

카카오TV 프리미엄 동영상 광고

인스트림 상품소개서

Version 2.0 | Update 2020.07

카카오M이 제작하는

오리지널 예능 · 드라마가

동영상 시청 / 소비에 적합한 형태로

카카오톡에서 카카오TV re-NEW 서비스로 유통되고

특 인스트림 상품 출시

카카오톡에 프리미엄한, 인스트림 동영상 재원이 생겨

임팩트 있는 도달과 효율적인 광고 집행이 가능한

모먼트를 통해 광고가 노출됩니다



카카오 오리지널 동영상 서비스가 시작됩니다

카카오TV는 카카오 플랫폼을 통해 가장 먼저 만나볼 수 있는 오리지널 영상 콘텐츠 서비스입니다

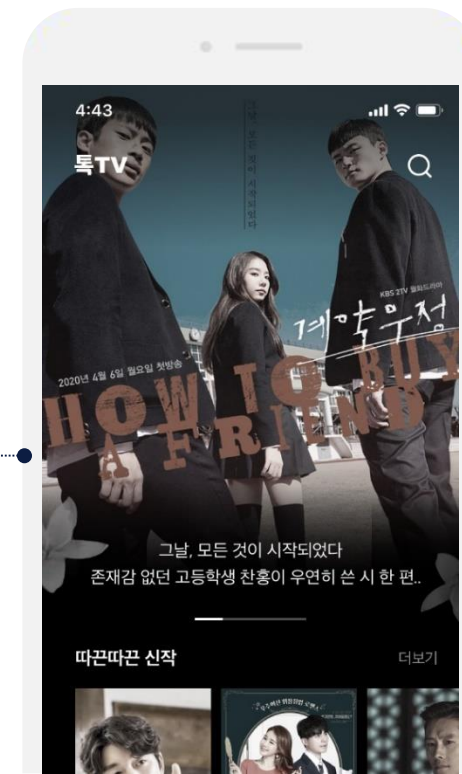
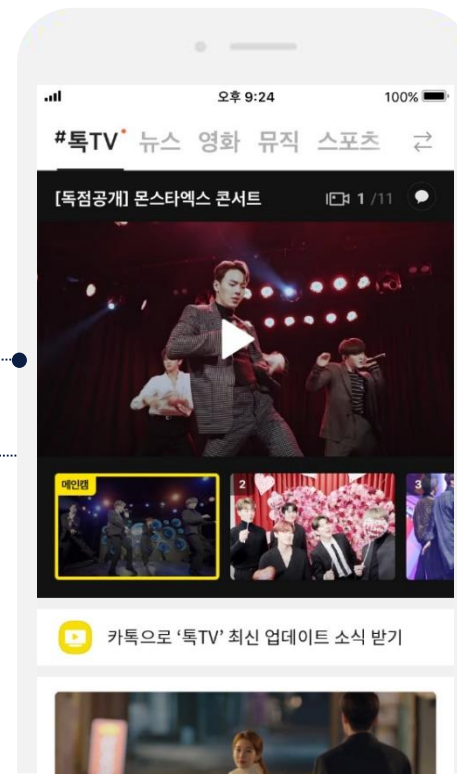
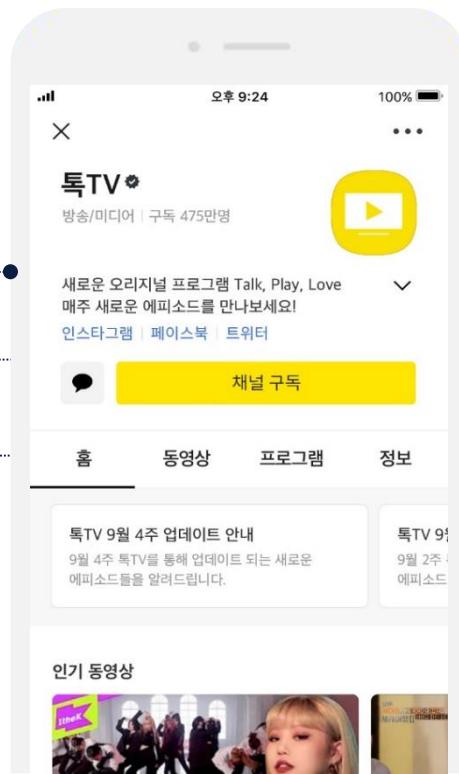
예시이미지

특채널 을 기반으로

#카카오TV 탭

카카오TV앱 오리지널 전용 탭

다양한 접점에서 카카오 유저와 만납니다



카카오TV 서비스 기반의 동영상 인스트림 광고가 시작됩니다

카카오TV 오리지널 콘텐츠에 프리롤 · 미드롤 광고가 노출됩니다

동영상 모바일 광고 미디어 전략, 점검해 보셨나요



- ? 특정 매체에 편향되어 타겟 커버리지를 놓치고 있진 않은지
- ? 브랜드 세이프티를 보장하고 있는지
- ? 브랜드에 적합한 콘텐츠에 광고가 노출되고 있는지



카카오TV 프리미엄 동영상 광고는 모바일 동영상 광고의 뉴 노멀을 제시합니다

전국민 플랫폼 카카오톡에서 · 웹메이드 콘텐츠를 활용한 · 프리미엄 광고를 경험하세요

COVERAGE



PREMIUM



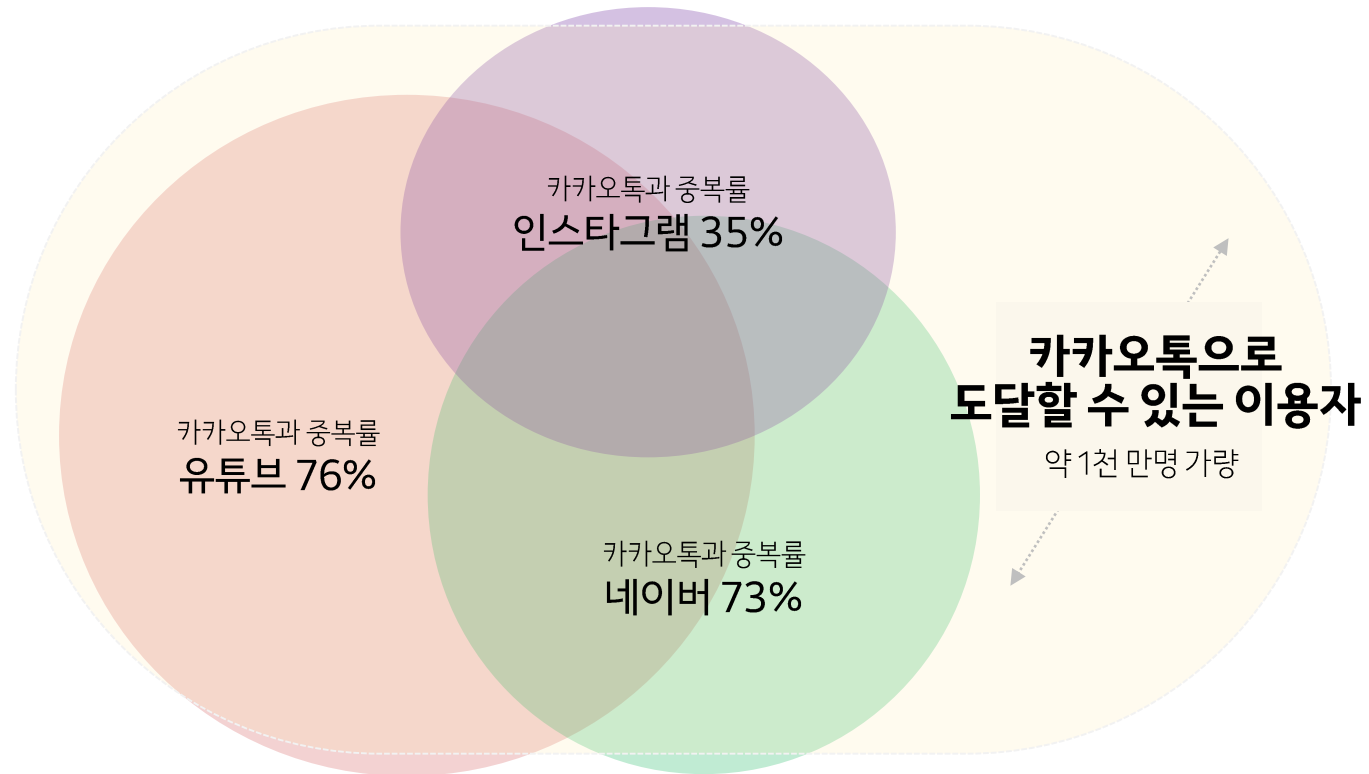
TARGETING



?

특정 매체에 편향되어 타깃 커버리지를 놓치고 있진 않은지

모바일 이용률 우수한 카톡 기반의 카카오TV 광고를 믹스해
모바일 이용자 커버리지를 확보할 수 있습니다

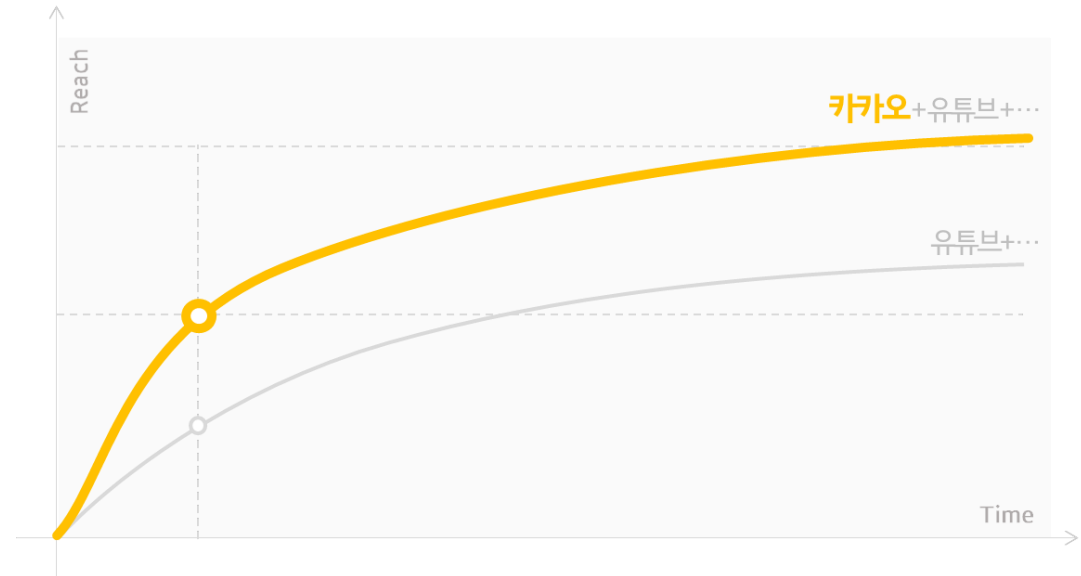


*카카오톡 월간 활성사용자 4,500만 기준

*Source : 코리안클릭 2020.05 1주차 데이터 / 모바일 앱 중복 이용률

? 특정 매체에 편향되어 타깃 커버리지를 놓치고 있진 않은지

카카오TV 동영상 광고 + 특 DA 통합 미디어 믹스를 통해 단기간 내 캠페인 목표 Reach를 끌어올릴 수 있습니다



*Source : 내부 예측자료

?

브랜드 세이프티를 보장하고 있는지

믿을 수 있는 카카오투 제작 · 유통 콘텐츠에만 광고를 노출해 브랜드 세이프티를 달성할 수 있습니다



거짓뉴스, 폭력적, 저품질 콘텐츠에
노출 위험 있는 미디어 믹스 X

DRAMA



분당 제작비
레거시급 ↑ 투입



국내 TOP급
제작진



글로벌 판권
유통 러브콜

Entertainment



디지털 모바일향 New 콘텐츠
기획/제작에 최적화된 제작진



TOP급 예능인 · 배우
아티스트 출연 예능

특TV Choice



롯데비 스튜디오에서 선별
유통하는 수급 기획물



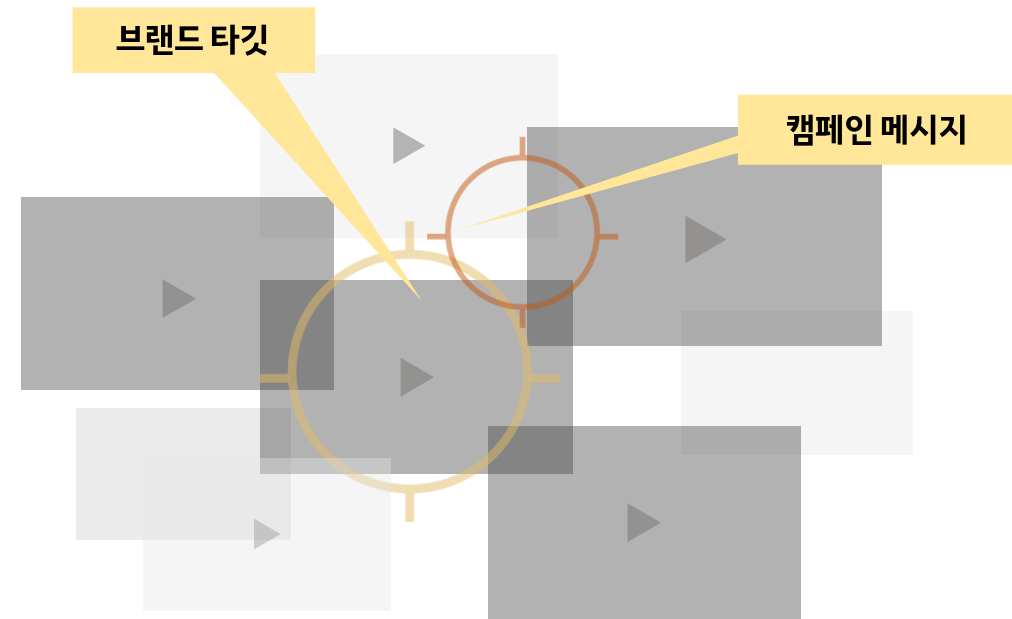
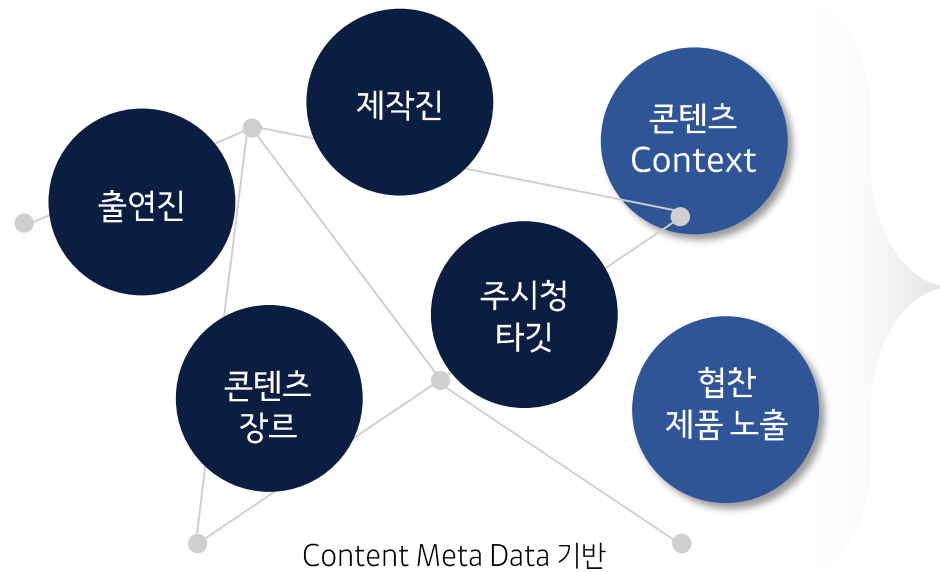
1theK 오리지널,
K-POP 스타 콘텐츠

세이프티 담보된 웰메이드 콘텐츠 기반으로 프리미엄 광고 집행 가능

?

브랜드에 적합한 콘텐츠에 광고가 노출되고 있는지

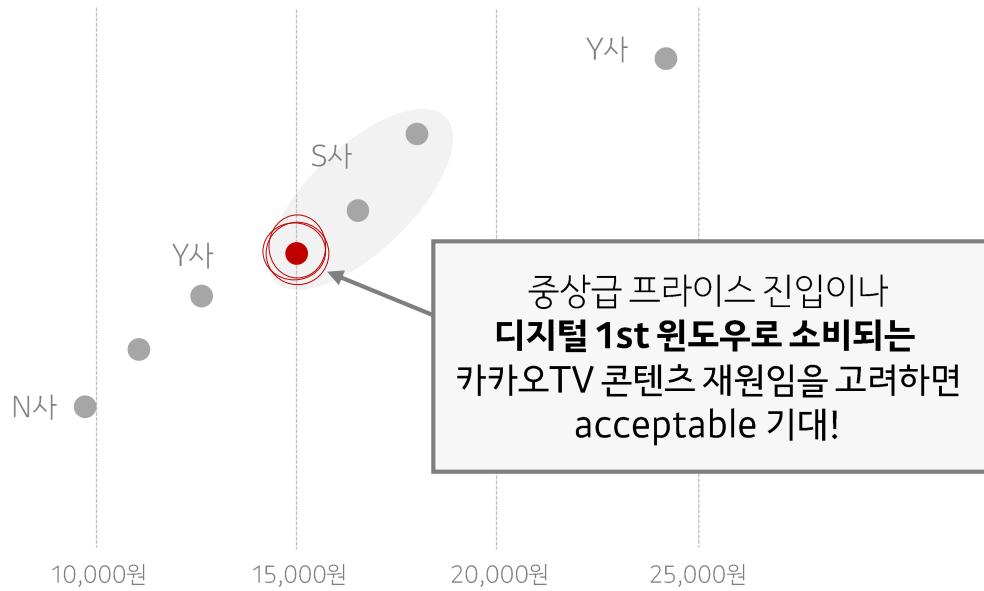
브랜드 타겟 · 메시지에 적합한 카카오TV 콘텐츠 타겟팅을 통해
브랜드 Suitability를 높일 수 있습니다



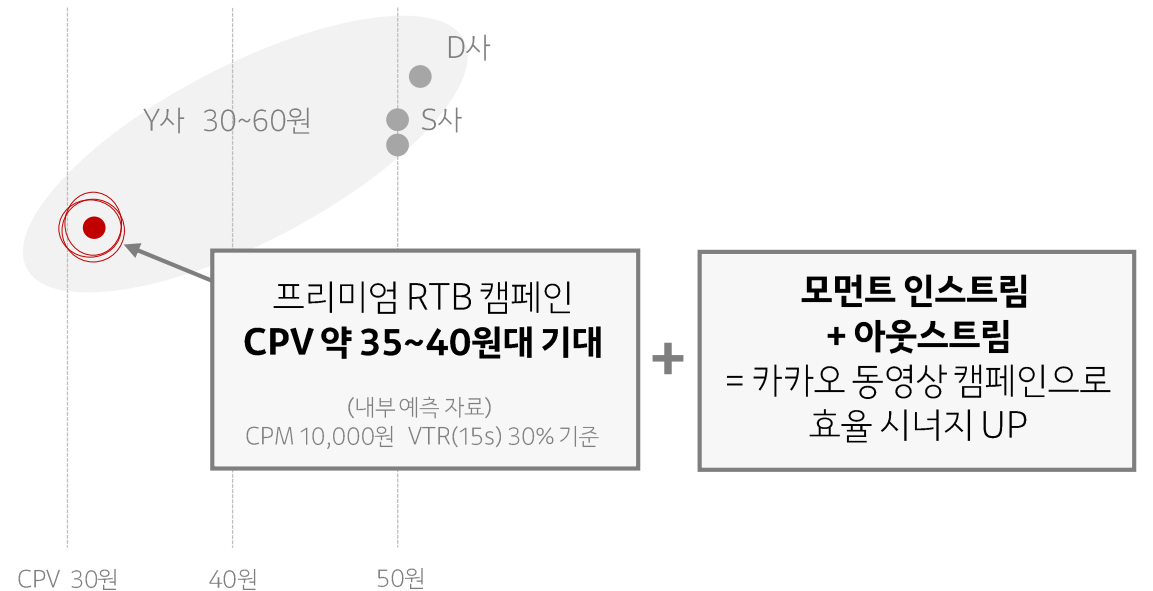
?

카카오TV 광고 Pricing 적절인가

컴플리트 셀렉션이 가능한, Digital First 콘텐츠 재원으로 카카오TV 인스트림만의 프리미엄을 만들어 가겠습니다



[타겟팅 적용된 동영상 상품들의 프라이스 분포]



[타겟팅 적용된 동영상 매체들의 CPV 분포]

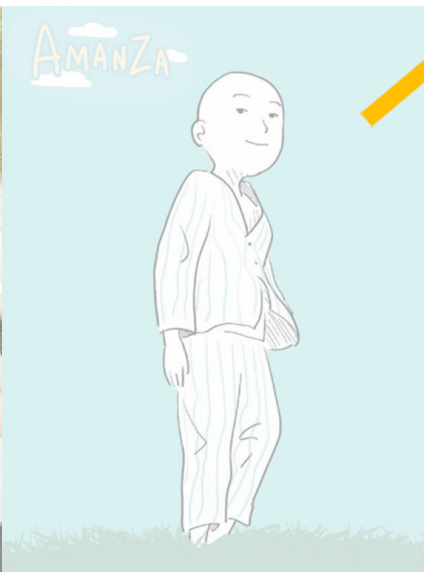
2020년 카카오TV
콘텐츠 라인업

2020년 오리지널 드라마 · 예능 20개 타이틀, 300여개 에피소드가 공개됩니다

원작 검증된 인기 IP의 성공적인 숏폼 드라마화 및 모바일 fit 한 예능 장르를 리딩 할 예정입니다

7억뷰

20' 콘텐츠 누적 목표 뷰어십



* 서비스 진행 상황에 따라 콘텐츠 라인업은 변동될 수 있습니다
 * 개별 콘텐츠 상세 내용은, 카카오TV 라인업 소개서 및 개별 콘텐츠 단위 범용 제안서 참고 부탁드립니다

	1 Comment	길이/편수	주요 출연진	기준단가 (vat별도)
연애혁명	연애혁명 원작 팬덤과 출연진 팬덤으로 사전 이슈잉 성공! 올 가을 겨울을 흔들 설렘주의 청춘 로맨스 드라마	20분 / 30회	박지훈, 이루비, 영훈, 다영	CPM 15,000원
아만자	실사와 애니메이션이 결합된 신개념 드라마 100% 사전제작으로 영상미, 음악 등 후반작업에 공들인 웰메이드 작품	15분 / 10회	지수, 이설	CPM 15,000원
며느라기	며느리들의 현실 공감 지수 100% 리얼해서 웃프고 또 사이다 같은 여성 공감 드라마	20분 / 12회	박하선	CPM 15,000원
아름다웠던 우리에게	조희수 37억뷰, 중국을 강타했던 <치아문단순적소미호>의 한국판 리메이크작 사랑과 우정을 그린 청춘 드라마	20분 / 24회	김요한, 소주연, 송건희	CPM 15,000원
도시남녀의 사랑법 (가제)	서울을 살아가는 청년들의 일과 사랑, 우정을 다룬 로맨스 장인 정현정 작가의 모바일 오리엔티드 로맨스 드라마	20분 / 12회 (20~21년 방영작)		CPM 15,000원
아직 낯서른	서른이 되면 어른이 될 줄 알았다?! 연애, 커리어, 결혼 ... 30대가 된 친구들의 진짜 이야기	20분 / 15회 (20~21년 방영작)	정인선, 강민혁, 하니, 송재림	CPM 15,000원
카카오 모닝 (가제)	아침을 깨우는 Talk Daily 예능 월요일부터 금요일까지 매일 아침 배달되는 디지털 숏 콘텐츠	20분 / 60회		CPM 13,500원
내꿈은 라이언	제2의 라이언, 제2의 핑수를 찾아라! 마스코트 슈퍼루키를 꿈꾸는 흠수저 마스코트들의 서바이벌	20분 / 12회	심형탁	CPM 13,500원
찐경규	예능 대부 이경규 X 모르모트PD의 디지털 예능 도전기 이경규 특유의 직설과 연출 욕심 모르모트PD와의 티격태격 케미가 관전 포인트!	20분 / 12회	이경규, 권해봄PD	CPM 13,500원
아이돌 라이브쇼 (가제)	컴백, 신곡 발표를 앞둔 아이돌을 카톡에서 만난다? 언택트 토크 소통 - 무대 - 비하인드 콘텐츠까지 즐기는 신개념 음악 라이브쇼	40분 / 18회		CPM 12,000원

드라마 Line-UP Overview



* 서비스 진행 상황에 따라 콘텐츠 라인업은 변동될 수 있습니다

* 콘텐츠 공개 일정은 변동될 수 있습니다, 실 집행 시 담당 마케터 사전 확인 부탁드립니다

예능 Line-UP Overview

	9월					10월				11월				12월					
	1w	2w	3w	4w	5w	1w	2w	3w	4w	1w	2w	3w	4w	1w	2w	3w	4w	5w	
카카오모닝 (가제)	9/1	60개 에피소드 주 5회																	
내꿈은 라이언	9/1	12개 에피소드 주 1회																	
찐경규	9/1	12개 에피소드 주 1회																	
아이돌 라이브쇼	9/3	레귤러물 주 1회																	
노는모델	9/1	14개 에피소드 주 1회																	
FACE ID (가제)	9/1	12개 에피소드 주 1회																	
신규1														신규 프로그램 Start					
신규2														신규 프로그램 Start					
신규3														신규 프로그램 Start					
신규4														신규 프로그램 Start					

* 서비스 진행 상황에 따라 콘텐츠 라인업은 변동될 수 있습니다

* 콘텐츠 공개 일정은 변동될 수 있습니다, 실 집행 시 담당 마케터 사전 확인 부탁드립니다

카카오TV

광고 상품 소개

캠페인 목적에 맞게 카카오TV 프리미엄 광고를 집행할 수 있습니다

카카오TV 광고는 카카오모먼트 광고 플랫폼을 통해 캠페인 셋팅 - 소재 등록 - 광고 운영 - 리포트 확인이 가능합니다



카카오TV 광고 상품 요약



1분 미만 VOD에는 광고가 노출되지 않습니다



3분 이상 VOD에는 15초 Skip형 프리롤 광고가 노출됩니다



3분 미만 VOD에는 5초 Skip형 프리롤 광고가 노출됩니다



10분 이상 VOD에는 5초/15초 Skip형 미드롤이 노출됩니다

주요 게재지면



	운영 플랫폼	진행방식	상품유형	단가	광고노출 Dur.	대상재원	타겟팅
1순위 노출 프리퍼드딜	카카오 모먼트 내	kakaoM 마케터 문의	프리롤 미드롤	CPM 15,000원 ~ (콘텐츠별 차등 적용)	15초까지 노출	특TV 오리지널 3분 이상 VOD (앵커링 콘텐츠 중심)	콘텐츠 타겟팅 가능
프리미엄 RTB	카카오 모먼트 내	모먼트 내 직접 운영	프리롤 미드롤	최소비딩단가 CPM 8,000원 ~	5초까지 노출 15초까지 노출	특TV 오리지널 1분 이상 VOD	모먼트 오디언스 타겟팅 가능

- 1) 프리롤, 미드롤 개별 선택은 불가합니다
- 2) 프리미엄 RTB의 경우, 광고 소재 길이에 따라(5초 이상 소재 시) □ 5초까지 노출 □ 15초까지 노출 을 선택하여 캠페인을 셋팅 할 수 있습니다

카카오TV 런칭 업프론트 판매(안)

1순위 노출

업프론트는 프리퍼드 딜 구매를 기준으로 합니다

(VAT별도)

집행금액	운영 플랫폼	집행기간	상품유형	단가	광고노출 Dur.	예상 총노출	제공 베네핏
6억 (월 1.5억 규모)	카카오 모먼트 내	런칭시점 ~ 연내 20.09~20.12	프리롤 미드롤	CPM 15,000원	15초까지 노출	4천만 imps	① 집행 금액의 17% 모먼트 무상캐시 지급 (1억) ② 희망 콘텐츠 우선 지정권 6회 ③ 가상광고 제공 : 1개 타이틀
4억 (월 1억 규모)	카카오 모먼트 내	런칭시점 ~ 연내 20.09~20.12	프리롤 미드롤	CPM 15,000원	15초까지 노출	2천6백만 imps	① 집행 금액의 13% 모먼트 무상캐시 지급 (0.5억) ② 희망 콘텐츠 우선 지정권 4회
2억 (월 0.5억 규모)	카카오 모먼트 내	런칭시점 ~ 연내 20.09~20.12	프리롤 미드롤	CPM 15,000원	15초까지 노출	1천3백만 imps	① 집행 금액의 10% 모먼트 무상캐시 지급 (0.2억) ② 희망 콘텐츠 우선 지정권 2회

- 가능한 월별 균등 집행을 기본으로 합니다. (캠페인 플랜에 따라 사전 협의 가능)
- 무상캐시는 업프론트 집행 금액 50% 소진 시, 1차 지급 → 집행 금액 100% 소진 시, 잔여 2차 지급합니다. 지급된 무상캐시는 카카오TV 광고 캠페인(CPM 15,000원 프리퍼드딜 캠페인)으로만 사용할 수 있습니다
- 가상광고 적용할 콘텐츠 타이틀은 사전 협의 후 진행합니다. (단, 스폰서십 진행 콘텐츠는 제외됩니다)



- 카카오TV 인스트림 광고 셋팅/운영을 위해, 모먼트 내 **카카오TV** 광고 유형이 신설될 예정입니다
- 프리퍼드딜 진행을 위한 광고유형 **카카오TV** - **도달** 목적은, 권한이 부여된 계정에서만 캠페인 셋팅이 가능합니다



kakaotvad@kakao-m.com

Appendix.

간략 요약 페이지

카카오TV 서비스 요약

카카오에서 가장 먼저 만나볼 수 있는 모바일 오리엔티드 오리지널 영상 서비스

컨셉

알림, 메시지 등 카카오톡 플랫폼 Power 활용하여
4,500만 카카오톡 유저들이 함께 시청하고 - 공유하고 - 즐길 수 있는 영상 서비스로 준비중

주요 접점

카카오TV 특채널

#탭 > 카카오TV탭

카카오TV 앱

콘텐츠

드라마

예능

스타 콘텐츠

디지털 시청에 적합한 10~20분 내외 숏폼으로 기획중
VOD 중심으로 구성 + LIVE 콘텐츠 유

서비스 과금

영상 최초 공개 후, 7일까지 무료로 제공 (프리롤 광고 시청 후 ▶ 콘텐츠 시청)
7일 이후에는 단건 유료 결제를 통해 콘텐츠 소비 (10월 이후 예정)

카카오TV 광고 스펙 요약

상품 구분	프리롤	시청 뷰어 진입 시, 본 콘텐츠 영상 시청 전 프리롤 광고 노출			
	미드롤	본 콘텐츠 영상 시청 중 미드롤 광고 노출			
Skip	5초까지 노출	15초까지 노출			
재원 활용 구분	1분 미만	프리롤	X	미드롤	X
	1~3분 미만	프리롤	O 5초 skip	미드롤	X
	3분 이상	프리롤	O 15초 skip	미드롤	X
	10분 이상	프리롤	O 15초 skip	미드롤	O 5초 / 15초 skip
과금기준	CPM				
게재지면	카카오톡, 카카오TV앱, 다음				
타겟팅 옵션	프리퍼드딜 (카카오TV ▶ 도달) : 콘텐츠 타겟팅 가능		프리미엄 RTB (카카오TV ▶ 도달) : 오디언스 타겟팅 가능		

1) 프리롤, 미드롤 개별 선택은 불가합니다
 2) 프리미엄 RTB의 경우, 광고 소재 길이에 따라(5초 이상 소재 시) 5초까지 노출 15초까지 노출 을 선택하여 캠페인을 셋팅 할 수 있습니다

광고 심사 정책 가이드 (요약)

*서비스 진행 상황 및 당사 내부 정책에 따라 가이드는 변경될 수 있습니다

업종별 가이드

- 일부 업종은 광고 집행에 제한이 있을 수 있습니다
 - 1) 성인 관련 서비스(성인방송, 성인커뮤니티, 성인용품 등)
 - 2) 사행산업(도박, 카지노, 경마, 복권) 및 이와 유사한 서비스
 - 3) 특정인 또는 특정 단체에 대해 일방적인 의견을 제시하거나 반대하는 경우
 - 4) 종교단체, 종교활동 홍보, 특정 종교 정보, 포교활동, 미신, 사주팔자, 토속신앙 및 유사한 서비스는 광고 집행 불가
 - 5) 현행법에 위배되거나 부적절한 서비스
- 이외 업종은 카카오모먼트 디스플레이광고 심사 가이드를 따릅니다



소재 가이드

- 선명한 고화질의 HD 동영상만 광고 집행이 가능합니다.
 - 1) 화질이 낮은 저해상도 동영상 불가
 - 2) 부자연스럽게 편집한 동영상 불가
 - 3) 비율에 맞지 않게 좌/우, 상/하가 눌린 동영상 불가
- 텍스트, 스틸컷의 비중이 높은 영상은 광고 집행이 제한 될 수 있습니다.
- 15초 영상을 반복 사용하여 30초로 제작하는 등 플레이타임을 늘리기 위해 동일한 영상을 반복 재생하는 경우 광고 집행이 불가합니다.
- 사운드가 있는 동영상을 권장하며, 사운드가 없을 경우 영상 내 안내 문구가 포함되어야 합니다. ('소리가 없는 동영상입니다.' 등)
- 영상 내 아래의 콘텐츠가 포함된 경우 광고 집행에 제한이 있을 수 있습니다.
 - 1) 미풍양속을 해치거나, 해칠 우려가 있는 저속한 영상, 음향, 표현 등을 사용할 경우
 - 2) 초상권, 저작권, 상표권이 확보되지 않은 영상
 - 3) 과도한 신체의 노출이나 특정 부위 확대, 성적 수치심을 불러일으킬 수 있는 음란, 선정적인 영상
 - 4) 이용자에게 공포감/혐오감/거부감/불쾌감을 줄 수 있는 영상
 - 5) 광고 소재에 사실 보도와 오인할 수 있는 형식의 영상
- 이외 광고 집행 가이드는 카카오모먼트 디스플레이광고 심사 가이드를 따릅니다



감사합니다