

동영상매체 - 주요 광고상품 및 특징 (2017.01 ver)

매체	상품명	노출 플랫폼		과금형태				스팸생성 시점	단가	영상 가이드	특징
		PC	모바일	CPM	CPV	CPVC	기타				
네이버	동영상 광고	0	0	0	0	-	노개런티CPM	1) CPV 5초 이후 2) CPM 15.0 이후 3) 노개런티 8,000 월 3천만원 패키지 판매	1) CPV 입찰 2) CPM 15,000 3) 노개런티 CPM 8,000 월 3천만원 패키지 판매	같이계한 없음 (최소 길이 7초)	- CPV형태 : 콘텐츠 재생 전 중-후에 노출되며, TV캐스트/스프츠 VOD / V / 저녁 뉴스 상중계에 노출 15초 이상 시청 시 과금, 15초 미만일 경우 100% 시청 시 과금 입찰의 품질지수로 고려하여, 광고 노출 순위에 실시간 반영 360도 VR 가능 (PC에서 광고 영상 도래도 하거나, 모바일 단말을 기울이면 360 영상 시청 이동 가능) - CPM형태 : 콘텐츠 재생 전, 광고 15초 재생 후 skip가능 - 노개런티 CPM : 광고 5초 재생 후 skip 가능, CPM판매이나 월 단위 패키지 판매 (월 3천 만원 + 10구좌)
	프리롤	0	0	0	-	-	-	5.0 이후	7,200원 / 30초 이하 8,640원 / 30초 초과	PC 같이계한 없음 MO 60초 이하	- 동영상 콘텐츠 재생 전 노출되는 광고 - SMR계약콘텐츠 내 미노출
카카오	포스트롤	0	0	0	-	-	-	-	4,000원	같이계한 없음	- 동영상 콘텐츠 재생 완료 후, 노출되는 광고 상품 - 다음 내 모든 영상 콘텐츠에 노출되므로 광고 노출 커버리지를 높이는 데 적합한 상품
	인스타그램 (예약형)	0	0	0	-	-	-	-	15.0 Non-Skip 11,500원 30.0 Non-Skip 14,500원 60.0 Skip 10,500원 ※ 최소입찰금액 1천만 원	최대 60초	- 유튜브 동영상 시청 전에 노출되어 인접적인 도널드 유리한 노출 보장형 상품 - 랜딩페이지 : 아웃링크 / 팝업금지 - 타겟팅 : 기기, 성/연령, 콘텐츠, First Position(사용자가 처음 시청하는 콘텐츠에 프리롤로 노출) - 옵션 : 캠페인 내비(PC) - 광고 종료 후 콘텐츠 재생시에도 오른쪽 상단에 계속 노출되는 배너
Youtube	구글 프리퍼드 (Google Preferred)	0	0	0	-	-	-	-	15.0 Non-Skip 14,500원 30.0 Non-Skip 16,500원 2.2초 30초(리타) 14,500원 ※ 최소입찰금액 1천만 원	최대 2분 30초	- 유튜브 광고 인벤토리 상위 5%의 채널 중 선별하여 판매하는 광고 상품 - 주요 프리미엄 채널 리스트 예시 : 한민, 대도서관TV, 1theK, CJ E&M MUSIC, EBS유아, JYP ENT. 등 - 타겟팅 : 기기, 성/연령, 카테고리(콘텐츠+태그 1,000원 할증 / 디바이스 1,000원 할증)
	트루뷰 인스타그램 (예약형)	0	0	-	0	-	-	-	입찰 *평균 단가 60~100원 / Net 기준	같이계한 없음	- 동영상 시청 전 노출되며 30초 이상 시청 or 광고 클릭 시에 과금되는 합리적인 상품 - 타겟팅 : 음악(카워즈), 주제, 관심사, 인구통계, 리마케팅
	방피어드	0	0	0	-	-	-	-	입찰 *평균 단가 3,000~5,000원 / Net 기준	6.0 미만	- 6.0 미만일 스킵 불가능 영상 광고를 통해 판매할 도입과 브랜드 효과 극대화 - 트루뷰 상품과 결합하여 진행 가능 - 타겟팅 : 음악(카워즈), 주제, 관심사, 인구통계, 리마케팅
	트루뷰 디스커버리	0	0	-	0	-	-	-	입찰 *평균 단가 50~80원 / Net 기준	같이계한 없음	- 유저가 동영상 시청 시 추천 영상 영역이나 검색 페이지 최상단에 노출되는 상품 - 소재형식 : 동영상 / 텍스트(제목+본문) - 게재위치 : 유튜브 검색 결과와 상단, 영상 시청 페이지 관련 영상 상단, 유튜브 동영상 내 배너, 유튜브 마스트헤드 영역(미 집행할) - 랜딩페이지 : 유튜브 영상 or 유튜브 채널 - 타겟팅 : 음악(카워즈), 주제, 관심사, 인구통계, 리마케팅
facebook	동영상 광고	0	0	0	0	-	-	-	입찰	최대 120분	- 페이스북에 비디오 영상 소재를 플레이(예고편, 비하인드스토리, 제품출시과정, 고객사례 영상 등 활용) - 동영상 조회수 극대화에 적합 - 옵션 : 자동재생(Auto Play), 행동유도버튼, 영상시청자 리타겟팅 - 30초 이하 소재는 90초동안 자동 반복 재생, 30초 초과 소재는 1회 자동 재생 - 슬라이드 형태로 동영상 노출 가능
Instagram	동영상 광고	-	0	0	-	-	-	-	입찰	최대 60초	- 피드 상에 최대 60초 동영상 소재가 노출되는 광고 상품 - 귀음으로 자동 재생되며, 클릭 시 소리 재생함 - 행동 유도 버튼 선택 가능, IO 동영상광고의 경우, 소재 3개가 필요하며 썸네일과 첫 5초 영상이 다른면 각기 다른 소재로 인정
Twitter	프로모션 비디오	0	0	-	0	-	-	-	입찰평균 단가 50원	최대 10분 파일 용량 제한 없음	- 타임라인 상에 위치할 썸네일 이미지 노출을 통하여 더 많은 사용자의 동영상 재생 유도 가능 - 영문식 높은 사용률 확보로 한 동영상 홍보 가능 - 타겟팅 : 관심사, 사용자ID, 키워드, 팔로워, 디바이스
SMR	프리롤	0	0	0	-	-	-	-	기본 15,000원 -콘텐츠 타겟팅 18,000원~ -생인 타겟팅 18,000원 -모바일 타겟팅 20,000원 -시간대 타겟팅은 별도 협의	같이계한 없음	- MBC, SBS, KBS, CJ E&M, 종편 등 중유계 방송사에서 제작한 콘텐츠용 네이비TV, 다룸TV, 카카오TV, 공TV, 방송사 홈페이지 등시 송출 - YouTube에 없는 프리미엄 클립 콘텐츠 특권 - 각 플랫폼 내 방송사별 '브랜드권' 개설 - SMR만의 추천 시스템 적용 - 콘텐츠 타겟팅으로 동일 콘텐츠-동일 광고 집행 가능 - SMR 자체 통계 시스템 'SMR 위즈덤'으로 브랜드별, 콘텐츠별 Reach(LUV) 분석 가능
	SMR LIVE	0	0	0	-	-	-	-	CPM 10,000원	60초 미만	- Live 프리롤의 판매량과 대체광고의 높은 성과를 합쳐 시너지를 극대화 한 패키지 상품 - Live 프리롤 월간 인벤토리 약 1,200만 / 4개 매체 - 1천만 원 광고 시, 프리롤 예약형 보장 + 대량광고 1,000회 제공(CM 2개 가능) - 광고 커버리지 : imbc, SBS, JTBC, TV조선 + Pooq
CJ TVE	CJ TVE_유튜브	0	0	0	-	-	-	-	인스트림 프리롤 13,000원 인스트림 프리롤 셀렉트 12,000원 100% channel SOV 20,000원 + 추가 타겟팅 옵션 등 +1,000원 할증	60초 미만 +인스트림 프리롤은 Only 15.0	- YouTube에서 유통되는 디지털 네이티브 타겟에 영향력 있는 콘텐츠 중심의 차별화된 상품 - 프리미엄과 영향력을 보유한 CJ E&M 디지털 콘텐츠를 국내 NO.1 동영상 플랫폼 유튜브를 통해 제공 - 콘텐츠 : LIVE(디지털 콘텐츠 전문 채널), OnA-TV, CJ E&M 비영리 관련 - 명확한 타겟 분포와 다양한 분석으로 마케팅 목표에 맞는 패키지 제공, 게임, 뷰티, Top10, 푸드 패키지 ※100% Channel SOV : 프리롤 or 프리롤 셀렉트 + 오메이브 / 선택 채널당 내 1개 광고주 특정 노출
아프리카TV	AD타입	0	0	-	-	-	구좌	-	15.0 3백만 원 30.0 4백만 원	15.0 or 30.0	- 베스트 월 200명이 자발적 참여에 의해 방송 중단 광고 노출(B기 불어주는 광고) - PC와 모바일 동시 노출&클릭, 높은 주목도 효과
	공식방송 중간광고	0	0	-	-	-	월 구좌	-	15.0 5백만 원 30.0 1천만 원	15.0 or 30.0	- 아프리카TV 공식콘텐츠 + 스포츠 공식채널 + LOL 공식 리그 중계 등에 영상 광고 송출 - 클릭 불가
	시간 특정 영상광고	0	0	-	-	-	1일 1시간 특정	-	8백만 원	15.0 or 30.0	- 아프리카TV 프리미엄 시간대 (22:00~00:59 중) 1시간 선택 진행 - 선택된 시간에 PC 모바일 프리롤 + 모바일 라이브 프리롤 + AD타입 지면에 특정 광고로 노출 되는 상품
	LIVE 프리롤	0	-	0	-	-	-	-	15.0 5,000원	같이계한 없음	- LIVE 동영상 시청 전, 방송 이동 시 동영상 광고로 노출 (아프리카 플레이어에서 플레이)
	LIVE 포스트롤	0	-	0	-	-	-	-	CPM 3,000원	같이계한 없음	- LIVE 동영상 시청 후 나오는 동영상 광고로 강제 노출 (아프리카 플레이어에서 플레이) / 카테고리 타겟팅 가능
	모바일 LIVE 프리롤	-	0	0	-	-	-	-	15.0 7,000원	같이계한 없음	- 안드로이드에서만 노출 / wifi 환경에서만 노출
SPOTV	LIVE 프리롤	0	0	-	-	-	구좌	-	1) 네이버 2천만 원 2) 다음 1천만 원	1) 네이버 7초~1분 이하 2) 다음 15.0~30.0 이하	- 네이버, 다음 플랫폼 내, 스포츠 콘텐츠 활용할 광고 상품 (NBA, UFC, 프리미어리그, 라리가 등) - 플랫폼 별 검색서 랜딩페이지 연결 불가(ex. Youtube) - VOD 가상광고 월 3천만 원 이상 집행 시, 광고주만을 위한 맞춤형 VOD 제작 가능
	VOD 프리롤	0	0	0	-	-	-	-	보장 CPM 15,000원 최소 집행금액 1천만원	1) 네이버 15.0~1분이하 2) 다음 Only 15.0	
	VOD 가상광고	0	0	-	-	-	구좌	-	NBA 5백만 원 해외축구/UFC 1천만 원 + 가상광고 소재 제작비 별도	1) 브릿지/별미 가상광고 5.0 2) 저역 가상광고 7.0	
okusu (옥수수)	프리롤	-	0	0	-	-	구좌	-	10,000원/월(입찰단가)	15.0~60.0 (단가 동일)	- B tv 모바일과 호환이 많은 SK의 모바일 동영상 서비스 - 총 100여개의 실시간 채널과 국내 최대의 영상 8,000여 편, CBS와 BBC 등 현지 방영 시리즈 콘텐츠도 소비 가능 - 국내 프로야구, EPL, KPGA, UFC 등 스포츠 콘텐츠 제공 - Native VOD 광고 : IPTV(Etv)와 옥수수 VOD, CAST 카테고리(B style)에 동시발생/노출되는 VOD광고 - 스포츠 대량광고 : 스포츠 경기 중계 중 실시간 광고를 대신하여 노출되는 동영상 광고(4~6개 광고 연속 노출) ※ *17년 1Q 기준, 기본 서비스의 약 4배 서비스를 제공(리타 CPM 5,000원 수준으로 집행 가능)
	Native VOD	-	0	-	-	-	구좌	-	스킵 없음	1천만 원/월	같이계한 없음
	스�포츠 대체광고	-	0	-	-	-	구좌	-	스킵 없음	1천만 원 / 2천만 원 (패키지)	Only 15.0 (단, 2구좌의 경우 30.0 가능)