MANPLUS & SIGNALPLAY

2023 INTRODUCTION

© 2023. MezzoMedia Co. All rights reserved.

NEXT

MANPLUS & SIGNALPLAY

MANPLUS

국내 최초 모바일 특화 광고 플랫폼

업계 최저 수준 단가로 고퀄리티 광고 집행

다양한 상품 라인업으로 니즈에 맞는 광고 집행

—

SIGNALPLAY

국내 최초 5초 이상 시청 과금 체계

확실한 브랜드세이프티 보장

티빙/CJ유튜브 패키지 집행

TARGETING

타겟팅 소개

DMP 오디언스 타겟팅

요일/시간 타겟팅

데모타겟팅

통신사/디바이스/ OS 타겟팅

리타겟팅

앱타겟팅

크로스타겟팅

AD-FORMAT

광고상품 안내

배너

네이티브

게임런처

배너+동영상(리치미디어)

다이나믹(EP)

동영상

범퍼 (6s)

+

TVING

CJ유튜브

MANPLUS & SIGNALPLAY

국내 NO.1 오디언스 타겟팅 광고 플랫폼입니다.
고객 맞춤형 타겟팅 기반의 글로벌/국내 광고주 캠페인 집행 이력이 많습니다.
브랜딩 / 퍼포먼스 / DB수집 / 유입 등 모든 KPI에 맞춤형 타겟팅을 제안합니다.

ALL IN ONE MANPLUS & SIGNALPLAY

타겟팅 전략 수립부터 인사이트 도출까지, 모든 것이 가능한 국내 최고의 오디언스 광고 플랫폼

매체 개별 연동 및 계약 필요 없이, 맨플러스/시그널플레이에서 연동한 모든 매체에 광고 노출
연동된 모든 매체를 단일 집행 단가로 집행 (광고 예산의 효율적 관리 및 활용 가능)
프로그래매틱 바잉으로 웹/앱/비디오 지면에 고도화된 타겟팅을 통해 잠재 고객 대상 집중 광고 노출

광고주 / 대행사 / 렙사

MANPLUS & SIGNALPLAY

매체 (광고 지면)

광고주 KPI (유입/브랜딩/퍼포먼스/DB수집 등) 확인 〉 MANPLUS/SIGNALPLAY를 통한 자동화 광고 송출 〉 고 퀄리티 지면에 광고 노출 〉 핵심 고객군 및 잠재고객군에 도달

ALL IN ONE MANPLUS & SIGNALPLAY

국내 NO.1 오디언스 타겟팅 광고 플랫폼

고객 맞춤형 타겟팅 기반의 글로벌/국내 광고주 캠페인 집행 이력이 많습니다.

브랜딩 / 퍼포먼스 / DB수집 / 유입 등 모든 KPI에 맞춤형 타겟팅을 제안합니다.

국내 최다 오디언스 데이터 활용

국내 주요 DMP 데이터 활용

국내 최대 유저 커버리지 + 업종 별 세분화 타겟팅

—

Data MAX, SKP, 커머스 DMP, TG360

국내 유수 DMP 모두 활용 가능

—

타겟팅 카테고리 10만개 이상 분류

특정 상품 군의 검색/조회/구매 이력 모수도 활용 가능

국내 최다 광고 지면 활용

국내 메이저 포털 및 업종 카테고리 별 지면 보유

단일 매체 집행만으로 불가능한 잠재 유저 대상으로 광고 노출 가능

—

직접 제휴를 통한 매체 구성 및 다이렉트 케어

자체 화이트리스팅을 통한 브랜드 세이프티 보장

—

티빙/CJ 유튜브 채널/다음 카카오 등 고퀄리티 지면 노출

광고주 니즈에 맞는 지면&상품 역제안

—

광고주 특성에 맞는 소재 활용 가능

이미지 배너, 동영상, 리치미디어 노출

ALL IN ONE MANPLUS & SIGNALPLAY 주요 집행 광고주 리스트

뷰티

- OLIVE YOUNG
- CLINIQUE
- BOBBI BROWN
- d'Alba piedmont
- ESTĒE LAUDER
- ORIGINS Powered by Nature. Proven by Science.
- innisfree
- AVEDA
- AMOREPACIFIC
- CNP Laboratory
- AHC

금융

- DB손해보험
- SAMSUNG pay
- Hyundai Card
- 한화생명
- 현대해상
- 삼성카드 SAMSUNG
- BCcard
- SAMSUNG 삼성화재
- true friend 한국투자증권
- kt 콘텐츠페이

식음료

- 롯데칠성음료
- Goobne No.1 Oven Roasted Chicken
- Heineken
- SAMYANG
- CJ 프레시웨이
- CJ 푸드빌
- CJ 제일제당
- 농심
- 동서식품

게임

- Google Play
- NEXON
- kakaogames
- NCSOFT
- netmarble
- BLIZZARD ENTERTAINMENT
- PUBG
- RIOT GAMES

유통

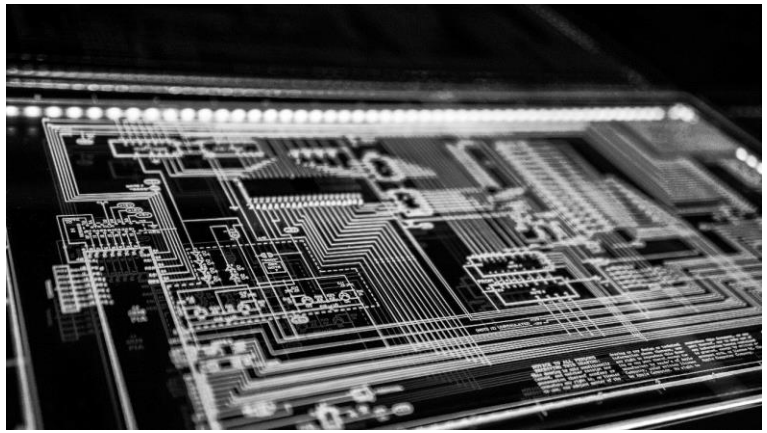
- 11번가
- ebay
- 위메프
- coupang
- TMON
- I.I mall
- CJ ONSTYLE
- 홈&쇼핑
- Gmarket

교육

- 야나두
- 고려사이버대학교 THE CYBER UNIVERSITY OF KOREA
- megastudy
- ETOOS
- PAGODA
- 능률교육
- 홍익대학교 HONGIK UNIVERSITY
- (주)아발론교육
- EBS
- eduwill

서비스

- JOBKOREA
- kakao
- 하나투어
- 인터파크 투어
- KOREAN AIR
- saramin
- yanolja
- SK telecom
- 요기요
- coupang eats



TARGETING

광고주 KPI에 맞게 필요한 모든 타겟팅을 적용하여 캠페인을 세팅합니다.

기본 타겟팅과 고도화된 DMP 오디언스 타겟팅을 조합하여 최적의 노출 컨디션을 제공합니다.

10만개 이상의 카테고리로 광고주의 핵심&잠재 고객을 타겟팅합니다.

MANPLUS & SIGNALPLAY의 기본 타겟팅

다양한 타겟팅 옵션으로 광고 집행 컨디션 최적화

광고주 KPI에 맞게 필요한 모든 타겟팅을 적용하여 캠페인을 세팅합니다.

기본 타겟팅과 고도화된 DMP 오디언스 타겟팅을 조합하여 최적의 노출 컨디션을 제공합니다.

요일/시간

- 선택 노출
- 노출 비중 설정

데모

- 성/연령 선택 (1세 단위 가능)

통신사/디바이스

- 통신사, 디바이스 선택

OS/PLATFORM

- Android, iOS
- APP, WEB
- MO, PC, 스마트TV

앱타겟팅

- ONLY Android
- 경쟁사/특정 앱 선택

프리퀀시

- 노출/클릭 기준 선택
- 기간별 조건 설정 가능

리타겟팅/디타겟팅

- 광고주 1st 데이터
- 자사 태그 삽입 페이지 누적 모수

크로스타겟팅

- 기집행 캠페인 반응자 리타겟팅
- 상품별 크로스 적용 가능

DMP 오디언스 타겟팅

국내 최고 수준의 DMP + MANPLUS&SIGNALPLAY 광고 집행 데이터

신뢰도 높은 국내 유수의 DMP를 활용하여 고객 유형별 활동/특성/라이프스타일을 분석하고 가공합니다.

MANPLUS & SIGNALPLAY를 통해서 재가공 된 10만개 이상의 카테고리로 광고주의 핵심&잠재 고객을 타겟팅합니다.

DMP 모수 데이터화

Data MAX	MANPLUS & SIGNALPLAY 광고 반응 유저 3rd-party DMP 활용
SKP	상품 조회/담기, 앱설치, 방문/위치, 소비성향, 라이프스타일 (11번가, SKT, T멤버십, T map 등)
커머스 DMP	온라인/오프라인 구매, 맞춤 페르소나 국내 커머스/유통 관련 DMP 최다 보유 (백화점, 마트, 면세점, 온라인쇼핑몰, 오프라인 유통)
TG360	국내 최대 외부 DMP 및 카드사 금융 데이터 (결제, 검색 이력, 관심 정보 등)

데이터 수집

데이터 통합

데이터 분석

세분화 및 카테고리 분류

캠페인 제안/집행

타겟 모수

소비자의 온라인 검색/조회 등 다양한 행동 데이터와 온/오프라인 구매 행태 데이터가 결합된 빅데이터 DMP 활용

주요 업종의 세분화&정교한 타겟팅으로 인사이트 도출

성공적인 캠페인을 위한 최적의 타겟팅 시나리오 제안 (예시_뷰티 업종 광고주)

최고의 효율을 위한 최적의 타겟팅

정교한 타겟팅시나리오로 핵심고객&잠재고객을 집중 타겟팅합니다.

광고 노출 컨디션 최적화 + DMP 오디언스 타겟팅을 통해 고관여 오디언스에게만 광고를 노출합니다.

광고주 KPI

뷰티 광고주

캠페인 : 라이브커머스

광고 제품 : 기초 화장품

타겟 : 2039여성

KPI : 실시간 방송 유입 극대화

타겟팅 시나리오

기본 타겟팅 조합

평일/주말 – 주말 선택 노출

라이브 방송 시간대 집중 노출

2039 여성 데모 설정

MO만 노출(PC 제외)

LG생활건강, 아이소이, 록시땅, AHC 등

기집행 캠페인 반응자 리타겟팅

DMP 오디언스 타겟팅

1. 관심사

미디어 카테고리〉 뷰티&스타일 커뮤니티

웹방문자〉 화장품/뷰티 개인블로그

앱방문자(안드로이드 & iOS)〉 뷰티

2. 구매

검색상품〉 로레알, 헤라, 클리오, 롬앤 등 뷰티 브랜드 검색

조회상품〉 스킨케어, 여성화장품

구매상품〉 스킨케어

3. 목적지

목적지〉 뷰티용품매장, 피부/체형관리실 등

4. 어플리케이션 설치

화장품/뷰티/패션/네일/헤어 관련 앱

성공적인 캠페인을 위한 최적의 타겟팅 시나리오 제안 (예시_식음료 업종 광고주)

최고의 효율을 위한 최적의 타겟팅

정교한 타겟팅시나리오로 핵심고객&잠재고객을 집중 타겟팅합니다.

광고 노출 컨디션 최적화 + DMP 오디언스 타겟팅을 통해 고관여 오디언스에게만 광고를 노출합니다.

광고주 KPI

식음료 광고주

캠페인 : 신제품 출시

광고 제품 : 주류(맥주)

타겟 : 2049남녀

KPI : 브랜딩 및 구매 유도

타겟팅 시나리오

기본 타겟팅 조합

요일 – 주말 집중 노출

2049 남녀 데모 설정

1일 1회 클릭 프리퀀시 설정

하이네켄/에델바이스/코젤

/칭따오/클라우드 등

기집행 캠페인 반응자 리타겟팅

DMP 오디언스 타겟팅

1 관심사

광고기반〉 알콜음료, 맥주브랜드, 칵테일/맥주

웹방문자〉 파티용품쇼핑몰, 배달음식쇼핑몰, 편의점

2 구매

멤버십/포인트 사용〉 마트, 편의점

조회상품〉 영화예매권, 파티용품

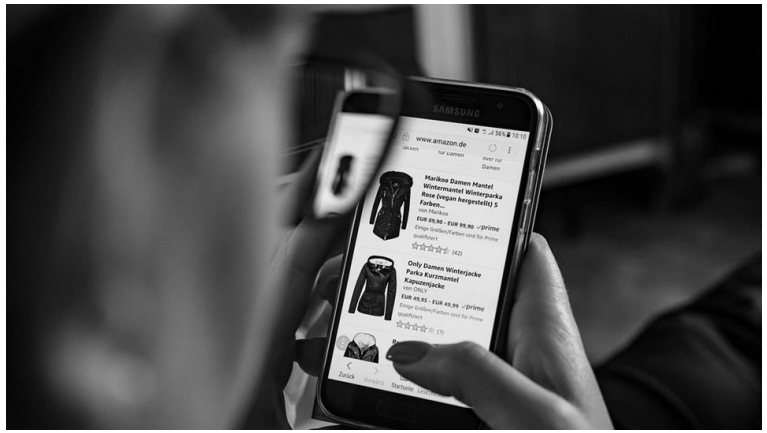
구매상품〉 냉동/간편조리식품, 가공안주류, 이벤트/파티용품 등

3 목적지

목적지〉 술/주점, 영화관, 마트, 편의점

4 어플리케이션 설치

배달, 영화관, 마트, 편의점 관련 앱



AD-FORMAT

띠배너 | 전면배너 | 다이내믹(EP) | 라이브 커머스 | 네이티브 | 전면동영상
게임런처 | 동영상 | 범퍼동영상 | UA | Connected TV | CJ 유튜브 | TVING

MANPLUS 띠배너

추천 광고주
노출 수 목적 광고주 | Reach 확보 목적 광고주 | 브랜드 인지도 목적 광고주 | 프로모션 참여 유도 목적 광고주

띠배너

- **최대한 많은 광고 노출을 통해 브랜드 인지도 확보 가능**
- 메인 콘텐츠를 가리지 않고 광고 메시지 전달

네이티브 띠배너

- 320*50 / 320*100사이즈 동시 노출 가능
- 텍스트 동시 노출로 명확한 광고 메시지 전달
- **이미지+텍스트, 영상+텍스트 활용**

다이내믹(EP) 띠배너

- 실제 관심 상품 노출로 구매 유도
- **광고주 EP를 통한 자동 광고 소재 생성 및 노출**
- 상세 전환 지표 확인을 통한 광고 운영 가능
  전환 퍼포먼스 극대화

* 연동 프로세스 별도 문의

MANPLUS 전면배너

추천 광고주
CTR 확보 목적 광고주 | 노출 주목도 목적 광고주 | 전환 목적 광고주 | 광고주 사이트 유입 목적 광고주

전면배너

- 스크린 전면 소재 활용으로 높은 주목도
- **높은 반응률로 브랜딩/전환 목적 모두 활용 가능**

라이브커머스 전면배너

- **라이브커머스 광고주 맞춤 상품**
- 별도 이미지 없이 라이브커머스 랜딩 화면 노출
- 실 구매자 유입으로 높은 전환 성과

다이내믹(EP) 전면배너

- 실제 관심 상품 노출로 구매 유도
- **광고주 EP를 통한 자동 광고 소재 생성 및 노출**
- 상세 전환 지표 확인을 통한 광고 운영 가능
  * 전환 퍼포먼스 극대화
  * 실 집행 시 문의 필요

MANPLUS 전면배너

추천 광고주
CTR 확보 목적 광고주 | 노출 주목도 목적 광고주 | 전환 목적 광고주 | 광고주 사이트 유입 목적 광고주

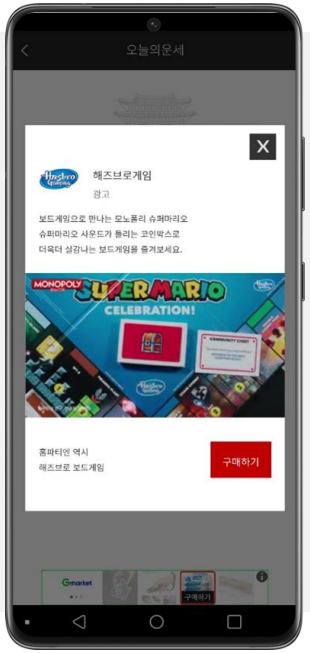
전면 동영상

- 배너+동영상 동시 노출로 명확한 메시지 전달
- 일반 전면배너 높은 CTR(반응률) 확보 가능
- 영상 소재의 배너 지면 노출(인벤토리 확대)

네이티브 전면배너_이미지

- **텍스트 동시 노출로 명확한 광고 메시지 전달**
- 이미지+텍스트, 영상+텍스트 모두 가능

네이티브 전면배너_동영상



- 영상+텍스트 동시 노출로 명확한 광고 메시지 전달
- **영상 소재를 저렴한 CPC로 진행 가능**
- 영상 소재의 배너 지면 노출(인벤토리 확대)

MANPLUS – SAMSUNG Game Launcher

추천 광고주
AOS 집중 노출이 필요한 게임 광고주 | 갤럭시 스토어 관련 매체 노출 필요한 광고주 | CVR 확보 필요 광고주

이미지

영상

SAMSUNG Game Launcher

- 삼성 게임런처 지면에만 단독 노출 가능
  게임 전용 APP + 게임 관심 유저에게만 노출

- 동일 지면에 영상과 배너 동시에 노출
  앱 메인 상단 광고 노출로 전환 성과 극대화

- **오디언스 타겟팅으로 고관여 유저 타겟 가능**
  MANPLUS와 동일한 오디언스 타겟팅 적용 가능

ADFILL

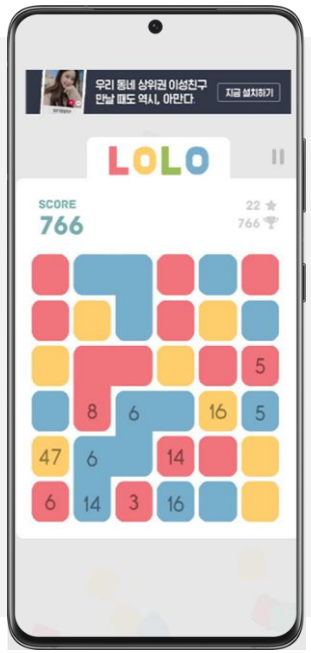
성과 보장형 UA 광고 플랫폼

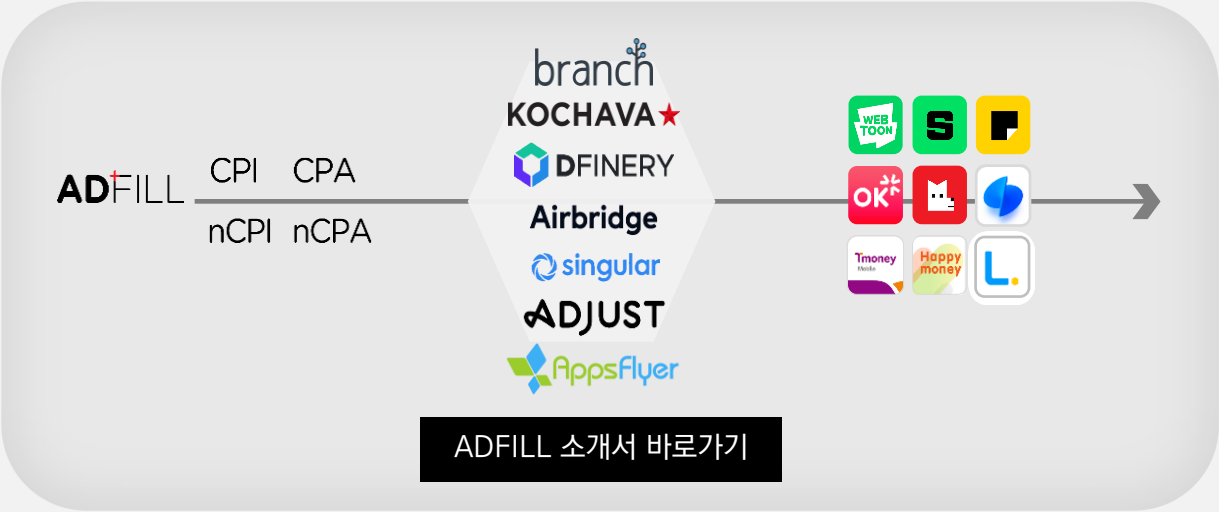
추천 광고주

CPI | CPE | CPA | nCPI | nCPA 집행 광고주

ADFILL 리워드

ADFILL 논리워드





- 쿠키오븐/카카오페이지 등 타 리워드 매체 통합 진행 가능
- 성 연령 타겟팅 적용 가능
- SNS 팔로워 증대 목적의 캠페인 집행 가능

- 다수의 논리워드 매체 동시 집행
- 다양한 디덕션 가이드 / 데일리캡 적용 가능

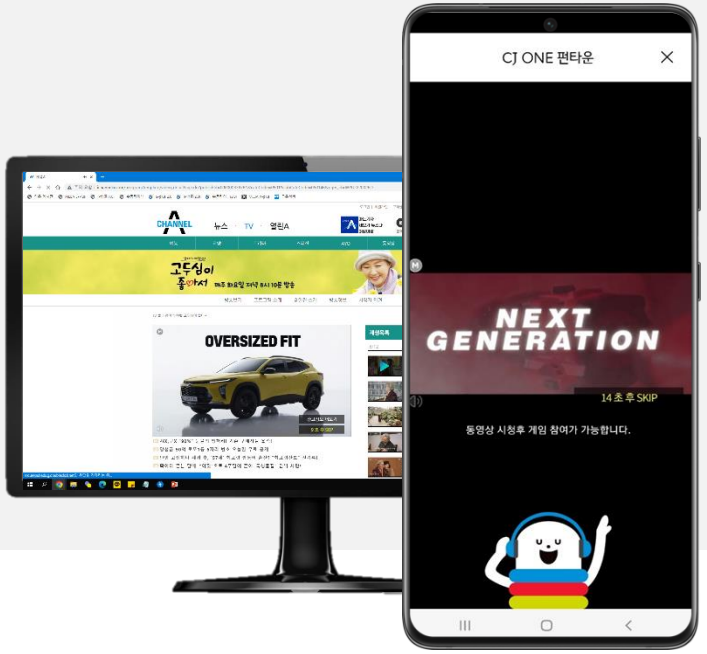
* 집행 시 트래커 사용 필수

SIGNALPLAY

Plan A 추천 광고주
Reach 확보 목적 광고주 | 높은 반응률 목적 광고주 | 프로모션 참여 유도 목적 광고주

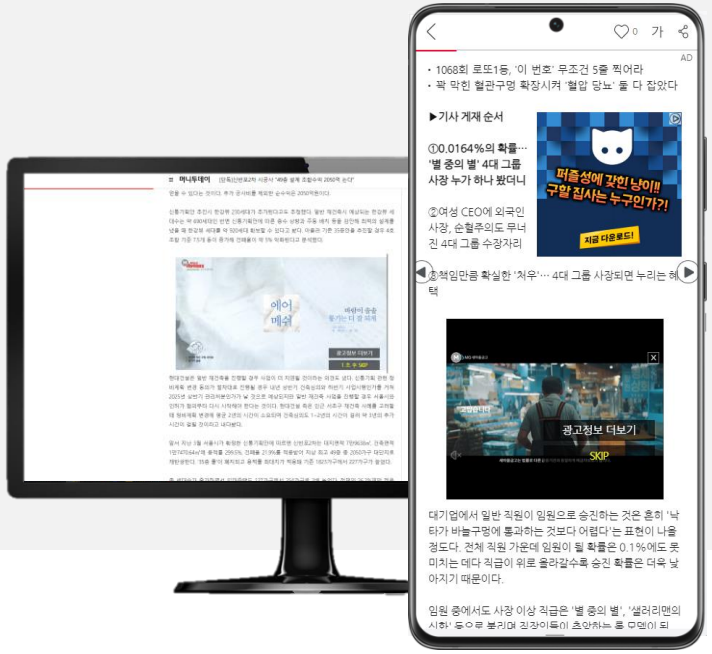
Plan B 추천 광고주
노출 확보 목적 광고주 | 브랜드 인지도 목적 광고주 | 자연스러운 노출을 원하는 광고주

SIGNALPLAY_Plan A (CPM+)



- **5초 이상 시청 시 과금되는 합리적인 단가 체계**
- 15초 논스킵 + 고퀄리티 지면 노출
- 타 영상 매체 대비 높은 CTR(반응률)
- 인스트림 / 아웃스트림 다양한 매체 노출 가능

SIGNALPLAY_Plan B (CPM)

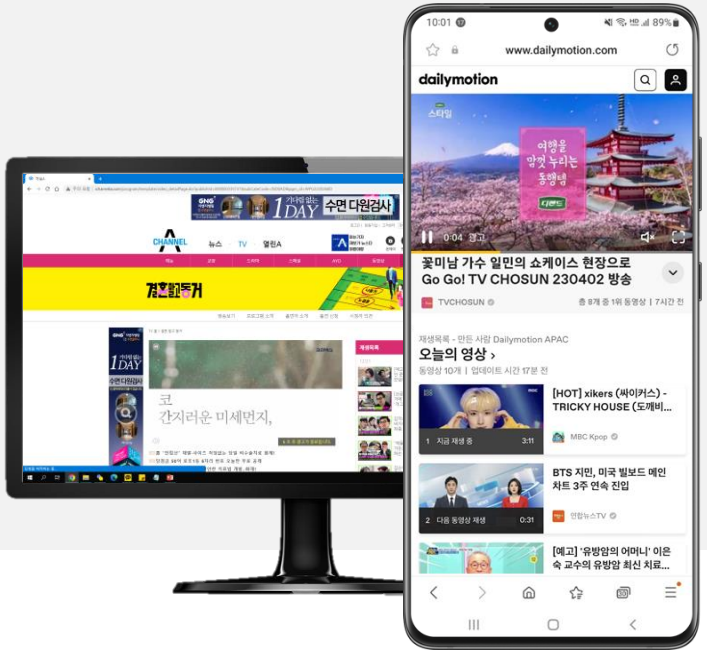


- **실시간/화제성 높은 언론사에 주로 노출되는 상품**
- **<u>저렴한 단가</u>**로 보다 많은 유저들에게 노출
- 초기 부스팅 캠페인 운영 시 적합한 상품
- 보다 자연스러운 노출로 광고 시청의 거부감 감소

BUMPERPLAY

추천 광고주

브랜드 인지도 목적 광고주 | 높은 VTR 확보 목적 광고주 | 기존 소재 활용 목적 광고주



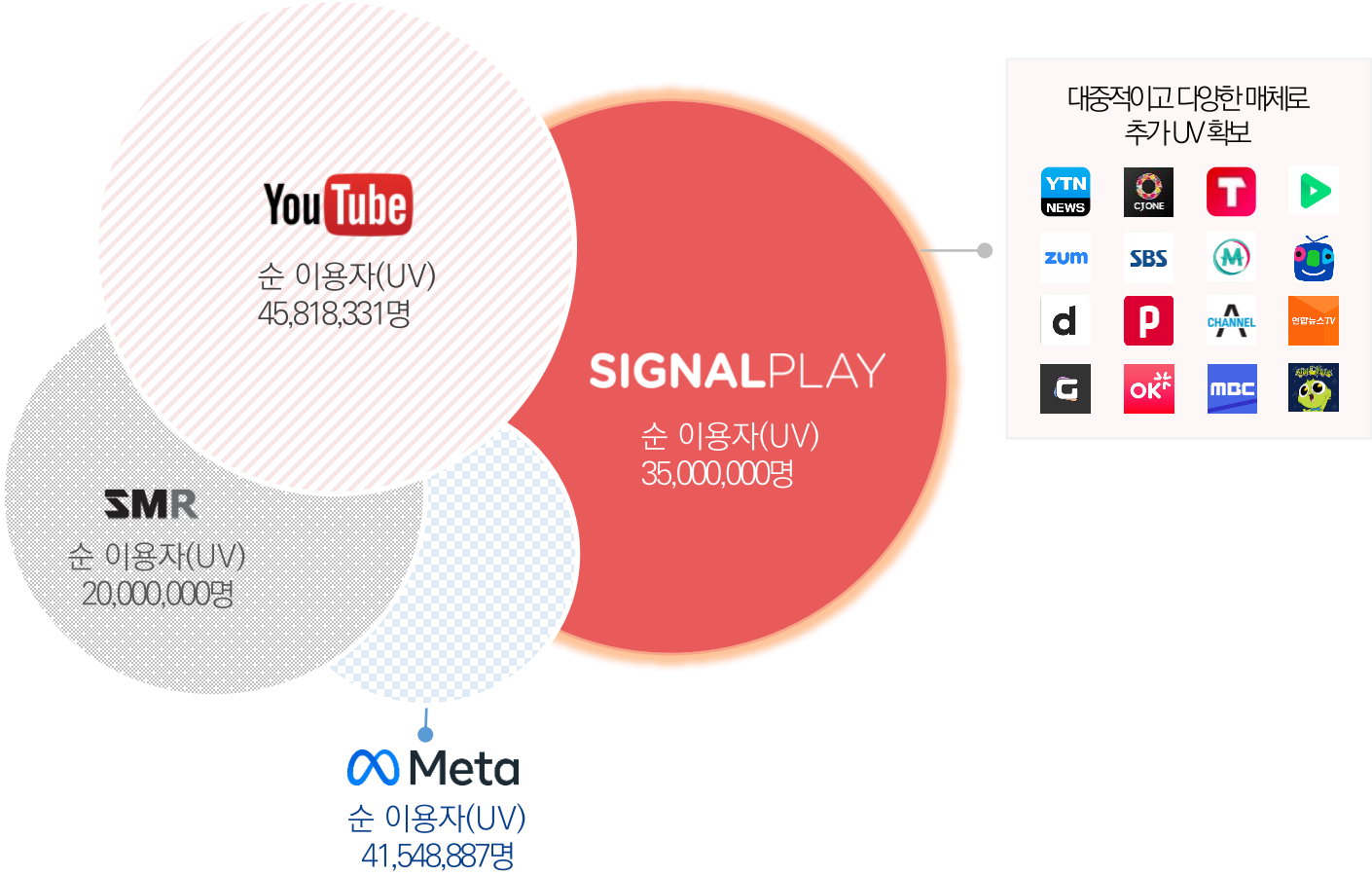
BUMPERPLAY

- 유튜브 범퍼애드와 동일한 소재 활용 가능
- **논스킵으로 임팩트 있는 광고 메시지 전달 가능**
- 인스트림 / 아웃스트림 다양한 매체 노출 가능

SIGNALPLAY / BUMPERPLAY

폭 넓은 매체 커버리지로 핵심&잠재 고객에게 광고 메시지 전달 가능

- 주요 매체와 동시 집행 시, 추가 Reach 확보 및 타겟 커버리지 보완 가능
- Brand Safety를 고려한 대중적이고 다양한 매체 동시 노출로 효율적인 광고 운영 가능



* Youtube, Meta Data : 코리안클릭 PC/Mobile 통합 기준 (2023.01)
* SIGNALPLAY Data : 제휴 매체 활동 타겟 오디언스 (2023.01)

SIGNALPLAY Connected TV

추천 광고주
주목도 확보 광고주 | VTR 확보 필요 광고주 | 클릭 지원 TV 노출 필요 광고주

SIGNALPLAY Connected TV

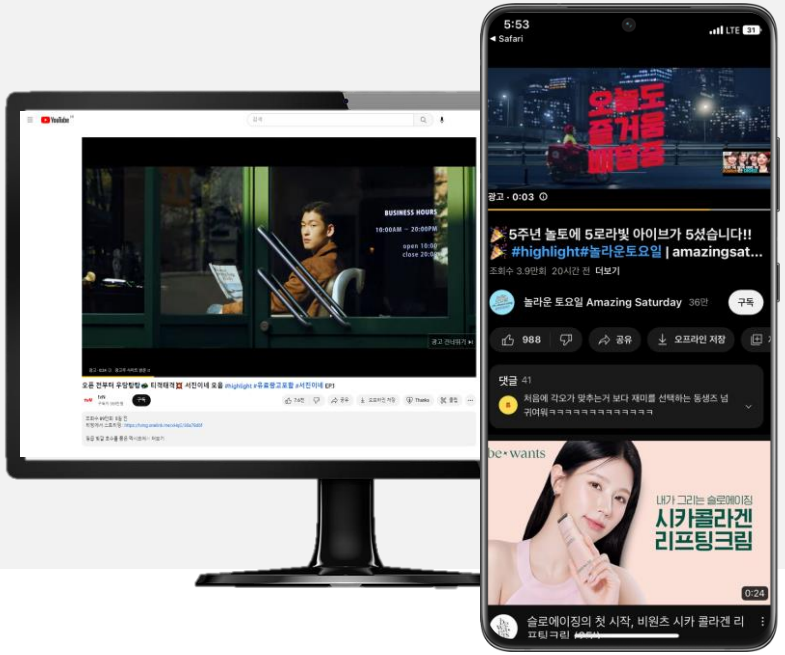
- 국내 90% 이상의 스마트 TV 지면 노출
- VTR 및 주목도 확보 가능
- QR코드를 활용한 클릭 지원 가능하여, 모바일과 연계 집행
- 장르 별 타겟팅 지원 가능
- IPTV 지면 확대 노출 예정

소개서 바로가기

CJ YOUTUBE / TVING CPV 패키지

추천 광고주
브랜딩 목적 광고주 | 주요 지면 노출 광고주 | 브랜드 세이프티 확보 필요 광고주

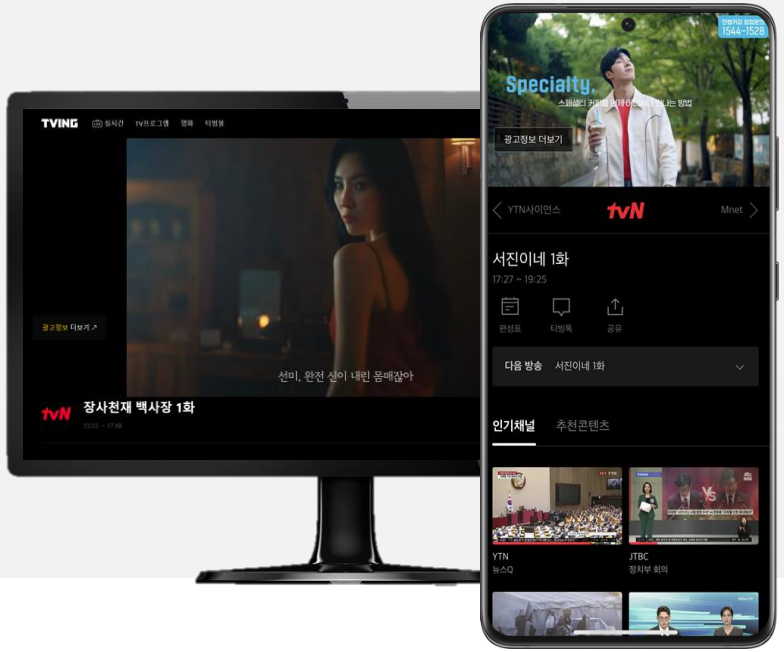
SIGNALPLAY X CJ YOUTUBE 패키지



- **SIGNALPLAY x CJ YOUTUBE 패키지 집행 시, 추가 서비스율 10% 제공**
- CJ ENM / DIATV 유튜브 컨텐츠에 1순위 노출 가능
- 모델 / 프로그램 PPL 연계 노출 가능
- 브랜드/컨텐츠 세이프티

SIGNALPLAY x CJ 유튜브 소개서 바로가기

SIGNALPLAY x TVING 논타겟팅 CPV 패키지



- **SIGNALPLAY x TVING 패키지 집행 시 TVING 추가 서비스 10% 제공**
- TVING 논타겟 CPV 상품 집행 가능
- **TOP10, 논타겟팅CPM 상품 대안으로 TVING 노출 가능**
- 브랜드/컨텐츠 세이프티

SIGNALPLAY x TVING 패키지소개서 바로가기

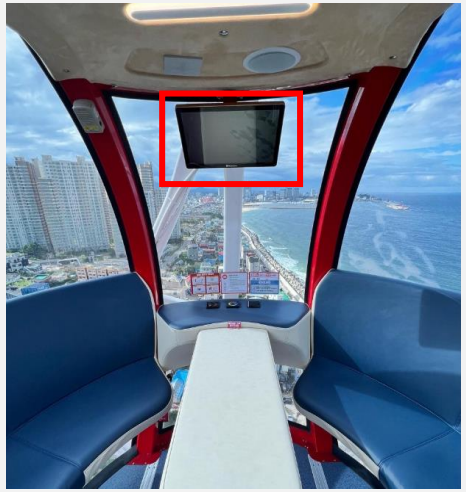
*별도 문의 필요

별도 상품 _SOKCHO EYE

속초아이 대관람차 캐빈 내부 영상 광고

추천 광고주

브랜딩 목적 광고주 | 속초 지역 내 홍보 목적 광고주 | 여행/행사 상품 광고 목적 광고주



- 속초해수욕장 근처에 있는 대형 관람차로 상시 노출
- 국내 최초, 유일하게 해변에 위치한 대관람차
- 2022년 3월에 개관한 당해 3~9월 입장객이 51만명 이상
- 한번에 최대 216명 탑승 가능한 원형의 캐빈
- 각 캐빈마다 모니터+스피커+에이컨 설치
- 한바퀴 회전 15분 소요로 높은 영상 광고 집중도

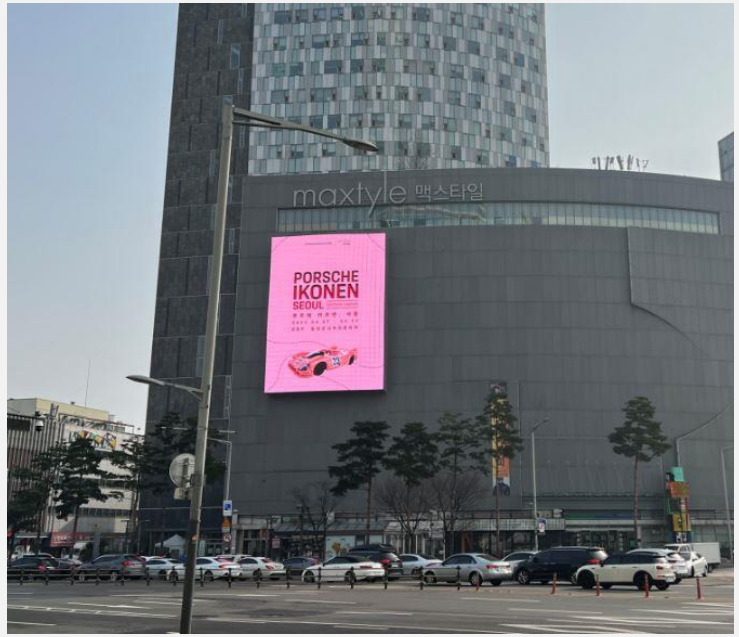
속초아이 광고 소개서 바로가기

*별도 문의 필요

별도 상품 _MEDIA MAX

DDP 인접 Maxtyle 쇼핑몰 외부 벽면 디스플레이 광고

국내최초, 세계 최대 규모로 구현되는 실감형 3D 디지털 광고 플랫폼



- DDP, 두타(두산 타워)에 인접하여 보행자&차량운전자에게 주목도가 높은 위치
- 동대문, 동대문역사문화공원역 양방향 노출

MEDIA MAX 소개 채널 바로가기

Reference

영화/식품/금융/유아동/커머스/전자/식음료/게임/패션/자동차/뷰티/여행 등 주요 업종 집행 사례

MANPLUS & SIGNALPLAY 집행 사례

주요 업종 집행 사례

"업종 별 아이콘 클릭 시, 광고주 KPI 상세 집행 레퍼런스 확인 가능"

게임	패션	의료/제약	건기식	식음료	서비스
금융	뷰티	영화/OTT	여행	커머스	NGO

주요 업종 별 집행 성공 사례 확인을 통한 광고주 KPI에 맞는 광고 집행 전략 수립

LIVE NEW MOBILE, 메조미디어 모바일영업팀

연락·문의 >

제작 가이드 >

업종 패키지 >