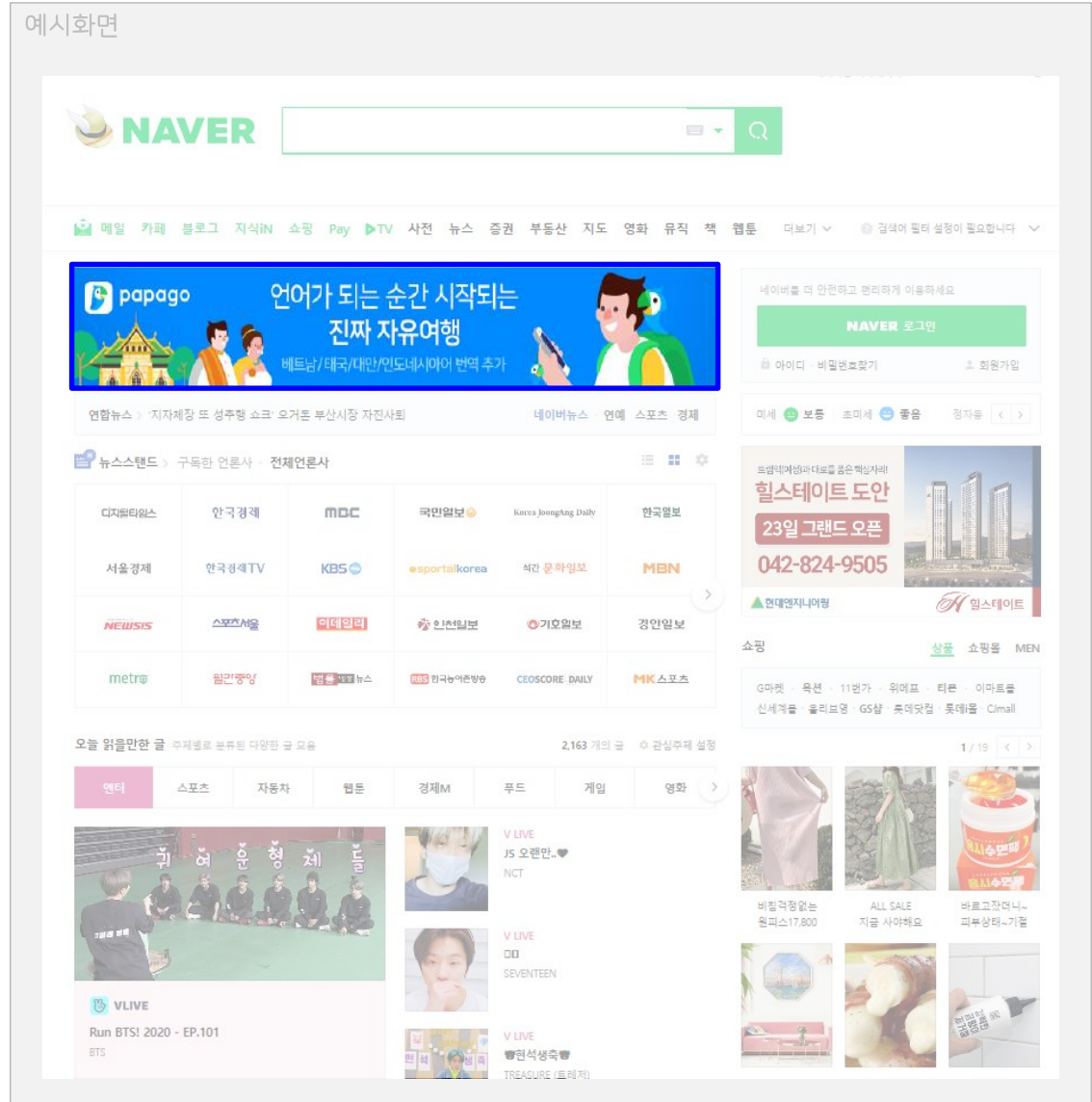
요일별 연재

- 2017 암 통계 우리나라에서 가장 많이 발생한 '암'은?
암에 대한 바른 정보 | 국가암정보센터
- 힙업 운동, 혹시 스쿼트랑 런지만 하시나요?
아프지말GO | 바디메이트

네이버 PC 메인 상단 영역에 고정 노출되는 광고로 높은 전환 효과를 기대할 수 있는 프리미엄 광고 상품입니다.
1일 24개의 시간대 중 최적의 시간대를 선택하여 집행할 수 있습니다.

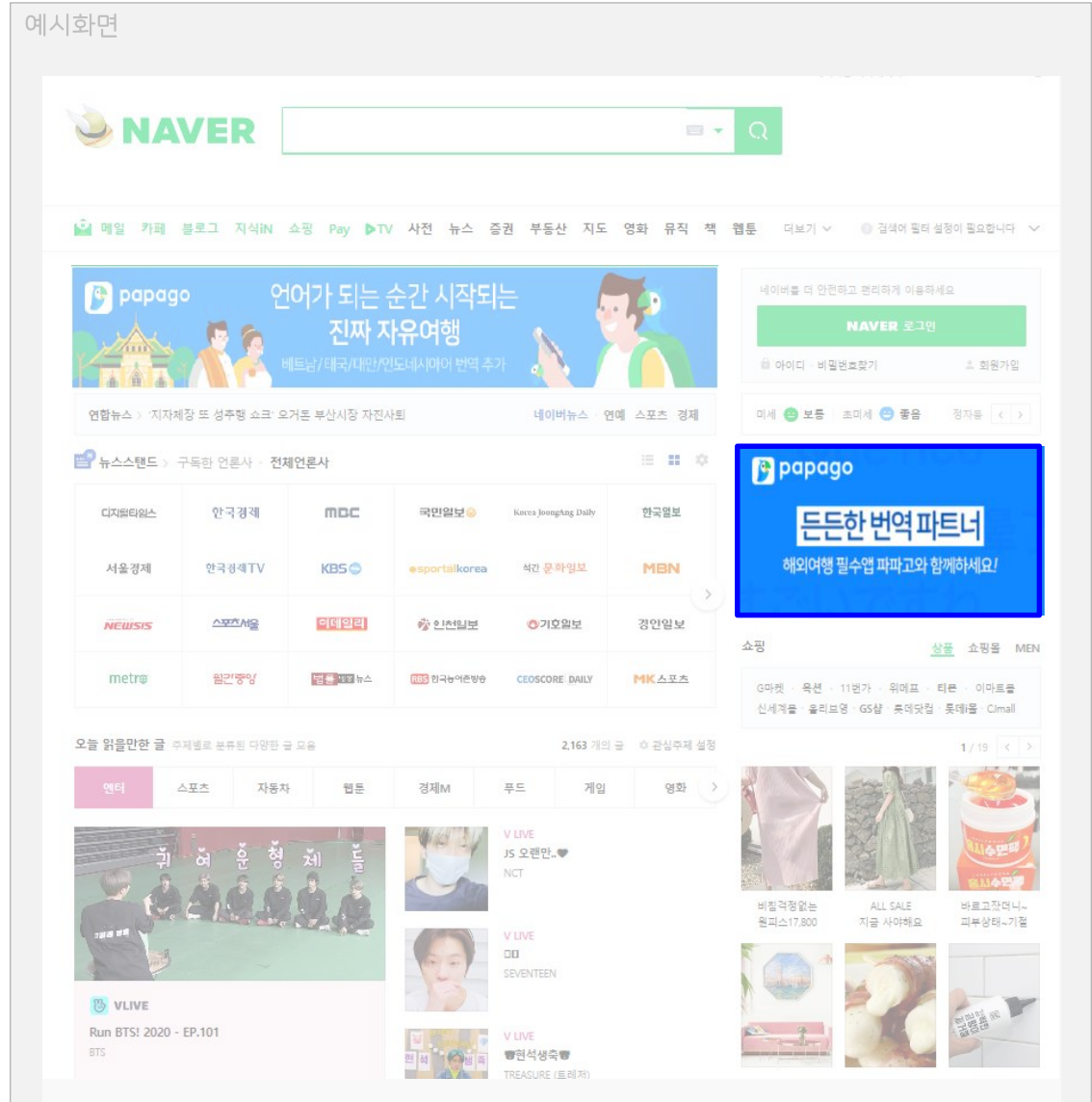


상품명	P_메인_타임보드
노출위치	PC 메인 상단
판매단가	시간 단위 CPT 상품. 주중/주말 시간대별 예상 노출량에 맞춰 단가 차등 적용 단가표 바로가기 기본 단가 기준, 동영상AutoPlay형 10% 할증
특이사항	광고 시스템(NOSP) 에서 시간대 별 "타임보드 토큰" 신청/획득 후 광고 집행 가능 타게팅 불가 / 업종서비스율 적용 / 위약금 있음 북미지역 노출 상품 별도 구매 가능(별도 문의)
상품소개서	없음
제작가이드	통합 제작가이드 보기





상품명	P_메인_롤링보드		
노출위치	PC 메인 우측 로그인 및 타임스퀘어 영역 하단		
판매단가	판매방식	상품유형	단가
	CPM	기본형 (이미지)	2,200원
		동영상AutoPlay형 (20% 할증)	2,640원
특이사항	<p>1주 단위(월요일 시작~일요일 종료)로 판매 1주 최소 집행금액은 500만원(VAT별도) 브랜드당 30%까지만 구매 가능 타게팅 가능 / 업종서비스율 적용 / 위약금 있음</p> <p>북미지역 노출 상품 별도 구매 가능(별도 문의)</p>		
상품소개서	없음		
제작가이드	통합 제작가이드 보기		

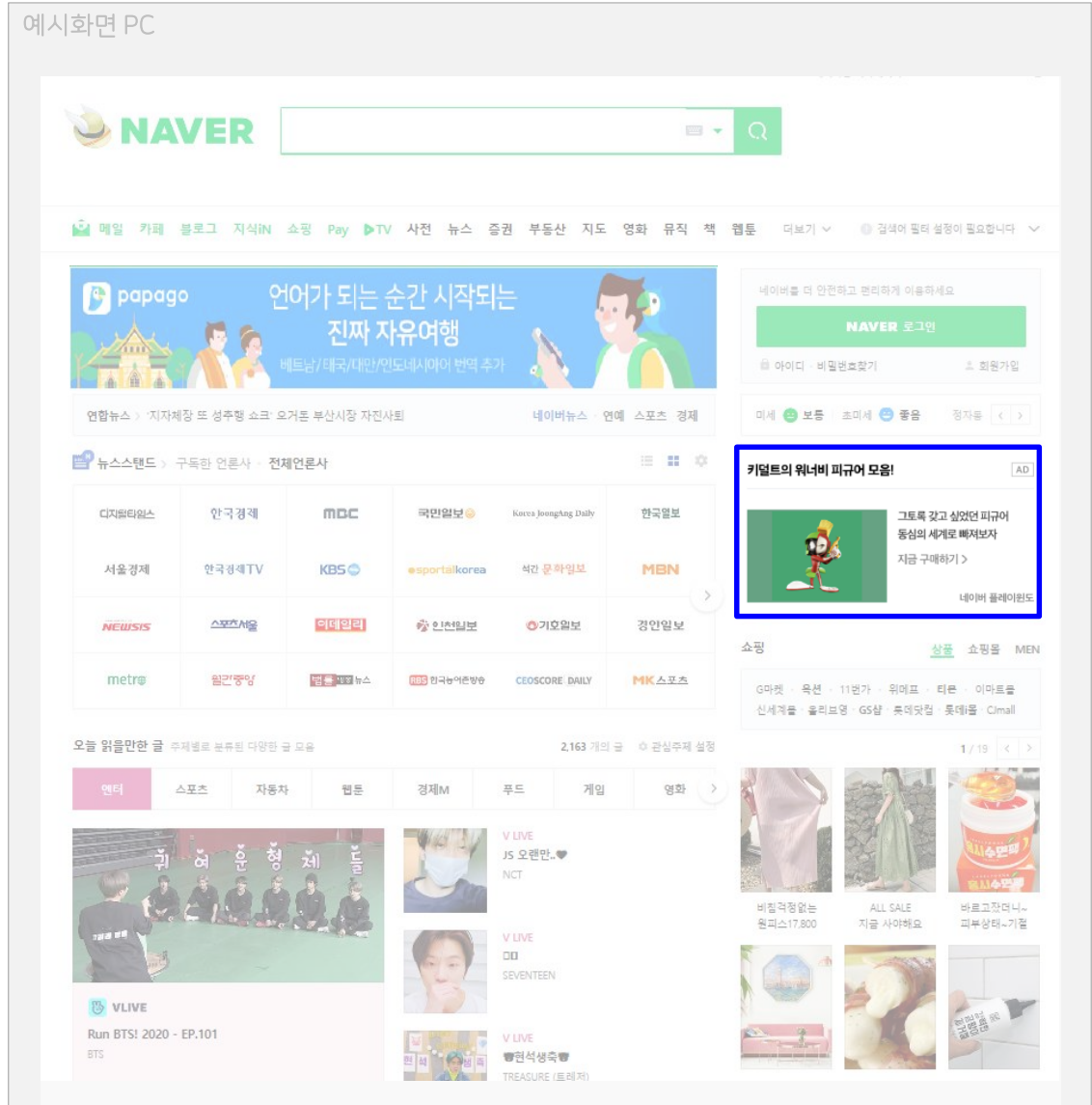


롤링보드 네이티브 DA

이미지 썸네일, 메인카피, 서브카피, 광고주명, 랜딩 버튼으로 구성된 상품으로 광고 메시지를 심플하게 정리하여
 이용자에게 짧은 시간 안에 주요정보를 전달 할 수 있는 상품입니다.
 (네이티브 DA 상품은 PC 롤링보드, PC 통합, M 통합 상품이 있으며 동일한 소재로 모두 집행하실 수 있습니다.)



상품명	P_메인_롤링보드_네이티브 DA
노출위치	PC 메인 우측 로그인 및 타임스퀘어 영역 하단
판매단가	CPM 2,200원
특이사항	1주 단위(월요일 시작~일요일 종료)로 판매 1주 최소 집행금액은 500만원(VAT별도) 브랜드당 30%까지만 구매 가능 <u>타게팅 가능</u> / 업종서비스율 적용 / 위약금 있음 PC 메인 롤링보드 / PC 통합 / MO 통합 네이티브는 모두 동일한 소재 Asset으로 집행가능.
제작가이드	제작가이드 보기

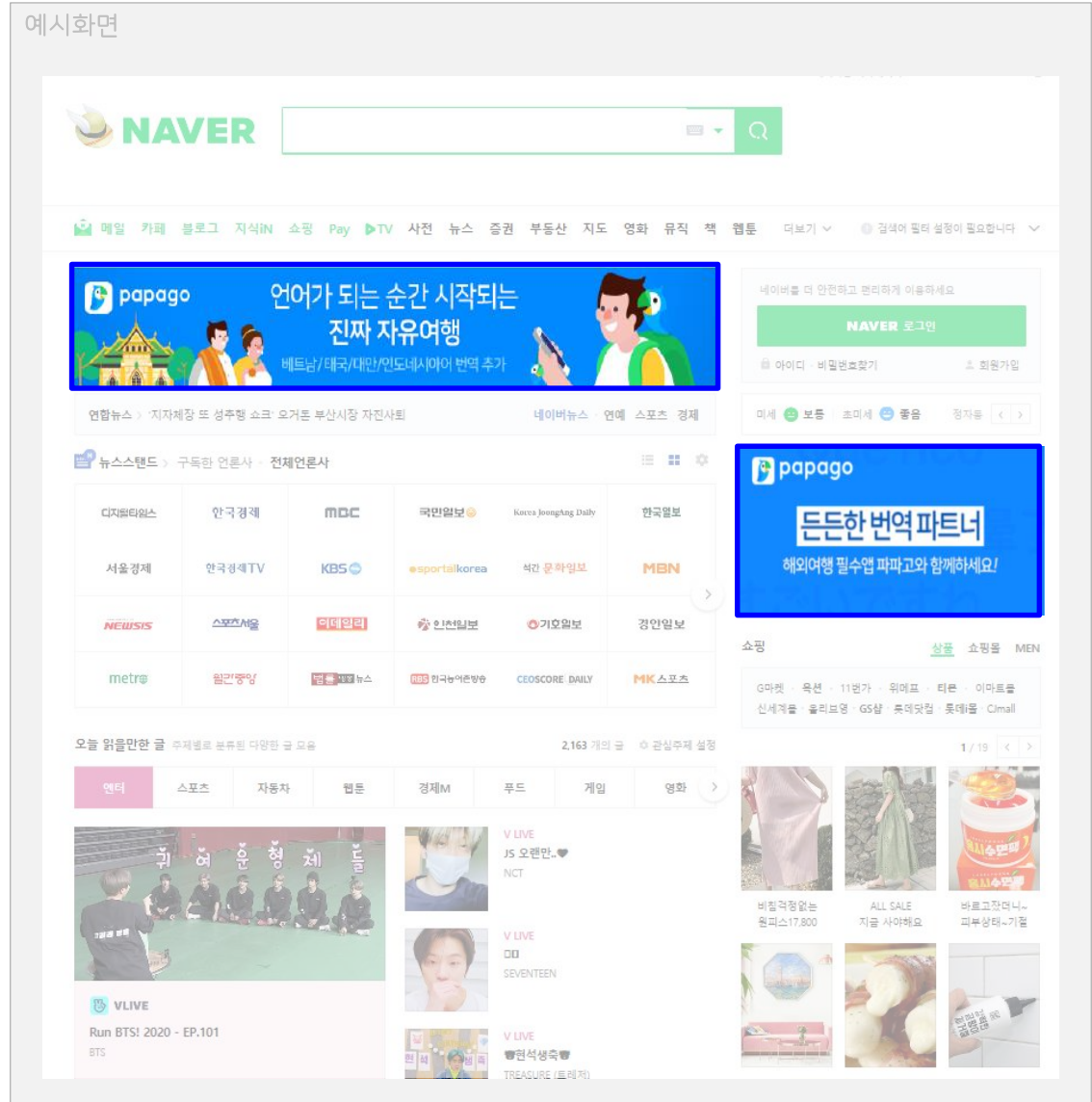


N PC 광고
커플보드

타임보드와 롤링보드 영역에 1시간 고정으로 동시 노출되는 프리미엄 상품입니다.
 두 개의 광고 영역을 활용한 스토리전개 및 Creative로 높은 브랜딩 효과를 기대할 수 있습니다.



상품명	P_메인_타임보드 P_메인_롤링보드_CPT
노출위치	타임보드 & 롤링보드 (1시간 고정)
판매단가	타임보드 - 시간 대 별 타임보드 단가와 동일 롤링보드 - 시간 대 별 타임보드 단가와 동일, 단가표 바로가기
특이사항	커플보드로 진행 가능한 상품 유형 : 타임보드 전 상품 X 롤링보드 이미지형&퍼스트뷰 집행 전 영업담당자를 통해 소재 검수 진행 필요 (타임보드/롤링보드 동일 Creative 불가) 타 광고주의 커플보드 or 퍼스트뷰 상품과 동시간 대 집행 불가 09-24시 내 1시간 단위 일 1구좌만 구매 가능 타게팅 불가 / 업증서비스율 적용 / 위약금 있음
제작가이드	없음



메인 광고 : 주제판



· [FARM \(모바일, PC\)](#)

· [JOB& \(모바일, PC\)](#)

· [공연전시 \(모바일, PC\)](#)

· [동물공감 \(모바일, PC\)](#)

· [디자인 \(모바일, PC\)](#)

· [법률 \(모바일, PC\)](#)

· [비즈니스 \(모바일, PC\)](#)

· [스쿨잼 \(모바일, PC\)](#)

· [여행+ \(모바일, PC\)](#)

· [연애결혼 \(모바일, PC\)](#)

· [영화 \(모바일, PC\)](#)

· [중국 \(모바일, PC\)](#)

· [테크 \(모바일, PC\)](#)

먹거리 관련 정보, 식품 유통 정보, 귀농귀촌 관련 꿀팁, 도시 거주자 대상 베란다 텃밭/주말 농장 등 정보, 농어촌 체험 여행 정보 등을 제공하고 있습니다. 모바일 FARM판은 일 평균 32만 PV, 15만 UB 규모의 서비스이며, 성별 비율은 여성 64% : 남성 36% 입니다. ('20년 4월 기준)



상품명	● M_메인_FARM_브랜드DA
노출위치	모바일 FARM판 3라인
판매단가	1주 2구좌 / 주 7일 노출, 1구좌당 400만원 (구좌당 예상 노출량 60~70만 imps)
특이사항	타게팅 불가 / 업종서비스율 미적용 / 위약금 있음
상품소개서	FARM판 DA 상품소개서 보기
제작가이드	통합 제작가이드 보기
세부 상품 유형 및 데모페이지	총 1종 (텍스트 클릭 시 데모페이지 확인이 가능합니다.) 이미지형

상품명	● PM_메인_FARM_콘텐츠DA_통합
노출위치	모바일 FARM판 6라인, PC FARM판 1 or 3 라인
판매단가	1주 1구좌 / 주 7일 노출, 1구좌당 250만원 (구좌당 예상 노출량 모바일 40~50만, PC 250~300만 imps)
특이사항	타게팅 불가 / 업종서비스율 미적용 / 위약금 있음
상품소개서	위 상품소개서 참조
제작가이드	위 상품소개서 참조
세부 상품 유형 및 데모페이지	모바일 / PC 각 1종 (텍스트 클릭 시 데모페이지 확인이 가능합니다.) 모바일 기본형 PC 기본형

예시화면 모바일 FARM판

A. 브랜드DA

B. 모바일/PC 통합 콘텐츠DA

예시화면 PC FARM판

A. 기본형

B. 하이라이트형

채용 / 창업 / 스타트업 / 이직 / 아르바이트 관련 콘텐츠를 제공하고 있습니다.

모바일 JOB&판은 일 평균 130만 PV, 50만 UB 규모의 서비스이며, 성별 비율은 남성 50% : 여성 50% 입니다. ('20년 4월 기준)

뒤에 계속

상품명	● M_메인_JOB&_브랜딩DA
노출위치	모바일 JOB&판 3라인
판매단가	1주 5구좌 / 주 7일 노출, 1구좌당 400만원 (구좌당 예상 노출량 100~120만 imps)
특이사항	타게팅 불가 / 업종서비스율 미적용 / 위약금 있음
상품소개서	JOB&판 DA 상품소개서 보기
제작가이드	통합 제작가이드 보기
세부 상품 유형 및 데모페이지	총 1종 (텍스트 클릭 시 데모페이지 확인이 가능합니다.) 이미지형

상품명	● PM_메인_JOB&_콘텐츠DA_통합
노출위치	모바일 JOB&판 5라인, PC JOB&판 1 or 3라인
판매단가	1주 3구좌 / 주 7일 노출, 1구좌당 500만원 (구좌당 예상 노출량 모바일 60~80만, PC 100~130만 imps)
특이사항	타게팅 불가 / 업종서비스율 미적용 / 위약금 있음
상품소개서	위 상품소개서 참조
제작가이드	위 상품소개서 참조
세부 상품 유형 및 데모페이지	모바일 / PC 각 1종 (텍스트 클릭 시 데모페이지 확인이 가능합니다.) 모바일 빅이미지형 PC 기본형

예시화면 모바일 JOB&판

예시화면 모바일 JOB&판

뉴스 연예 스포츠 JOB& + 추가

“앞으로 15년 뒤에는...” 선수 뺑치는 후구동작에 세계 최고 미래학자의... 시속 90km 돌직구 던지...

세계랭킹 100위 안에 41명의 한국 여성 이름이...

“남자와 같은 화장실 쓰러구요?” 우려속에 떠는 여...

“진적 알았다면...” 3년 경찰공무원 시험 매달린 청... 사드전쟁 승리”

A. 브랜딩DA “은 요리사”

마트 + 동네시장 + 백화점
네이버 장보기에서 최대10%적립!

장보러가기 >

B. 모바일/PC 통합 콘텐츠DA

호텔방식 최대 20% 할인, 40% 적립
카리는 최대 18자 아너로 작성

댓글 많은 JOB&기사 몰아보기

호텔방식 열흘 먹고 자면 300만원 받는 알바, 단 ...

이런 관광객은 좀 무례해요... 외국인 상대 알바생...

예시화면 PC JOB&판

예시화면 PC JOB&판

광고 노출사
이벤트 서비스
3429228

광고영역 30s

메인 키워드 최대 30자

세부 키워드 (1행) 최대 30자

광고영역 30s

A. 기본형

콘텐츠 1

콘텐츠 2

광고 영역 (3번째)

콘텐츠 3

콘텐츠 4

B. 하이라이트형

하이라이트 콘텐츠 배치

광고 영역 (1번째)

콘텐츠 1

콘텐츠 2

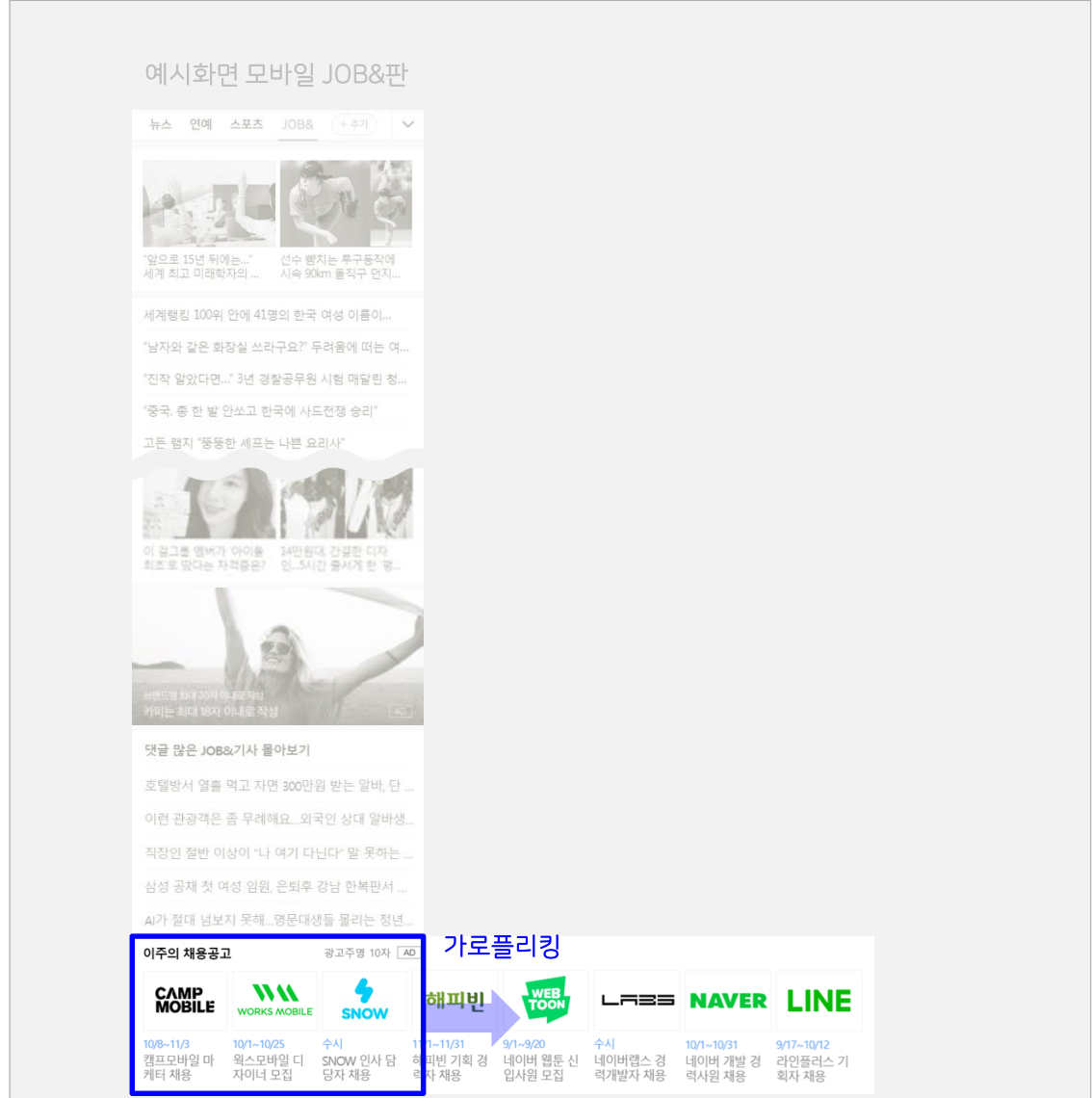
콘텐츠 3

채용 / 창업 / 스타트업 / 이직 / 아르바이트 관련 콘텐츠를 제공하고 있습니다.

모바일 JOB&판은 일 평균 130만 PV, 50만 UB 규모의 서비스이며, 성별 비율은 남성 50% : 여성 50% 입니다. ('20년 4월 기준)



상품명	M_메인_JOB&_구인정보DA
노출위치	모바일 JOB&판 7라인
판매단가	한달 2구좌 / 1일 시작~말일 종료, 구좌당 2,400만원 (구좌당 예상 노출량 450~550만 imps)
특이사항	구인정보만 집행 가능 타게팅 불가 / 업종서비스율 미적용 / 위약금 있음
상품소개서	JOB&판 DA 상품소개서 보기
제작가이드	위 상품소개서 참조
세부 상품 유형 및 데모페이지	<p style="text-align: center;">총 1종 (텍스트 클릭 시 데모페이지 확인이 가능합니다.)</p> <p style="text-align: center;">가로플리킹형</p>



공연/전시 관련 최신 뉴스, 연극/뮤지컬/각종 전시회 등에 대한 전반적인 정보, 예술인 및 무대 뒷 이야기 등을 제공하고 있습니다.
 모바일 공연전시판은 일 평균 27만 PV, 12만 UB 규모의 서비스이며,
 성별 비율은 여성 72% : 남성 28% 입니다. ('20년 4월 기준)



상품명	● M_메인_공연전시_브랜드DA
노출위치	모바일 공연전시판 3라인
판매단가	1주 2구좌 / 주 7일 노출, 1구좌당 400만원 (구좌당 예상 노출량 50~65만 imps)
특이사항	타게팅 불가 / 업종서비스율 미적용 / 위약금 있음
상품소개서	공연전시판 DA 상품소개서 보기
제작가이드	통합 제작가이드 보기
세부 상품 유형 및 데모페이지	총 1종 (텍스트 클릭 시 데모페이지 확인이 가능합니다.) 이미지형

상품명	● PM_메인_공연전시_콘텐츠DA_통합
노출위치	모바일 공연전시판 6라인, PC 공연전시판 1 or 3 라인
판매단가	1주 3구좌 / 주 7일 노출, 1구좌당 250만원 (구좌당 예상 노출량 모바일 8~11만, PC 90~120만 imps)
특이사항	타게팅 불가 / 업종서비스율 미적용 / 위약금 있음
상품소개서	위 상품소개서 참조
제작가이드	위 상품소개서 참조
세부 상품 유형 및 데모페이지	모바일 / PC 각 1종 (텍스트 클릭 시 데모페이지 확인이 가능합니다.) 모바일 빅이미지형 PC 기본형

예시화면 모바일 공연전시판

연예 공연전시* 자동차 리빙 푸드 경제M +

1년 동안 뺏겼던 사랑을... 동성애자라고 밝힐까, 말...
 무슨 재성할까. 그... 까? '야호링' 공포와 갈등

당신을 사로잡을 스타들이 몰려온다...출해의 공연...
 '삼국사기' 국보 지정 '삼국유사'보다 왜 15년 늦었나
 시민과 동떨어진 공공디자인은...조용히 잊혀진다
 아연이 한계는 어디? 발레극중날기에 분노연기까지
 A. 브랜드DA B. 모바일/PC 통합 콘텐츠DA

마트 + 동네시장 + 백화점
**네이버 장보기에서
 최대10%적립!**

창보러가기 >

예술책 연재 나를 행복하게 하는 그림

고효는 밤새의 연금희 외
장...씨 부리는 사람

고효원 '반년 회가' 또 같은
부담을 떠니다

무료 공연전시 돌만 가시면 됩니다

공연 전시

B. 모바일/PC 통합 콘텐츠DA

브랜드팀 최대 20차 아...로 작성
 커리비는 최대 18차 이내로 작성

예시화면 PC 공연전시판

광고 노출사
 이미지 사이즈
 342x228

광고영역 (3번째)

A. 기본형

콘텐츠 1

콘텐츠 2

콘텐츠 3

콘텐츠 4

광고영역 (1번째)

B. 하이라이트형

하이라이트 콘텐츠 배치

콘텐츠 1

콘텐츠 2

콘텐츠 3

반려동물 관련 최신 뉴스, 꿀팁 등을 제공하고 있으며, 텍스트 콘텐츠 이외에 동영상 및 오디오 클립도 제공하고 있습니다.
 모바일 동물공감판은 일 평균 48만 PV, 19만 UB 규모의 서비스이며,
 성별 비율은 여성 69% : 남성 31% 입니다. ('20년 4월 기준)



상품명	● M_메인_동물공감_브랜딩DA
노출위치	모바일 동물공감판 2라인
판매단가	1주 3구좌 / 주 7일 노출, 1구좌당 400만원 (구좌당 예상 노출량 65~75만 imps)
특이사항	동물분양, 체험동물원 관련 내용 구매 제한 타게팅 불가 / 업종서비스율 미적용 / 위약금 있음
상품소개서	동물공감판 DA 상품소개서 보기
제작가이드	통합 제작가이드 보기
세부 상품 유형 및 데모페이지	총 1종 (텍스트 클릭 시 데모페이지 확인이 가능합니다.) 이미지형

상품명	● PM_메인_동물공감_콘텐츠DA_통합
노출위치	모바일 동물공감판 5라인, PC 동물공감판 1 or 3 라인
판매단가	1주 4구좌 / 주 7일 노출, 1구좌당 250만원 (구좌당 예상 노출량 모바일 18~20만, PC 50~70만 imps)
특이사항	동물분양, 체험동물원 관련 내용 구매 제한 타게팅 불가 / 업종서비스율 미적용 / 위약금 있음
상품소개서	위 상품소개서 참조
제작가이드	위 상품소개서 참조
세부 상품 유형 및 데모페이지	모바일 / PC 각 1종 (텍스트 클릭 시 데모페이지 확인이 가능합니다.) 모바일 기본형 PC 기본형

예시화면 모바일 동물공감판

예시화면 모바일 동물공감판

뉴스 동물공감 연예 스포츠 쇼핑 +

아나~ 완벽한 순간에 끼어든 시선강탈 강아지들

오늘~ 코 섹션님, 좋은편은 폐암을 유발할 수 있습...

단발날에 관수해 낚낚 '맛동산' 살피는 어의 집사들

그런 개미 1수' 받아들인 야구단

A. 브랜딩DA

마트+동네시장+백화점
네이버 장보기에서 최대10%적립!

장보러가기 >

괴물 뿔 뉴트리아가 만난 더 무서운 괴물

1m 무중심이 장관의 산책 예도 개들은 행복해 했다

Today's Pick

613 지방선거 예비후보들 '동물보호 공약' 해부

나들이 하구려! 100만 원 시승기, 석유 가격도 올랐어

B. 모바일/PC 통합 콘텐츠DA

메인카피는 최대 20자입니다

서브카피는 2행이며, 각각 최대 14자입니다
브랜딩형 최대 14자

블로그 보기 >

BEST 많이 본 인기 콘텐츠

반주간 베스트 어제의 베스트

강령욱 '종일 집에서 기다

예시화면 PC 동물공감판

예시화면 PC 동물공감판

광고 노출사
이벤트 서비스
3429228

광고영역 30자

메인카피 최대 30자

서브카피 최대 30자

블로그 보기 >

A. 기본형

콘텐츠 1

콘텐츠 2

광고 영역 (3번째)

콘텐츠 3

콘텐츠 4

B. 하이라이트형

하이라이트 콘텐츠 배치

광고 영역 (1번째)

콘텐츠 1

콘텐츠 2

콘텐츠 3

국내외 공간 디자인, 패션 디자인 트렌드, 독특한 디자인&아트, 브랜드 스토리, 공예 디자이너 및 명인 소개 등 디자인 관련 콘텐츠를 제공하고 있습니다. 모바일 디자인판은 일 평균 32만 PV, 14만 UB 규모의 서비스이며, 성별 비율은 여성 64% : 남성 36% 입니다. ('20년 4월 기준)



상품명	● M_메인_디자인_브랜드DA
노출위치	모바일 디자인판 2라인
판매단가	1주 3구좌 / 주 7일 노출, 1구좌당 300만원 (구좌당 예상 노출량 40~50만 imps)
특이사항	타게팅 불가 / 업종서비스율 미적용 / 위약금 있음
상품소개서	디자인판 DA 상품소개서 보기
제작가이드	통합 제작가이드 보기
세부 상품 유형 및 데모페이지	총 1종 (텍스트 클릭 시 데모페이지 확인이 가능합니다.) 이미지형

상품명	● PM_메인_디자인_콘텐츠DA_통합
노출위치	모바일 디자인판 5라인, PC 디자인판 1 or 3 라인
판매단가	1주 2구좌 / 주 7일 노출, 1구좌당 350만원 (구좌당 예상 노출량 모바일 20~25만, PC 150~190만 imps)
특이사항	타게팅 불가 / 업종서비스율 미적용 / 위약금 있음
상품소개서	위 상품소개서 참조
제작가이드	위 상품소개서 참조
세부 상품 유형 및 데모페이지	모바일 / PC 각 1종 (텍스트 클릭 시 데모페이지 확인이 가능합니다.) 모바일 빅이미지형 PC 기본형

예시화면 모바일 디자인판

예시화면 모바일 디자인판

뉴스 연애 디자인 공연전시 자동차 리빙 +

한글은 14의 세계 디자인 강국 순위 공개

물을 개리 패셔니스타가 되는 공식 30

A. 브랜드DA

마트+동네시장+백화점
네이버 장보기에서 최대10%적립!

장보러가기 >

작품인가? 제품인가? '편백'이 공공 조형물

한국 디자이너 김윤지, 일문 패션 중심지 신주쿠에서 ...

서울시, 골목 법칙 출신 안심 디자인 활동 조례로 공포

B. 모바일/PC 통합 콘텐츠DA

브랜드명 최대 20자 이내로 작성
카피는 최대 18자 이내로 작성

온라인 통합된 국민대학교 시각디자인학과

2021 국민대학교 시각디자인학과
시각디자인학과 소개

30년 전통의 국민대학교 시각디자인학과 소개

시각디자인학과 소개

불안 줄여가려는 젊은이들의 '불모지'

예시화면 PC 디자인판

예시화면 PC 디자인판

광고 노출사
이벤트 서비스
3400229

광고영역 3번재

A. 기본형

콘텐츠 1

콘텐츠 2

콘텐츠 3

콘텐츠 4

광고영역 (3번재)

B. 하이라이트형

하이라이트 콘텐츠 배치

광고영역 (1번재)

콘텐츠 1

콘텐츠 2

콘텐츠 3

각종 법률 상식, 생활에 유용한 판결 사례 등 법에 대한 전반적인 정보를 제공하고 있습니다.

모바일 법률판은 일 평균 33만 PV, 16만 UB 규모의 서비스이며, 성별 비율은 남성 55% : 여성 45% 입니다. ('20년 4월 기준)



상품명	● M_메인_법률_브랜딩DA
노출위치	모바일 법률판 3라인
판매단가	1주 3구좌 / 주 7일 노출, 1구좌당 300만원 (구좌당 예상 노출량 40~50만 imps)
특이사항	타게팅 불가 / 업종서비스율 미적용 / 위약금 있음
상품소개서	법률판 DA 상품소개서 보기
제작가이드	통합 제작가이드 보기
세부 상품 유형 및 데모페이지	총 1종 (텍스트 클릭 시 데모페이지 확인이 가능합니다.) 이미지형

상품명	● PM_메인_법률_콘텐츠DA_통합
노출위치	모바일 법률판 6라인, PC 법률판 1 or 3 라인
판매단가	1주 3구좌 / 주 7일 노출, 1구좌당 250만원 (구좌당 예상 노출량 모바일19~23만, PC 80~100만 imps)
특이사항	타게팅 불가 / 업종서비스율 미적용 / 위약금 있음
상품소개서	위 상품소개서 참조
제작가이드	위 상품소개서 참조
세부 상품 유형 및 데모페이지	모바일 / PC 각 1종 (텍스트 클릭 시 데모페이지 확인이 가능합니다.) 모바일 기본형 PC 기본형

예시화면 모바일 법률판

예시화면 모바일 법률판

뉴스 연예 스포츠 법률 +

온라인 핫이슈

강남의 반란시위...공연을 강릉 노파 살인사건 등의 판죄도 '경범죄도 안된...' 자. 지문까지 나왔는데 ...

"내 남자친구와 만나서"...여고생 집단폭행 무서운 ...

전해 종료 가는 특검팀 가고 곳을 떠나지 못...

A. 브랜딩DA

마트+동네시장+백화점
네이버 장보기에서 최대10%적립!

장보러가기 >

검찰, 사상급 발언...신동아 "만위 원자 주역질에 무방한 못했는지 사과할 줄..." 바...중급실이 쓰러지다

댓글A/S '주 52시간 근무제'

B. 모바일/PC 통합 콘텐츠DA

메인카피는 최대 20자입니다

서비스비는 2행이며, 각각 최대 14자
브랜딩 최대 14자
블로그 보기 >

어제 많이 본 콘텐츠

아시아나 기내식 대란 줄주면 승객들이 손해배상 소송 걸면...

예시화면 PC 법률판

예시화면 PC 법률판

광고 노출시 최대 30자
3429228

광고영역 30자
서비스비 (1행) 최대 30자

블로그 보기 >

A. 기본형

콘텐츠 1

콘텐츠 2

광고 영역 (3번째)

콘텐츠 3

콘텐츠 4

콘텐츠 5

콘텐츠 6

콘텐츠 7

콘텐츠 8

콘텐츠 9

콘텐츠 10

콘텐츠 11

콘텐츠 12

콘텐츠 13

콘텐츠 14

콘텐츠 15

콘텐츠 16

콘텐츠 17

콘텐츠 18

콘텐츠 19

콘텐츠 20

B. 하이라이트형

하이라이트 콘텐츠 배치

광고 영역 (1번째)

콘텐츠 1

콘텐츠 2

콘텐츠 3

경영전략, CSV, 혁신, 리더십, 마케팅, 자기계발, Issue&Trend 관련 정보 등을 제공하고 있습니다.

모바일 비즈니스판은 일 평균 40만 PV, 16만 UB 규모의 서비스이며, 성별 비율은 남성 68% : 여성 32% 입니다. ('20년 4월 기준)



상품명	● M_메인_비즈니스_브랜딩DA
노출위치	모바일 비즈니스판 3라인
판매단가	1주 4구좌 / 주 7일 노출, 1구좌당 300만원 (구좌당 예상 노출량 40~50만 imps)
특이사항	타게팅 불가 / 업종서비스율 미적용 / 위약금 있음
상품소개서	비즈니스판 DA 상품소개서 보기
제작가이드	통합 제작가이드 보기
세부 상품 유형 및 데모페이지	총 1종 (텍스트 클릭 시 데모페이지 확인이 가능합니다.) 이미지형

상품명	● PM_메인_비즈니스_콘텐츠DA_통합
노출위치	모바일 비즈니스판 6라인, PC 비즈니스판 1 or 3 라인
판매단가	1주 4구좌 / 주 7일 노출, 1구좌당 350만원 (구좌당 예상 노출량 모바일 14~16만, PC 50~70만 imps)
특이사항	타게팅 불가 / 업종서비스율 미적용 / 위약금 있음
상품소개서	위 상품소개서 참조
제작가이드	위 상품소개서 참조
세부 상품 유형 및 데모페이지	모바일 / PC 각 1종 (텍스트 클릭 시 데모페이지 확인이 가능합니다.) 모바일 기본형 PC 기본형

예시화면 모바일 비즈니스판

A. 브랜딩DA

B. 모바일/PC 통합 콘텐츠DA

예시화면 PC 비즈니스판

A. 기본형

B. 하이라이트형

초등학생의 학습을 지원할 수 있는 콘텐츠 뿐만 아니라, 초등학생 전용 웹툰, 체험활동, 취미생활에 대한 정보도 제공하고 있습니다.
 모바일 스쿨잼판은 일 평균 23만 PV, 10만 UB 규모의 서비스이며,
 성별 비율은 여성 69% : 남성 31% 입니다. ('20년 4월 기준)



상품명	● M_메인_스쿨잼_브랜드DA
노출위치	모바일 스쿨잼판 3라인
판매단가	1주 1구좌 / 주 7일 노출, 1구좌당 300만원 (구좌당 예상 노출량 80~100만 imps)
특이사항	게임 업종 구매 제한 타게팅 불가 / 업종서비스율 미적용 / 위약금 있음
상품소개서	스쿨잼판 DA 상품소개서 보기
제작가이드	통합 제작가이드 보기
세부 상품 유형 및 데모페이지	총 1종 (텍스트 클릭 시 데모페이지 확인이 가능합니다.) 이미지형

상품명	● PM_메인_스쿨잼_콘텐츠DA_통합
노출위치	모바일 스쿨잼판 6라인, PC 스쿨잼판 1 or 3 라인
판매단가	1주 2구좌 / 주 7일 노출, 1구좌당 250만원 (구좌당 예상 노출량 모바일 11~15만, PC 90~110만 imps)
특이사항	타게팅 불가 / 업종서비스율 미적용 / 위약금 있음
상품소개서	위 상품소개서 참조
제작가이드	위 상품소개서 참조
세부 상품 유형 및 데모페이지	모바일 / PC 각 1종 (텍스트 클릭 시 데모페이지 확인이 가능합니다.) 모바일 기본형 PC 기본형

예시화면 모바일 스쿨잼판

A. 브랜드DA

B. 모바일/PC 통합 콘텐츠DA

예시화면 PC 스쿨잼판

A. 기본형

B. 하이라이트형

국내 및 해외 여행 최신 트렌드와 꿀팁, 여행지/ 숙박/ 맛집 등 여행에 대한 콘텐츠를 제공하고 있습니다.
 모바일 여행+판은 일 평균 120만 PV, 50만 UB 규모의 서비스이며,
 성별 비율은 여성 57% : 남성 43% 입니다. ('20년 4월 기준)

뒤에 계속

상품명	● M_메인_여행+_브랜딩DA
노출위치	모바일 여행+판 3라인
판매단가	1주 9구좌 / 주 7일 노출, 1구좌당 300만원 (구좌당 예상 노출량 50~60만 imps)
특이사항	타게팅 불가 / 업종서비스율 미적용 / 위약금 있음
상품소개서	여행+판 DA 상품소개서 보기
제작가이드	통합 제작가이드 보기
세부 상품 유형 및 데모페이지	총 1종 (텍스트 클릭 시 데모페이지 확인이 가능합니다.) 이미지형

상품명	● PM_메인_여행+_콘텐츠DA_통합
노출위치	모바일 여행+판 6라인, PC 여행+판 1 or 3 라인
판매단가	1주 4구좌 / 주 7일 노출, 1구좌당 450만원 (구좌당 예상 노출량 모바일 50~70만, PC 60~80만 imps)
특이사항	타게팅 불가 / 업종서비스율 미적용 / 위약금 있음
상품소개서	위 상품소개서 참조
제작가이드	위 상품소개서 참조
세부 상품 유형 및 데모페이지	모바일 / PC 각 1종 (텍스트 클릭 시 데모페이지 확인이 가능합니다.) 모바일 빅이미지형 PC 기본형

예시화면 모바일 여행+판

A. 브랜딩DA

B. 모바일/PC 통합 콘텐츠DA

예시화면 PC 여행+판

A. 기본형

B. 하이라이트형

국내 및 해외 여행 최신 트렌드와 꿀팁, 여행지/ 숙박/ 맛집 등 여행에 대한 콘텐츠를 제공하고 있습니다.
 모바일 여행+판은 일 평균 120만 PV, 50만 UB 규모의 서비스이며,
 성별 비율은 여성 57% : 남성 43% 입니다. ('20년 4월 기준)



상품명	M_메인_여행_콘텐츠DA_가로플리킹형
노출위치	모바일 여행+판 9라인
판매단가	1주 2구좌 / 주 7일 노출, 구좌당 500만원 (구좌당 예상 노출량 74~100만 imps)
특이사항	여행 / 항공 / 숙박 / 면세점 / 관광청 업종에서 집행 가능. 그 외 업종은 광고 내용 토대로 협의 후 결정함 타게팅 불가 / 업종서비스율 미적용 / 위약금 있음
상품소개서	여행+판 DA 상품소개서 보기
제작가이드	위 상품소개서 참조
세부 상품 유형 및 데모페이지	총 1종 가로플리킹형



썸, 연애, 결혼에 대한 전반적인 정보를 제공하고 있습니다.

모바일 연애결혼판은 일 평균 50만 PV, 20만 UB 규모의 서비스이며, 성별 비율은 여성 60% : 남성 40% 입니다. ('20년 4월 기준)



상품명	● M_메인_연애결혼_브랜드DA
노출위치	모바일 연애결혼판 3라인
판매단가	1주 4구좌 / 주 7일 노출, 1구좌당 300만원 (구좌당 예상 노출량 50~55만 imps)
특이사항	타게팅 불가 / 업종서비스율 미적용 / 위약금 있음
상품소개서	연애결혼판 DA 상품소개서 보기
제작가이드	통합 제작가이드 보기
세부 상품 유형 및 데모페이지	총 1종 (텍스트 클릭 시 데모페이지 확인이 가능합니다.) 이미지형

상품명	● PM_메인_연애결혼_콘텐츠DA_통합
노출위치	모바일 연애결혼판 6라인, PC 연애결혼판 1 or 3라인
판매단가	1주 3구좌 / 주 7일 노출, 1구좌당 300만원 (구좌당 예상 노출량 모바일 25~30만, PC 100~130만 imps)
특이사항	타게팅 불가 / 업종서비스율 미적용 / 위약금 있음
상품소개서	위 상품소개서 참조
제작가이드	위 상품소개서 참조
세부 상품 유형 및 데모페이지	모바일 / PC 각 1종 (텍스트 클릭 시 데모페이지 확인이 가능합니다.) 모바일 기본형 PC 기본형

예시화면 모바일 연애결혼판

A. 브랜드DA

B. 모바일/PC 통합 콘텐츠DA

메인카피는 최대 20자입니다

서브카피는 2행이며, 각각 최대 14자입니다

브랜드명 최대 14자

예시화면 PC 연애결혼판

A. 기본형

콘텐츠 1

콘텐츠 2

광고 영역 (3번째)

콘텐츠 3

콘텐츠 4

B. 하이라이트형

하이라이트 콘텐츠 배치

광고 영역 (1번째)

콘텐츠 1

콘텐츠 2

콘텐츠 3

국내 및 해외 최신 개봉작 및 다양성 영화 소개, 영화계 소식, 영화 리뷰, 시사회 정보 등 영화에 대한 다양한 콘텐츠를 제공하고 있습니다.
 모바일 영화판은 일 평균 120만 PV, 50만 UB 규모의 서비스이며,
 성별 비율은 남성 54% : 여성 46% 입니다. ('20년 4월 기준)



상품명	● M_메인_영화_브랜드DA
노출위치	모바일 영화판 2라인
판매단가	1주 8구좌 / 주 7일 노출, 1구좌당 400만원 (구좌당 예상 노출량 60~70만 imps)
특이사항	타게팅 불가 / 업종서비스율 미적용 / 위약금 있음
상품소개서	영화판 DA 상품소개서 보기
제작가이드	통합 제작가이드 보기
세부 상품 유형 및 데모페이지	총 1종 (텍스트 클릭 시 데모페이지 확인이 가능합니다.) 이미지형

상품명	● PM_메인_영화_콘텐츠DA_통합
노출위치	모바일 영화판 5라인, PC 영화판 1 or 3라인
판매단가	1주 4구좌 / 주 7일 노출, 1구좌당 400만원 (구좌당 예상 노출량 모바일 45~50만, PC 80~110만 imps)
특이사항	타게팅 불가 / 업종서비스율 미적용 / 위약금 있음
상품소개서	위 상품소개서 참조
제작가이드	위 상품소개서 참조
세부 상품 유형 및 데모페이지	모바일 / PC 각 1종 (텍스트 클릭 시 데모페이지 확인이 가능합니다.) 모바일 빅이미지형 PC 기본형

예시화면 모바일 영화판

A. 브랜드DA

마트+동네시장+백화점
네이버 장보기에서
최대10%적립!

장보러가기 >

예시화면 PC 영화판

A. 기본형

콘텐츠 1

콘텐츠 2

광고 영역 (3번째)

콘텐츠 3

콘텐츠 4

광고 영역 (1번째)

B. 하이라이트형

하이라이트 콘텐츠 배치

콘텐츠 1

콘텐츠 2

콘텐츠 3

중국에 대한 최신 뉴스와 함께 경제, 정치, 사회, 문화에 대한 폭넓은 콘텐츠를 제공하고 있습니다.
 모바일 중국판은 일 평균 24만 PV, 10만 UB 규모의 서비스이며,
 성별 비율은 남성 63% : 여성 37% 입니다. ('20년 4월 기준)



상품명	PM_메인_중국_콘텐츠DA_통합	
노출위치	모바일 중국판 3라인, PC 중국판 1 or 3라인	
판매단가	1주 2구좌 / 주 7일 노출, 1구좌당 300만원 (구좌당 예상 노출량 모바일 50~55만, PC 140~160만 imps)	
특이사항	타게팅 불가 / 업증서비스율 미적용 / 위약금 있음	
상품소개서	중국판 통합 콘텐츠DA 상품소개서 보기	
제작가이드	위 상품소개서 참조	
세부 상품 유형 및 데모페이지	모바일 / PC 각 1종 (텍스트 클릭 시 데모페이지 확인이 가능합니다.)	
	모바일 기본형	PC 기본형

예시화면 모바일 중국판

예시화면 PC 중국판

전자제품 및 ICT 최신 제품 소개, 업계 동향, OS 사용팁, 출시 앱 소개 등의 콘텐츠를 제공하고 있습니다.
 모바일 테크판은 일 평균 70만 PV, 27만 UB 규모의 서비스이며,
 성별 비율은 남성 82% : 여성 18% 입니다. ('20년 4월 기준)



상품명	● M_메인_테크_브랜딩DA
노출위치	모바일 테크판 3라인
판매단가	1주 4구좌 / 주 7일 노출, 1구좌당 500만원 (구좌당 예상 노출량 65~80만 imps)
특이사항	타게팅 불가 / 업종서비스율 미적용 / 위약금 있음
상품소개서	테크판 DA 상품소개서 보기
제작가이드	통합 제작가이드 보기
세부 상품 유형 및 데모페이지	총 1종 (텍스트 클릭 시 데모페이지 확인이 가능합니다.) 이미지형

상품명	● PM_메인_테크_콘텐츠DA_통합
노출위치	모바일 테크판 6라인, PC 테크판 1 or 3라인
판매단가	1주 3구좌 / 주 7일 노출, 1구좌당 450만원 (구좌당 예상 노출량 모바일 35~40만, PC 100~130만 imps)
특이사항	타게팅 불가 / 업종서비스율 미적용 / 위약금 있음
상품소개서	위 상품소개서 참조
제작가이드	위 상품소개서 참조
세부 상품 유형 및 데모페이지	모바일 / PC 각 1종 (텍스트 클릭 시 데모페이지 확인이 가능합니다.) 모바일 기본형 PC 기본형

예시화면 모바일 테크판

예시화면 모바일 테크판

뉴스 테크 연예 디자인 공연전시 자동차 +

2018년 LG그래프 156인치 개봉기 사오미 폼미5 플러스 구입 후기

리프트-엠펙티브 자율주행차 타보니

비트코인블록체인 총형으로 스타트업벤처 업...

가상화폐 열풍에 12월 그래픽카드 매출 88% 급증

삼성전자 모듈러 TV '더 월(The Wall)', CES 2018 ...

A. 브랜딩DA ,美 IT기업을 AR에 ...

마트·동네시장·백화점
**네이버 장보기에서
최대10%적립!**

장보러가기 >

일이 프로운데 경쟁자
가 예아 할 것 황등은?

VC엑셀 5곳에 올랐다
순채 투자 계획은?

B. 모바일/PC 통합 콘텐츠DA

메인카피는 최대 20자 입니다

서브카피는 2행이며,
각각 최대 14자
브랜딩 최대 14자
블로그 보기 >

마음 풀리는 IT제품

신발에게 받는 콜프 코칭, 아이

예시화면 PC 테크판

예시화면 PC 테크판

광고 노출사
리뷰사 340228

광고주명 AD

메인 카피 최대 20자

서브 카피 최대 14자

블로그 보기 >

A. 기본형

콘텐츠 1

콘텐츠 2

광고 영역 (3번째)

콘텐츠 3

콘텐츠 4

광고 영역 (1번째)

콘텐츠 1

콘텐츠 2

콘텐츠 3

B. 하이라이트형

하이라이트 콘텐츠 배치

광고 영역 (1번째)

콘텐츠 1

콘텐츠 2

콘텐츠 3

서브 광고 : 통합



- [M 통합 DA / 플러스 DA \(모바일\)](#)
- [M 통합 우측배너 \(PC\)](#)
- [M 통합 네이티브 DA \(모바일\)](#)
- [P 통합 우측배너 더블플레이 \(PC\)](#)
- [M 통합 아웃스트림 동영상\(모바일\)](#)
- [P 통합 네이티브 DA \(PC\)](#)
- [M 뷰어 네이티브 동영상형\(모바일\)](#)
- [P 통합 아웃스트림 동영상 \(PC\)](#)
- [M 뉴스 본문 중간DA\(모바일\)](#)

모바일 뉴스 / 연예 / 스포츠 / 뽐 / 웹툰 / 웹소설 / 지식iN / 카페 / 블로그에 노출되는 광고로
 모바일 메인보다 큰 사이즈로 다양한 유형의 상품을 집행하실 수 있습니다.



상품명	M_통합_ DA M_통합_ DA플러스	
노출위치	서비스별로 위치가 다르며 뉴스/연예/ 스포츠의 경우 기사 리스트 사이 와 기사 본문의 본문 하단에 위치 (DA플러스 상품은 웹툰 서비스에는 노출되지 않음)	
판매단가	CPM 2,700원 기본 단가 기준, 플러스형은 10% 할증됨	
특이사항	브랜드당 30%까지만 구매 가능 타게팅 가능 / 업종서비스율 적용 / 위약금 있음 * 배너 우하단에 "AD" 마크가 적용됩니다. 소재 제작 시 제작가이드를 참고해주세요	
상품소개서	없음	
제작가이드	통합 제작가이드 보기	
세부 상품 유형 및 데모페이지	총 5종 (QR코드를 통해 데모페이지 확인이 가능합니다.)	
	이미지형	 
	플러스형_이미지 플러스 세로형	
	플러스형_별빛반짝형	
	플러스형_슬라이드쇼형	
플러스형_가로스크롤형		

예시화면 모바일

뉴스 섹션홈 리스트



뉴스 기사 본문 하단



이미지 썸네일, 메인카피, 서브카피, 광고주명, 랜딩 버튼으로 구성된 상품으로 광고 메시지를 심플하게 정리하여
 이용자에게 짧은 시간 안에 주요정보를 전달 할 수 있는 상품입니다.
 (네이티브 DA 상품은 PC 롤링보드, PC 통합, 모바일 통합 상품이 있습니다.)



상품명	M_통합_ 네이티브 DA
노출위치	모바일 통합 DA 상품과 위치 동일
판매단가	CPM 2,700원
특이사항	고지문구형은 제약, 금융과 같이 고지문구를 기입해야 하는 업종에서만 사용 가능함 브랜드당 40%까지만 구매 가능 타게팅 가능 / 업종서비스율 적용 / 위약금 있음 PC 메인 롤링보드 / PC 통합 / MO 통합 네이티브는 모두 동일한 소재 Asset으로 집행가능
상품소개서	없음
제작가이드	제작가이드 보기



모바일 통합 DA 아웃스트림 동영상형

모바일 뉴스 / 연예 / 스포츠 기사 하단 및 지식iN의 통합DA 영역에 노출되는 동영상 광고로, 16:9 비율의 영상과 캠페인 메시지 노출이 가능한 상품입니다



상품명	M_통합_동영상
노출위치	뉴스 / 연예 / 스포츠 기사 엔드 페이지 및 지식인 엔드 페이지에 노출됩니다 (상품 노출 지면은 추후 계속 추가될 수 있습니다)
판매단가	CPM 5,000 원
특이사항	네트워크 환경에 따라 영상 전체 재생(WIFI 환경) or 5초 재생 후 정지 (LTE 환경) 브랜드당 30%까지만 구매 가능 타게팅 가능 / 업종서비스율 및 위약금 적용 네이버TV 영상과 조회수 통합 가능
상품소개서	없음
제작가이드	제작가이드 보기
세부 상품 유형 및 데모페이지	총 1종 (QR코드를 통해 데모페이지 확인이 가능합니다.) 기본형

예시화면 모바일

- 해 볼 수 있습니다.
- 국내 스타트업 '플렉시블 배터리' 상용화...CES에 출품
 - 와이브로 주파수 '2.3GHz', 글로벌 5G 주파수 부상
 - 카카오뱅크, IT 전산 인프라에 클라우드 도입
 - 류동수 UNIST 교수팀, '초고에너지 우주선' 기원 가...
 - KAIST, 안드로이드 앱 전산오류 방지 분석도구 개발



르노삼성자동차 QM6 전국시승 이벤트
AD 르노삼성자동차 [더 알아보기 >](#)

Reaction icons and counts:

- 좋아요: 0
- 흔든해요: 0
- 슬퍼요: 0
- 화나요: 0
- 후속기사 원해요: 0

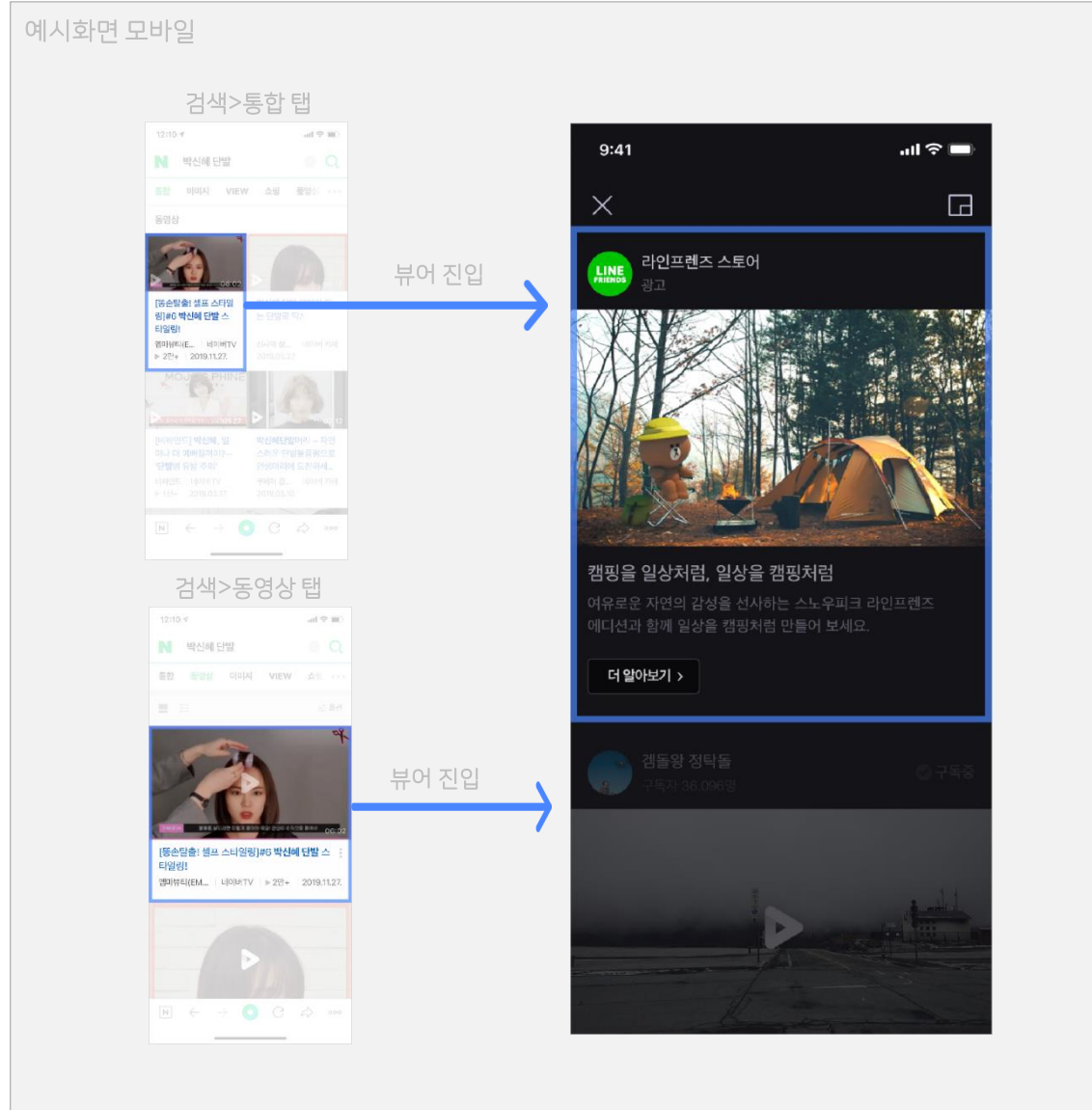
[+](#) 이 기사를 메인으로 추천 [📄](#)

모바일 뷰어 네이티브 동영상형

모바일 새로운 네이버 동영상 뷰어에 노출되는 상품으로, 동영상 뷰어에 잘 어울리는 디자인으로 동영상 광고를 자연스럽게 노출하여, 이용자의 자발적인 관심을 유발할 수 있는 상품입니다.



상품명	M_뷰어_네이티브_동영상형
노출위치	모바일 네이버앱>검색>통합/동영상탭>동영상 뷰어
판매단가	1주 5구좌 / 1구좌 당 300만원
특이사항	<p>새로운 네이버 모바일 앱>검색>네이버TV 영상의 경우 동영상 뷰어로 연결되며, 스포츠/VLIVE/별도 제휴된 일부 영상은 뷰어 미 적용 (서비스 상황에 따라, 변동 가능)</p> <p>16:9, 1:1 비율의 영상 소재로 집행 가능</p> <p>브랜드 당 2구좌까지 구매 가능 업종 서비스율 및 위약금 적용</p>
상품소개서	없음
제작가이드	제작가이드 보기



모바일 뉴스 본문 중간 DA

모바일 뉴스 기사의 본문 내에 적용되는 상품으로 M통합 이미지형과 동일한 상품이 적용됩니다. 1천자 이상의 기사 본문에 노출되며, 기사 소비 흐름에 방해되지 않도록 기사 내 영상이나 이미지와 적절한 간격을 두며, 본문의 중간 정도에 노출되기 때문에 높은 주목도를 얻을 수 있습니다.



상품명	M_뉴스_본문중간DA
노출위치	모바일>뉴스>기사엔드 기사본문 내 위치
판매단가	CPM 4,000원
특이사항	이미지형 상품만 구매가능 (M통합 이미지형과 동일소재) 브랜드당 30%까지만 구매 가능 타게팅 가능 / 업종서비스율 적용 / 위약금 있음 * 배너 우하단에 "AD" 마크가 적용됩니다. 소재 제작 시 제작가이드를 참고해주세요
상품소개서	없음
제작가이드	아래 가이드에서 M 통합 이미지형을 참고해주세요 통합 제작가이드 보기

예시화면 모바일

뉴스 기사 엔드 : 본문 중간 DA

다음으로 스사장님 이름을 거침없이 부를 때("비싼 밥 먹고 싶을 때는 김명중")(14.5%) 스선배의 권위에 굴복하지 않을 때(선배 캐릭터 독막이에게 "잔소리하지 말라")(11.5%) △외교부 장관을 만나서도 주눅들지 않을 때("여기 대행 어디 있어요?")(11.1%) △기존 사회적 통념과 반대되는 발언을 할 때("눈치 챙겨!")(10.2%) 등의 의견이 이어졌다.

마트+동네시장+백화점

네이버 장보기에서
최대10%적립!

장보러가기 >

또한, 응답자 중 65.4%는 평소의 매력을 달고 싶다고 답했으며, '어떤 상황에도 주눅들지 않는 당당한 모습'(61.3%, 복수응답)을 첫 번째로 꼽았다. 이어, '거침없이 내뱉는 사이다 발언'(41.7%), '무례한듯 하지만 선을 넘지 않는 태도'(36.3%), '권위에 수긍하지 않는 모습'(27.5%), '항상 다양한 분야로 활동범위를 확장하는 도전 의식'(22.7%), '약자를 배려하는 따뜻한 위로'(18.7%) 등을 달고 싶어했다.

하지만 정작 현실에서 실제 평소와 같이 할 수 있다는 응답자는 22.9%에 불과해 이상과 현실 사이의 괴리가 컸다.

이러한 평소 신드롬이 급세 사그라지지는 않을 것으로

참고) 뉴스 기사 엔드 : M통합 DA
: 본문 중간 DA가 M 통합 DA보다 상단에 노출

아이뉴스24에서 직접 편집한 뉴스 채널 추가 >

아이뉴스24 주요 뉴스

해당 언론사에서 선정하며 언론사 페이지(아웃링크)로 이동해 볼 수 있습니다.

- 검찰, 양승태 대법원 '강제징용 소송 재판거래 ...
- 이서원 '심신미약' 주장에 신동욱 "소름돋는 웃...
- '구레 교사' 교실에서 자살? "힘은 건 알겠지만...
- 롯데마트, 이르면 이달 중 사업서 완전 손댄다
- 구글도 가세...IT기업, 車플랫폼 경쟁 '후끈'

① 기사 섹션 분류 가이드

마트+동네시장+백화점

네이버 장보기에서
최대10%적립!

장보러가기 >

좋아요 2 혼돈해요 0 슬피요 0 귀찮요 0 후속기사 원해요 0

이 기사를 메인으로 추천

IT 기사 모아보기 >

전체 댓글 3 >

현재 댓글 작성자 삭제 규정 미준수

뉴스, 스포츠 서비스의 우측 영역에 통합 노출되는 배너 상품 으로,
광고주 필요에 따라 노출 영역 타게팅 하실 수 있습니다.



상품명	P_통합_우측배너_뉴스/스포츠
노출위치	뉴스 홈/섹션홈/기사 본문, 스포츠 섹션홈(영상 외)/기사 본문 페이지의 우측 상단 영역
판매단가	CPM 1,000원
특이사항	타게팅 가능 / 업종서비스율 적용 / 위약금 없음
상품소개서	없음
제작가이드	사이즈 300X250
세부 상품 유형 및 데모페이지	<p style="text-align: center;">총 2종</p> <p>이미지형</p> <p>이미지롤링형</p>

예시화면 PC

뉴스 기사 본문

The screenshot shows a news article on the Naver website. The article is about high temperatures in South Korea and the risk of heat-related illnesses. A promotional banner for 'N Food Window' is placed on the right side of the article, featuring a blue border and an image of bell peppers. The banner text reads: '상상함이 그대로, 산지직송은 N 푸드윈도 | 로!'.

P 통합 우측배너 더블플레이

뉴스 서비스의 우측 상하단 영역에 동일한 컨셉의 소재를 노출하는 상품으로, 사용자 시선을 끌어 상단 배너만 집행했을 때 보다 높은 효과를 볼 수 있는 상품입니다.



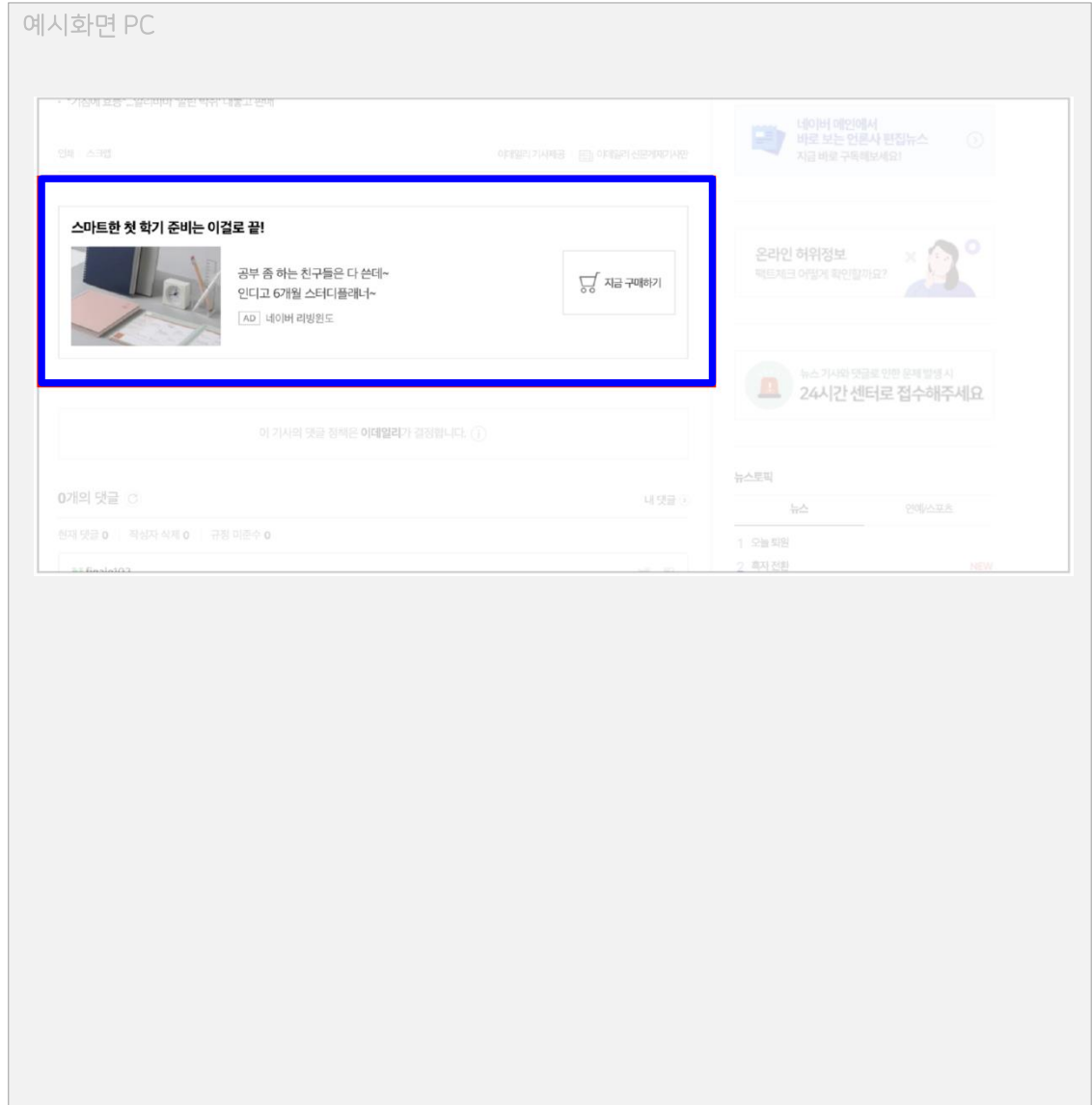
상품명	P_통합_우측배너_더블플레이_뉴스
노출위치	뉴스 홈/섹션홈/기사 본문 페이지의 우측 상단 및 우측 하단 영역
판매단가	CPM 1,200원
특이사항	타게팅 가능 / 업종서비스율 적용 / 위약금 없음
상품소개서	없음
제작가이드	제작가이드 보기
세부 상품 유형 및 데모페이지	<p style="text-align: center;">총 1종 (텍스트 클릭 시 데모페이지 확인이 가능합니다.)</p> <p style="text-align: center;">기본형</p>



이미지 썸네일, 메인카피, 서브카피, 광고주명, 랜딩 버튼으로 구성된 상품으로 광고 메시지를 심플하게 정리하여
 이용자에게 짧은 시간 안에 주요정보를 전달 할 수 있는 상품입니다.
 (네이티브 DA 상품은 PC 롤링보드, PC 통합, 모바일 통합 상품이 있습니다.)

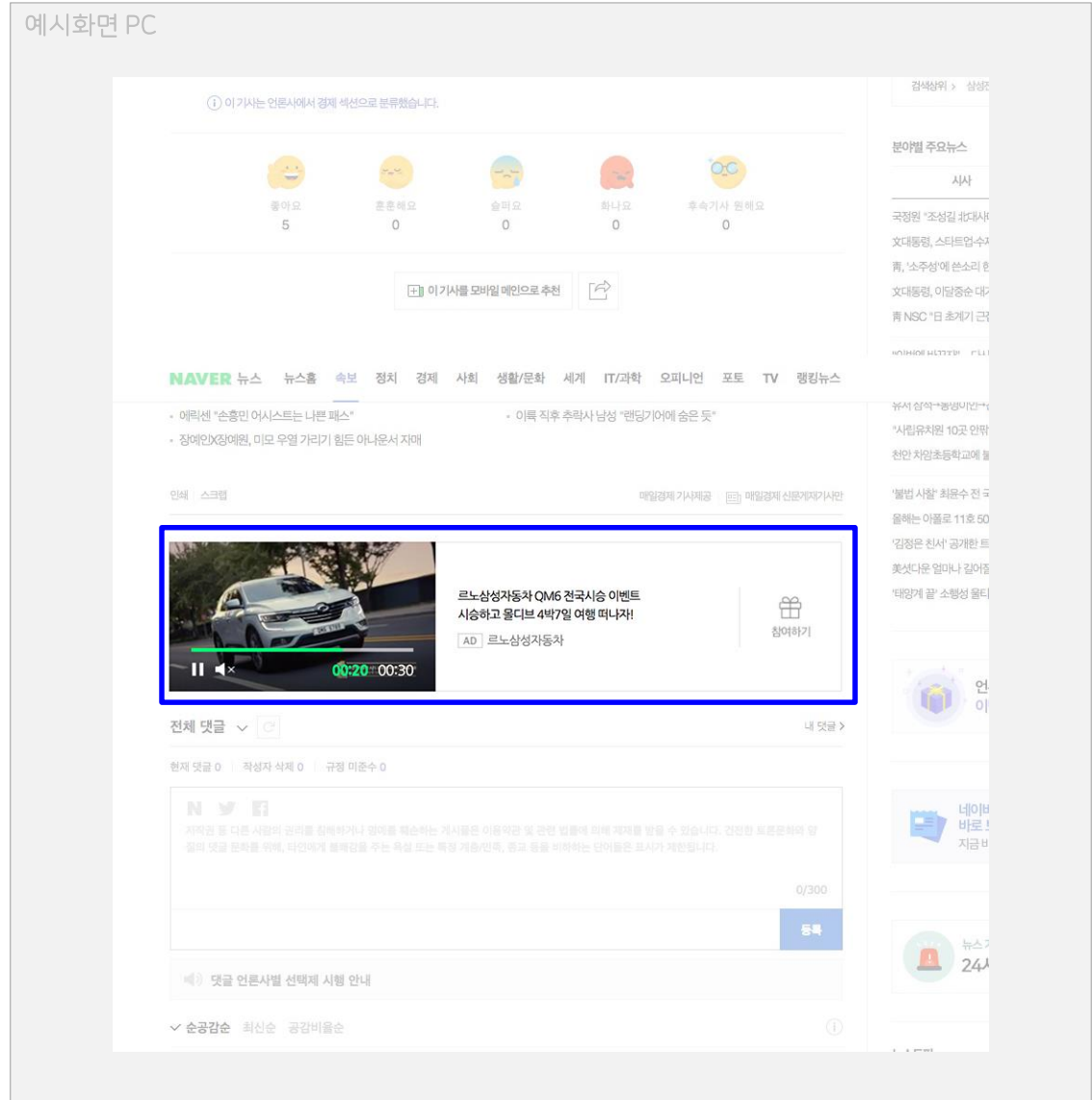


상품명	P_통합_네이티브 DA
노출위치	뉴스, 스포츠, 웹툰, 지식인 엔드
판매단가	CPM 2,000원
특이사항	<p>브랜드당 30%까지만 구매 가능 타게팅 가능 / 업종서비스율 적용 / 위약금 없음</p> <p>PC 메인 롤링보드 / PC 통합 / MO 통합 네이티브는 모두 동일한 소재 Asset으로 집행가능.</p>
상품소개서	없음
제작가이드	제작가이드 보기





상품명	P_통합_동영상
노출위치	뉴스 섹션 홈, 기사 엔드 / 스포츠 기사 엔드 / 지식인 엔드 페이지에 노출됩니다
판매단가	CPM 4,000원
특이사항	브랜드당 30%까지만 구매 가능 타게팅 가능 / 업종서비스율 및 위약금 적용 네이버TV 영상과 조회수 통합 가능
상품소개서	없음
제작가이드	제작가이드 보기
세부 상품 유형 및 데모페이지	총 1종 (텍스트 클릭 시 데모페이지 확인이 가능합니다.)
	기본형



서브 광고 : 서비스별



· [날씨 \(모바일\)](#)

· [부동산 \(모바일\)](#)

· [메일 \(모바일\)](#)

· [게임 카페 \(모바일, PC\)](#)

· [금융 \(모바일, PC\)](#)

· [자동차 \(모바일, PC\)](#)

· [항공권/호텔 \(모바일, PC\)](#)

· [스포츠 \(PC\)](#)

· [우측배너 : 블로그/사전 /웹소설/자동차/쥬니버 / 카페 \(PC\)](#)

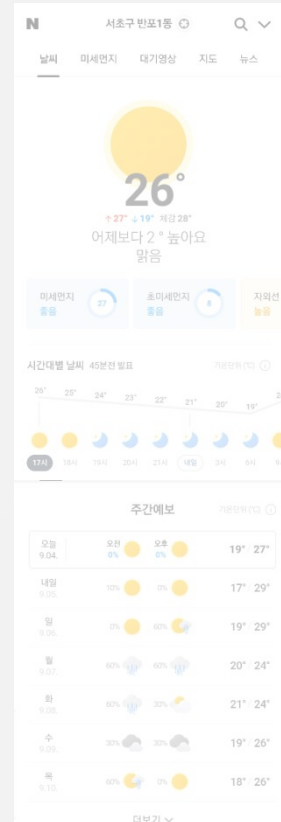
모바일 날씨 상세 페이지 내 노출되는 광고로
날씨 주제와 관련 있는 제품 노출 시 더 높은 효과를 얻을 수 있는 상품입니다.



상품명	M_날씨_브랜딩DA
노출위치	날씨 상세 페이지 > 날씨 탭 내 주간날씨 다음 날씨 상세 페이지 > 대기 환경 내 미세먼지 추이 다음
판매단가	1주 6 구좌, 1 구좌당 400만원
특이사항	브랜드당 2구좌까지만 구매 가능 타게팅 불가 / 업종서비스율 적용 / 위약금 있음
상품소개서	없음
제작가이드	통합제작가이드

예시화면 모바일

날씨 탭 내 주간 날씨 다음



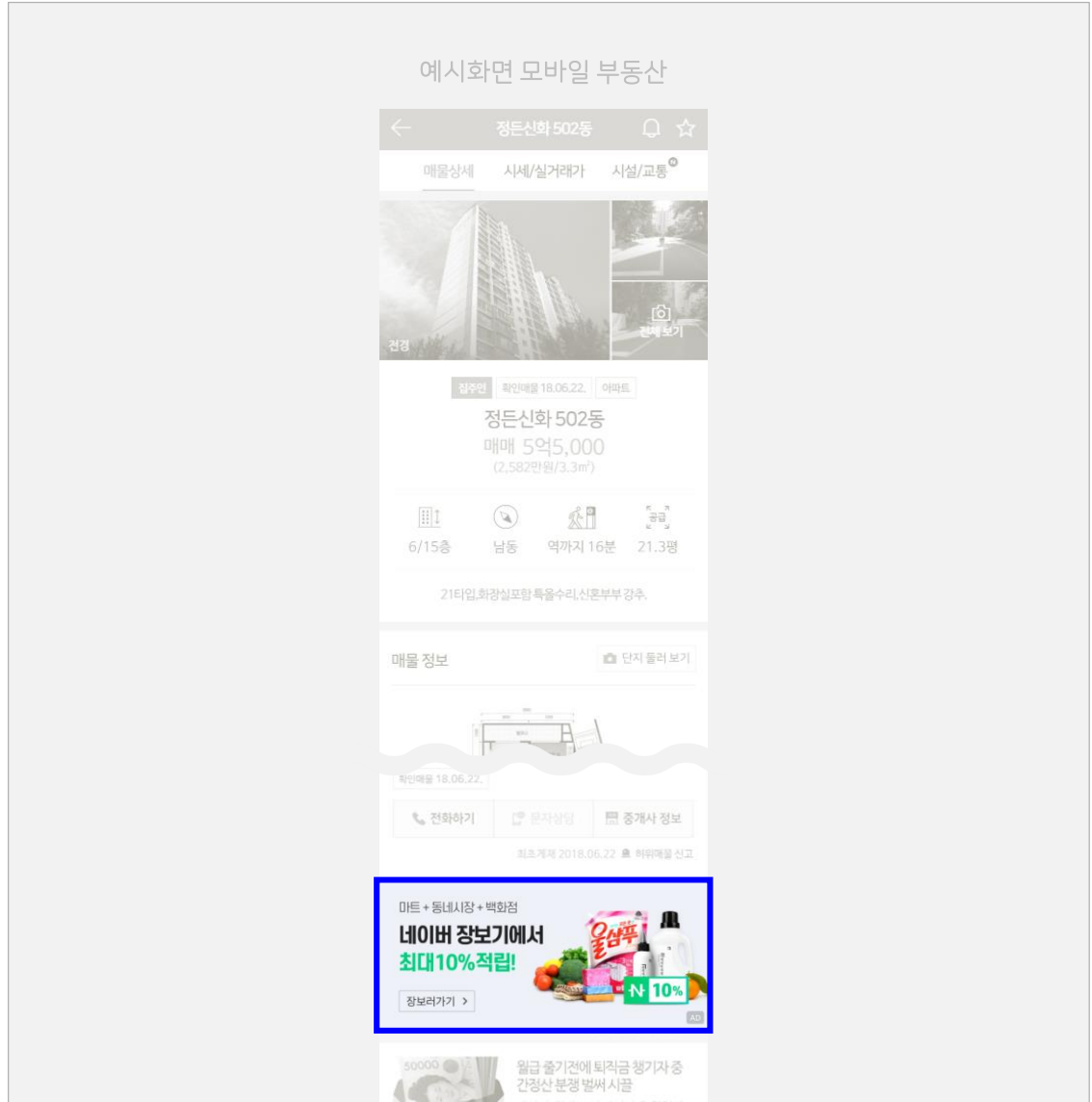
대기 환경 내 미세먼지 추이 다음



모바일 부동산 상세 페이지 내 노출되는 광고로
부동산 주제와 관련 있는 제품 노출 시 더 높은 효과를 얻을 수 있는 상품입니다.



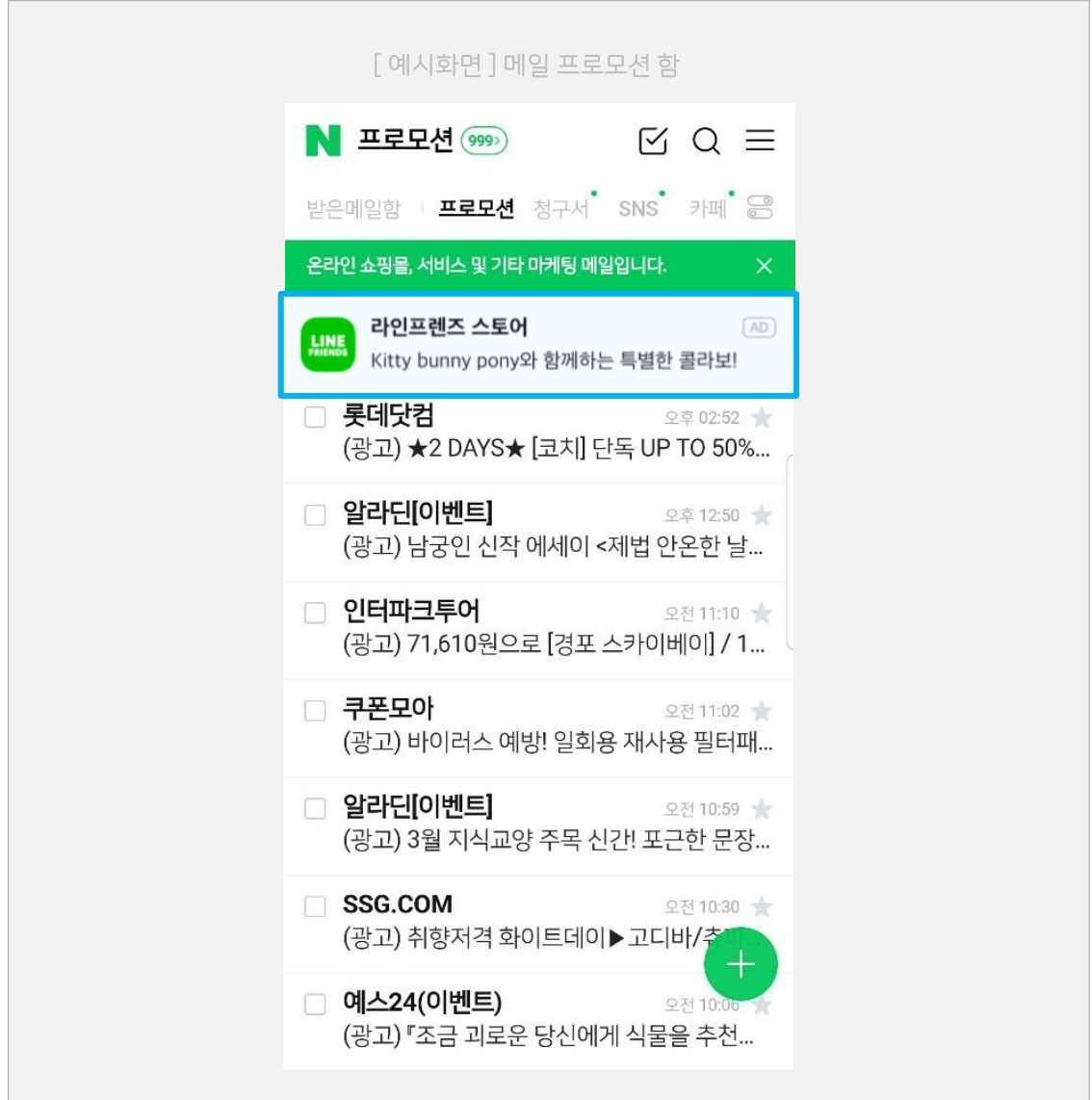
상품명	M_부동산_DA
노출위치	매물/분양/뉴스 상세 페이지 하단 영역
판매단가	1주 4구좌 / 주 7일 노출, 1구좌당 400만원 (구좌당 예상 노출량 100~150만 imps)
특이사항	브랜드당 1구좌까지만 구매 가능 타게팅 불가 / 업종서비스율 적용 / 위약금 있음
상품소개서	없음
제작가이드	사이즈 720X300
세부 상품 유형	총 1종
	이미지형



모바일 메일 프로모션함 상단에 노출되는 광고로
메일과 유사한 네이티브 형태의 소재 운영을 통해 효율 높은 광고 집행 가능



상품명	M_메일_네이티브DA
노출위치	모바일 메일 프로모션함 상단
판매단가	1주 5구좌 / 주 7일 노출, 1구좌당 200만원 (구좌당 예상 노출량 40 ~ 50만 imps)
특이사항	브랜드당 최대 2구좌까지 구매 가능 타게팅 불가 / 업종서비스율 적용 / 위약금 없음
상품소개서	없음
제작가이드	네이티브형
세부 상품 유형	총 1종
	네이티브형



공식 게임 카페 (모바일 웹, 카페 앱, PC) 및 게임 카테고리 하위 카페 (PC) 내에 노출되는 광고로 게임 주제와 관련 있는 제품 또는 게임 이용자를 대상으로 하는 제품 노출 시 더 높은 효과를 얻을 수 있는 상품입니다.



상품명	PM_게임카페_통합DA	
노출위치	공식 게임 카페 게시글 목록 상단(타이틀 아래) : 모바일 웹, 카페 앱, PC 게임 카테고리 하위 카페에서 게시글 목록과 게시글 본문 의 우측 영역 플로팅 배너 : PC * NOSP에서 미리보기 지원하지 못하는 점 양해 부탁드립니다.	
판매단가	1주 5구좌 중 4구좌 판매(1구좌는 카페 서비스에서 자체 적으로 제휴 광고 노출) / 주 7일 노출, 1구좌당 1,000만원 (구좌당 예상 노출량 모바일 웹/카페 앱 100~120만 imps, PC 상단 배너 50~70만 imps, PC 플로팅 배너 850~1,000만 imps) 구매 가능 구좌수 제한 없음. 단, 3구좌 이상 구매시 광고 효과 제고 및 이용자 피로도 낮추기 위해 구좌별로 이미지 소재 달라야 함.	
특이사항	타게팅 불가 / 업종서비스율 적용 / 위약금 있음	
상품소개서	없음	
제작가이드	통합 제작 가이드 보기	
세부 상품 유형	모바일 1종 / PC 2종	
	모바일 이미지형	PC 이미지형 PC 플로팅 이미지형

예시화면
모바일 웹 / 카페 앱

The screenshot shows a mobile app interface with a dark theme. At the top is a '카페 타이틀' (Cafe Title). Below it are three '인기글' (Popular Posts) cards. A blue banner labeled '카페 상단 배너 노출 위치' (Cafe Top Banner Placement) is positioned below the popular posts. Underneath the banner are links for '전체글' (All Posts), '즐겨찾기' (Favorites), and '전체공지' (All Notices). At the bottom is a '게시글 목록' (Post List) section.

예시화면 PC

The screenshot shows a PC website interface with a dark theme. At the top is a '카페 타이틀' (Cafe Title). Below it are links for '전체글보기' (View All Posts), '공지사항' (Notice), and '진행 중 이벤트' (Ongoing Event). A blue banner labeled 'PC 공식 게임 카페 상단 배너 노출 위치' (PC Official Game Cafe Top Banner Placement) is positioned below the navigation links. To the right of the banner is a vertical floating banner labeled 'PC 게임 카테고리 내 카페 우측 플로팅 배너 노출 위치' (PC Game Category Cafe Right Floating Banner Placement). At the bottom is a '게시판 목록' (Board List) section.

네이버 금융 서비스에 노출되는 1주 CPT 광고 상품입니다.

PM 금융 통합 DA 상품은 모바일 증권 및 PC 금융의 홈과 종목 상세 페이지에 동시에 노출되므로, 매체에 구매 받지 않고 금융 서비스 이용자를 대상으로 광고 reach를 넓힐 수 있는 장점이 있습니다.



상품명	● PM_금융_통합DA	
노출위치	모바일 : 증권 홈 및 종목 內 종합/토론/뉴스 하단 영역 PC : 금융 홈 및 종목 페이지 우측 영역	
판매단가	1주 10구좌 / 주 7일 노출, 1구좌당 1,200만원 (구좌당 예상 노출량 모바일 380~400만, PC 380~400만 imps)	
특이사항	브랜드당 3구좌까지만 구매 가능 타게팅 불가 / 업종서비스율 적용 / 위약금 있음	
상품소개서	없음	
제작가이드	모바일 : 사이즈 720X300 PC : 사이즈 240X240	
세부 상품 유형	모바일 1종 / PC 1종	
	모바일 이미지형	PC 이미지형

상품명	● P_금융_우측하단배너_홈	
노출위치	PC 금융 홈 우측 하단 영역	
판매단가	1주 2구좌 / 주 7일 노출, 1구좌당 300만원 (구좌당 예상 노출량 150~200만 imps)	
특이사항	타게팅 불가 / 업종서비스율 적용 / 위약금 있음	
상품소개서	없음	
제작가이드	PC : 사이즈 220X90	
세부 상품 유형	총 1종	
	PC 이미지형	

예시화면 모바일 증권

A. PM 금융 통합 DA

마트 + 동네시장 + 백화점
**네이버 장보기에서
최대 10%적립!**

[장보러가기 >](#)

예시화면 PC 금융

B. PC 금융 우측하단배너

더 작게,
더 가볍게,
플로버 프렌즈 미니

모바일 자동차 검색 더보기 페이지와 PC 자동차 서비스에 노출되는 1주 CPT 광고 상품입니다.
 PM 자동차 통합 DA 상품은 모바일과 PC에 동시에 노출되므로,
 매체에 구매 받지 않고 자동차 서비스 이용자를 대상으로 광고 reach를 넓힐 수 있는 장점이 있습니다.



상품명	PM_자동차_통합DA	
노출위치	모바일 : 자동차 검색 결과 → 더보기 클릭 → 모델정보 페이지에서 등급정보 아래, 등급 페이지에서 맨 아래 영역 PC : 자동차 홈 및 상세 페이지 우측 영역	
판매단가	1주 4구좌 / 주 7일 노출, 1구좌당 400만원 (구좌당 예상 노출량 모바일 60~85만, PC 37~50만 imps)	
특이사항	타게팅 불가 / 업증서비스율 적용 / 위약금 없음	
상품소개서	없음	
제작가이드	모바일 : 사이즈 720X300 PC : 사이즈 280X240	
세부 상품 유형	모바일 1종 / PC 1종	
	모바일 이미지형 (샘플페이지 제작 예정)	PC 이미지형

예시화면 모바일 자동차 검색>더보기

예시화면 PC 자동차

**안녕 네이버,
사이트 번역해줘**

네이버에 들려주세요

마트 + 동네시장 + 백화점
**네이버 장보기에서
 최대10%적립!**

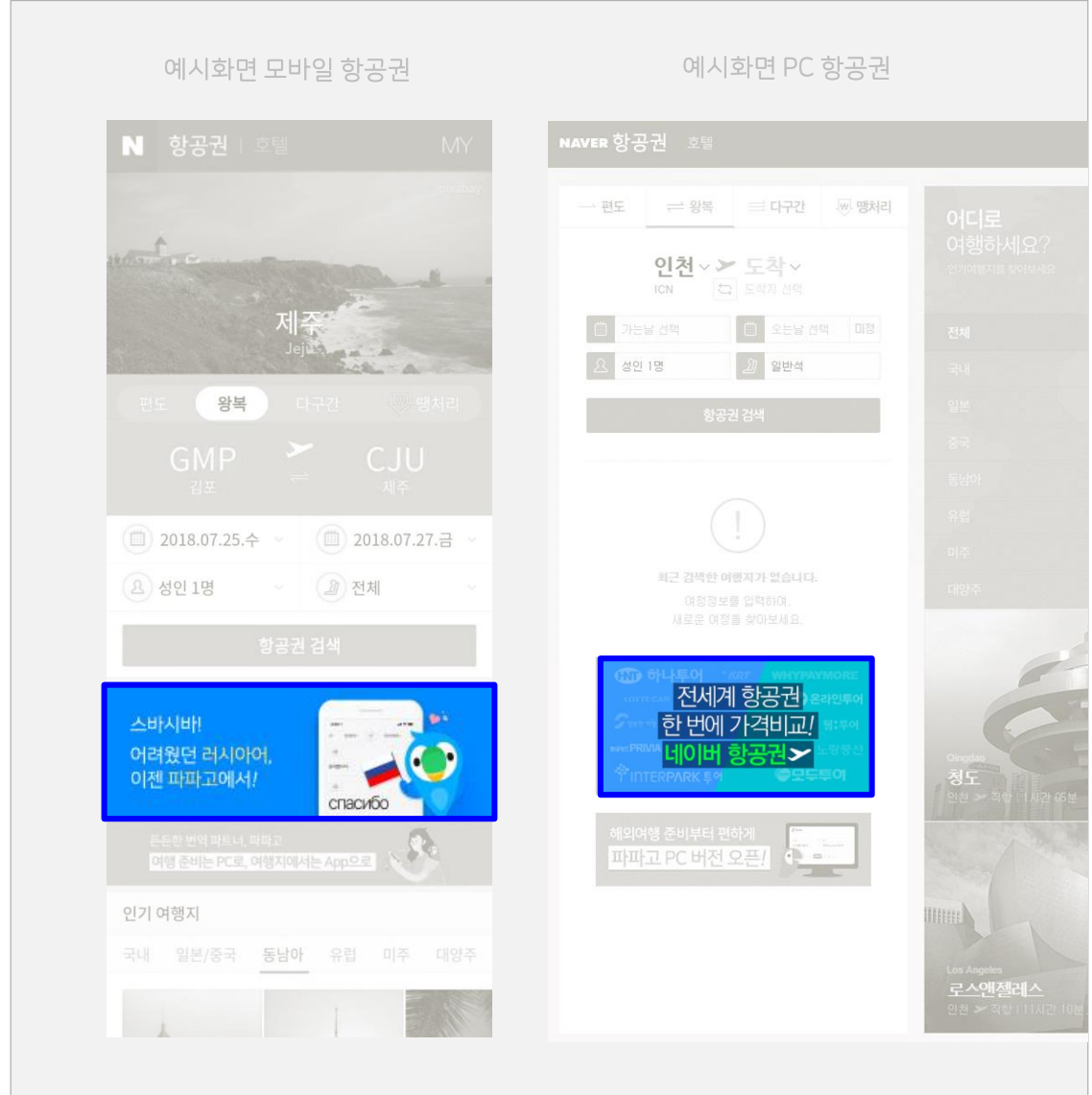
장보러가기 >

항공권/호텔

네이버 항공권/호텔 서비스는 여행을 계획 중인 이용자에게 특화된 서비스로, 여행자보험, 면세점, 로밍 서비스, 관광지 정보 등 국내외 여행 유저에게 필요한 맞춤 상품 광고가 가능합니다. 또한 모바일 및 PC 서비스에 동시에 노출 되므로, 매체에 구매 받지 않고 항공권/호텔 서비스 이용자를 대상으로 광고 reach를 넓힐 수 있는 장점이 있습니다.



상품명	PM_호텔/항공권_통합DA	
노출위치	모바일 : 네이버 항공권/호텔 홈 PC : 네이버 항공권/호텔 홈	
판매단가	30일 노출(시작일 선택) / 4구좌, 구좌당 500만원 (구좌당 예상 노출량 모바일 200~400만, PC 200~400만 imps, 서비스 특성상 성수기/비수기 편차 큼)	
특이사항	항공권/호텔/현지투어(가이드, 티켓 판매 등) 예약 서비스는 집행 불가함 업종 담당자에게 메일로 부킹 요청 필요함 타게팅 불가 / 업종서비스율 적용 / 위약금 없음	
상품소개서	없음	
제작가이드	모바일 : 사이즈 720X240 PC : 사이즈 300X150	
세부 상품 유형	모바일 1종 / PC 1종	
	모바일 이미지형	PC 이미지형



스포츠 더블 플레이

네이버 PC 스포츠 서비스 중 유저 사용 빈도가 가장 높은 종목별 홈의 중단과 하단 우측에 위치합니다. 중단 바 형태의 이미지는 클릭, 마우스 오버 등의 사용자 액션에 따라 확장되는 리치 미디어 상품입니다.

뒤에 계속

상품명	P_스포츠_종목홈_더블플레이
노출위치	PC 네이버 스포츠 7개 종목 홈 (야구, 해외야구, 축구, 해외축구, 농구, 배구, 일반)
판매단가	CPM 1,250원 상품 유형(이미지, 동영상) 할증 없음
특이사항	타게팅 가능 / 업종서비스율 적용 / 위약금 없음
상품소개서	없음
제작가이드	통합 제작 가이드 보기
세부 상품 유형 및 데모 페이지	총 2종 (텍스트 클릭하면 데모 페이지로 이동합니다)
	이미지 확장형
	동영상 확장형

예시화면 PC

1 중단바 이미지 우측의 <자세히>영역을 클릭 또는 마우스 오버 2 해당영역으로 확장됩니다(데모페이지 참고)

스포츠홈 야구 해외야구 축구 해외축구 농구 배구 골프 일반 e스포츠&게임 오늘의 경기 라디오 연세 랭킹

최신뉴스 영상 생생파보 일정/결과 기록/순위 구단/협회 야구9단

FA 오주원 "키움과 11월 만남이 마지막... 진척없어 의아" [★인터뷰] 스타뉴스

'FA 미야' 된 뒤 1년간 훈련... 구속 150km 찍고 너를볼 장착 포선일보

투수→타자→투수 SK 강지창 어깨 통증으로 다시 타자 전향 스포츠조선

드라마보다 더 극적인 롯데의 현실판 '스트루브리그' [오션엔 태미] OSEN

ML 유망주부터 위기의 베테랑까지... 제주도에 모였다 스포티비뉴스

다구치→오승환→마이클스→김광현, 호야구에 대한 STL의 ... 스포츠조선

구단 KBO UGC 핫글립 인기 결산

'이 비를 막아야 한다' / 2019시즌 스페셜 전광... 노래실력 거의 가수급 d d / 나. 가. 수 특집 FU... 2020년 경자년 (庚子年)에도 열심히 훈련 중인 박... 공룡들의 새해 소망과 덕담 | 2020 덕담 릴레이 2019시즌엔 무슨 일인가 | 다이노스 씬스틸러

6개 영상 더보기 >

다양한 라인 캐릭터들의 대변신, 라인 레인저스 출동! 자세히

'롯데팬' 안치홍 계약 세부 조항은? 주요뉴스 AIRS 후원기사

연도 2020~2021 롯데 소속 선수 수합력 계약금 14억 2천만원 연봉 5억 8천만원 등 계약 조건

2021시즌 이후 안치홍 선수에게 1억원 지급

코로나, 비하인드 뉴현진-김광현, 새 시즌 준비 '의기투합' '롯데' 안치홍, 사실상 2년 계약? 구단-선수 '원만' [...]

안치홍 "2루수 보장 주요, 기량 증명할 것" 의지 드... 베테랑 빠진 KIA 비상, 김선빈 '금 값' 전환

FA 오주원 "키움과 11월 만남이 마지막... 진척없어 ...

라인 레인저스 시즌3 오픈 매일 티저는 핑퐁이벤트에 응모하세요

스포츠 브랜딩패키지 - 골프, e스포츠

골프와 e스포츠를 선호하는 이용자들에게 특화된 상품으로
더블 플레이 (중단 바와 하단 우측배너)와 함께 좌우 사이드 스킨까지 더해져
브랜딩 효과를 더욱 높일 수 있는 상품 입니다.



상품명	P_골프_홈_브랜딩패키지	
	P_e스포츠_홈_브랜딩패키지	
노출위치	PC 네이버 스포츠 골프 홈	
	PC 네이버 e스포츠&게임 홈	
판매단가	골프 : 1주 2구좌 / 주 7일 노출, 1구좌당 250만원	
	e스포츠 : 1주 2구좌 / 주 7일 노출, 1구좌당 500만원	
특이사항	골프, e스포츠 모두 상품 유형(이미지, 동영상) 할증 없음	
	타게팅 불가 / 업종서비스율 적용 / 위약금 있음	
상품소개서	없음	
제작가이드	통합 제작 가이드 보기	
세부 상품 유형 및 데모 페이지	총 2종 (텍스트 클릭하면 데모 페이지로 이동합니다)	
	골프 브랜딩 패키지	이미지 확장형
		동영상 확장형
	e스포츠 브랜딩 패키지	이미지 확장형
동영상 확장형		

예시화면 PC

- 1 중단바 이미지 우측의 <자세히>영역을 클릭 또는 마우스 오버
- 2 해당영역으로 확장됩니다(데모페이지 참고)



The screenshot shows a sports news page with a navigation bar at the top. Below the navigation bar, there are several video thumbnails with titles and durations. A blue box highlights a '자세히 보기' (View Details) button next to a video thumbnail. A blue arrow points from this button to a larger, expanded view of the same video thumbnail, which is also highlighted with a blue box. The expanded view shows more details about the video, including a title and a description. The background of the screenshot is a light gray color with a white border around the content area.

네이버 PC 서비스를 찾는 이용자에게 노출되는 상품입니다.
 각 서비스의 주제, 특성과 관련된 업종에서 구매하시면, 자연스럽게 관심사 타게팅 효과를 볼 수 있습니다.



- 공통 특이 사항 : 세부 유형 중 동영상형은 기본 단가에서 20% 할증 [상품별 타게팅 정보](#), 업종서비스율 적용, 위약금 없음
- 파일 다운로드 : [단가표](#), [PC 배너 제작가이드](#)

서비스명	상품명	판매방식	사이즈	세부 유형	제작가이드	노출 위치 예시	특이사항
블로그	P_블로그_우측배너_홈 외	CPM	280X240	이미지형 동영상_Autoplay형	PC 배너 제작가이드	블로그 주제별 보기	
사전	P_사전_우측배너_통합	CPM	240X240 280X240	이미지형	PC 배너 제작가이드	(240X240) 국어, 글로벌회화, 독일어, 베트남어, 스페인어, 어학, 영영, 중국어, 프랑스어, 한자 (280X240) 국어, 영어, 일본어	구매 제한 업종 : 게임>게임 기타, 게임>모바일게임, 게임>온라인게임 * 서비스 UI 개편에 따라 사전별 광고 사이즈 달라질 수 있음
웹소설	P_웹소설_우측배너	CPM	280X280	이미지형	PC 배너 제작가이드	오늘의 웹소설 작품페이지 MY	
자동차	P_자동차_우측배너	CPT	280X240	이미지형	PC 배너 제작가이드	자동차 홈	12월 29일 집행분 까지만 구매 가능. 12월 30일 집행분 부터는 PM 통합 상품으로만 판매
슈니버	P_슈니버_우측배너_홈	CPT	300X250	이미지형 동영상_Autoplay형	슈니버 배너 제작가이드	슈니버 홈	주류, 담배, 대출, 병원, 다이어트 제품 구매 제한
카페	P_카페_우측배너_홈 외	CPM	300X300	이미지형	PC 배너 제작가이드	주제별, 지역별, 랭킹	

동영상 광고



· [동영상 CPM \(모바일, PC\)](#)

· [동영상 CPM 범퍼형 \(모바일, PC\)](#)

· [동영상 CPV \(모바일, PC\)](#)

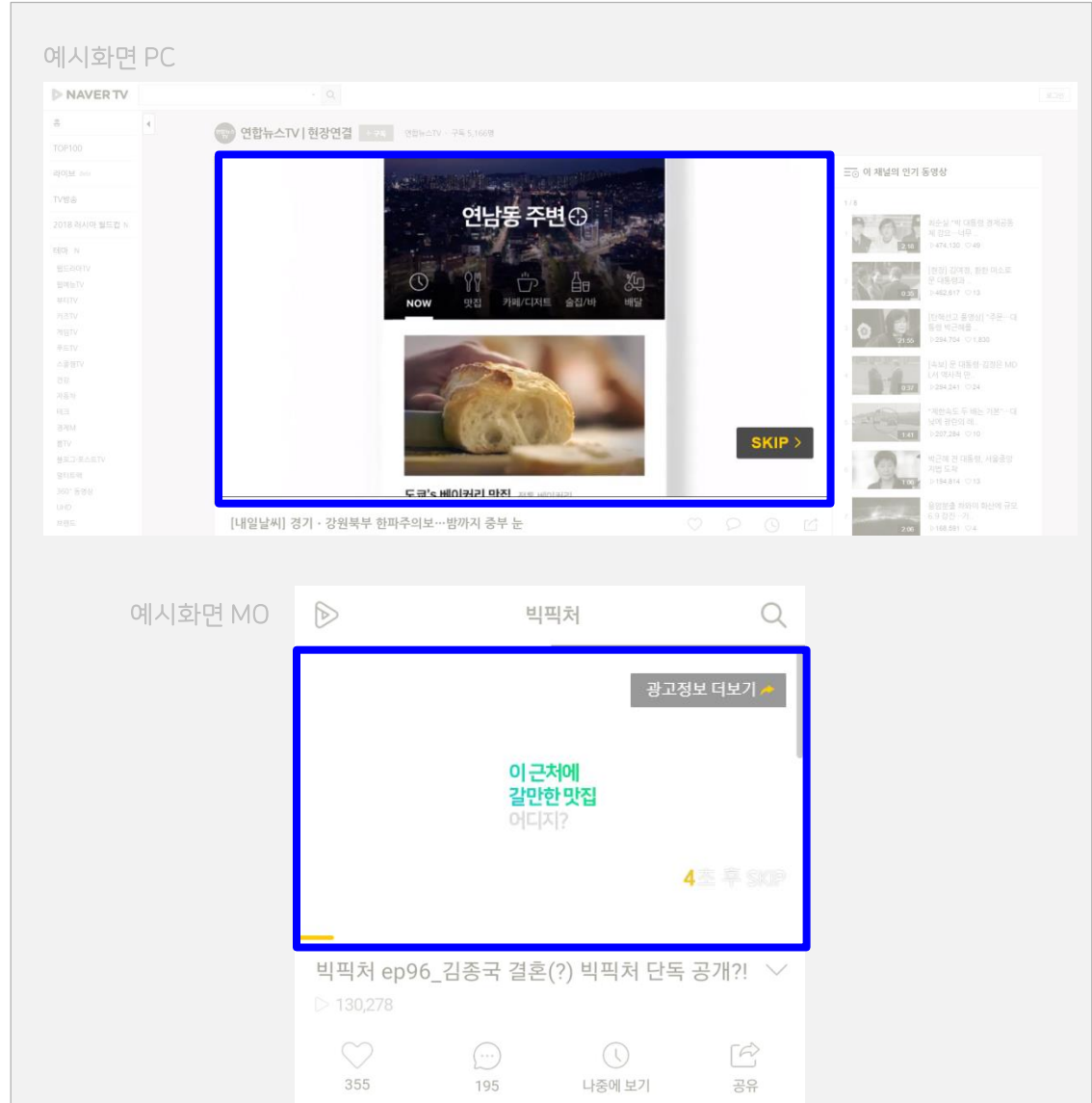
· [생중계 패키지 \(모바일, PC\)](#)

N 동영상 광고
동영상 CPM

네이버TV, 스포츠, VLIVE 등 네이버 주요 동영상 서비스에서 재생되는 광고로,
동영상 콘텐츠 재생 전의 주목도 높은 위치에 노출되어, 높은 브랜드 인지 효과를 기대할 수 있는 상품입니다



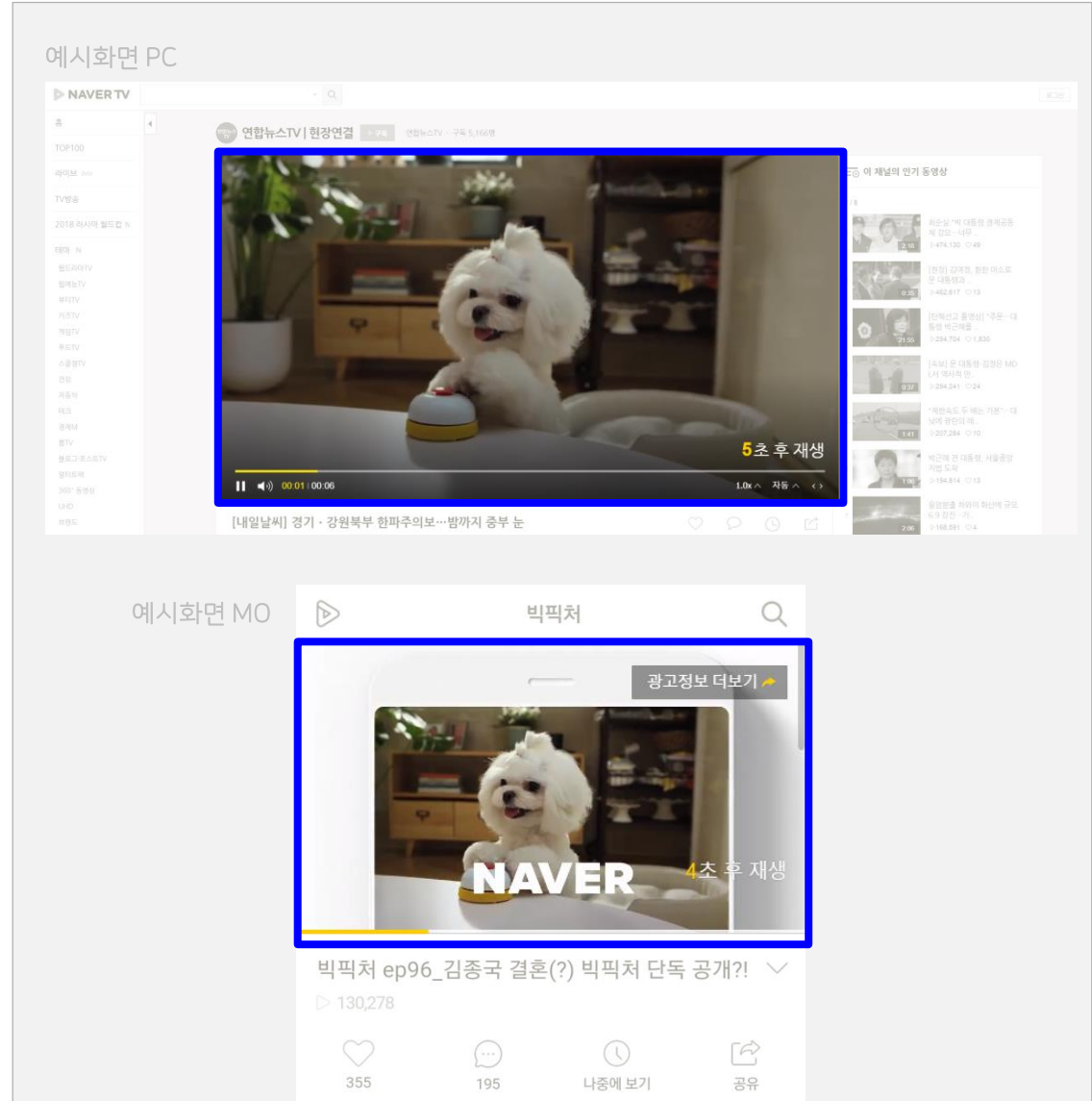
상품명	PM_인스트림 동영상_CPM P_인스트림 동영상_CPM M_인스트림 동영상_CPM	
노출위치	네이버TV, 스포츠, VLIVE 동영상 콘텐츠 재생 전 (1분 이상 길이의 영상에서 노출, 5초 후 SKIP 가능) PC만 노출시 P_인스트림 동영상_CPM Mobile만 노출시 M_인스트림 동영상_CPM으로 집행	
판매단가	PM_네이버 인스트림_CPM	CPM 9,000원
	P_네이버 동영상_CPM M_인스트림 동영상_CPM	CPM 10,800원
특이사항	소재 길이 6초 이상, 조회수 통합 기능 제공 브랜드당 20%까지만 구매 가능 타게팅 가능 / 업종서비스율 적용 / 위약금 있음	
상품소개서	상품소개서 및 제작가이드 보기	
세부 상품 유형 및 데모페이지	총 1종 (텍스트 클릭 시 데모페이지 확인이 가능합니다.)	
	인스트림 CPM	



네이버TV, 스포츠, VLIVE 등 네이버 주요 동영상 서비스에서 non-skip형으로 노출되는 범퍼형 상품으로
 임팩트 있는 광고 메시지 전달을 기대할 수 있습니다.



상품명	PM_인스트림 동영상_CPM_범퍼형	
노출위치	네이버TV, 스포츠, VLIVE 동영상 콘텐츠 재생 전 광고 Skip 불가능 (1분 이상 길이의 영상에서 노출)	
판매단가	PM_인스트림 동영상_CPM_범퍼형	CPM 4,000원
특이사항	소재 길이 6초 이하 브랜드당 10%까지만 구매 가능 타게팅 가능 / 업종서비스율 적용 / 위약금 있음	
상품소개서	상품소개서 및 제작가이드 보기	
세부 상품 유형 및 데모페이지	총 1종 (텍스트 클릭 시 데모페이지 확인이 가능합니다.)	
	인스트림 CPM 범퍼형	

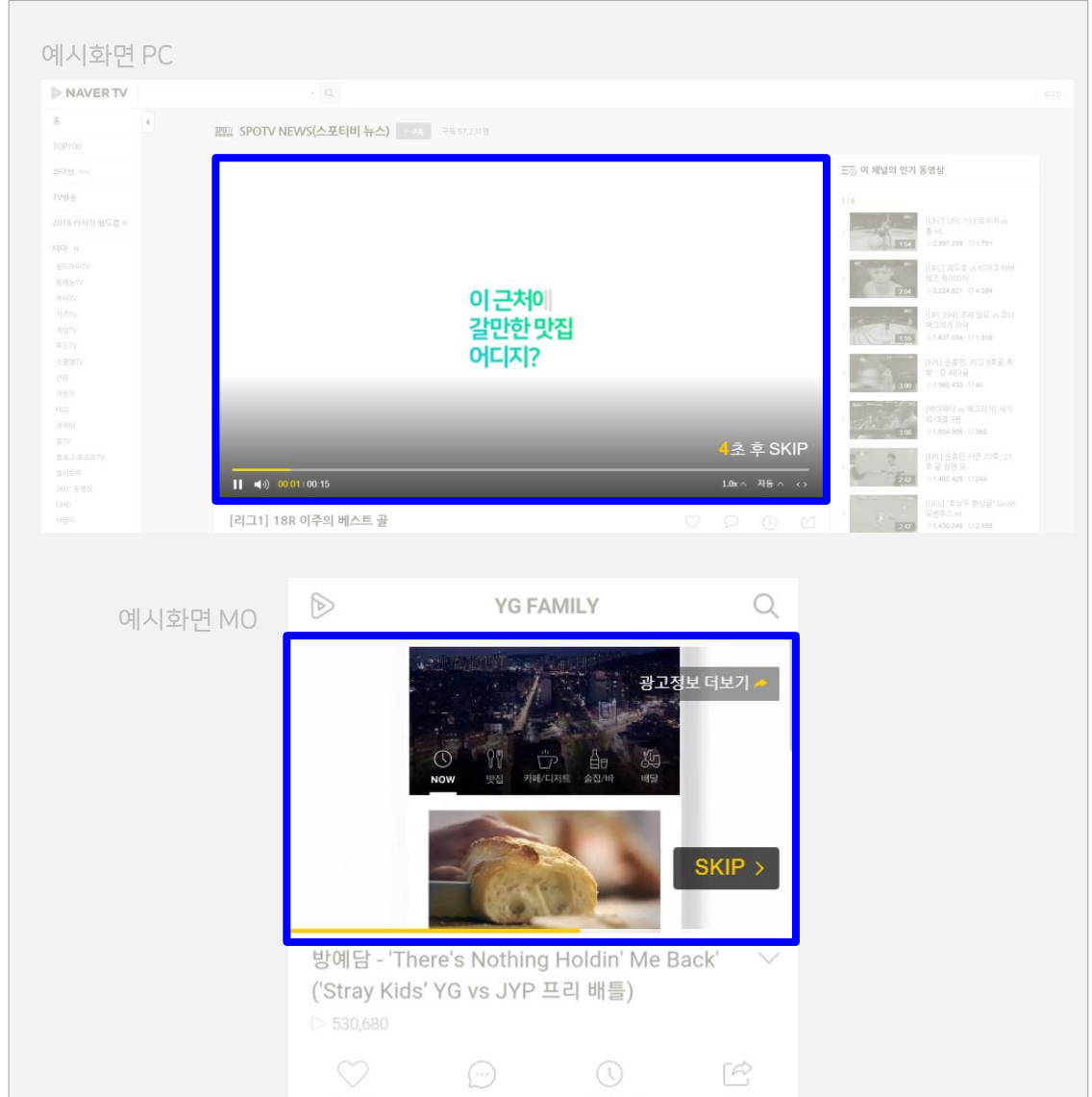


N 동영상 광고
동영상 CPV

광고 재생 5초 후에 SKIP 기능으로 이용자가 광고 시청 여부를 선택할 수 있고, 이용자의 자발적인 시청이 일정 시간 지속되었을 경우에만 과금 되는 CPV 상품입니다.



상품명	PM_인스트림 동영상_CPV
노출위치	네이버TV, 스포츠, VLIVE 동영상 콘텐츠 재생 전/중/후 (1분 이상 길이의 영상에서 노출, 5초 후 SKIP 가능)
판매방식	CPV (입찰 방식) 15초 이상 시청 시, 과금 소재 길이 15초 미만일 경우, 100% 재생 시 과금
특이사항	소재 길이 6초 이상 조회수 통합 기능 제공 중간광고는 15분 이상 길이의 영상에서 노출 타게팅 가능 / 업종서비스율 미적용 / 위약금 없음
상품소개서	상품소개서 및 제작가이드 보기
세부 상품 유형 및 데모페이지	총 1종 (텍스트 클릭 시 데모페이지 확인이 가능합니다.) 인스트림 CPV



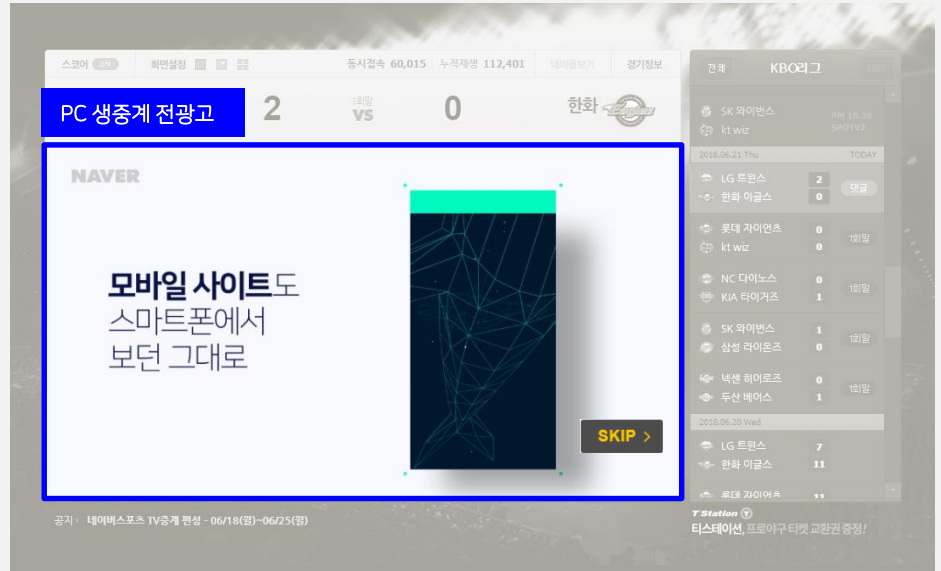
N 동영상 광고
생중계 패키지

동영상 소재 하나로 네이버 스포츠 생중계 전, 중간에 노출시켜 효과적인 브랜딩이 가능한 상품입니다.
프로야구, 해외야구, 해외축구, 올림픽, 월드컵 등 리그 일정에 맞추어 생중계 전광고와 중간광고가 패키징 되는 상품으로
생중계 전광고는 5초skip형, 생중계 중간광고는 15초non-skip형 상품으로 구성됩니다.



상품명	PM_생중계패키지
노출위치	PC, 모바일 스포츠 생중계 동영상 전, 중간
판매단가	CPT (프로야구, 해외야구, 해외축구, 올림픽, 월드컵 등의 스포츠 종목 시즌에 맞추 인벤토리 조합으로 보통 월 단위 구좌제로 사전 공지안내 후 판매)
특이사항	타게팅 불가 / 업증서비스율 미적용 / 위약금 있음
상품소개서	상품소개서 및 제작가이드 보기
세부 상품 유형 및 데모페이지	총 2종 PC/MO 생중계 전광고 PC/MO 생중계 중간광고

예시화면 PC



예시화면 MO



웹툰 광고



· [모바일 웹 DA \(모바일\)](#)

· [앱 띠배너 \(모바일\)](#)

· [쿠키오븐 \(모바일\)](#)

· [PPL \(모바일, PC\)](#)

· [빅배너 \(모바일, PC\)](#)

· [빅배너 슬라이드 \(모바일, PC\)](#)

· [브랜드 웹툰 \(모바일, PC\)](#)

· [트리플 플레이 \(PC\)](#)

· [우측배너 \(PC\)](#)

웹툰 모바일웹 브라우저 실행 시, 홈 메뉴 및 요일 별 작품 리스트 페이지 중단에 노출되는 상품입니다.
유저의 사용 빈도가 높은 위치에 노출되어, 높은 주목도를 가져갈 수 있습니다.



상품명	M_웹툰_웹DA
노출위치	Mobile 웹 홈 메뉴, 요일 별 작품 리스트 중단
판매단가	CPM 3,240원
특이사항	타게팅 가능 / 업종서비스율 적용 / 위약금 없음
상품소개서	상품소개서 보기
제작가이드	제작가이드 보기
세부 상품 유형	모바일 1종 이미지형

예시화면 모바일

A. 홈 메뉴

B. 요일 별 작품 리스트

웹툰 모바일 앱 실행 시, 메인 작품 리스트 화면 하단에 띠배너 형태로 노출됩니다.
스크롤 시에도 화면 하단에 고정적으로 노출되어 높은 노출 수를 가져갈 수 있습니다.



상품명	M_웹툰_앱띠배너
노출위치	Mobile 메인 작품 리스트 화면 하단
판매단가	CPM 1,000원
특이사항	타게팅 가능 / 업종서비스율 적용 / 위약금 없음
상품소개서	상품소개서 보기
제작가이드	제작가이드 보기
세부 상품 유형	모바일 1종 이미지형



웹툰, 시리즈 모바일앱 실행 시, 메인 페이지 상단에 노출되며, 보상형 광고를 통해 유저들의 다양한 액션을 유도할 수 있습니다.
 웹툰,시리즈만의 로열티 있는 이용자를 브랜드의 이용자로 전환할 수 있는 성과기반의 목적 달성형 광고 상품입니다.



상품명	쿠키오븐
노출위치	웹툰, 시리즈 APP 메인 페이지 상단
판매단가	CPI 200원 / CPE 300원 / CPL 300원 (게임 광고주 한정 - CPA 300원, 사전예약 300원) * 모두 액션당 단가입니다. * CPVQ, CPA, CPS는 별도 협의 필요
특이사항	메인 상단 쿠키 아이콘을 통해 접근 가능 최소집행금액: 일 100만원 (유형 무관)
상품소개서	상품소개서 보기
제작가이드	제작가이드 보기
세부 상품 유형	모바일 8종
	CPI / CPE / CPL / CPVQ / CPA / 구매형 CPS / 게임 CPA / 게임 사전예약

예시화면 모바일

A. 앱 메인 상단 아이콘

B. 쿠키오븐 메인페이지

PC와 Mobile에서 연재 중인 한 작품의 스토리 안에 브랜드를 노출하는 PPL 삽입형과 해당 작품 하단에 작가의 작화를 활용한 광고 소재를 노출하는 PPL 이미지형, 슬라이드형, 동영상형, 스토리형이 있습니다. 충성도가 높은 독자 / 팬들에게 노출되어 주목도와 인게이지먼트가 높은 상품입니다.



상품명	PM_웹툰_PPL_작품명		
노출위치	PC, Mobile 작품 하단		
판매단가	CPT 7일 작품 독점 (시작일 선택) 이미지형, 슬라이드형, 동영상형은 1주 단위로 판매 작품 별 단가 별도 문의		
	CPT	삽입형	작품 별 차등 단가
		이미지형	작품 별 차등 단가
		동영상형	이미지형과 동일 단가
		슬라이드형	이미지형에서 20% 할증
		스토리형	이미지형에서 30% 할증
특이사항	삽입형은 작품 내 삽입으로 반 영구적이며 단독 진행 불가 타게팅 불가 / 업종서비스율 미적용 / 위약금 있음		
상품소개서	상품소개서 보기		
제작가이드	없음		
세부 상품 유형	모바일 3종 / PC 3종		
	모바일 이미지형	PC 이미지형	
	모바일 동영상 Autoplay형	PC 동영상 Autoplay형	
	모바일 이미지 슬라이드형	PC 이미지 슬라이드형	

예시화면 모바일

PPL 스토리형 (스토리+이미지형 SET) - VIBE '좀비말'

자~우리 마을 인기 만점당 사장은 여기 소시지~!

어머?

당신은 못달리는 애용! (애!용!)

당신은 날 울리는 애용! (애!용!)

자~ 노래 부르느라 고생했으니까! 우리 애용이 멀치~!

맛...

노래는 내가 다 했는데...

인기는 재가 더 많다고 나보다 많이 먹는거야..?

대부분의 유익 스트리밍 앱 서비스는 내가 들은 음악이 아닌 인기 순서대로 수익을 분배한다는 사실!

"내 노래 들은 돈은 나한테 와야지!"

샤라 라라

네이버 VIBE 가 새로운 음원 이용료 정산방식을 시작합니다

★ 9.98

작가의 말 (이윤창)

+ 관심

다음화 보기 12화

좀비말 독자들이 좋아하는 웹툰 TOP 10

PC와 Mobile에서 연재 중인 모든 작품의 스토리 엔딩 컷 하단에 큰 배너 이미지를 노출하는 상품입니다.

기본형(이미지형)을 비롯해 상단의 이미지+하단의 영상이 재생되는 16:9 동영상형, 전영역 동영상 재생이 가능한 1:1 동영상형이 있습니다.



상품명	M_웹툰_빅배너_통합, P_웹툰_빅배너	
노출위치	PC, Mobile 작품 하단	
판매단가	CPM 3,600원 기본 단가 기준, 동영상형 30% 할증	
특이사항	1주 단위(월요일 시작~일요일 종료)로 판매 1주 500만원 이상 집행을 권장함 타게팅 가능 / 업종서비스율 적용 / 위약금 있음	
상품소개서	상품소개서 보기	
제작가이드	제작가이드 보기	
세부 상품 유형 및 데모페이지	모바일 3종 / PC 2종	
	모바일 이미지형	PC 이미지형
	모바일 동영상 Autoplay (16:9)형	PC 동영상 Autoplay (16:9)형
	모바일앱 동영상 Autoplay (1:1)형	

예시화면 모바일

A. 기본형

B. 플레이 1:1형

PC와 Mobile에서 연재 중인 모든 작품의 스토리 엔딩컷에 큰 배너 이미지를 노출하는 상품입니다. 특히, 슬라이드형의 경우 5장의 이미지를 연속으로 보여주어 다양한 메시지를 전달할 수 있습니다.



상품명	M_웹툰_빅배너_슬라이드	
노출위치	PC, Mobile 작품 하단	
판매단가	CPM 4,320원	
특이사항	1주 단위(월요일 시작~일요일 종료)로 판매 1주 500만원 이상 집행을 권장함 타게팅 가능 / 업종서비스율 적용 / 위약금 있음	
상품소개서	상품소개서 보기	
제작가이드	제작가이드 보기	
세부 상품 유형	모바일 1종 / PC 1종	
	모바일 이미지_슬라이드형	PC 이미지_슬라이드형

예시화면 모바일

슬라이드형

선호도 93%
2 POGO 공포단편선 - 혼집 POGO

선호도 93%
3 나쁜사람 들스

4 - 10위 더보기 ▾

짤방님, 이 웹툰들
최신 이야기를 놓치고 계신 것 같아요!

웅이는 배고파 박용 복학왕 가만84 2020 최애캐의... 웹툰작가 백년계 하람 / Z

신제품 출시
Maxim T.O.P COLD BREW
티오피만의 콜드브루인으로 더 부드럽고 깔끔하게

Ads by NAVER WEBTOON

36,877 5,662

깔끔하고 부드러운 맛 맥심 티오피 콜드브루 출시 이벤트

티오피만의 블렌딩 원두로 지금 콜드브루잉 하세요!

[콜드브루 이벤트 자세히 보기](#)

브랜드 (or 회사, 제품)를 주제로 웹툰 시리즈를 제작하여 연재하는 상품입니다.
 PC, Mobile 모두 노출되며, 자칫 복잡하고 심심할 수 있는 메시지를 그림과 스토리를 통해 쉽고 재미있게 전달할 수 있습니다.
 완결 후에는 테마웹툰으로 이동하여 반 영구적으로 노출됩니다.



상품명	P_브랜드웹툰_스폰서십	
노출위치	PC, Mobile 연재 작품 리스트	
판매단가	CPT 8화 기준, 1주 1화 업데이트 (변경 불가)	
	입점비	5,000만원
	작가료	작가 별 차등 단가로 별도 문의
특이사항	디바이스 별 웹툰 홈, 작품 리스트 페이지 등 추가 제공 영역 소재 (이미지 파일) 필요 타게팅 불가 / 업증서비스율 미적용 입점비 위약금 없음 / 작가료 위약금 있음	
상품소개서	상품소개서 보기	
제작가이드	진행 프로세스 , 부가소재 제작가이드 , 부가소재 예시파일	
세부 상품 유형	PC 1종	
	스폰서십_일반형	

예시화면 모바일 - GS25 '오!지이스어'

~본 웹툰은 GS25의 브랜드웹툰입니다~

★★★★★ 9.98 별점주기

작가의 말 (영파카/아현)

+ 관심 f o t g +

웹툰 PC에 노출되는 상품으로 메인 영역과 정식 연재 작품 원고 하단에 띠배너로 노출됩니다.
띠배너 우측에 마우스 오버 시, 모니터를 덮는 수준의 이미지 혹은 동영상 이 확장되어 노출되는 형태입니다.
1일 독점형으로 높은 주목도와 브랜딩 임팩트를 가져갈 수 있습니다.



상품명	P_웹툰_트리플플레이 DA패키지
노출위치	PC 만화 홈, 웹툰 요일별, 작품 하단
판매단가	1일 1구좌, 평일-1,000만원, 주말 및 공휴일-8백만원 기본 단가 기준, 동영상형 10% 할증 (유닛 단위로 적용됨)
특이사항	원고 하단의 경우, 확장 시 아래로 밀고 내려오는 형태 타게팅 불가 / 업종서비스율 적용 / 위약금 있음
상품소개서	상품소개서 보기
제작가이드	제작가이드 보기
세부 상품 유형	PC 3종
	이미지형
	동영상_확장형
	이미지_확장형

예시화면 PC - 만화 홈

1 상단바 이미지 우측의 <자세히>영역을 클릭 또는 마우스 오버 **2** 해당영역으로 확장됩니다

The screenshot shows the NAVER Manhua homepage. At the top, there are navigation tabs for '웹툰', '베스트도전', '도전만화', '마이페이지', '간행본만화', and '정보소셜'. The main content area features a large banner for '오늘의 웹툰 하이브3' with a '자세히' (Details) link in the top right corner. Below this, there is a smaller banner for '나새끼가 주인공? 마주쳤다' which is highlighted with a blue box and labeled '1 미디어 확장'. A blue arrow labeled '2' points from the '자세히' link to the expanded banner area below. On the right side, there are several smaller promotional cards, including one for '새로운 베스트 도전만화' and another for '안녕, 대학생'.

PC 웹툰 홈과 하위 목록 페이지에 각각 노출되는 상품입니다.
이미지형 및 동영상 형으로 진행이 가능하며, 이용자의 시선이 머물기 쉬운 우측에 위치합니다.



상품명	P_웹툰_우측배너
노출위치	PC 웹툰 홈 및 하위 목록 페이지 우측 영역
판매단가	CPM 870원 기본 단가 기준, 동영상형 20% 할증
특이사항	웹툰 홈의 경우 트리플플레이 판매 시, 노출이 불가 할 수 있음 타게팅 가능 / 업종서비스율 적용 / 위약금 없음
상품소개서	상품소개서 보기
제작가이드	제작가이드 보기
세부 상품 유형	PC 2종
	이미지형 동영상 Autoplay형

예시화면 PC - 웹툰 하위 목록 페이지

The screenshot shows the NAVER comic website interface. At the top, there's a search bar and navigation tabs for '홈', '웹툰', '베스트 도전', '도전만화', '마이페이지', '단행본만화', and '장르소설'. Below the navigation, there are categories like '전체만화', '에피소드', '올니버스', '스토리', '일상 개그', '판타지', '액션', '드라마', '순경', '감성', '스릴러', '시대극', and '스포츠'. A section titled '오늘의 인기 베스트' (Today's Popular Best) features three comic thumbnails: '세모와 동그라미' (9.55), '그녀의 거리' (9.83), and '자체공강' (9.91). Below this is a '전체' (All) section with a grid of comic thumbnails and titles, including '애밀리 이야기', '지극히 평범한 생활', '헛어른', '세모와 동그라미', '이상한 사무실', '뿌리내 이야기', '외로운 당신에게', '이웃집 유부녀', '매일 가족 경량 만화', '그녀의 거리', '게으른 고양이', and '스윗카탈일'. On the right side, there's a '인기금상성 만화' (Popular Award-winning Comics) list with titles like '그녀의 거리-3화' and '테이커-106화'. At the bottom right, there's a '20대 실시간 인기만화' (20s Real-time Popular Comics) section with '남자' and '여자' filters.

BAND 광고



· [풀 스크린 \(모바일\)](#)

유저 주목도가 높은 전면 배너 형태의 광고로 밴드 앱 종료 시 노출됩니다.
 브랜딩 목적 뿐만 아니라 퍼포먼스 목적의 캠페인에도 적합한 상품입니다.



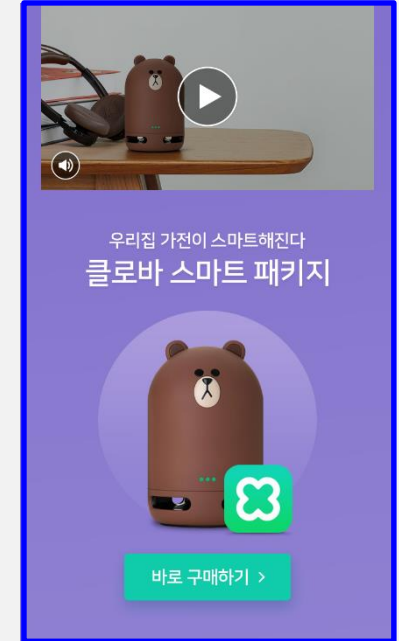
상품명	M_밴드_풀스크린
노출위치	밴드 앱 종료 시 전면 배너 형태로 노출
판매단가	1일 1구좌 1광고주 단독 노출 - 평일 : 3,000만원 - 공휴일 : 2,500만원 ※ 프로모션 단가 운영 여부 담당자 사전 확인 요망
특이사항	선착순 부킹 Android 전용 / 성별 타게팅 제공 / 동일 광고주 최대 주 2회 집행 가능 / 업종서비스율 미적용 / 위약금 있음
상품소개서	밴드 상품소개서 보기
제작가이드	풀스크린 제작가이드 보기
세부 상품 유형	총 2종
	Click to Web/App
	Click to Play

예시화면 모바일

A. Click to Web/App



B. Click to Play



검색형 광고



- [브랜드 검색 \(모바일\)](#)

- [브랜드 검색 리미티드형 \(모바일\)](#)

- [브랜드 검색 익스텐션형 beta \(모바일\)](#)

- [브랜드 검색 \(PC\)](#)

- [신제품 검색 \(모바일\)](#)

- [커뮤니케이션박스 \(모바일, PC\)](#)

- [서칭뷰 \(PC\)](#)

이용자가 브랜드 키워드 검색 시 통합검색 결과 상단에 브랜드와 관련된 최신 콘텐츠를 텍스트, 이미지, 동영상 등을 이용하여 노출하는 상품입니다.



상품명	M_브랜드검색	
노출위치	모바일 통합검색 결과 상단	
판매단가	아래 3가지 요소에 따라서 광고 집행 단가가 결정 됨 - 광고 상품 - 광고 노출 기간 (최소 7일~최대 90일) - 광고 가능 키워드의 기간 조회 수 (최근 30일 조회 수) 브랜드검색 단가표 보기	
특이사항	상품 유형과 무관하게 통합검색 결과 내 노출 위치는 동일 상품 별로 집행 가능한 시작 단가가 다름 업종서비스율 미적용 / 위약금 없음	
상품소개서	없음	
제작가이드	M 브랜드검색 제작가이드 보기	
세부 상품 유형 및 데모페이지	총 7종 (QR코드를 통해 데모페이지 확인이 가능합니다.)	
	라이트형 일반(이미지좌측)	프리미엄형 와이드메뉴
	라이트형 일반(이미지우측)	프리미엄형 와이드썸네일
	라이트형 썸네일	프리미엄형 오토플레이메뉴
		프리미엄형 오토플레이썸네일
	 	

예시화면 모바일

라이트형 썸네일



스타일난다
www.stylenanda.com

드레스 · 썸머 · 팬츠 · 슈즈 · 스커트
유니크, 모던, 캐주얼 여성리뷰 브랜드 소품물, 화장품, 패션잡화 판매

완연한 가을, 준비됐나요?
스타일난다
감각적인 시크한 가을향이 돋보이는 스타일난다, 가을신상

포퓰케이스 태슬이어링 장미글로시립

채널 네이버블로그 · 포스트

뉴스 * 관련도순 * 최신순

로레알, '스타일난다' 인수 마무리... 김소희 전 대표의 근황은?
김소희 / 김소희 인스타그램 [툰스타뉴스=양인정 기자] 김소희 / 김소희 인스타그램 스타일난...
54분 전 · 톱스타뉴스

프리미엄형 와이드썸네일



아디다스

아디다스 공식 온라인 스토어
shop.adidas.co.kr

MEN · WOMEN · KIDS · ONLINE ONLY
신제품 정보, 멤버십 쿠폰, 공식스토어 단독 및 슈퍼스타/스탠스미스 등 인기제품판매. 오리...

#NEVERDONE
새로운 트레이닝으로 나를 넘어서다

아디다스 공식 프로모션

인기 축구화 아디클림 베스트셀러

네이버쇼핑 다른 사이트 더보기

시리즈 패션잡화 핫딜

전체 슈퍼스타 튜블라 스탠스미스 울트

아디다스 의류 코스믹2 sl DB1755 DB1758
최저 39,180원
판매처 33

브랜드 검색 리미티드형

모바일 브랜드검색 리미티드형은 특정 업종에만 판매되는 상품입니다.

홈쇼핑 방송시간에 대한 정보 제공 및 홈쇼핑 혜택가로 미리 구매가 가능하도록 하는 '홈쇼핑 브랜드검색'과, 유통업종에서 다양한 이벤트 및 주요 상품을 노출할 수 있는 '쇼핑몰 브랜드검색'이 있습니다.



상품명	M_브랜드검색_리미티드형
노출위치	모바일 통합검색 결과 상단
판매단가	<p>아래 3가지 요소에 따라서 광고 집행 단가가 결정 됨</p> <ul style="list-style-type: none"> - 광고 상품 - 광고 노출 기간 (최소 7일~최대 90일) ※ 쇼핑몰 브랜드검색은 최소 30일부터 집행 - 광고 가능 키워드의 기간 조회 수 (최근 30일 조회 수) ※ 홈쇼핑 브랜드검색은 30일간 합산 노출수로 추정산 <p>브랜드검색 단가표 보기</p>
특이사항	<p>홈쇼핑 : TV홈쇼핑 사에 한해, 방송 전 1일~7일동안 가능 쇼핑몰 : 다양한 브랜드가 입점 & 판매하는 사이트에 한해, 기준 조회수 합계 15만회 초과 시 가능 업종서비스율 미적용 / 위약금 없음</p>
상품소개서	없음
제작가이드	M 브랜드검색 제작가이드 보기
세부 상품 유형	총 2종
	리미티드형 홈쇼핑 리미티드형 쇼핑몰

예시화면 모바일

홈쇼핑 브랜드검색

쇼핑몰 브랜드검색

브랜드 검색 익스텐션형

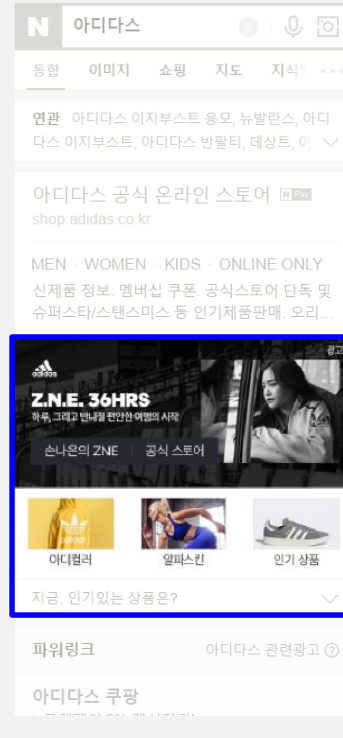
기존 모바일 브랜드검색 일부 유형의 소재 하단에 추가적인 콘텐츠 전달 영역을 제공하여, 통합검색 결과 내에서 브랜딩 임팩트를 주고자 할 때 적합한 상품입니다.



상품명	M_브랜드검색_익스텐션형
노출위치	모바일 통합검색 결과 상단
판매단가	<p>아래 3가지 요소에 따라서 광고 집행 단가가 결정 됨</p> <ul style="list-style-type: none"> - 광고 상품 - 광고 노출 기간 (최소 7일~최대 90일) - 광고 가능 키워드의 기간 조회 수 (최근 30일 조회 수) <p>브랜드검색 단가표 보기</p>
특이사항	<p>기존 브랜드검색 상품에 익스텐션 소재가 적용된 형태로, 소재 등록 시 익스텐션 유형을 포토이미지형, 동영상형, 썸네일형 중 선택 가능</p> <p>업증서비스율 미적용 / 위약금 없음</p>
상품소개서	없음
제작가이드	M_브랜드검색_익스텐션형 제작가이드 보기
세부 상품 유형 및 데모페이지	<p>총 5종</p> <p>(QR코드를 통해 데모페이지 확인이 가능합니다.)</p>
	익스텐션형 라이트썸네일 (썸네일형)
	익스텐션형 와이드메뉴 (동영상형)
	익스텐션형 와이드썸네일 (썸네일형)
	익스텐션형 오토플레이메뉴 (동영상형)
익스텐션형 오토플레이썸네일 (포토이미지형)	

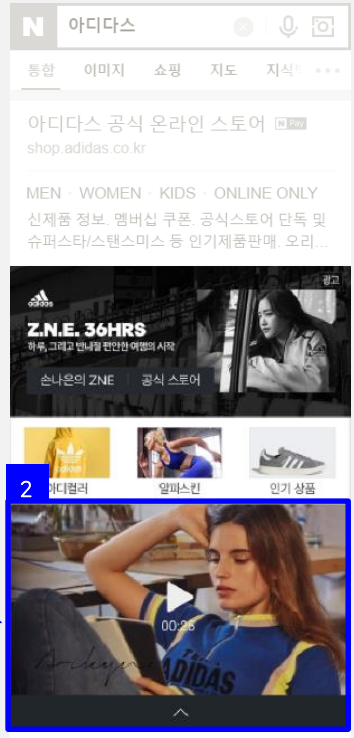
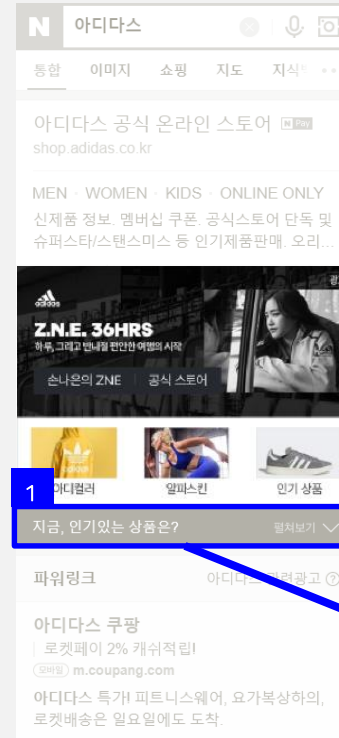


예시화면 모바일



1 화면을 위로 올리면 확장버튼이 지정된 컬러로 변경

2 확장버튼 클릭 시 추가 소재 노출 (동영상/썸네일/포토이미지 중 택 1)



이용자가 브랜드 키워드 검색 시 통합검색 결과 상단에 브랜드와 관련된 최신 콘텐츠를 텍스트, 이미지, 동영상 등을 이용하여 노출하는 상품입니다.

상품명	P_브랜드검색
노출위치	PC 통합검색 결과 좌측 상단
판매단가	아래 3가지 요소에 따라서 광고 집행 단가가 결정 됨 - 광고 상품 - 광고 노출 기간 (최소 7일~최대 90일) - 광고 가능 키워드의 기간 조회 수 (최근 30일 조회 수) 브랜드검색 단가표 보기
특이사항	상품 유형과 무관하게 통합검색 결과 내 노출 위치는 동일. 상품 별로 집행 가능한 시작 단가가 다름. 업종서비스율 미적용 / 위약금 없음
상품소개서	없음
제작가이드	PC 브랜드검색 제작가이드 보기
세부 상품 유형 및 데모페이지	총 5종 (텍스트 클릭 시 데모페이지 확인이 가능합니다.)
	라이트형 일반
	프리미엄형 일반
	프리미엄형 갤러리
	프리미엄형 동영상 메뉴 / 프리미엄형 동영상 슬로건

예시화면 PC

라인프렌즈

통합 이미지 쇼핑 뉴스 오디오클럽 지도 VIEW 지식백과 동영상 ... 검색옵션

www.linefriends.com
LINE FRIENDS Corporation
 온라인스토어 · 제휴제안
 제품, 공간, 애니메이션, 게임, IT 등 다양한 콘텐츠로 새로운 문화를 만드는 글로벌 크리에이티브 스튜디오

블로그 인스타그램 페이스북 유튜브 스마트스토어

LINE FRIENDS
BRAND DAY
50% SALE

라인 프렌즈에서 할인이벤트

공식 홈페이지

플레이 라인프렌즈 인사동에 성황리 오픈

베스트 | 세일상품 | 키즈패션 | 선물아이디어

smartstore.naver.com > linefriends
 라인프렌즈

모바일에서 일반 명사 검색 시 검색결과 상단에 일주일 간 최대 2개 브랜드의 신제품을 노출하는 광고로 제품 출시 초기 마케팅에 효과적인 상품입니다.



상품명	M_신제품검색
노출위치	모바일 검색결과 상단
판매단가	주 단위 입찰 방식 (최저입찰가 존재)
특이사항	2위 입찰가로 일괄 낙찰 (단, 2개 브랜드 이하 입찰 시 최저 입찰가로 낙찰) 광고 노출 시점 기준 출시 180일 이내 제품만 집행 가능 브랜드 사만 집행 가능 (유통사 집행 불가) 업종서비스율 미적용 / 위약금 있음
상품소개서	상품소개서 보기
제작가이드	제작가이드 보기
세부 상품 유형 및 데모페이지	총 2종 (QR코드를 통해 데모페이지 확인이 가능합니다.)
	이미지 전환효과 X (단일 이미지형)  이미지 전환효과 O (이미지 롤링형)

예시화면 모바일

The screenshot shows a mobile app interface for '쿠션팩트' (Cushion Pact). At the top, there are navigation tabs: '통합', '블로그', '쇼핑', '이미지', '카페'. Below this is a search bar and a list of related products. A product card is highlighted with a blue border, featuring a woman's face and the text: '보송하고 화사한 피부 표현 쉬어 래스팅 젤 쿠션 한 겹 커버로 화사함까지 살리다'. Below the card are buttons for '상세보기' and '구매하기'. Underneath the card, there are review statistics: '리뷰' with '기본' and '포토 NEW' options, and a row of buttons for '전체', '지성', '30', '20', '21', '10', '50', '22', '리미티드에디션', '건설', and '...'. At the bottom, there are two more product recommendations with their respective images and titles.

기업명 검색 시 검색결과 상단에 PR 목적의 기업 홍보 콘텐츠를 노출하는 상품입니다.



상품명	P_커뮤니케이션박스 / M_커뮤니케이션박스
노출위치	PC/모바일 검색결과 상단
판매단가	기준 조회수 40만회 이하: 90일 6,000만 원 기준 조회수 40만회 초과: 90일 9,000만 원 (기준 조회수 : 최근 30일의 PC, 모바일 조회수 합계)
특이사항	PC/모바일 동시 집행만 가능하며, 90일 단위 구매 국내 시총 300위 이내 및 이에 준하는 외국계 기업에 한하여 집행 가능 순수 기업 홍보가 아닌 마케팅 목적의 콘텐츠 집행 불가 업증서비스율 미적용 / 위약금 없음
상품소개서	상품소개서 보기
제작가이드	PC 커뮤니케이션박스 제작가이드 보기 M 커뮤니케이션박스 제작가이드 보기
세부 상품 유형	총 2종
	PC_커뮤니케이션박스
	모바일_커뮤니케이션박스

예시화면

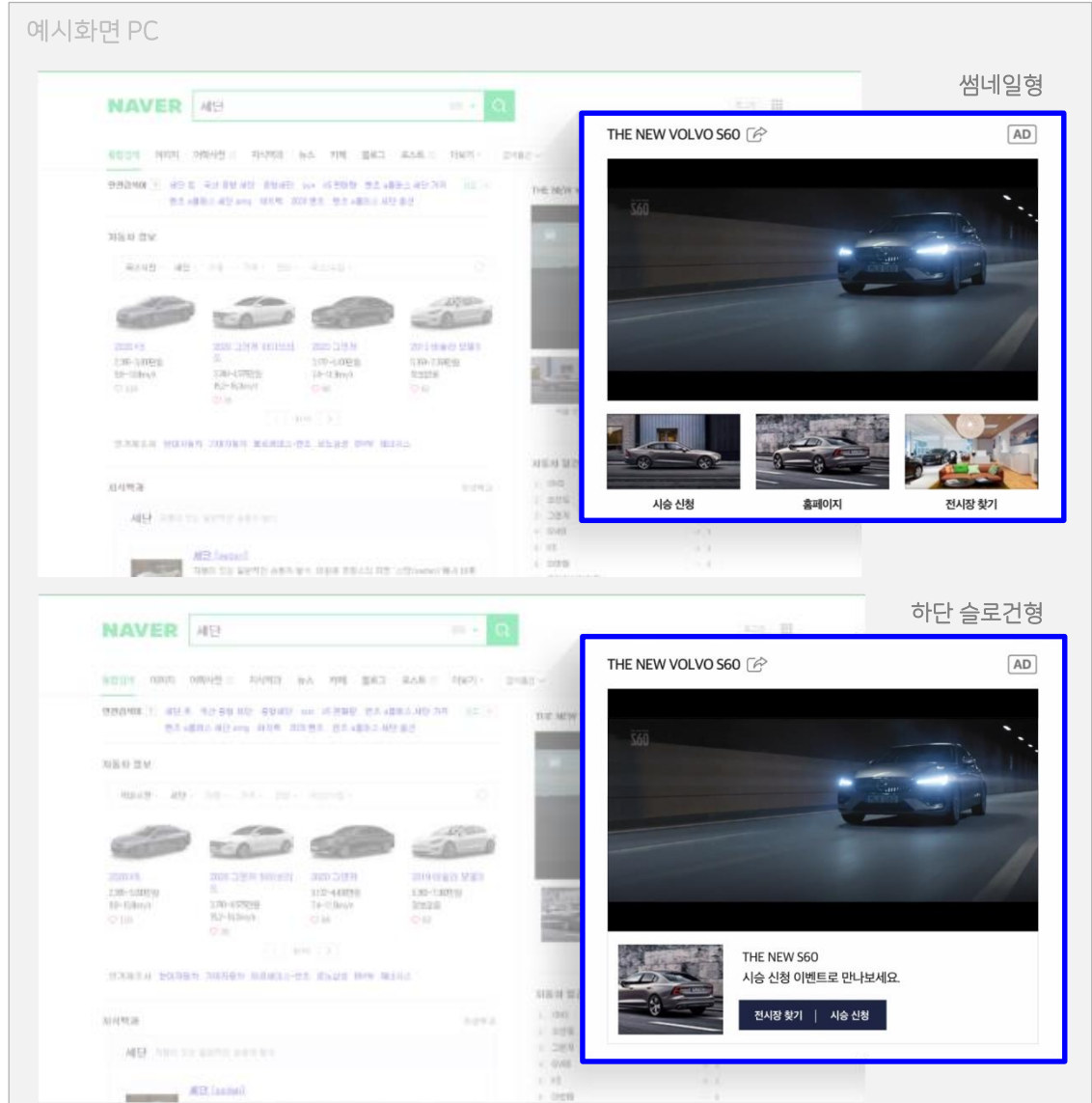
PC

모바일

PC에서 일반명사 검색 시 검색 결과 우측 상단에 동영상이 자동 재생 되는 광고로 검색어와 연관된 콘텐츠를 주목도 있게 보여주어 브랜딩 효과를 높일 수 있는 상품입니다.



상품명	P_서칭뷰(신)
노출위치	PC 검색결과 우측 상단
판매단가	주 단위 입찰 방식 (최저입찰가 존재)
특이사항	최고 입찰가를 써낸 1개 광고주가 단독으로 낙찰 (단독으로 입찰 시 최저입찰가, 경합 발생 시 최고입찰가 적용) 업종서비스율 미적용 / 위약금 있음
상품소개서	상품소개서 보기
제작가이드	소재제작가이드(국문/영문)
세부 상품 유형	총 3종(소재 등록 시 선택 가능)
	하단 텍스트형
	썸네일형
	하단 슬로건형



[참조] 상품별 타게팅 항목

* 타게팅 선택시 항목당 20% 할증됨. (단, 국내 지역 일반 선택시 30% 할증)
 예를 들어 기본 단가 CPM 1,000원 상품에서 나이, 성별 타게팅 설정하면, CPM 1,400원.

* 주류, 담배 등 19세 이상 성인에게만 노출해야 하는 캠페인은 성인 타게팅 필요하오니,
 별도 문의 주시기 바랍니다.

구분	상품명	노출 영역	나이	성별	시간/ 시간대	지역	모바일 OS	Brand Safety	기타
메인 광고	M_메인_스페셜DA			0					남성 또는 여성 타게팅 구매시, 업종담당자에게 문의
	M_메인_브랜딩DA		0	0	0	0	0		
	M_메인_3선DA		0	0	0	0	0		
	P_메인_롤링보드		0	0	0	0			
	P_메인_롤링보드_네이티브 DA		0	0	0	0			
서브 광고 : 통합	M_통합DA /통합DA 플러스	0	0	0	0	0	0		
	M_통합_네이티브DA	0	0	0	0	0	0		
	P_통합_우측배너	0	0	0	0	0			
	P_통합_우측배너_더블플레이	0	0	0	0	0			
	P_통합_네이티브DA	0	0	0	0	0			
서브 광고: 서비스별	P_스포츠_종목홈_더블플레이	0	0	0	0	0			
	P_블로그_우측배너_홈 외		0	0	0	0			
	P_사전_우측배너_통합	0	0	0	0	0			
	P_웹소셜_우측배너		0	0	0	0			
	P_카페_우측배너_홈 외		0	0	0	0			
동영상 광고	PM_인스트림 동영상_CPM	0	0	0	0	0		0	타게팅 할증 20% 적용, Brand Safety는 할증 미적용
	P_인스트림 동영상_CPM	0	0	0	0	0		0	
	M_인스트림 동영상_CPM	0	0	0	0	0		0	
	M_인스트림 동영상_CPM_범퍼형	0	0	0	0	0		0	
	PM_인스트림 동영상_CPV	0	0	0	0			0	
웹툰 광고	M_웹툰_웹DA		0	0	0	0	0		
	M_웹툰_애플배너		0	0	0	0	0		
	M_웹툰_빅배너_통합	0	0	0	0	0	0		
	P_웹툰_빅배너	0	0	0	0	0			
	M_웹툰_빅배너_슬라이드		0	0	0	0	0		
	P_웹툰_우측배너		0	0	0	0			
밴드 폴스크린 광고	M_밴드_폴스크린			0					타게팅 할증 미적용

- END -