



**ME:**  
**TARGETPICK**

**INTRODUCTION**

# NEXT

## TARGETPICK & TARGETPICK VIDEO

### TARGETPICK

국내 최초 모바일 특화 광고 플랫폼  
업계 최저 수준 단가로 고품질 광고 집행  
다양한 상품 라인업으로 니즈에 맞는 광고 집행

### TARGETPICK VIDEO

국내 최초 5초 이상 시청 과금 체계  
확실한 브랜드세이프티 보장  
티빙/CJ유튜브 패키지 집행

## TARGETING

### 타겟팅 소개

DMP 오디언스 타겟팅  
요일/시간 타겟팅  
데모타겟팅  
통신사/디바이스/ OS 타겟팅  
리타겟팅  
앱타겟팅  
크로스타겟팅

## AD-FORMAT

### 광고상품 안내

배너  
네이티브  
Gaming Hub  
배너+동영상(리치미디어)  
다이나믹(EP)  
동영상  
범퍼 (6s)  
+  
TVING  
CJ유튜브

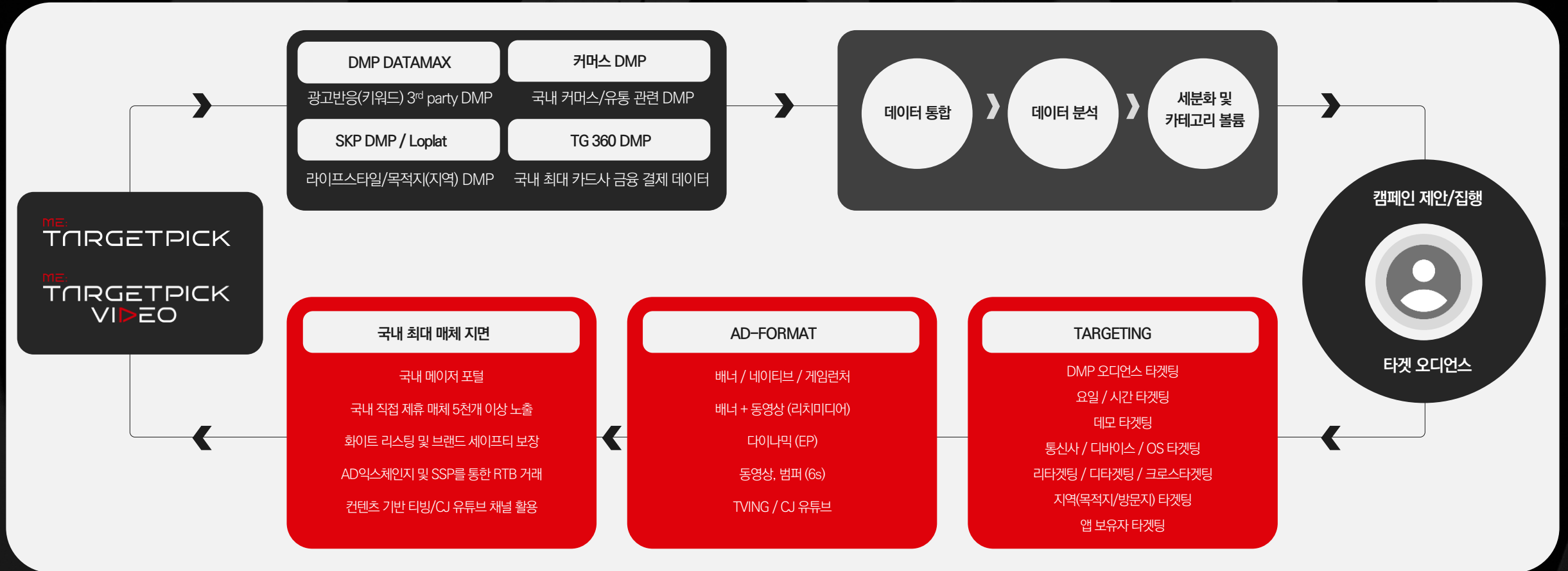
# ALL IN ONE 광고 플랫폼[DSP], ME: TARGET PICK

## 모바일에서 TV까지, 국내 최대 규모의 오디언스 광고 플랫폼

국내 최대 규모의 온/오프라인 데이터 기반 핵심 & 잠재 고객을 PICK하여, 도달 및 실시간 자동 최적화로 퍼포먼스를 창출합니다.

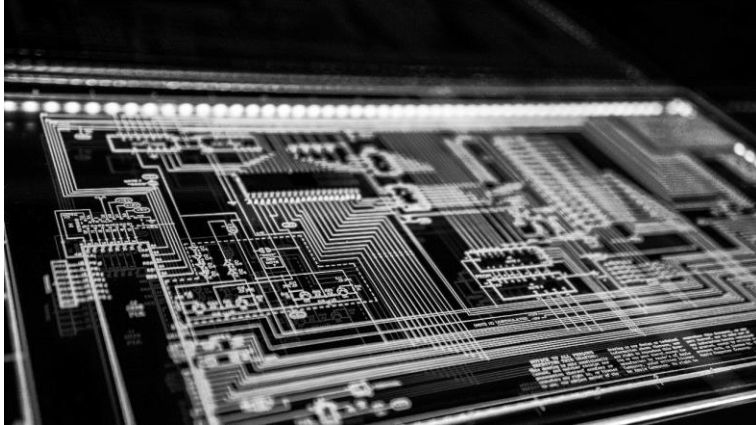
광고주 KPI별 타겟팅 전략 수립부터 인사이트 도출까지 캠페인에서 브랜딩과 퍼포먼스를 동시에 핵심&잠재 고객에게 노출합니다.

다양한 AD FORMAT과 타겟팅 기술, DA/동영상 크로스 타겟으로 전방위적인 퍼포먼스를 지원합니다.



# ALL IN ONE ME: TARGETPICK 주요 집행 광고주 리스트

| 뷰티   | 금융                   | 식음료                                 | 게임                        | 유통        | 교육  | 서비스          |
|--|----------------------|-------------------------------------|---------------------------|-----------|---|--------------|
| OLIVE YOUNG  | DB손해보험               | 롯데칠성음료                              | Google Play               | 11번가      | 아너두                                       | JOBKOREA     |
| AMORE PACIFIC  | SAMSUNG pay          | Goobne<br>No.1 Oven Roasted Chicken | NEXON                     | ebay      | 고려사이버대학교<br>THE CYBER UNIVERSITY OF KOREA | kakao        |
| innisfree  | Hyundai Card         | Heineken                            | kakao games               | 위메프       | megastudy                                 | 하나투어         |
| d'Alba<br>piedmont   | 한화생명                 | SAMYANG                             | NC SOFT                   | coupang   | ETOOS                                     | 인터파크 투어      |
| ESTÉE LAUDER   | H 현대해상               | CJ 프레시웨이                            | netmarble                 | TMON      | PAGODA                                    | KOREAN AIR   |
| ORIGINS<br>Powered by Nature. Proven by Science.               | 삼성카드 SAMSUNG         | CJ 푸드빌                              | BLIZZARD<br>ENTERTAINMENT | I.I: mall | 능률교육                                      | saramin      |
| CLINIQUE   | BCcard               | CJ 제일제당                             | PUBG                      | CJONSTYLE | 홍익대학교<br>HONGIK UNIVERSITY                | yanolja      |
| AVEDA<br>THE ART AND SCIENCE OF PURE FLOWER AND PLANT ESSENCES | SAMSUNG 삼성화재         | 농심                                  | RIOT<br>GAMES             | 홈쇼핑       | (주)아발론교육                                  | SK telecom   |
| BOBBI BROWN  | true friend<br>한국최종권 | 동서식품                                |                           | Gmarket   | EBS                                       | 요기요          |
| CNP Laboratory   | kt 콘텐츠페이             |                                     |                           |           | eduwil                                    | coupang eats |
| AHC  |                      |                                     |                           |           |   |              |



## TARGET PICK, ME!

광고주 KPI에 맞게 필요한 모든 타겟팅을 적용하여 캠페인을 세팅합니다.

기본 타겟팅과 고도화된 DMP 오디언스 타겟팅을 조합하여 최적의 노출 조건을 제공합니다.

10만개 이상의 카테고리 광고주의 핵심&잠재 고객을 타겟팅합니다.

# ME: TARGETPICK의 기본 타겟팅

## 다양한 타겟팅 옵션으로 광고 집행 컨디션 최적화

광고주 KPI에 맞게 필요한 모든 타겟팅을 적용하여 캠페인을 세팅합니다.

기본 타겟팅과 고도화된 DMP 오디언스 타겟팅을 조합하여 최적의 노출 컨디션을 제공합니다.

### 요일/시간



- 선택 노출
- 노출 비중 설정

### 데모



- 성/연령 선택 (1세 단위 가능)

### 통신사/디바이스



- 통신사, 디바이스 선택

### OS/PLATFORM



- Android, iOS
- APP, WEB
- MO, PC, 스마트TV

### 앱타겟팅



- ONLY Android
- 경쟁사/특정 앱 선택

### 프리퀀시



- 노출/클릭 기준 선택
- 기간별 조건 설정 가능

### 리타겟팅/디타겟팅



- 광고주 1st 데이터
- 자사 태그 삽입 페이지 누적 모수

### 크로스타겟팅



- 기집행 캠페인 반응자 리타겟팅
- 상품별 크로스 적용 가능

# LIVE NEW PICK, CROSS & RE & DE TARGETING

더 높은 성과를 만드는 실시간 크로스 타겟팅

TARGETPICK BANNER & VIDEO / Mobile - PC - TV의 경계를 넘어서 Programmatic Targeting

캠페인 목적과 목표에 따라 각 타겟팅 전략을 배치하고, 때로는 유기적으로 결합함으로써 더 높은 성과를 기대할 수 있습니다.



상품별 & 디바이스별 경계를 넘어서 효율 극대화를 위한 LIVE NEW TARGETING!  
맥스체인지(ME:XCHANGE)를 통한 ALL Audience UV를 확보할 수 있습니다.



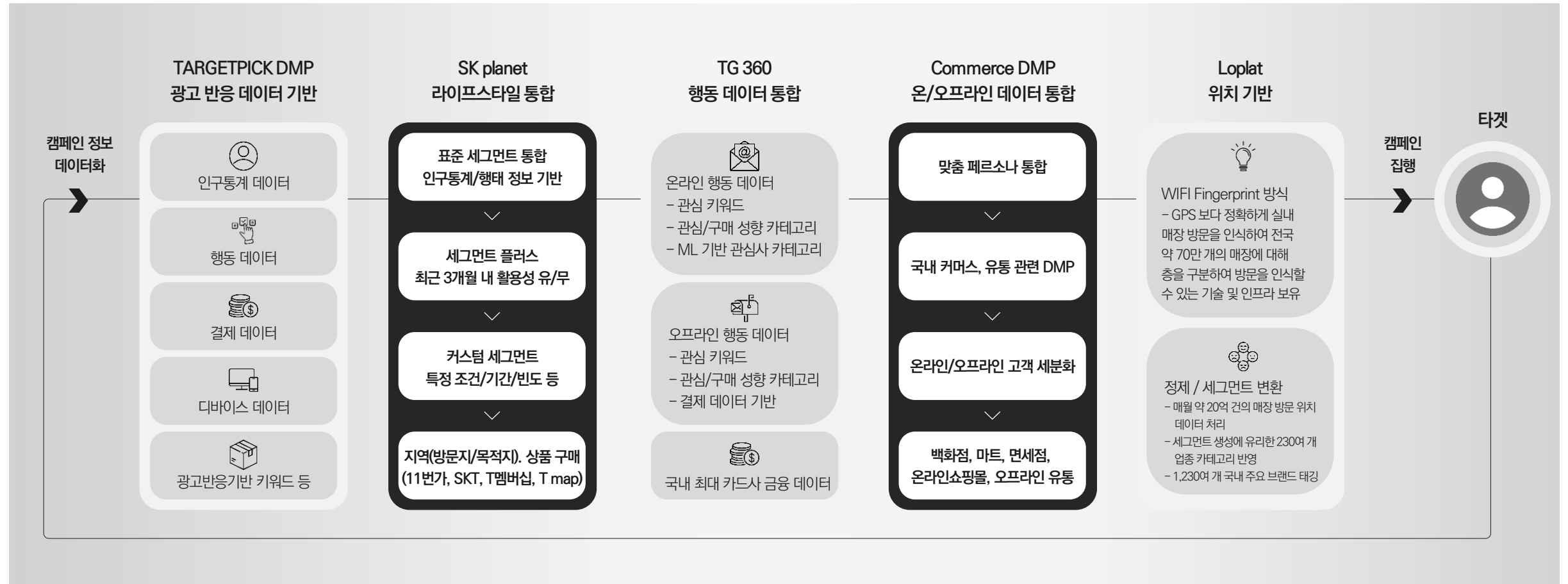


# LIVE NEW TARGET PICK, DMP 타겟팅

자체 DMP 및 제휴사를 통해 수집되는 신뢰도 높은 데이터 기반 최적화로 캠페인 퍼포먼스 강화

라이프스타일 + 미디어이용행태 + 광고반응 In-depth 분석 기반 광고주 KPI별 설계/집행/실시간 최적화로 캠페인 퍼포먼스 향상 시킵니다.

광고 반응 데이터 기반 키워드 & 라이프스타일 기반 지역 타겟팅의 고도화로 자체 UV 4,000만 개인화 마케팅을 이룹니다.





# 성공적인 캠페인을 위한 최적의 타겟팅 시나리오 제안 (예시\_뷰티 업종 광고주)

## 최고의 효율을 위한 최적의 타겟팅

정교한 타겟팅시나리오로 핵심고객&잠재고객을 집중 타겟팅합니다.

광고 노출 컨디션 최적화 + DMP 오디언스 타겟팅을 통해 고관여 오디언스에게만 광고를 노출합니다.

### 광고주 KPI

#### 뷰티 광고주

캠페인 : 라이브커머스

광고 제품 : 기초 화장품

타겟 : 2039여성

KPI : 실시간 방송 유입 극대화

### 타겟팅 시나리오

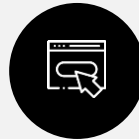
#### 기본 타겟팅 조합



평일/주말 - 주말 선택 노출  
라이브 방송 시간대 집중 노출



2039 여성 데모 설정



MO만 노출(PC 제외)



LG생활건강, 아이소이, 록시땅, AHC 등  
기집행 캠페인 반응자 리타겟팅

#### DMP 오디언스 타겟팅

##### 1 관심사

미디어 카테고리> 뷰티&스타일 커뮤니티  
웹방문자> 화장품/뷰티 개인블로그  
앱방문자(안드로이드 & iOS)> 뷰티

##### 2 구매

검색상품> 로레알, 헤라, 클리오, 롬앤 등 뷰티 브랜드 검색  
조회상품> 스킨케어, 여성화장품  
구매상품> 스킨케어

##### 3 목적지

목적지> 뷰티용품매장, 피부/체형관리실 등

##### 4 어플리케이션 설치

화장품/뷰티/패션/네일/헤어 관련 앱

# 성공적인 캠페인을 위한 최적의 타겟팅 시나리오 제안 (예시\_식음료 업종 광고주)

## 최고의 효율을 위한 최적의 타겟팅

정교한 타겟팅시나리오로 핵심고객&잠재고객을 집중 타겟팅합니다.

광고 노출 컨디션 최적화 + DMP 오디언스 타겟팅을 통해 고관여 오디언스에게만 광고를 노출합니다.

### 광고주 KPI

#### 식음료 광고주

캠페인 : 신제품 출시

광고 제품 : 주류(맥주)

타겟 : 2049남녀

KPI : 브랜딩 및 구매 유도

### 타겟팅 시나리오

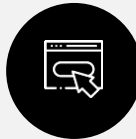
#### 기본 타겟팅 조합



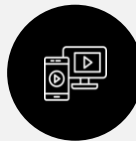
요일 - 주말 집중 노출



2049 남녀 데모 설정



1일 1회 클릭 프리퀀시 설정



하이네켄/에델바이스/코젤

/칭따오/클라우드 등

기집행 캠페인 반응자 리타겟팅

#### DMP 오디언스 타겟팅

##### 1 관심사

광고기반> 알콜음료, 맥주브랜드, 칵테일/맥주

웹방문자> 파티용품쇼핑몰, 배달음식쇼핑몰, 편의점

##### 2 구매

멤버십/포인트 사용> 마트, 편의점

조화상품> 영화예매권, 파티용품

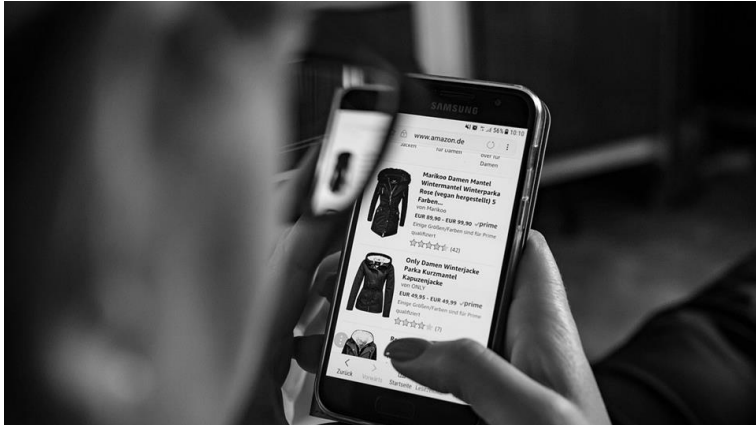
구매상품> 냉동/간편조리식품, 가공안주류, 이벤트/파티용품 등

##### 3 목적지

목적지> 술/주점, 영화관, 마트, 편의점

##### 4 어플리케이션 설치

배달, 영화관, 마트, 편의점 관련 앱



# AD-FORMAT

띠배너 | 전면배너 | 다이내믹(EP) | 라이브 커머스 | 네이티브 | 전면동영상  
Gaming Hub | 동영상 | 범퍼동영상 | UA | Connected TV | CJ 유튜브 | TVING

# TARGETPICK 띠배너

## 추천 광고주

노출 수 목적 광고주 | Reach 확보 목적 광고주 | 브랜드 인지도 목적 광고주 | 프로모션 참여 유도 목적 광고주

띠배너



- 최대한 많은 광고 노출을 통해 브랜드 인지도 확보 가능
- 메인 콘텐츠를 가리지 않고 광고 메시지 전달

네이티브 띠배너



- 320\*50 / 320\*100사이즈 동시 노출 가능
- 텍스트 동시 노출로 명확한 광고 메시지 전달
- 이미지+텍스트, 영상+텍스트 활용

다이내믹(EP) 띠배너



- 실제 관심 상품 노출로 구매 유도
- 광고주 EP를 통한 자동 광고 소재 생성 및 노출
- 상세 전환 지표 확인을 통한 광고 운영 가능
- 전환 퍼포먼스 극대화
- \* 연동 프로세스 별도 문의

# TARGETPICK 전면배너

## 추천 광고주

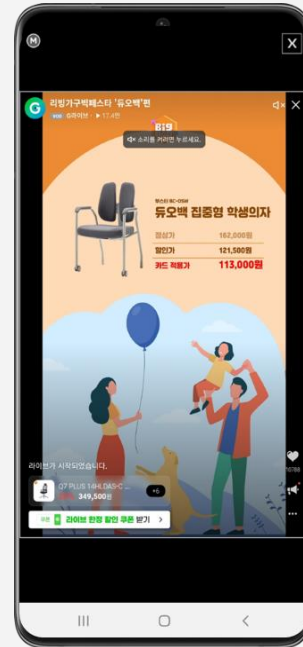
CTR 확보 목적 광고주 | 노출 주목도 목적 광고주 | 전환 목적 광고주 | 광고주 사이트 유입 목적 광고주

전면배너



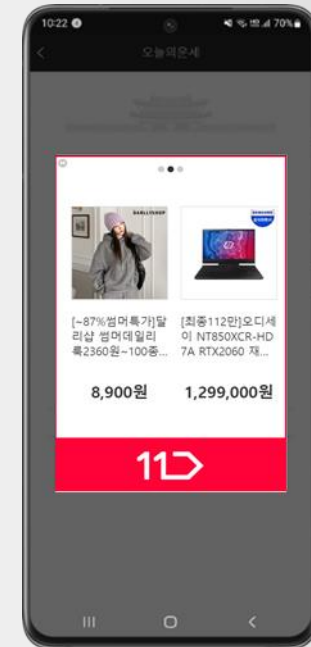
- 스크린 전면 소재 활용으로 높은 주목도
- 높은 반응률로 브랜딩/전환 목적 모두 활용 가능

라이브커머스 전면배너



- 라이브커머스 광고주 맞춤 상품
- 별도 이미지 없이 라이브커머스 랜딩 화면 노출
- 실 구매자 유입으로 높은 전환 성과

다이내믹(EP) 전면배너



- 실제 관심 상품 노출로 구매 유도
- 광고주 EP를 통한 자동 광고 소재 생성 및 노출
- 상세 전환 지표 확인을 통한 광고 운영 가능
- \* 전환 퍼포먼스 극대화
- \* 실 집행 시 문의 필요

# TARGETPICK 전면배너

## 추천 광고주

CTR 확보 목적 광고주 | 노출 주목도 목적 광고주 | 전환 목적 광고주 | 광고주 사이트 유입 목적 광고주

전면 동영상



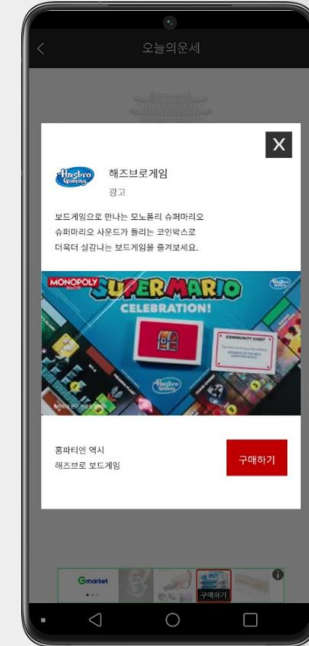
- 배너+동영상 동시 노출로 명확한 메시지 전달
- 일반 전면배너 높은 CTR(반응률) 확보 가능
- 영상 소재의 배너 지면 노출(인벤토리 확대)

네이티브 전면배너\_이미지



- 텍스트 동시 노출로 명확한 광고 메시지 전달
- 이미지+텍스트, 영상+텍스트 모두 가능

네이티브 전면배너\_동영상



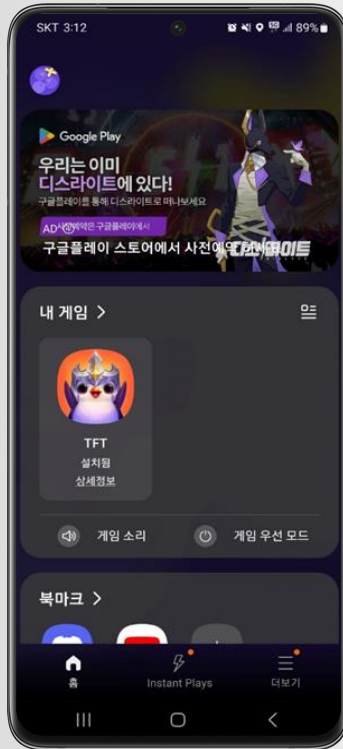
- 영상+텍스트 동시 노출로 명확한 광고 메시지 전달
- 영상 소재를 저렴한 CPC로 진행 가능
- 영상 소재의 배너 지면 노출(인벤토리 확대)

# TARGETPICK – SAMSUNG Gaming Hub

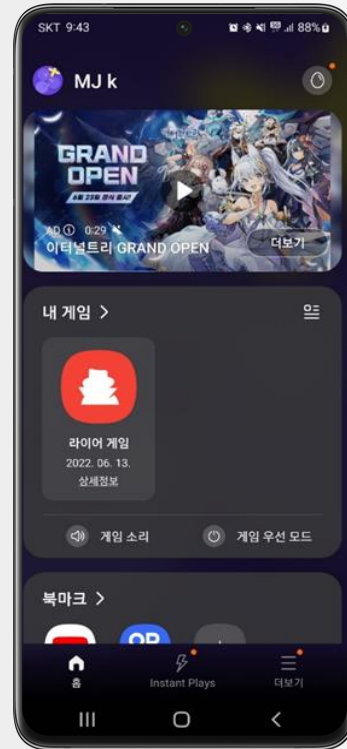
## 추천 광고주

AOS 집중 노출이 필요한 게임 광고주 | 갤럭시 스토어 관련 매체 노출 필요한 광고주 | CVR 확보 필요 광고주

이미지



영상



## SAMSUNG Gaming Hub



- 삼성 게이밍허브 지면에만 단독 노출 가능  
게임 전용 APP + 게임 관심 유저에게만 노출
- 동일 지면에 영상과 배너 동시에 노출  
앱 메인 상단 광고 노출로 전환 성과 극대화
- 오디언스 타겟팅으로 고관여 유저 타겟 가능  
TARGETPICK과 동일한 오디언스 타겟팅 적용 가능



# ADFILL

성과 보장형 UA 광고 플랫폼

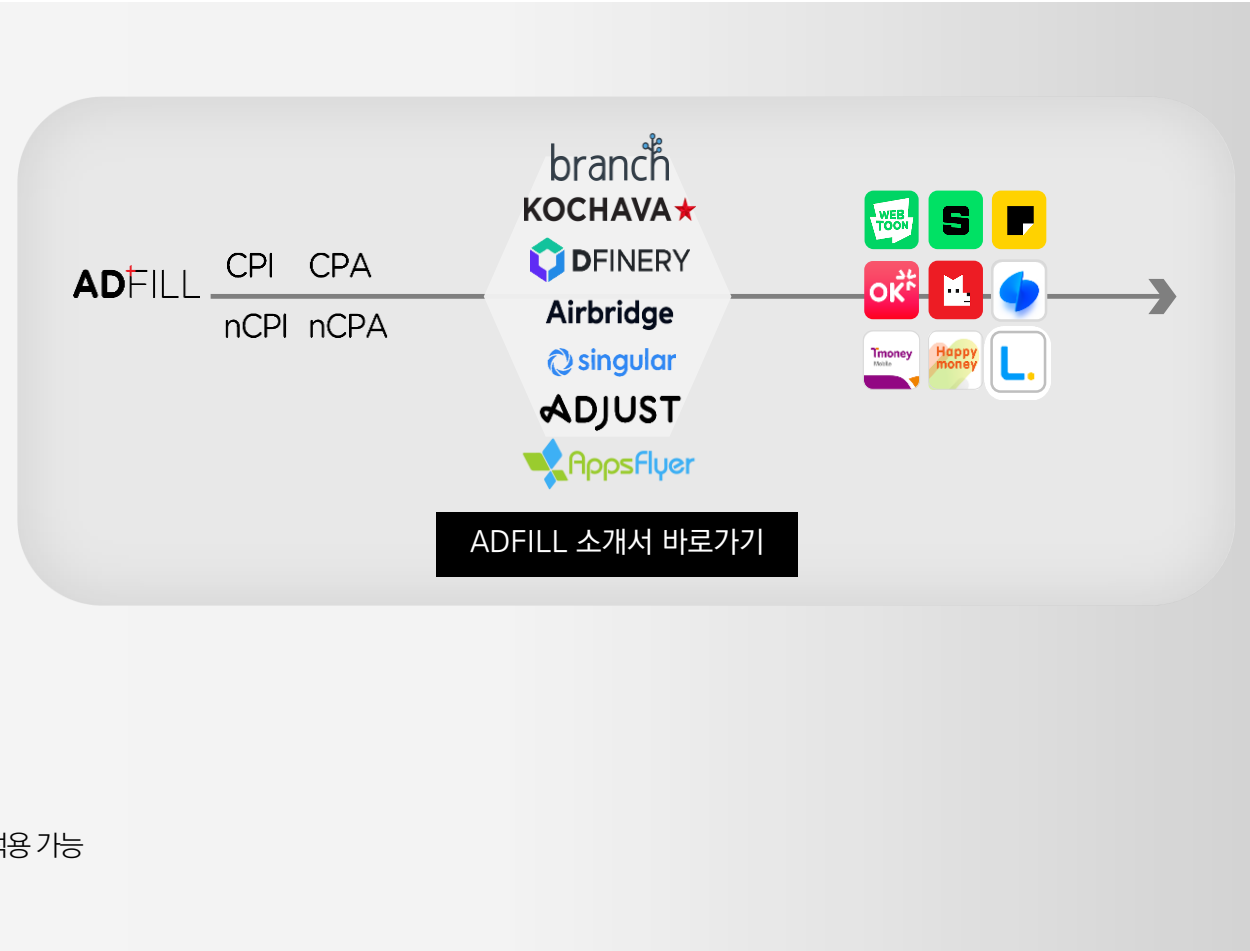
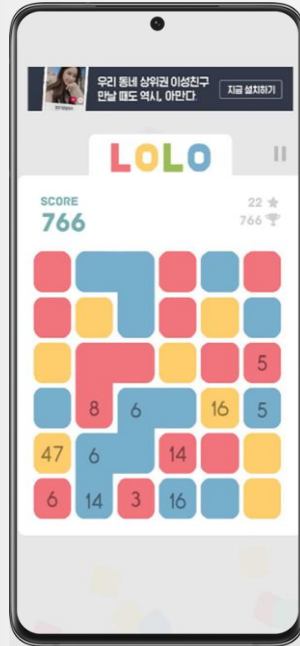
## 추천 광고주

CPI | CPE | CPA | nCPI | nCPA 집행 광고주

### ADFILL 리워드



### ADFILL 논리워드



- 쿠키오븐/카카오페이지 등 타 리워드 매체 통합 집행 가능
- 성 연령 타겟팅 적용 가능
- SNS 팔로워 증대 목적의 캠페인 집행 가능

- 다수의 논리워드 매체 동시 집행
- 다양한 디렉션 가이드 / 데일리캡 적용 가능
- \* 집행시 트래커 사용 필수

# TARGETPICK VIDEO

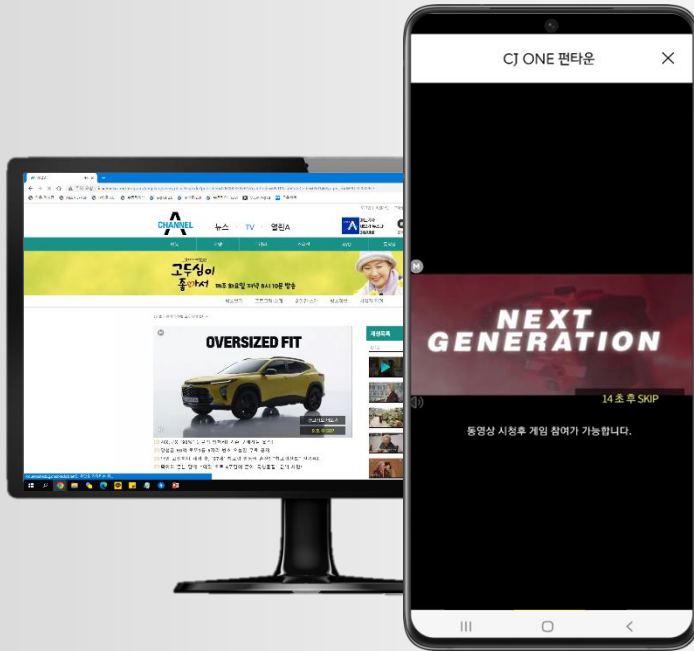
## Plan A 추천 광고주

Reach 확보 목적 광고주 | 높은 반응률 목적 광고주 | 프로모션 참여 유도 목적 광고주

## Plan B 추천 광고주

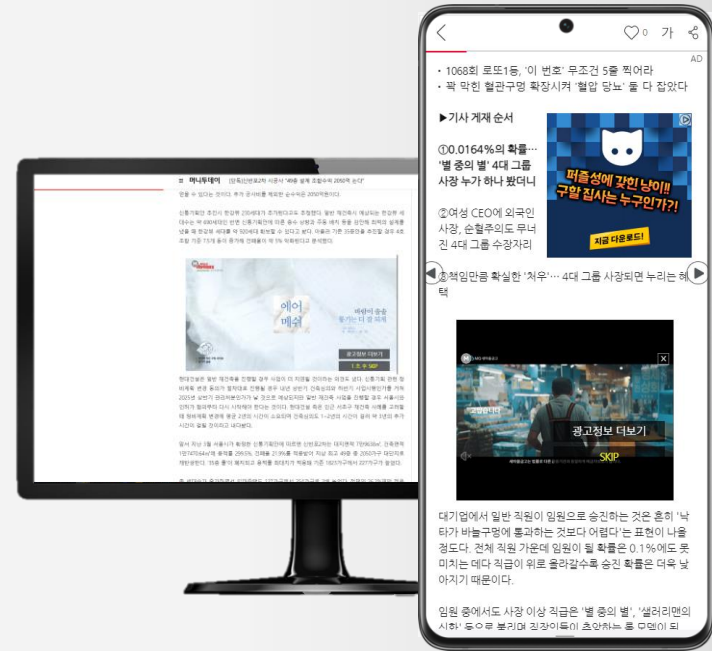
노출 확보 목적 광고주 | 브랜드 인지도 목적 광고주 | 자연스러운 노출을 원하는 광고주

TARGETPICK VIDEO\_Plan A (CPM+)



- 5초 이상 시청 시 과금되는 합리적인 단가 체계
- 15초 논스킵 + 고퀄리티 지면 노출
- 타 영상 매체 대비 높은 CTR(반응률)
- 인스트림 / 아웃스트림 다양한 매체 노출 가능

TARGETPICK VIDEO\_Plan B (CPM)

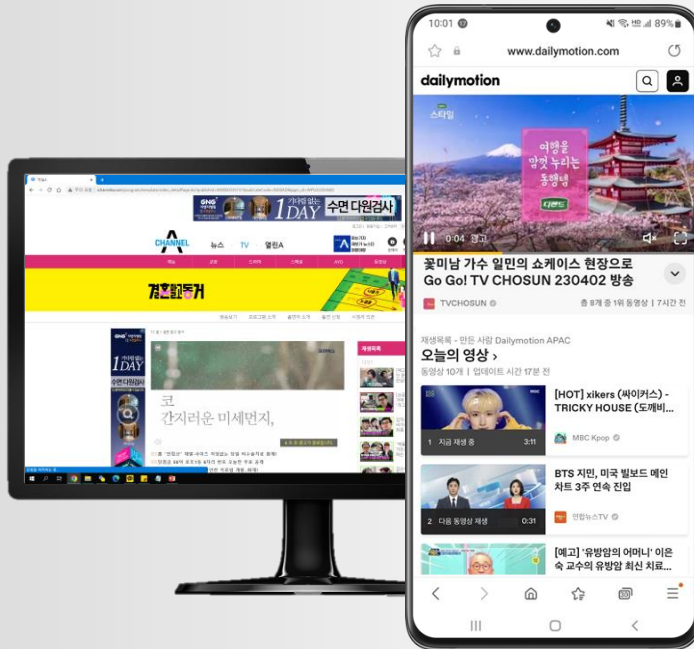


- 실시간/화제성 높은 언론사에 주로 노출되는 상품
- 저렴한 단가로 보다 많은 유저들에게 노출
- 초기 부스팅 캠페인 운영 시 적합한 상품
- 보다 자연스러운 노출로 광고 시청의 거부감 감소

# TARGETPICK BUMPER

## 추천 광고주

브랜드 인지도 목적 광고주 | 높은 VTR 확보 목적 광고주 | 기존 소재 활용 목적 광고주



## TARGETPICK BUMPER

- 유튜브 범퍼애드와 동일한 소재 활용 가능
- 논스킵으로 임팩트 있는 광고 메시지 전달 가능
- 인스트림 / 아웃스트림 다양한 매체 노출 가능



# TARGETPICK VIDEO / BUMPER

폭 넓은 매체 커버리지로 핵심&잠재 고객에게 광고 메시지 전달 가능

- 주요 매체와 동시 집행 시, 추가 Reach 확보 및 타겟 커버리지 보완 가능
- Brand Safety를 고려한 대중적이고 다양한 매체 동시 노출로 효율적인 광고 운영 가능

## ME: TARGETPICK VIDEO

 Premium

유튜브 프리미엄 유저 도달 가능  
by TARGET PICK VIDEO 광고 도달 유저

 YouTube

순 이용자(UV)  
45,818,331명

 Meta

순 이용자(UV)  
41,548,887명

 SMR

순 이용자(UV)  
20,000,000명

\* Youtube, Meta Data : 코리아 클릭 PC/Mobile 통합 기준 (2023.09)

\* TARGETPICK VIDEO Data : 제휴 매체 활동 타겟 오디언스 (2023.09)

AI MidJourney 作 'Space Opera Theater'

# TARGETPICK CTV

## 추천 광고주

주목도 확보 광고주 | VTR 확보 필요 광고주 | 클릭 지원 TV 노출 필요 광고주



## TARGETPICK Connected TV

- 국내 90% 이상의 스마트 TV 지면 노출
- VTR 및 주목도 확보 가능
- QR코드를 활용한 클릭 지원 가능하며, 모바일과 연계 집행
- 장르 별 타겟팅 지원 가능
- IPTV 지면 확대 노출 예정

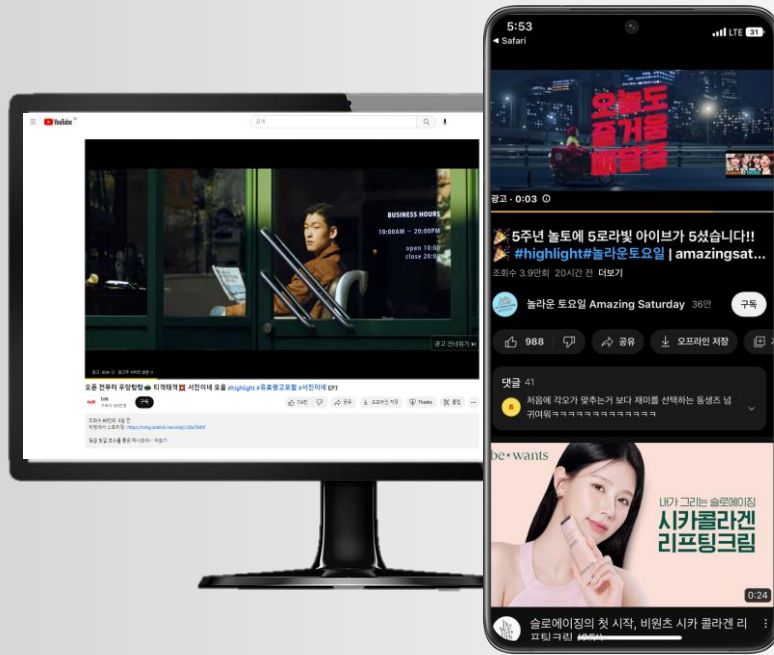
[소개서 바로가기](#)



# CJ YOUTUBE / TVING CPV 패키지

추천 광고주  
 브랜딩 목적 광고주 | 주요 지면 노출 광고주 | 브랜드 세이프티 확보 필요 광고주

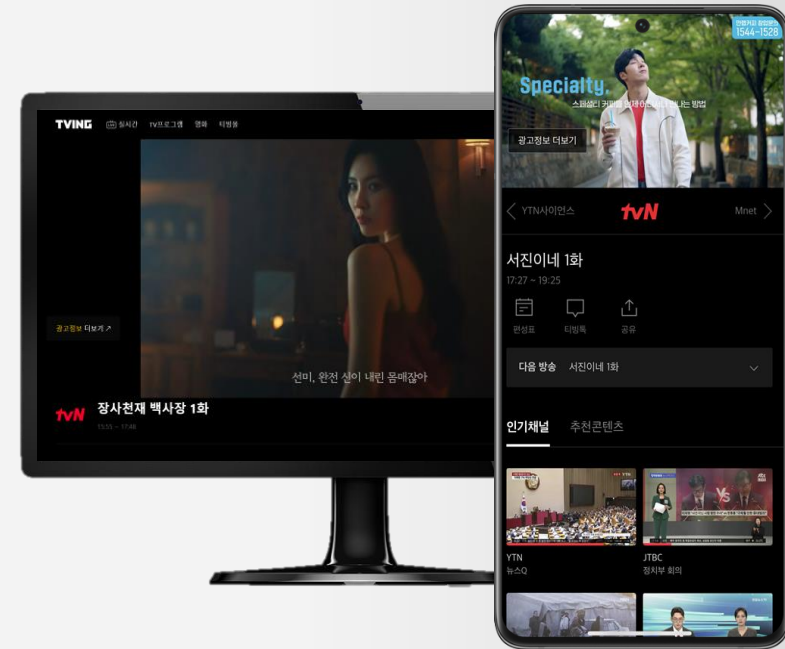
## TARGETPICK VIDEO X CJ YOUTUBE 패키지



- TARGETPICK VIDEO x CJ YOUTUBE 패키지 집행 시, **추가 서비스율 10% 제공**
- CJ ENM / DIATV 유튜브 콘텐츠에 1순위 노출 가능
- 모델 / 프로그램 PPL 연계 노출 가능
- 브랜드/콘텐츠 세이프티

TARGETPICK VIDEO x CJ 유튜브 소개서

## TARGETPICK VIDEO x TVING 논타겟팅 CPV 패키지



- TARGETPICK VIDEO x TVING 패키지 집행 시 TVING **추가 서비스율 10% 제공**
- TVING 논타겟 CPV 상품 집행 가능
- **TOP10, 논타겟팅CPM 상품 대안으로 TVING 노출 가능**
- 브랜드/콘텐츠 세이프티

TARGETPICK VIDEO x TVING 패키지소개서

# TARGETPICK MESSAGE\_LMS/MMS

## 국내 No.1 통합 멤버십 서비스 기반 문자 발송 광고 상품

1. L.Point 가입자 4,200만명 중 마케팅 활용 동의자 1,430만명에게 맞춤 광고 발송
2. 롯데 그룹사 32개사 + 외부 211개사의 쇼핑/금융/교육&문화 등 주요 업종 가맹점 데이터로 광고주 핵심 타겟군에 광고 발송 (이용 회원 연간 2,000만명, 일 260만명)
3. 회원정보와 실구매 데이터 기반 개인화 세그먼트 및 상품 구매 예측 모델을 활용하여 정교한 타겟팅
4. 보유 데이터 현황 : 1,430만 이용자 정보(성연령, 거주지, 개인화 세그먼트) / 15만 가맹점 정보 / 온오프라인 결제 정보 / 상품&브랜드 정보 / 채널&위치정보

국내 No.1 통합 멤버십 서비스 L.point

고객 유형에 맞는 광고 발송 - LMS/MMS

배너 + 영상 + 문자 통합 광고 ALL IN ONE




**L.POINT**  
다양한 포인트 혜택과 간편 결제를 하나로

**DEMO**  
여성 62% 남성 38%  
구매력 높은 2040 여성  
4,200만 회원과 1,430만 마케팅 동의 DB 보유

**주요 제휴사**


- 롯데백화점, 롯데마트, 롯데홈쇼핑, 롯데아이마트, 롯데슈퍼, 롯데ON
- H-Mart, Gmarket, NIKE, KOREAN AIR, 정관장
- Hotels.com, S-OIL, KYOBO, Shinhan Card

**LMS**



단가 100원/건  
80원/건 (23년 4분기 프로모션)




**MMS**



단가 150원/건  
140원/건 (23년 4분기 프로모션)

**타겟팅 예시**

‘롯데ON’에서 ‘여성리뷰’ 구매 경험이 있는 ‘20대~50대’  
‘여성’ 고객 중 ‘홈쇼핑 친화족’ or ‘시즌 쇼핑족’ 이면서  
‘구매할 확률이 높은’ 고객에게 맞춤 광고를 발송하여 구매 유도

**TARGETPICK + TARGETPICK VIDEO + LMS/MMS**

“TARGETPICK MESSAGE와 결합 집행 시 추가 VALUE 제공”

배너 + 동영상 + 문자 동시 집행으로 효율 극대화  
\*배너+문자, 동영상+문자 상품 집행 포함





# Reference

영화/식품/금융/유아동/커머스/전자/식음료/게임/패션/자동차/뷰티/여행 등 주요 업종 집행 사례

# TARGETPICK & TARGETPICK VIDEO 집행 사례

주요 업종 집행 사례

“업종 별 아이콘 클릭 시, 광고주 KPI 상세 집행 레퍼런스 확인 가능”



게임



패션



의료/제약



건기식



식음료



서비스



금융



뷰티



영화/OTT



여행



커머스



NGO

주요 업종 별 집행 **성공 사례 확인**을 통한 광고주 KPI에 맞는 광고 집행 전략 수립

## LIVE NEW TARGETING, TARGET PICK ME!

BANNER



VIDEO



CJ Youtube PACKAGE



TVING PACKAGE



MESSAGE(LMS/MMS)



CTV



CONTACT, PICK ME! [mobile\\_adv@cj.net](mailto:mobile_adv@cj.net)

