



TVING 상품 소개서

V.1.0

TVING광고사업팀
2020.10

UPDATED!

신규 광고 시스템 적용.

TVING의 새로운 광고시스템인 TAP (TVING Ad Platform) 적용으로
광고 상품의 고도화는 물론, 상품의 구매 형태, 보고서 조회 방식이 변경됩니다.

NEW 신규 광고 시스템 주요 기능

타겟팅 고도화

- 콘텐츠 타겟팅
- User Demo 타겟팅
- 관심사 타겟팅(DMP)
- Frequency Cap 지정

REPORT

- 실시간 보고서
- Reach 보고서
: 브랜드 단위 도달 분석
- Ad Fraud 제거

청약시스템

- 상품 Mix 시뮬레이션
- 달성 가능성 미리 보기
& 실시간 확인
- 소재 업로드 & 셋팅

※ TAP은 TVING 우선 적용, KT Seezn/U+모바일TV는 추후 적용

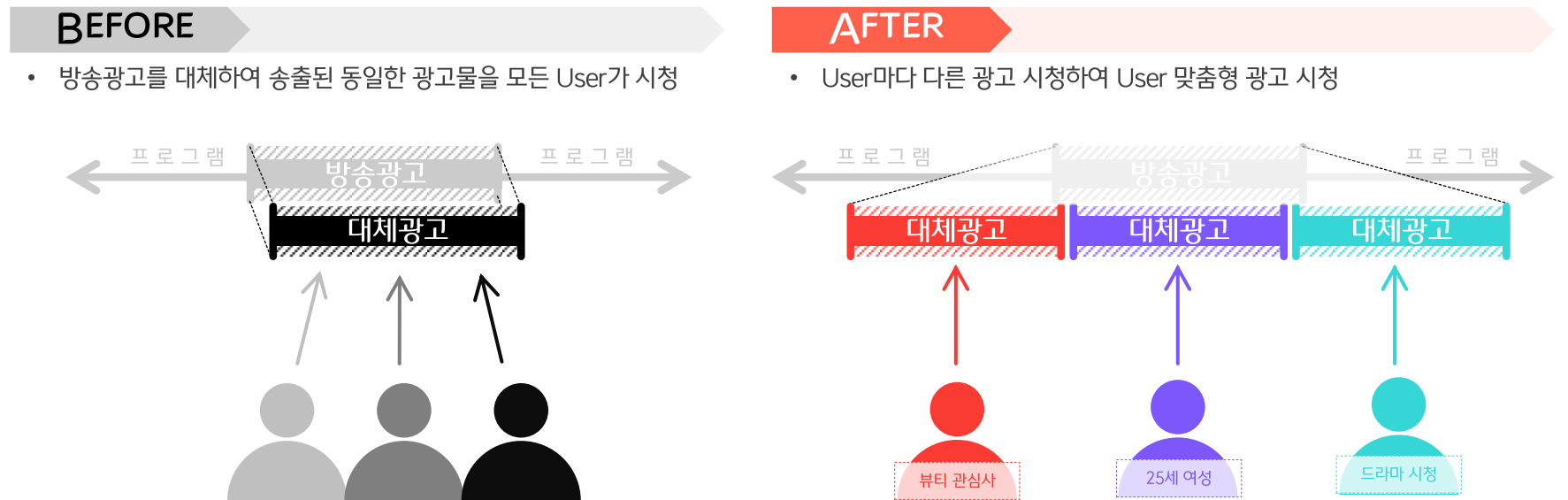
UPDATED!

실시간 대체광고 변경.

LIVE 실시간TV의 광고 노출 방식 변경으로 콘텐츠, USER, 관심사 타겟팅이 가능해졌습니다. 타겟팅 효과를 입증하는 광고 집행 결과 리포트를 실시간으로 제공합니다.

실시간 대체광고 BEFORE & AFTER

(동일 시간, 동일 채널 시청 시)

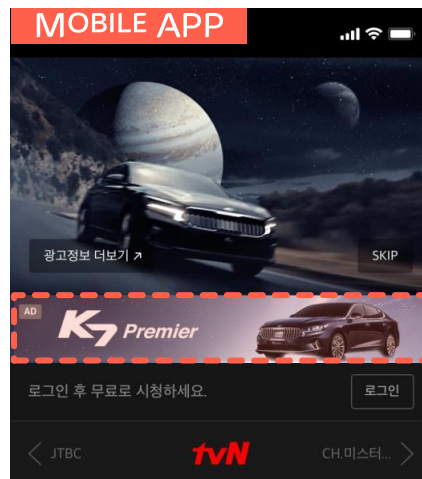


UPDATED!

디스플레이 광고 영역 확대.

동영상 광고 재생 시점에 동영상 광고와 함께 노출되는 배너 영역이 추가되었습니다.

컴패니언 배너



노출 영역

모바일 앱, PC
동영상 플레이어 밖

단가

조건부 무상 제공

기대효과

전환율 상승 효과 기대

오버레이 배너

(무료 가입자 대상 노출)

- 플레이어 내 배너 광고
- 4Q 내 도입 예정

ABOUT TVING

- _ 티빙 서비스 소개.
- _ 티빙 서비스 지표.



ABOUT TVING

티빙 서비스 개편.

2020년 10월, 콘텐츠를 보다 편하게 소비할 수 있도록, 나에게 꼭 맞는 서비스를 제공받을 수 있도록 개편됩니다.

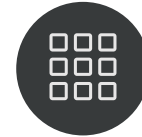
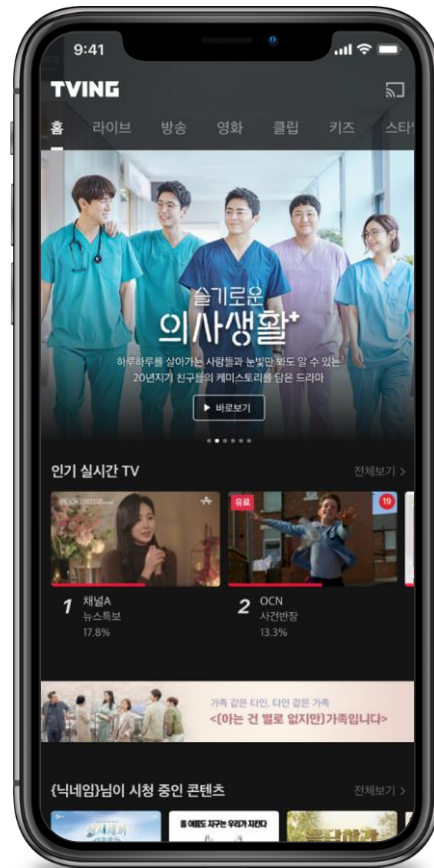
상단 메뉴 영역 개선
2덱스→1덱스로 통합되어
넓고 얇은 정보 구조 구현 및 사용성 개선



디자인 톤&매너 개선
Key color는 만 사용하는 등 컬러를 최대한
절제하여 콘텐츠 주목도 향상



추천/특화 서비스 강화
홈, 방송, 영화 등 화면에 개인화 추천영역 강화,
주목도 높은 랭킹형 서비스 구성



홈 화면 신규 구성
각 콘텐츠 유형별 핵심 서비스를 제공하여
사용자의 동선 최소화 및 개인화 기반 마련



가로띠 형태의 콘텐츠 노출 형태
기존 상하 배치되던 것을 가로띠로 변경하고
포스터를 축소하여 복잡함 최소화 및 사용성 개선



리소스 최적화
iOS/AOS 리소스 최적화 및 경량화로
용량 대폭 축소(iOS: 200M→75M)

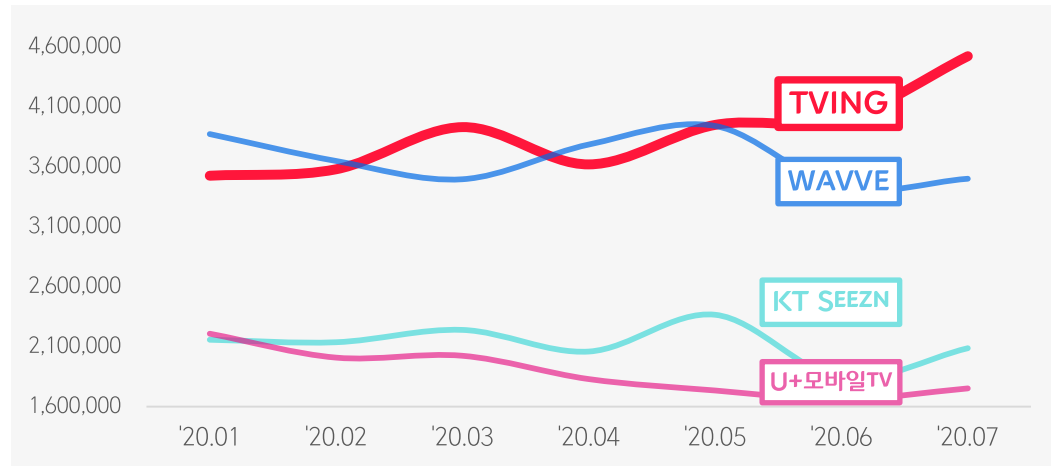
ABOUT TVING

티빙 서비스 지표.

CJ ENM과 JTBC 등의 주요 콘텐츠를 통해
2020년 7월 기준, 450만 MAU으로 지속적으로 성장하고 있는 TVING.

성장하는 TVING

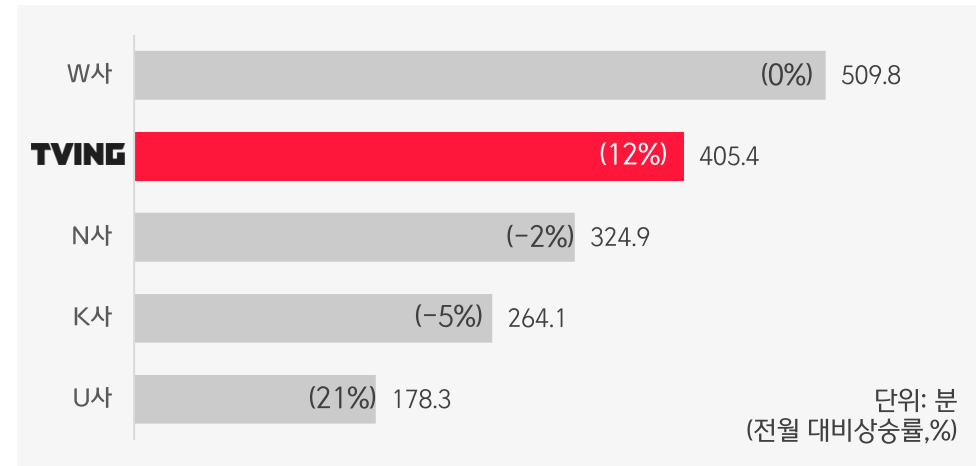
- tvN, JTBC의 파급력있는 콘텐츠를 통해 지속적으로 MAU 증가
- 7월, 국내 주요 OTT MAU 1위 기록



출처: 닐슨 코리안 클릭 (2020년 7월)
TVING.com Total (PC, MO-Android, MO-iOS)

평균 이용 시간

- 타사 대비 충성도 높은 고객 유지로 주요 OTT 서비스 중 평균 이용 시간 2위 기록
- 7월, 전월대비 12% 상승



출처: 닐슨 코리안 클릭 (2020년 7월)
Android APP Only

TVING AD

- _ 주요 광고 상품(콘텐츠 중심형/타겟 패키지형/ 단가 효율형).
- _ 컴패니언 배너.



TVING AD

주요 광고 상품.

TVING의 주요 광고 상품을 한눈에!

콘텐츠 집중형

중CM 타겟팅

- 앵커 프로그램 대상 구좌제 상품
- 프로그램 중 CM 타겟팅
- 선착순 구매
- 노출량 비보장

프로그램 타겟팅

- SA/A급 프로그램 대상
- 노출량 보장 (CPM)
- 프로그램 전/중/후 CM 타겟팅

+ KT SEEZN / U+모바일TV

※ 프로그램별 소진 가능 여부 확인 및 사전 협의 필수

타겟 패키지형

TVING Package

- 광고주 타겟 맞춤형 패키지
- 관심사/연령대/프로그램 등 TVING이 미리 마련한 보장형 패키지

단가 효율형

논타겟팅 CPM / CPV

+ KT SEEZN / U+모바일TV

- 낮은 단가에 노출량 또는 조회수를 보장받는 논타겟팅 상품
- 연령대/디바이스 타겟팅 지원(할증)
- 프리퀀시 캡 지원

+ 컴패니언 배너

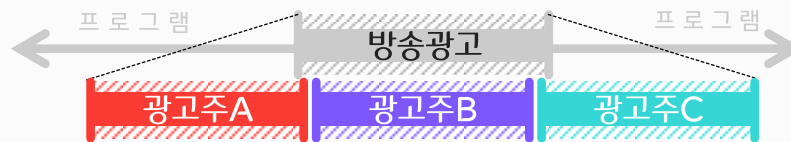
TVING AD

콘텐츠 집중형

실시간 채널 대체광고 중CM 타겟팅

예시

tvN 토일 드라마 중CM



선착순 구매한 광고주들의 캠페인만 노출

추천 광고주



방송광고 집행
광고주

방송광고 동시 집행하여 추가 도달을
확보하고자 하는 광고주

저예산으로 앵커급 프로그램 방송광고를
구매하고 싶은 광고주

노출 영역

TVING > LIVE > 실시간 채널
> 방송광고 대체(중CM), Non-skip

과금

CPT

단가

최소 500만원 / 1구좌 / 1개월
(프로그램별 상이, 노출량 비보장)

특징

15초 소재 한정
앵커급 프로그램 한정 **선착순 판매**
구매 가능 리스트 사전 공지 (매월 10일경)

예상 효율

VTR 90%, CTR 0.1%

기대효과

임팩트 있는 노출,
낮은 비용으로 방송광고 대체 가능

※ 연령/성별/디바이스 등 추가 타겟팅 및 프리퀀시 캡 적용 불가

TVING AD

콘텐츠 집중형

실시간 채널 대체광고 프로그램 타겟팅

예시

후CM 구간

타겟팅 타겟팅 타겟팅

타겟팅 타겟팅 타겟팅

* User마다 각각 다른 광고물 시청
** 타겟팅 캠페인 우선 소진 후 논타겟팅 노출

추천 광고주

PPL 및 협찬 광고주 등
프로그램 릴러번스를
높이고자 하는 광고주

노출 영역	TVING	KT SEEZN & U+모바일TV
	LIVE > 실시간 채널 > 방송광고 대체(전/중/후/CM), Non-skip (각 플랫폼별 대체광고 적용 채널 상이) » 플랫폼별 대체광고 적용 채널 바로가기	
과금	CPM	CPM
단가	12,000원 ~ (프로그램 등급별 상이, 초수할증)	9,000원~ (프로그램 등급별 상이, 초수할증) » 프로그램 등급별 단가표 바로가기
특징	15~60초 소재, SA급/A급/일부 앵커프로그램 구매 가능 리스트 사전 공지 (매월 15일경)	
비고	TAP 적용	TAP 미적용, 기존 송출방식 유지

※ 연령/성별/디바이스 등 추가 타겟팅 및 프리퀀시 캡 적용 불가

TVING AD

타겟 집중형

TVING PACKAGE

(Package 세부 내용 별도 공지)

SUMMARY



분기 단위 UPDATE

- 분기별로 시즌 이슈를 반영하여, 구매 가능한 패키지 업데이트
- 선착순 구매 가능한 특판 Package 별도 공지



다중 구매 가능

- 패키지 리스트 중 원하는 패키지가 여러 개일 경우, 예산 내에서 자유롭게 상시 구매 가능

노출 영역	TVING > LIVE > 실시간 TV > 방송광고 대체 TVING > LIVE > TVING TV > Mid-roll KT SEEZN & U+모바일TV > 방송광고 대체
과금	CPM
단가	10,000원 ~ (패키지별 상이, 초수별 할증 적용)
특징	15~60초 소재(초수별 할증) 타겟 관심사 및 업종에 맞는 타겟팅이 조합된 패키지 선택하여 집행 가능
판매방식	상시구매
기대효과	캠페인 목표에 맞는 타겟팅 집행 가능 TVING 전체에서 노출

TVING AD

타겟 집중형

TVING PACKAGE

4Q PACKAGE LIST



먹방쿡방
PACKAGE

추천 업종	식품, 제약, 주방 가전
과금	CPM
단가	10,000원 (초수별 할증 적용)
타겟팅 세부내용	<ul style="list-style-type: none"> - 음식/요리 관련 프로그램 타겟팅 - 식사 시간 전후 타겟팅 : 11~13시, 15~20시
예상 효율	VTR 90%, CTR 0.2%



기업PR
PACKAGE

추천 업종	기업 및 그룹PR, 관공서
과금	CPM
단가	10,000원 (초수별 할증 적용)
타겟팅 세부내용 (예산 비중)	<ul style="list-style-type: none"> - 보도채널 타겟팅: YTN - 장르 타겟팅: 교양, 시사 - 월별 주요 TOP 10 프로그램
예상 효율	VTR 90%, CTR 0.2%

TVING AD

타겟 집중형

TVING PACKAGE

4Q PACKAGE LIST



주류 PACKAGE

추천 업종	주류 브랜드(TVING 자체 심의 必)
과금	CPM
단가	13,000원 (초수별 할증 적용)
타겟팅 세부내용	- 성연령 타겟팅: 19세 이상 - 22시 이후 방송 프로그램 타겟팅
예상 효율	VTR 90%, CTR 0.25%



패션/커머스 PACKAGE

추천 업종	커머스 및 PPL 관련 업종(여성 타겟)
과금	CPM
단가	10,000원 (초수별 할증 적용)
타겟팅 세부내용	- 장르& 성연령대 타겟팅 : 드라마, 2539 여성
예상 효율	VTR 90%, CTR 0.2%

TVING AD

단가 효율형

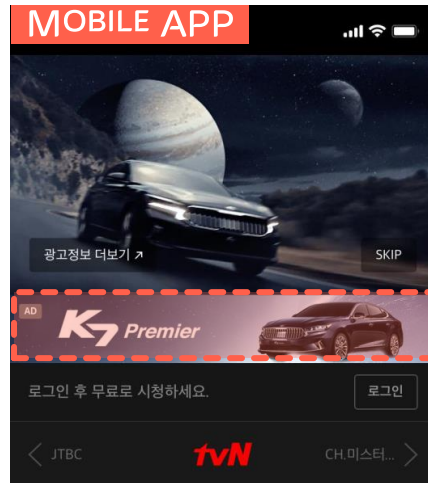
논타겟팅

	노출량 보장형(CPM)		조회수 보장형(CPV)
노출영역	TVING	KT SEEZN U+모바일TV	TVING
	LIVE > 실시간TV > 대체광고 LIVE > 실시간TV > LIVE Pre-roll LIVE > TVING TV > Pre-roll LIVE > TVING TV > Mid-roll CLIP > Pre-roll ※ Pre-roll, Mid-roll 은 무료 가입자에게만 노출 ※ Pre-roll, Mid-roll 은 15s-skipable ※ 지면별 노출 비중 조정 불가	LIVE > 실시간TV > 대체광고	LIVE > 실시간TV > 대체광고 LIVE > 실시간TV > LIVE Pre-roll LIVE > TVING TV > Pre-roll LIVE > TVING TV > Mid-roll CLIP > Pre-roll ※ Pre-roll, Mid-roll 은 무료 가입자에게만 노출 ※ Pre-roll, Mid-roll 은 15s-skipable ※ 지면별 노출 비중 조정 불가
과금	CPM	CPM	CPV (15초 재생완료 기준)
단가	9,000원 (초수할증 미적용)	7,000원 (초수할증 미적용)	15원 (고정단가, 초수할증 미적용)
특징	<ul style="list-style-type: none"> - 플랫폼간 노출 비중 : KT Seezn/U+모바일TV 20% 이상 필수 - 90초 이하 소재 집행 가능 		<ul style="list-style-type: none"> - 90초 이하 소재 집행 가능
옵션 추가	<ul style="list-style-type: none"> - [TVING Only] 디바이스, 성별, 연령대 타겟팅 가능 (할증률 20%) - [TVING Only] Frequency Cap. 적용 가능 (할증률 20%) 		

TVING AD

컴패니언 배너

컴패니언 배너



노출 영역

TVING > 실시간채널, TVING TV, CLIP
동영상 광고 재생 시 동일 광고주의 배너 노출
- 플레이어 하단 (Mobile App 세로모드)
- 플레이어 우측 (PC Web)

판매 방식

월 2천만원 이상 청약 시 제공

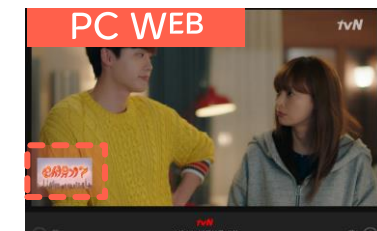
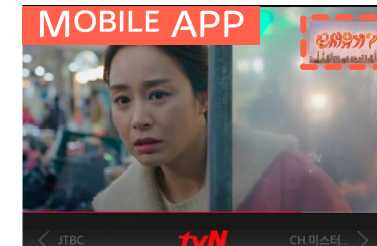
소재

MO : 750 x120px / PC : 160x 510 px

4Q내 도입 예정

오버레이 배너

(무료 가입자 대상 노출)



노출 영역

플레이어 내 노출
(노출 위치 및 사이즈는
변경될 수 있음)

PROCESS

- _ 광고 할인 정책.
- _ 광고 기준 단가 및 할증 정책.
- _ 광고 집행 프로세스.
- _ FAQ.



PROCESS

광고 할인정책

광고비 및 광고 집행 기간(청구월 기준)에 따른 광고비 보너스 Value를 제공합니다.

기간 보너스

기간	2개월	3개월	6개월	9개월
추가 보너스율	5%	10%	20%	25%

광고비 보너스

월 예산	1천만원 이상	3천만원 이상	5천만원 이상	1억원 이상
보너스율	5%	10%	20%	25%

- 광고주, 청약회사(미디어렙/대행사)가 동일하고, 청구월이 겹치지 않을 경우, 청구월의 기간을 합산하여 보너스 신청 (단, 1년 이내의 청구월까지만 가능)
- 연속되지 않아도 신청 가능
- 단, 이미 라이브된 광고비 보너스는 신청 불가

- 광고주, 청약회사(미디어렙/대행사), 청구월이 동일할 경우, 다른 브랜드의 광고비와 합산하여 적용 가능
- 단, 이미 라이브된 광고비 보너스는 신청 불가

※ 할인율은 합산하여 적용됩니다.
예) 기간보너스 5%, 광고비 보너스 10% 총 보너스율 15%

PROCESS

광고 기준 단가 및 할증 정책

할증 단가 (CPM, 원)

기준단가

CPM
9,000원

상품명	소재 초수				
	~15초	~30초	~60초	~90초	
논타겟팅		-			
논타겟팅 (옵션 추가) (TVING Only)	성별 타겟팅		2,000		
	디바이스 타겟팅		1,000		
	Frequency Cap.		2,000		
프로그램 타겟팅	SA	5,000	7,000	9,000	-
	A	3,000	5,000	7,000	-
패키지		1,000~	3,000~	5,000~	-

(논타겟팅 CPV 옵션)

과금	기준 단가 (원)	성연령타겟팅	디바이스 타겟팅	Freq.cap
CPV(15초기준)	15	20%	10%	20%

PROCESS

광고 기준 단가 및 할증 정책

상품별 단가 (CPM, 원)

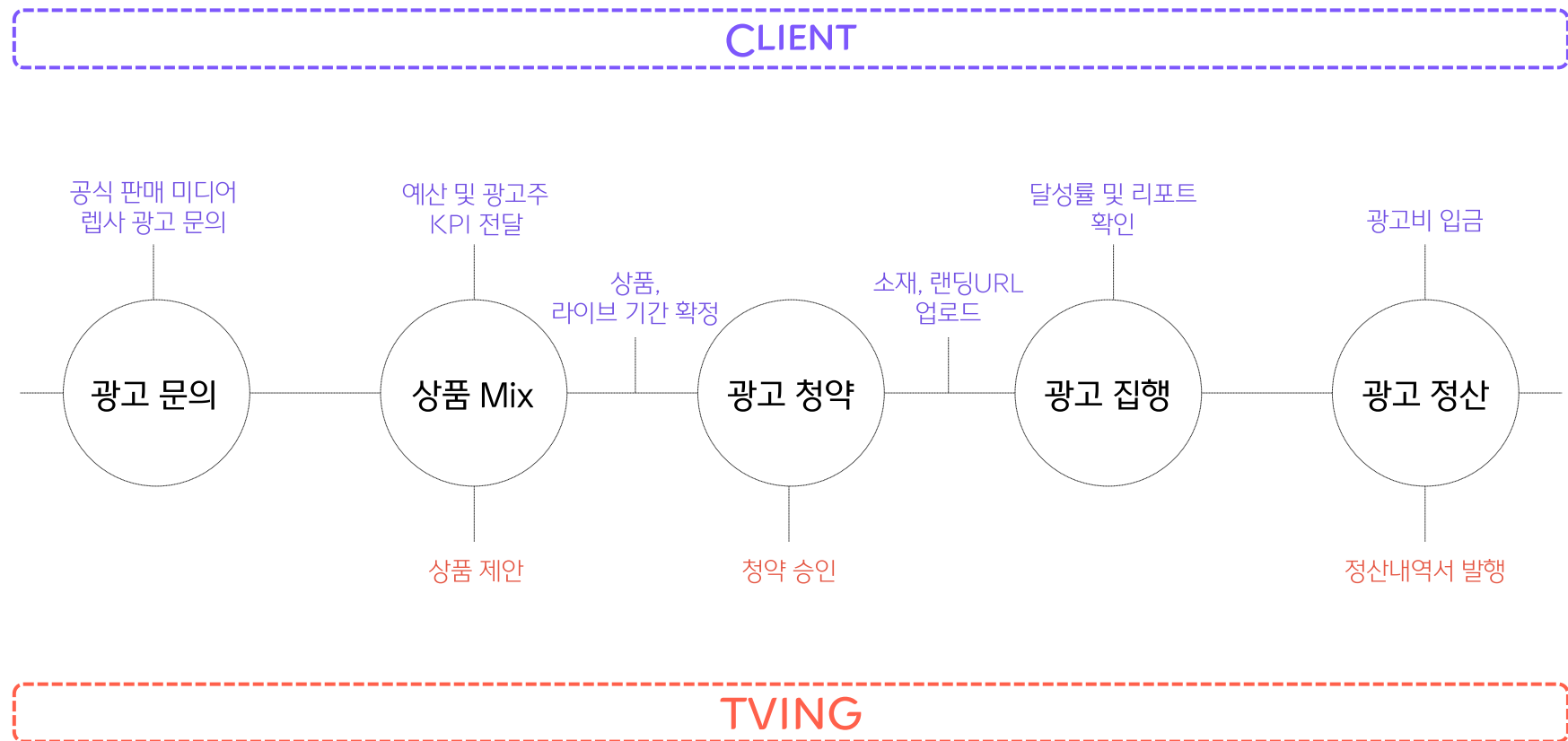
플랫폼	상품명	소재 초수				
		~15초	~30초	~60초	~90초	
TVING	논타겟팅	9,000				
	논타겟팅 (옵션 추가)	성별 타겟팅	11,000			
		디바이스 타겟팅	10,000			
		Frequency Cap.	11,000			
	프로그램 타겟팅	SA	14,000	16,000	18,000	-
		A	12,000	14,000	16,000	-
	패키지		10,000~	12,000~	14,000~	-
KT SEEZN U+모바일TV	논타겟팅	7,000				
	프로그램 타겟팅	SA	12,000	14,000	16,000	-
		A	10,000	12,000	14,000	-

PROCESS

광고 집행 프로세스

사전에 진행 가능 여부를 체크해야 차질없이 광고 집행이 가능합니다.

PROCESS



PROCESS

광고 집행 프로세스

LIVE 실시간TV의 광고 노출 방식 변경으로 콘텐츠, USER, 관심사 타겟팅 가능
타겟팅 효과를 입증하는 광고 집행 결과 리포트 제공

청약 일정

(예시)

	SUN	MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT
1		2 정산 확정	3	4	5	6	7
8		9	10 중CM 구좌제 상품 공지 선착순 판매 시작	11	12	13	14
	15	16 마감	17	18 프로그램 타겟팅 / 패키지 상품 공지	19	20	21
	22	23	24 마감	25	26	27 다음달 청약 및 소재 셋팅	28
	29	30	31				

APPENDIX.

- _ 프로그램 등급.
- _ TVING/KT SEEZN/U+모바일TV 채널 리스트.



APPENDIX.

프로그램 라인업.

주요 타겟팅 상품에 포함되는 9월 프로그램 등급표입니다.

실시간 대체광고 프로그램 등급 - 중CM 타겟팅

등급	채널	프로그램	장르	요일	방영기간	구좌당 단가(1개월)
앵커	tvN	스타트업	드라마	토/일	10/10~	1,200만원, 4구좌
	tvN	청춘기록	드라마	월/화	9/7~	800만원, 4구좌
	tvN	신서유기 8	예능	금	10/9~	700만원, 4구좌

APPENDIX.

프로그램 라인업.

주요 타겟팅 상품에 포함되는 11월 프로그램 등급표입니다.

실시간 대체광고 프로그램 등급 - 프로그램 타겟팅

등급	채널	프로그램	장르	요일	방영기간
SA	tvN	구미호던	드라마	월/화	9/7~
	tvN	유퀴즈온더블럭	예능	수	연중편성
	tvN	놀라운토요일-도레미마켓	예능	토	
	tvN	식스센스	예능	목	
	Mnet	쇼미더머니9	예능	금	
	JTBC	경우의 수	드라마	금/토	9월 중~
	JTBC	싱어게인	예능		10월~
	JTBC	히든싱어6	예능	금	8/7~
A	tvN	코미디빅리그	예능	일	연중편성
	tvN	바닷길 선발대	예능	일	10/18~
	JTBC	사생활	드라마	수/목	10/7~
	JTBC	1호가 될 순 없어	예능	일	연중편성
	JTBC	몽쳐야 찬다	예능	일	연중편성
	tvN	롤러코스터 리부트	예능	-	9월 중

APPENDIX.

실시간 대체광고 채널 리스트

실시간 대체광고
OTT별
채널 LIST

2020년 9월

채널명	플랫폼		
	TVING	KT Seezn	U+모바일TV
tvN	○	○	○
OtvN	○	○	○
Mnet	○	○	○
OCN	○		
OCN Movies	○		
OCN Thrills	○		
XtvN	○	○	○
Olive	○	○	○
Tooniverse	○	○	
중화TV	○	○	○
OGN	○	○	○
OnStyle	○	○	○
DIA TV	○	○	○
JTBC	○		
JTBC2	○		

채널명	플랫폼		
	TVING	KT Seezn	U+모바일TV
JTBC 골프	○		
JTBC Fox Sports	○		
채널A	○		
채널A플러스	○		
MBN	○		
MBN Plus	○		
TV조선	○		
CTIME	○		
YTN	○		
JTBC4	○		
History	○		
Lifetime	○		
SBSFIL	○		
SBS MTV	○		
니켈로디언	○		



E.O.D

TVING광고사업팀
2020.10