

ME:  
TARGETPICK  
제작 가이드

---

2025

## 소재 검토 사항

- 초상권, 저작권, 상표권 등 타인의 권리를 침해하는 이미지와 선정적 이미지는 사용 불가합니다.
- 과장, 허위 광고 내용이 포함되었을 경우 집행 도중이라도 게재가 취소될 수 있습니다.
- 과도한 패턴, 그라데이션 사용 등 사용자의 가독성을 해치는 어지러운 배경은 사용 불가합니다.
- 지나친 형광 계열이나 채도가 높은 색상으로 텍스트를 구성할 수 없습니다.
- 지나친 신체부위 노출, 특정 부위 강조는 불가하며 흐림 효과, 블러 처리, 모자이크 처리 등의 왜곡 처리 또한 광고 집행이 불가합니다.
- 마우스포인트, 사운드/플레이 제어버튼 등 클릭을 유발하기 위한 허위 기능을 삽입하는 광고 방식은 집행 불가합니다.
- 캠페인 소재 검수 / 캠페인 셋팅까지 업무 시간 기준 약 24시간 소요 되며, 업무일 기준 16시 이전 전달 부탁드립니다.
- 네트워크 광고 플랫폼 특성상 소재 검수 사항에 따라 주요 노출 매체에 차이가 있을 수 있습니다.

## 제작 가이드 목차

### 1. TARGETPICK

- 1) [Basic Banner : 띠배너\(Standard\), 전면배너\(Interstitial\), PC소재](#)
- 2) [Native Banner : 띠배너\(Standard\), 전면배너\(Interstitial\)](#)
- 3) [카운트다운 배너, 디데이, 카운트다운 배너](#)
- 4) [라이브커머스 배너, Splash Banner](#)
- 5) [Video Banner : 전면동영상, 배너동영상](#)

### 2. TARGETPICK VIDEO

- 1) [Video Basic : In-stream / Out-stream, Bumper](#)
- 2) [CTV](#)

### 3. 이외 TARGETPICK 상품

- 1) [SAMSUNG Gaming Hub, Instant Plays](#)
- 2) [MESSAGE \(LMS/MMS\)](#)
- 3) [Performance Banner \(CPA, CPI 등\)](#)

# 1. TARGETPICK

---

- 1) Basic Banner : 띠배너(Standard), 전면배너(Interstitial), PC소재
- 2) Native Banner : 띠배너(Standard), 전면배너(Interstitial)
- 3) 카운트다운 배너, 디데이\_카운트다운 배너
- 4) 라이브커머스 배너 , Splash Banner
- 5) Video Banner : 전면동영상, 배너동영상

# 1) Basic Banner

## 띠배너(Standard) - 320\*50 / 320\*100 공통



그래데이션 처리하여 확장영역과 동일한 단색이 되도록 합니다.

사이즈 (PIXEL)	용량	포맷	디바이스
640*100	20KB 이하	PNG, JPG	MO
640*200			
상세 가이드			
소재 우측 하단 'M' 불투명 로고 자동 삽입으로 해당 영역 고려한 제작 필수 텍스트의 위치는 상단/하단 20px, 좌우 측 30px 여백 준수 필수 텍스트는 24px~46px 이내에서 적당한 크기로 구성 권장 좌/우 동일한 단색 컬러 사용 필수 ①...확장 영역 컬러는 띠배너 좌/우 1*100 영역의 BG 컬러로 사용 ②...그래데이션 처리하여 확장영역과 자연스럽게 단색이 되도록 디자인 (필수)			

## 전면배너(Interstitial)



640\*960

300\*250  
(기본형)

300\*250  
(곡선형)

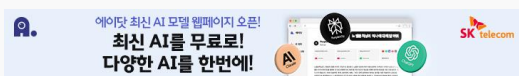
사이즈 (PIXEL)	용량	포맷	디바이스
640*960	200KB 이하	PNG, JPG	MO
300*250	20KB 이하		
상세 가이드			
소재 좌측 상단 'M' 불투명 로고 자동 삽입으로 해당 영역 고려한 제작 필수 우측 상단 X 버튼 자동 삽입, 매체 별 버튼 삽입 위치가 상이할 수 있음 상/하 동일한 단색 컬러 사용 필수 ①...확장 영역 컬러는 띠배너 좌/우 1*100 영역의 BG 컬러로 사용 ②...그래데이션 처리하여 확장영역과 자연스럽게 단색이 되도록 디자인 (필수) ※...300*250은 기본형과 곡선형 2가지 형태로 제작 -> 곡선형 형태는 스플래시 배너 영역에 노출 - 300*250 곡선형 가이드 : BG 색상 - #F3F3F3(HTML 색상표 기준) / 모서리 둥글게 적용			

## PC 소재

300\*250 (기본형)



728\*90



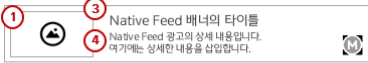
사이즈 (PIXEL)	용량	포맷	디바이스
300*250	20KB 이하	PNG, JPG	PC
728*90			
200*200			
160*600			
640*100			
640*200			
상세 가이드			
인벤토리 현황에 따라 노출이 불가능한 사이즈가 발생할 수 있음 소재 좌측 상단 'M' 불투명 로고 자동 삽입으로 해당 영역 고려한 제작 필수 우측 상단 X 버튼 자동 삽입, 매체 별 버튼 삽입 위치가 상이할 수 있음 상/하 동일한 단색 컬러 사용 필수 ①...확장 영역 컬러는 띠배너 좌/우 1*100 영역의 BG 컬러로 사용 ②...그래데이션 처리하여 확장영역과 자연스럽게 단색이 되도록 디자인 (필수)			

## 2) Native Banner

### 띠배너(Standard) - 320\*50 / 320\*100 공통

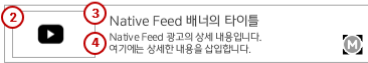
#### 320\*50 TEMPLATE

Image



3 Native Feed 배너의 타이틀  
Native Feed 광고의 상세 내용입니다.  
여기에는 상세한 내용을 삽입합니다.

Video



3 Native Feed 배너의 타이틀  
Native Feed 광고의 상세 내용입니다.  
여기에는 상세한 내용을 삽입합니다.

#### 320\*100 TEMPLATE

Image



3 Native Feed 배너의 타이틀  
4 Native Feed 광고의 상세 내용입니다.  
여기에는 상세한 내용을 삽입합니다.  
5 브랜드 명

Video



3 Native Feed 배너의 타이틀  
4 Native Feed 광고의 상세 내용입니다.  
여기에는 상세한 내용을 삽입합니다.  
5 브랜드 명

사이즈 (PIXEL)	용량	포맷
①...이미지 : 95x50 (자동 resize)	400kb	PNG, JPG
②...영상 : 90x50(16:9) (자동 resize)	1GB	MP4
상세 가이드		
③...Title Text 최대 25byte 입력 가능 (한글 2byte, 영문 1byte, 공백 1byte)		
④...Description Text 최대 50byte 입력 가능 (한글 2byte, 영문 1byte, 공백 1byte)		
⑤...브랜드/광고주 명 (320*50 미노출) 최대 25byte 입력 가능 (한글 2byte, 영문 1byte, 공백 1byte)		

\* 특수 문자 입력 제한 [",", "\", ";", "]", 원도우 이모지

### 전면배너(Interstitial)

#### 640\*960 TEMPLATE

Image



1 브랜드 명  
2 광고  
4 Native AD의 상세 내용 영역입니다.  
여기에는 광고주의 브랜드나 제품의 상세한 내용을  
입력하고 노출합니다.

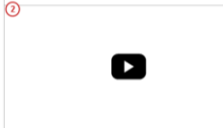


5 Native Feed 광고의 타이틀 텍스트  
영역입니다.  
6 CTA >

Video



1 브랜드 명  
2 광고  
4 Native AD의 상세 내용 영역입니다.  
여기에는 광고주의 브랜드나 제품의 상세한 내용을  
입력하고 노출합니다.



5 Native Feed 광고의 타이틀 텍스트  
영역입니다.  
6 CTA >

사이즈 (PIXEL)	용량	포맷
①...아이콘 : 100x100(1:1)	300kb	PNG, JPG
②...이미지 : 573x300(1.91:1)	400kb이하	PNG, JPG
②...영상 : 1280x720(16:9)	1GB	MP4
상세 가이드		
③...브랜드/광고주 명 최대 32byte 입력 가능 (한글 2byte, 영문 1byte, 공백 1byte)		
④...Description Text 최대 150byte 입력 가능 (한글 2byte, 영문 1byte, 공백 1byte)		
⑤...Title Text 최대 70byte 입력 가능 (한글 2byte, 영문 1byte, 공백 1byte)		
⑥...CTA Text 5가지 문구 선택 가능 (더 알아보기, 구매하기, 가입하기, 설치하기, 직접설정)		

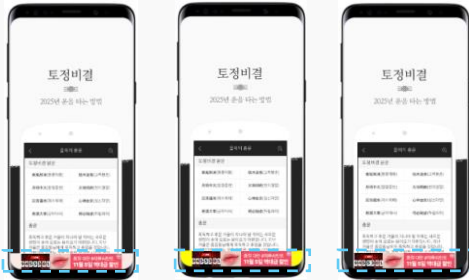
\* 특수 문자 입력 제한 [",", "\", ";", "]", 원도우 이모지

### 3) 카운트다운 배너, 디데이\_카운트다운배너

#### 카운트다운 배너



1. 커튼 오브제 템플릿 2. 라이브 레드 컬러 템플릿 3. 커미션 템플릿



옵션 1

옵션 2

옵션 3

사이즈 (PIXEL)	용량	포맷
①...640X820(상단 영역)	200KB 이하	PNG, JPG
②...230X100(우측 영역)	200KB 이하	PNG, JPG
③...230X50(우측 영역)	200KB 이하	PNG, JPG

#### 상세 가이드

소제 좌측 상단 'M' 불투명 로고 자동 삽입으로 해당 영역 고려한 제작 필수

우측 상단 X 버튼 자동 삽입, 매체 별 버튼 삽입 위치가 상이할 수 있음

상/하 동일한 단색 컬러 사용 필수

※...카운트다운배너 템플릿 필수 선택 - 커튼 오브제, 라이브 레드 컬러, 커미션 선택 1

- 카운트다운배너 템플릿 영역 : 전면배너 - 하단, 띠배너 - 좌측 (템플릿 내 문구 수정은 불가)

#### \*카운트다운 배너 BG 옵션 - 필수 선택 사항

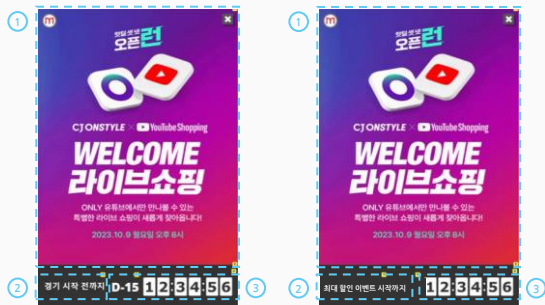
옵션 항목	옵션 특징 및 체크사항
옵션 1	소제 좌측 상단 1px를 자동으로 Picking하여 좌/우측 BG에 적용 (그라데이션 처리하여 확장영역과 자연스럽게 단색이 되도록 디자인 - 필수)
옵션 2	매체 별 UI에 따라서 BG 색상이 달라지도록 적용 (예시 이미지의 노란색 BG는 이해를 돕기 위해 지정한 컬러)
옵션 3	BG 투명 적용 (소제 좌/우측 BG 영역에 콘텐츠가 보임)

#### 상세 가이드

카운트다운 배너 집행 시 3가지 옵션 중 1가지 옵션 필수 선택

소제 셋팅 요청 시점에 옵션도 함께 전달 필요하며, 옵션을 선택하지 않을 경우 '옵션 1' 로 적용

#### 디데이\_카운트다운배너



D-day 노출 템플릿

D-day 미노출 템플릿

사이즈 (PIXEL)	용량	포맷
①...640X820(상단 영역)	200KB 이하	PNG, JPG

#### 상세 가이드

소제 좌측 상단 'M' 불투명 로고 자동 삽입으로 해당 영역 고려한 제작 필수

우측 상단 X 버튼 자동 삽입, 매체 별 버튼 삽입 위치가 상이할 수 있음

상/하 동일한 단색 컬러 사용 필수

※...D-DAY 카운트다운배너 템플릿 필수 선택 - D-day 노출, D-day 미노출 선택 1

#### [D-DAY 노출 템플릿]

- ② 안내 문구 설정 : 한글 기준 최대 9자(띄어쓰기 포함)
- ③ D-day 기준 : 이벤트 시작 or 종료 시간 기준으로 카운트다운

#### [D-DAY 미노출 템플릿]

- ② 안내 문구 설정 : 한글 기준 최대 13자(띄어쓰기 포함)
- ③ D-day 기준 : 이벤트 시작 or 종료 시간 기준으로 카운트다운

## 4) 라이브커머스 배너, Splash Banner

### 라이브커머스 배너



라이브커머스 배너



라이브커머스 배너  
(유튜브 라이브 방송)

광고 형식	사이즈 (PIXEL)	용량	포맷
라이브커머스 배너	-	-	-
라이브커머스 배너 (유튜브 라이브)	640*960 (상단 640*600 노출)	200KB 이하	PNG, JPG

#### 상세 가이드

- 라이브커머스 배너(유튜브 라이브 X)의 경우 소재 필요 없이 랜딩URL 만으로 노출 가능
- 라이브커머스 배너(유튜브 라이브)의 경우 640\*960 이미지 소재 제작 필요,  
상단 640\*600 공간: 이미지 노출 / 하단 640\*300 공간: 동영상 노출 예정으로 공백으로 전달 필요  
(전면동영상 형식과 동일)
- 랜딩 URL 및 페이지 구성은 'https:'로 통일 필수

### Splash Banner



스플래시배너 예시

스플래시배너 가이드

사이즈 (PIXEL)	용량	포맷
1200*1000	200KB 이하	PNG & PSD 파일

#### 상세 가이드

- 좌우여백 최소 5px 이하로 1200\*1000 영역내 주요 오브젝트 잘 보이도록 제작
- 배경이 투명한 이미지 PNG 제작
- 로고 / 텍스트 삽입 시 20% 면적으로 권장
- 이미지 삽입 시 80% 면적으로 권장
- 다양한 배경색 적용으로 텍스트 적용시 3가지 색상으로 이미지 제작
- 3가지 색상 기준 : #FFFFFF : WHITE / #000000 : BLACK / 광고주가 원하는 색상
- 클릭 되지 않는 영역으로 랜딩 설정 불가

#### 유의사항

- 중량의 메인 이미지 영역 (1200 x 1000 px) 내에 주요 오브젝트 배치
- 지나치게 많은 요소와 긴 내용은 사용 불가
- 지원하지 않는 동작이 연상되는 아이콘 사용 지양 (ex. 플레이 버튼, 알림 표시 등)
- 이미지가 가려지거나 잘리지 않도록 주의
- 인물이 포함된 경우 눈, 코, 입, 관절 등 주요 부위가 잘리지 않도록 유의
- 로고 외 프로모션 공지, 광고 카피 등의 텍스트 삽입 지양(업종 규정에 따른 심의필 번호 추가 가능)

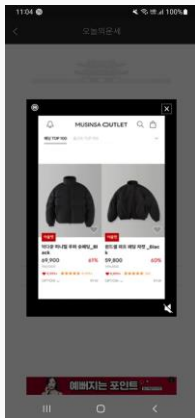
## 5) Video Banner : 전면동영상, 배너동영상

### 전면동영상



사이즈 (PIXEL)	용량	포맷
640*960 (상단 640*600 노출)	200KB 이하	PNG, JPG
동영상(하단)	4MB~1GB / 60초 이하	MP4, AVI, WMV, MPG
상세 가이드		
우측 상단 X 버튼 자동 삽입, 매체 별 버튼 삽입 위치가 상이할 수 있음 상/하 동일한 단색 컬러 사용 필수 Key message 영역은 640*600 이므로 상단에 위치 권장		
①...BG확장 영역 컬러는 전면배너 상/하 640*1 영역의 BG컬러로 사용 ②...그라데이션 처리하여 확장영역과 자연스럽게 단색이 되도록 디자인 (필수)		

### 배너동영상



세로형



가로형

유형	동영상
포맷	MP4
용량	4MB ~ 1GB
가이드	광고 초 수 : 제한 없음 사운드 삽입 필수
사이즈	720P 이상의 비율 상관없는 모든 동영상
상세 가이드	
음소거 버튼은 자동 삽입 권장 화질 미만의 동영상 원본 전달 시, 낮은 퀄리티로 노출될 수 있음 동영상 1회 재생 후 가운데 재생버튼 눌러야 재라이브	



## 2. TARGETPICK VIDEO

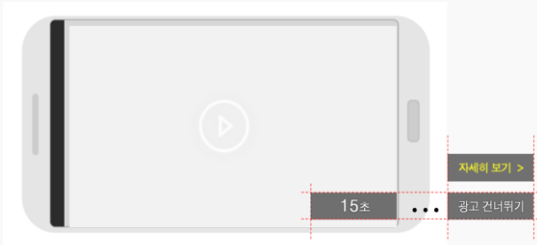
---

1) Video Basic : In-stream / Out-stream, Bumper

2) CTV

## 1) Video Basic

### In-stream / Out-stream, Bumper



유형	동영상
포맷	MP4
용량	4MB ~ 1GB
가이드	In-stream / Out-stream 광고 초수 : 15초 ~ 120초 Bumper 광고 초수 : 6초 이하
	사운드 삽입 필수
1280*720 이상의 16 : 9 권장 9:16 지원 가능	
상세 가이드	
클릭 버튼과 SKIP 관련 버튼은 자동 삽입	
권장 화질 미만의 동영상 원본 전달 시, 낮은 퀄리티로 노출될 수 있음	
동일 creative가 연속 반복되는 광고 소재는 집행 불가	
2개 이상 creative를 하나의 영상으로 편집한 광고 소재 집행 불가	

## 2) CTV

### CTV



유형	동영상
포맷	MP4
용량	30MB 이하
가이드	광고 초수 : 15초 / 30초 (이외 초수 진행 불가)
	사운드 삽입 필수
1280*720 이상의 16 : 9 필수	
상세 가이드	
QR코드 삽입 원할 시 소재 내 직접 삽입 (삽입시점 제한 없음)	
클릭집계를 원한다면, 소재 전달 전 랜딩 전달 > QR코드 발급 > 소재 내 추가 방식으로 집행 필요	
동일 creative가 연속 반복되는 광고 소재는 집행 불가	
2개 이상 creative를 하나의 영상으로 편집한 광고 소재 집행 불가	

#### 소재 가이드 (제한 업종 및 제작 가이드)

주류	17도 이상 고도수는 소주만 집행 가능 (별도 협의)
청불 영화	심야 시간만 가능
금융권 및 사행산업	제1,2 금융권: 가능
	제3금융권: 조건부 가능
	도박업 및 사행산업 업종: 불가
경쟁사 광고	삼성 TV 플러스 - L사, A사 광고 집행 안됨
	LG 채널 - S사 광고 집행 안됨
U+ IPTV	키즈/어린이 광고주 노출 불가

### 3. 이외 TARGETPICK 상품

---

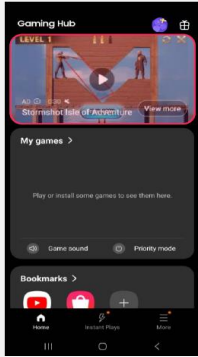
1) SAMSUNG Gaming Hub / Instant Plays

2) MESSAGE (LMS/MMS)

3) REWARD (CPA, CPI 등)

# 1) SAMSUNG Gaming Hub, Instant Plays

## Gaming Hub



Interstitial Video

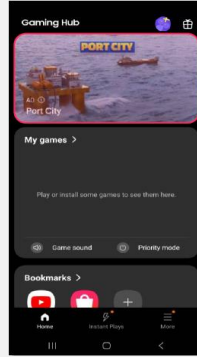
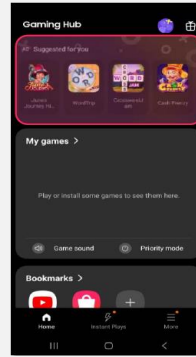


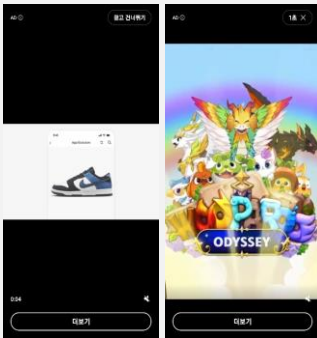
Image C



App Promotion

구성	사이즈 (PIXEL)	용량	포맷	타이틀
Interstitial Video	영상	5~30초 10MB 이하 최대 bitrate 1200	MP4	한글 16 영문 29 추천 (그 이상 ... 축약)
	썸네일	400KB 이하	JPG, JPEG, PNG	
Image C	1200*627	500KB 이하	JPG, JPEG, PNG	한글 20 영문 34 추천 (그 이상 ... 축약)
App Promotion	180*180	500KB 이하	JPG, JPEG, PNG	한글 11 영문 16 추천 (그 이상 ... 축약)
랜딩				
링크 포맷 : Google Play Store / Galaxy Store or Web domain				

## Instant Plays



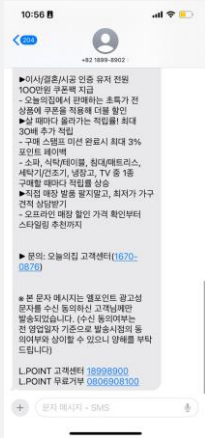
가로형 동영상

세로형 동영상

AD Type	Category	Descriptions	용량	형태
Interstitial Video	Video	비율	제한 없음	게임 플레이 중간에 광고가 나오는 방식 (예: 레벨 1 완료 → 광고 시청 → 레벨 2 시작)
		최대 재생 시간	30s	
		최소 재생 시간	16s	
		파일 형식	MP4	
	End card image	비율	제한 없음	
Rewarded Video	Video	파일 형식	PNG, JPEG, JPG, GIF	유저가 게임 중에 광고를 시청하면 게임에서 사용할 수 있는 보상(reward)을 지급하는 방식
		최대 파일 크기	10MB (2MB 권장)	
		비율	제한 없음	
		최대 재생 시간	30s	
	End card image	최소 재생 시간	5s	
		파일 형식	MP4	
		최대 파일 크기	10MB (2MB 권장)	
CTA Text	비율	제한 없음		
	파일 형식	PNG, JPEG, JPG, GIF		
CTA Text	최대 글자수	15자 (기본: View more)		

## 2) MESSAGE (LMS/MMS)

### MESSAGE - LMS/MMS



LMS



MMS

메시지 발송 프로세스	
일정	내용
발송 14일 전	제안 요청 (LMS or MMS 선택)
발송 10일 전	부경 요청 (당일 발송 불가하며, 발송 불가 일정 체크)
발송일	메시지 발송
발송 3일 이후	발송 리포트 확인
메시지 내용 구성 (상세 제작가이드 별도 제공)	
타이틀	30자 이하 (60 Byte), 띄어쓰기 포함
본문	매체 별 글자수 상이 (별도 확인 필요)
수신 거부번호	매체 별 규격 상이 (롯데멤버스외의 경우, 고정값으로 변경 불가)

\* 상세 제작가이드는 크로스미디어사업팀 담당자에게 요청 시 별도 전달

## 3) Performance Banner (CPA, CPI 등)

### Performance Banner (CPA, CPI 등)



#### 광고 소재 규정

- ※ 진행 불가 광고
  - 도박, 마약, 담배, 대부업, 포르노, 성인용품, 유해음식, 다단계 등
- ※ 제한적 허용되는 광고
  - 주류, 암호화폐, 대출, 의약품, 의료서비스 등 (캠페인 집행 전 사전 확인 필요)
- ※ 광고 부적합 소재 가이드
  - 폭력, 혐오, 공포, 선정/음란, 허위/과장 광고 시안

\* 상세 제작가이드는 크로스미디어사업팀 담당자에게 요청 시 별도 전달