

TARGETPICK VIDEO INTRODUCTION.

ALL IN ONE VIDEO AD

2025

TARGETPICK

TARGETPICK VIDEO 업그레이드 킷

캠페인 전략부터 맞춤형 최적화까지 유튜브 프리미엄 유저 타겟팅을 통한 영상 노출 커버리지 극대화
NETFLIX x TVING x CJ YouTube x Mnet Plus 결합 캠페인 집행을 통한 오디언스 도달 최대화

Coverage Power

국내외 최대 매체 커버리지 확보

- 모바일부터 PC, CTV까지 Full-Device 통합 집행(Mobile/Tablet/PC/CTV)
- 유튜브 및 OTT AD-FORMAT 전방위 지원 CPM/CPV/CPC 등 모든 판매방식 연동
- 직접 제휴 + AD 광고플랫폼 연동을 통한 약 80개 이상 파트너사 모두 제휴

Brand Safety

글로벌 스탠다드 기준에 부합하는 노출

- 글로벌 브랜드 고관여 타겟의 주목도 높은 총 20개 카테고리 중 블랙/화이트리스트팅 운영
- 2018년 OM SDK 인증(Banner/Video) (CJ ENM MezzoMedia, 2018.11.20.)
- 2023년 DoubleVerify 연동 완료 (Global AD Verification 광고 송출)

Audience Power

잠재 & 핵심 고객 도달률 극대화

- All Audience 타겟팅(3,500만 이상 도달) 머신러닝 기반 실시간 AD Matching 최적화
- 국내 All Audience 중복 노출 방지와 최적화로 도달 극대화 및 효율적인 광고 집행
- NETFLIX x TVING(OTT) & CJ Youtube ALL IN ONE OTT 통합 패키지 구축 완료

브랜딩부터 퍼포먼스까지 TARGETPICK VIDEO 조회/클릭 중심형 광고 상품을 통한 맞춤 지원

Audience & DMP Targeting

캠페인 목적에 따른 타겟 오디언스에 전략적으로 접근

TARGETPICK DMP, DATAMAX 및 외부 DMP 활용 데이터로 광고주 맞춤형 타겟팅이 가능

01

ADID Targeting

광고주 1st Party 데이터 기반의 오디언스 타겟팅
-Cross Device 매핑 기술을 통해 Web-App 모수 확장

02

Script Targeting

광고주 Page 방문자 데이터 기반의 오디언스 타겟팅
-Script(TAG) 발급을 통한 페이지 방문자 모수 수집

03

RE-Targeting (live)

TARGETPICK 기집행 오디언스 실시간 리타겟팅
-노출/클릭/동영상 노출+/동영상 시청/설치 등

04

DE-Targeting (live)

TARGETPICK 기집행 오디언스 실시간 디타겟팅
-노출/클릭/동영상 노출+/동영상 시청/설치 등



TARGETPICK VIDEO_조회중심형

비디오 뷰 캠페인(Video View Campaign 1.0)

광고주들이 **효율적으로 조회수를 극대화**할 수 있도록 여러 지면에 노출되는 인벤토리 구성
 캠페인 목적: #조회수 확보 #낮은 CPV #고려도 증진 #Completed Views 확보 #인스트림 지면 선호



VIDEO Basic(Instream)

CTV

TVING

모든 지면 유동적으로 활용하여 조회수 극대화
 기본 상품 대비 평균 30% 이상 낮은 CPV 기록

*광고주들이 선호하는 상품 구성으로 택1하여 진행 가능
 *단, CPV 측면에서 모든 인벤토리를 활용하는 것이 권장되며, 가로/세로 비율 크리에이티브 조합 권장

제작가이드 다운로드

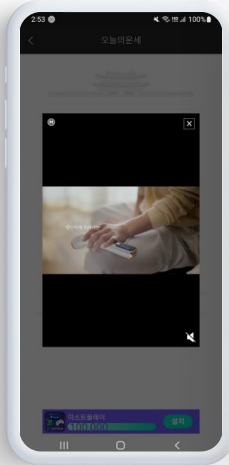
구매방식	CPM+/CPM *CPM+: 동영상 광고에서 5초 이상 노출된 횟수
평균단가	CPM 8,000원~CPM+ 9,500원 *DMP 타겟팅 추가 할증 없음, 예산별 추가 할인
소재형식	15초~120초까지 길이 제한 없음 *CTV/TVING 노출을 위해 15초 영상 권장
조회기준	광고 영상이 15초 이상 노출(재생)된 횟수 *start/Q1/Q2/Q3/Complete 수치 제공 가능
CPV 평균효율	초수별 평균 CPV 5원~11원 집행 결과 *범퍼(6초) 소재는 CPV 5원까지 최적화 가능
VTR 평균효율	초수별 평균 VTR 70%~98% 집행 결과 *세로동영상, CTV 비중 상향 운영 권장
Complete 평균효율	초수별 평균 VTR 59%~97% 집행 결과 *6초, 15초, 30초 소재 활용 운영 권장

문의: mobile_adv@cj.net

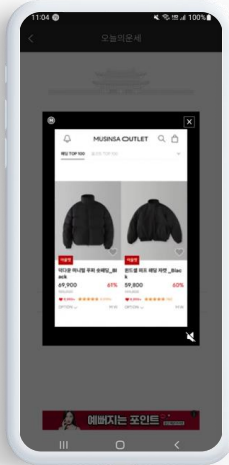
TARGETPICK VIDEO_클릭중심형

비디오 클릭 캠페인(Video Click Campaign 1.0)

광고주들이 **효율적으로 클릭수를 극대화**할 수 있도록 배너+비디오 지면에 노출되는 인벤토리 구성
 캠페인 목적: #클릭 최대화 #높은 CTR #Brand Lift #신규 UV 확보 #도달수 최대화 기대



VIDEO Banner(가로/세로)



VIDEO Basic(MO only)



Gaming HUB Instant Plays



모든 지면 유동적으로 활용하여 클릭수 극대화
 기본 상품 대비 평균 25% 이상 높은 CTR 기록

*광고주들이 선호하는 상품 구성으로 택1하여 진행 가능

*단, CPC 측면에서 모든 인벤토리를 활용하는 것이 권장되며, 가로/세로 비율 크리에이티브 조합 권장

제작가이드 다운로드

구매방식

CPC/CPM+/CPM

*CPM+: 동영상 광고에서 5초 이상 노출된 횟수

평균단가

CPC 100원/CPM 8,000원/CPM+ 9,500원

*DMP 타겟팅 추가 할증 없음, 예산별 추가 할인

소재형식

15초~120초까지 길이 제한 없음

*가장 효율이 좋은 15초/30초 영상 권장

조회기준

광고 영상이 15초 이상 노출(재생)된 횟수

*start/Q1/Q2/Q3/Complete 수치 제공 가능

CTR
평균효율

유입률 최적화 평균 CTR 3.7~27.8% 집행 결과

*가로/세로 소재 동시 집행 시 효율 극대화 가능

Frequency
평균효율

캠페인별 평균 1.7~6.8회 집행 결과

*캠페인/그룹/월/일 등 노출/클릭 기준 설정 가능

VTR
평균효율

초수별 평균 VTR 59%~87% 집행 결과

*단, VIDEO Banner는 집계 불가

문의: mobile_adv@cj.net

TARGETPICK VIDEO_매체중심형

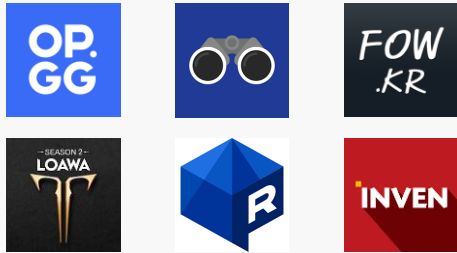
비디오 셀렉트 캠페인(Video Select Campaign 1.0)

캠페인 카테고리별 미디어 집중 노출을 극대화할 수 있도록 게임/ 언론사/ 라이프스타일 지면에 노출되는 미디어 팩 구성
 캠페인 목적: #Brand Safety #Media Select #Core Target #Game Pack #News Pack #Global Pack

GAME

Only 게이밍 허브 플랫폼 100% 노출

OP.GG/ LOLPS/ FOW.LOL/ loawa/ 루리웹/ 인벤



- 추천 캠페인: 남성 타겟 & 스포츠 & 게임 인지
- 캠페인 예상 효율: CTR 0.1% / VTR 90.0%
- OS 비중 권장사항: PC 90% / MO 10%
- 프로모션 단가: CPM 4,000원

NEWS

Only 언론사 대표 플랫폼 100% 노출

SBS/ KBS/ MBC/ 채널A/ TV조선/ 스포츠서울/ 더팩트
 뉴데일리/ 머니S/ 스포츠조선/ 오센/ 문화일보/ 중앙일보/ 줌
 조선닷컴/ 일간스포츠/ 이코노믹리뷰/ 더드라이브/ 국민일보

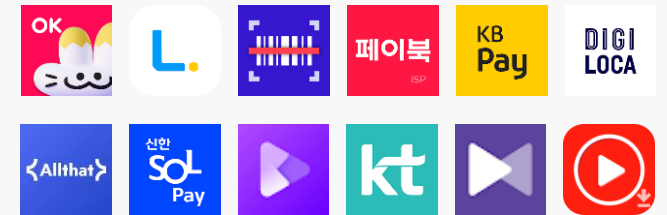


- 추천 캠페인: 금융 & 시의성 이벤트 노출 확보
- 캠페인 예상 효율: CTR 0.7% / VTR 60.0%
- OS 비중 권장사항: PC 40% / MO 60%
- 프로모션 단가: CPM 4,000원

Life-Style

Only 라이프스타일 대표 플랫폼 100% 노출

OK캐쉬백/ L.POINT/ T멤버십/페이북/KB Pay
 디지로카/ 신한카드 올댓/ 신한 SOL페이
 비플릭스/ KT/ KMPlayer/ 튜브메이트



- 추천 캠페인: 커머스 & 패션 업종 유입 극대화
- 캠페인 예상 효율: CTR 4.0% / VTR 80.0%
- OS 비중 권장사항: PC 10% / MO 90%
- 프로모션 단가: CPM+ 9,000원

Video Banner

영상+배너, DA 지면에 영상(가로/세로)를 노출하고 싶은 브랜딩과 퍼포먼스 캠페인에 추천
DA 지면 노출로 영상 캠페인에서 높은 CTR(반응률)을 확보하고 싶을 때 적합

전면 동영상

영상+배너



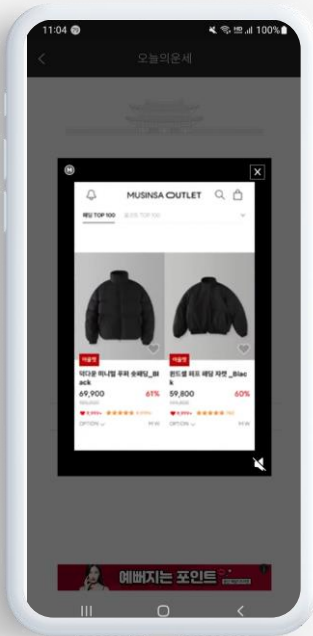
배너 동영상

가로형



배너 동영상

세로형



제작가이드 다운로드

Product	Pixel	공시단가(원)	할인가(원)
전면 동영상	Image 640*960 Video 1920*1080	CPM 10,000원	CPM 6,000원
배너 동영상(가로)	비율: 16:9 Video 1920*1080	CPC 270원	CPC 100원
배너 동영상(세로)	비율: 9:16 Video 1080*1290	CPC 270원	CPC 100원

VIDEO Basic

가장 기본적인 영상 상품으로 Mobile & PC에 모두 노출되며, **가로형 & 세로형을 소재의 브랜딩과 퍼포먼스 캠페인을 집행**
영상 캠페인이지만 우수한 광고 주목도 지면을 활용하여 CTR(반응률)을 확보하고 싶을 때 추천

MOBILE

세로형



가로형



PC

가로형



제작가이드 다운로드

Product	Pixel	공시단가(원)	할인가(원)
In-stream (가로/세로)	가로 1920*1080 세로 1080*1920	CPM+ 12,000원	CPM+ 9,500원
Out-stream (가로)	비율: 16:9 가로 1920*1080	CPM 8,000원	CPM 5,500원
Bumper (가로/세로)	가로 1920*1080 세로 1080*1920	CPM 6,000원	CPM 4,000원

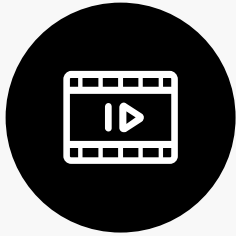
*TVING 노출 가능(할증)

VIDEO CTV

TV와 DIGITAL 장점이 결합

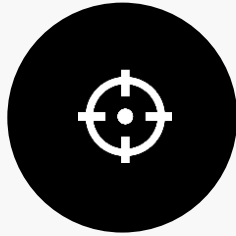
CTV 광고는 논 스킵으로 송출되기 때문에 시청자들의 높은 주목도를 확보
 TARGETPICK의 VTR은 90% 수준이며 예산과 목표에 맞게 탄력적인 캠페인 운영이 가능
CTV는 브랜드 인지도 제고뿐만 아니라, 타겟팅과 성과 측정도 용이하여 브랜딩에 적합

*TV> ATV(Addressable TV)> CTV(Connected TV)로 맞춤형 시청자 타겟팅이 가능



높은 주목도

유저의 광고 주목도가 높고
 Non-SKIP 상품으로
 VTR 90% 이상 확보



정교한 타겟팅

행동 데이터 기반 타겟팅 외
 TV-MO 크로스 디바이스
 타겟팅으로 시너지 창출



투명한 성과 측정

프로그래매틱 광고 시스템을
 이용해 예산과 목표에 맞게
 탄력적인 캠페인 운영

CTV 알아보기



Product	Pixel	공시단가(원)	프로모션가(원)
Video (CTV)	가로 1920*1080	15초 CPM 12,000원	15초 CPM 8,000원
		30초 CPM 15,000원	30초 CPM 12,000원

*노출 플랫폼: 삼성TV플러스/ LG스마트TV(LG채널)/ LGU+IPTV(15초)/ SK B TV

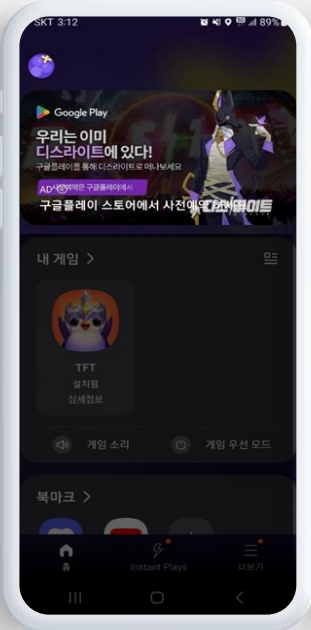


Gaming HUB

SAMSUNG Gaming Hub 지면에 단독 노출하는 BANNER & VIDEO 상품
게임 광고뿐만 아니라 게이밍 허브에 노출을 원하는 영상 광고주(인스턴트 플레이) 캠페인에 적합

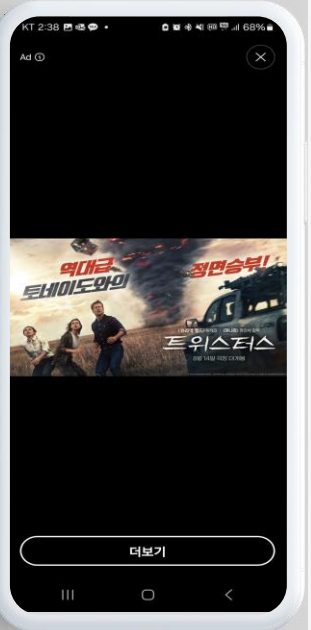
Gaming Hub Main

ImageVideo



Instant Plays (Interstitial+Rewarded)

게임접속가로형(세로형)엔드카드



제작가이드 다운로드

Product	Pixel	광고단가(원)
Main	Icon 128*128 Image 1200*627 Video 480*270(16:9) 타이틀/설명/개발사 이름	CPM 8,000원
Instant Plays (가로/세로)	Video 2MB 권장(MP4) End card PNG/JPG/GIF CTA Text 최대 15자	CPM 8,000원

*Only 게임 광고주 집행 가능

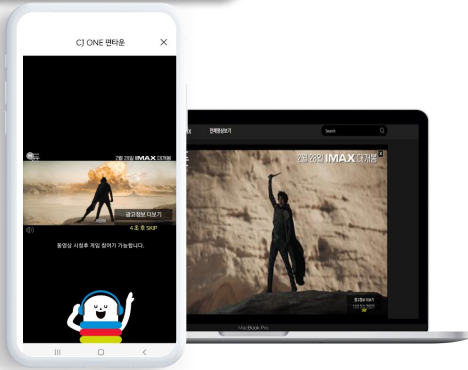
*전체 업종 광고주 집행 가능

10

ALL IN ONE OTT 통합 패키지

캠페인 전략부터 맞춤형 최적화까지 하나의 커뮤니케이션 채널로 캠페인의 효율적인 프로세스 관리
NETFLIX x TVING x CJ YouTube 결합 캠페인 집행을 통한 오디언스 도달 최대화

TARGETPICK VIDEO



TARGETPICK VIDEO를 통해 TVING 최대 30% 노출 가능



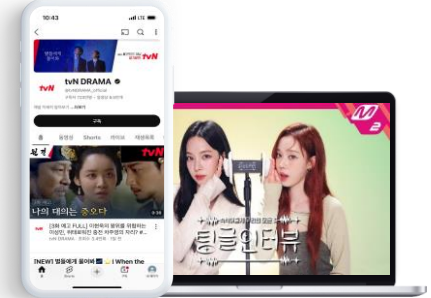
NETFLIX x TVING x CJ YouTube



NETFLIX_No.1 OTT 서비스



TVING_No.1 K콘텐츠 플랫폼



CJ YouTube_ENM이 개런티하는 프리미엄 콘텐츠 보유

TARGETPICK OTT 통합 패키지 도달률 극대화

01 TARGETPICK 앱 타겟팅으로 통합 OTT 사용자 도달 가능



- + 유튜브 프리미엄 가입자 타겟팅
- + 디즈니플러스 설치자 타겟팅
- + 웨이브 설치자 타겟팅

02 NETFLIX x TVING x CJ YouTube x TARGETPICK까지 전방위적 도달 확대 가능



- + NETFLIX MAU: 14,934,643
- + TVING MAU: 8,542,526
- + CJ YouTube 커버리지: 42,300,000
- + TARGETPICK VIDEO UV: 12,994,664

*TARGETPICK VIDEO: 자체 오디언스 (24.12)
*NETFLIX/TVING: 코리아 클릭(24.12) *CJ YouTube: 자체 커버리지 (24.03)

PREMIUM & OTT PKG

YouTube & OTT(컨텐츠) 사용자 타겟을 원하는 캠페인에 추천하는 시나리오

*YouTubeMusic 앱 타겟팅을 통한 프리미엄 UV(약 1천만명) 집중 타겟 or TVING 지면 노출

*NETFLIX & TVING & CJ YouTube & Mnet Plus 통합 캠페인 집행 가능

BACKGROUND



광고주 KPI: 유튜브 집행 or OTT 노출 관심 광고주 KPI
추천 상품: TARGETPICK/ NETFLIX/ TVING/ CJ YouTube
타겟 설정: 유튜브 프리미엄 타겟 or OTT 집중 공략 타겟 설정

STRATEGY

Basic: 유튜브 뮤직 앱 설치자 타겟 + TVING 지면 노출
Audience: 실시간 리/디타겟을 통한 오디언스 활성화
DMP: 유튜브 앱 결제자 및 OTT 서비스 고관여 유저 타겟



INSIGHT



유튜브 평균 CPV 20~30원 > TARGETPICK CPV 10~12원
유튜브 평균 CTR 0.1~0.2% < TARGETPICK CTR 10~15%
TVING & NETFLIX & CJ YouTube의 Brand Safety 노출

엔카 84



유튜브에
컨디션 왕자를
검색해 보세요!



당신의 숙취에 1등으로
컨디션

Thank you.

2025

TARGETPICK

문의: mobile_adv@cj.net