

SMR의 Scheduling 상품 제로백

2020.11.17

SMR

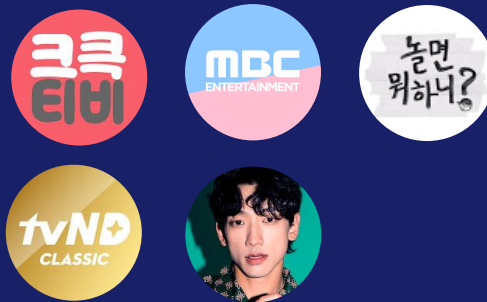
제로백
5 Point

- 1 유튜브의 프리미엄 콘텐츠 only
- 2 프리미엄 콘텐츠의 우수한 VTR
- 3 마케팅 전략에 따른 UV스케줄링 차별화
- 4 빈도 제어를 통한 Reach 극대화
- 5 단시간 내 목표 도달

가장 양질의 콘텐츠와 가장 넓은 이용자 도달 완성 유튜브 인기 프리미엄 채널만 선별하여 가장 빠르게 도달 확보 가능한 상품

제로백 유튜브 노출 채널 예시

[월요일 Set 2]



[화요일 Set 1]



[화요일 Set 3]



1일 100만 도달 기준 1개 Set 로 구성 판매 협약에 따라 일부 채널로 변경 가능

*11월 판매 예시
*Set내 3~7개 채널로 구성되어 있으며, 요일 별 Set 상이함

SMR 전체 평균 대비
프리미엄 콘텐츠 VTR 비교 (5초 스킵 기준)



SMR 전체 평균 대비
프리미엄 콘텐츠에서 저조한 VTR 기록
프리미엄 콘텐츠일수록 광고 회피율 증가

예약형 강제노출 광고 위치 별 VTR 비교

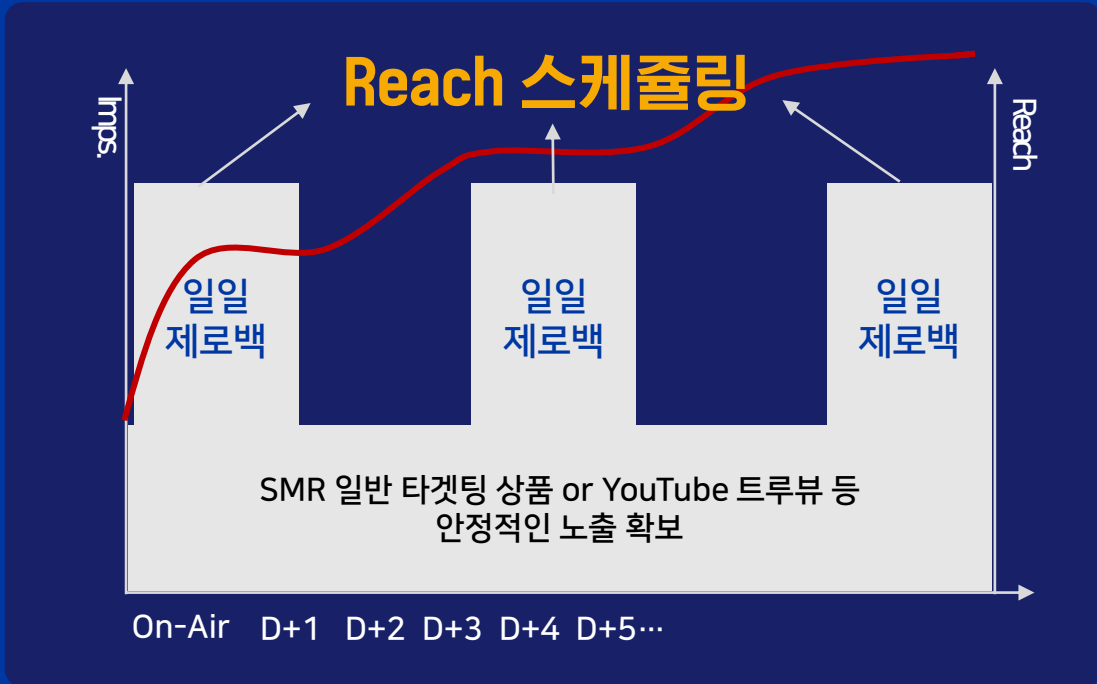
스킵 위치	Non-skip	5-skip	5-skip
광고 위치	프리롤	프리롤	미드/포스트롤
VTR	85%	13%	25%
CTR	0.16%	0.09%	0.08%

* 8/9~8/19실집행데이터기준

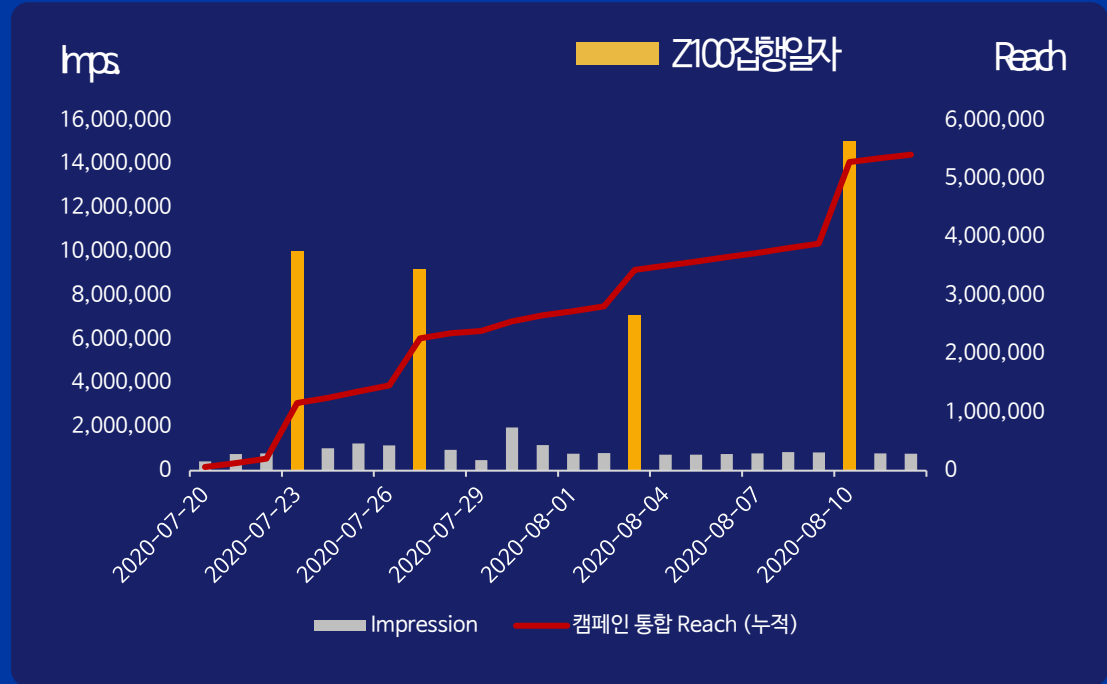
프리롤 지면의 15초 강제노출 시
가장 우수한 VTR 및 CTR 확보 가능
프리미엄 콘텐츠 시청 전 강제 노출로 viewability 강화

제로백 상품과 안정적인 노출 확보 상품을 믹스하여 마케팅 전략(브랜드 런칭, 이벤트 등) 일정에 최대 리치 확보 가능

스케줄링 예시



실제 집행 사례



즉각 모니터링이 가능한 수준의 캠페인 운영과 빈도 제어를 통해 중복 없는 노출로 최대 도달 확보

제로백 상품 운영 방식

유튜브 지정 채널

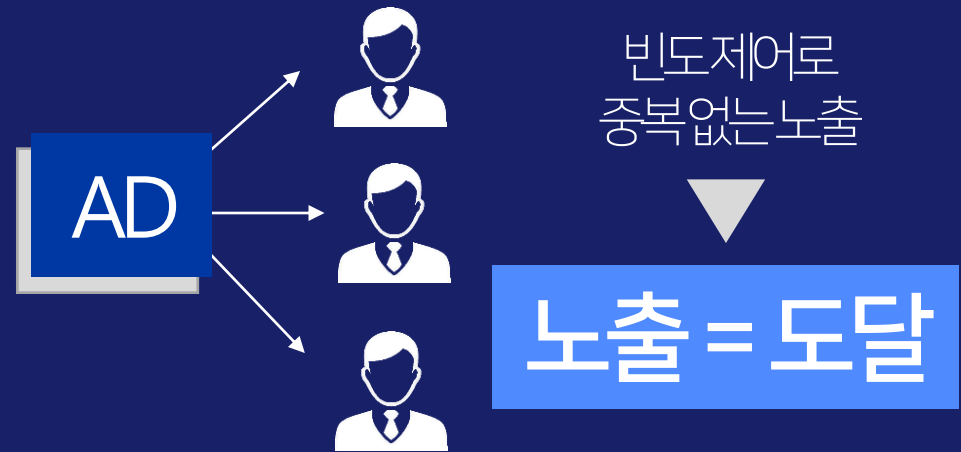
Frequency 1

15초 강제 노출
(15초 소재 기준)

첫번째 광고 시청 시
최우선 노출



Reach 극대화

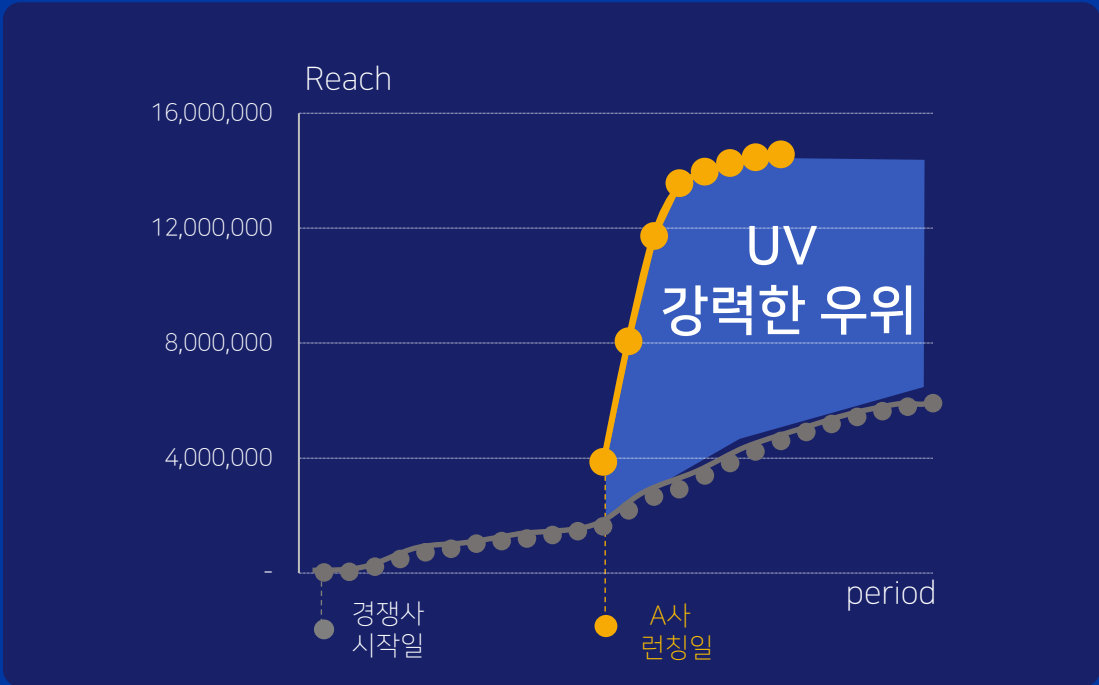


기간내 목표 도달자 수 확보로 강력한 UV 순위 선점 가능 상품 차별화를 통해 경쟁사 대비 SOV 선점 단기간 내 리치 확보 가능

1일 최대 1,500만 도달 확보 가능



실제 집행 사례





제로백 상품 판매안

제로백 상품 구성

중복 없이 가장 빠르게 도달 확보 가능한 프리롤 상품

일일형



빠른시간내 Reach우위선점



입체적 매체스케줄링가능



100만UV규격화로손쉬운구매

기간형



중복없는안정적Reach보장



캠페인목표맞춤형설계



정확한Demo Targeting

SMR Z100 - 일일형

원하는 만큼의 도달을 하루만에 달성하는 상품



Z100 세트 구성내역 최신 버전 확인하기 Click >>
일일형 Z100 유튜브 채널 구성안 확인은 해당 영역을 클릭하세요!

일자 별 최대 도달 확보 가능

- 입체적인 매체 스케줄링을 통한 빠른 시간 내 Reach 상위 선점

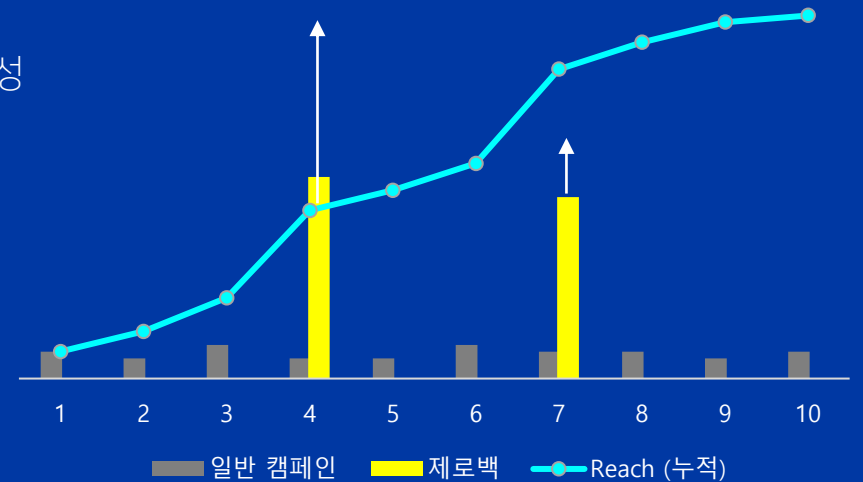
가장 강력한 Viewability

- 브랜드가 선점 한 채널 첫 시청시 높은 확률로 광고 노출 및 강제 노출을 통한 높은 VTR 달성

단가	100만 UV 보장 (2천만원)	e.CPM 18,000원
Frequency	1일 1 Frequency	
판매 채널	Set 단위 별 판매 (Set 구성내역 우측 상단 클릭)	
옵션	모바일/PC 선택 가능 데모 타겟팅 적용 불가	
소재	15초 소재 권장	

- 일일형 제로백 1일 단독 구매 불가
- 시간 별 인벤토리 상황에 따라 조기 소진 될 수 있음
- Set 별 선착순 판매 (Set 선점 현황 구글 캘린더 통해 공유 예정)
- 예상 노출량 미달시, SMR YouTube 랜덤 CPM (15,000원) 또는 SMR 큐레이션 (협의, CPM 16,500원~) 으로 잔여 Value 소진
- 집행일 선택 채널 첫 시청시 광고가 노출될 확률이 높지만, 광고 Slot 배정 정책에 따라 첫 시청에 광고가 노출되지 않는 경우가 발생할 수 있음

* Youtube 광고 Slot 배정 정책 : 15초 Non-skip 광고 시청 후 연속된 15초 Non-skip 광고 미 배정 등



특정일자에 다수의 도달 달성을 통해, 캠페인 초반 상위 선점

Source : Wisdom

SMR Z100 - 일일형

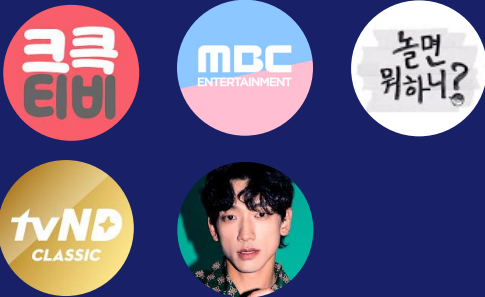
원하는 만큼의 도달을 하루만에 달성하는 상품

Z100 세트 구성내역 최신 버전 확인하기 [Click >>](#)

일일형 Z100 유튜브 채널 구성안 확인은 해당 영역을 클릭하세요!



[월요일 Set 2]



[화요일 Set 1]



[화요일 Set 3]



SMR Z100 - 기간형

기간내 빈도 제어를 통한 중복 없는 도달 확보 상품

선택 채널의 기간내 N회 노출

- Frequency 설정으로 시청자에게 균등한 도달 가능

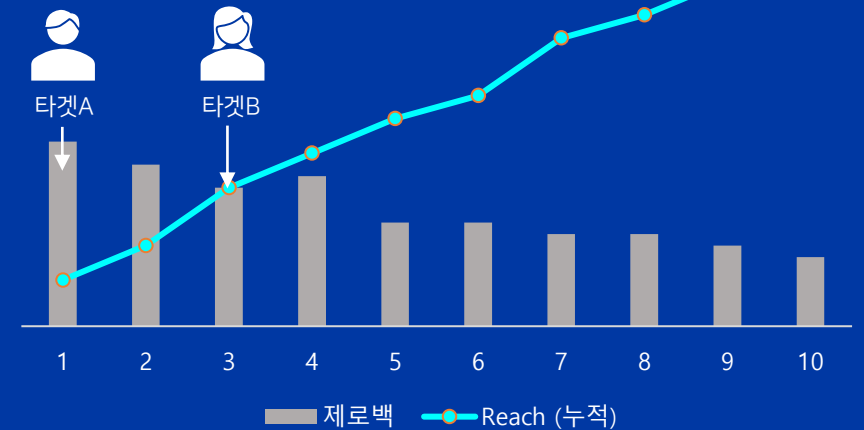
데모 타겟팅을 통한 정교한 도달 가능

- 조건에 맞는 타겟 대상 노출로 타겟 점점 가능

단가	최소 집행 금액 : 1,000만원 (3일 이상)	e.CPM 18,000원
Frequency	기간내 1 Frequency	
판매 채널	SMR YouTube 전 채널 (DIA TV 포함)	
옵션	자유롭게 채널 선택 가능 (예산에 따라 협의) 모바일/PC 선택 가능 데모 타겟팅 적용 가능	
소재	15초 소재 권장	

- 최소집행 기간 : 3일
- 예상 노출량 미달시, SMR YouTube 랜덤 CPM (15,000원) 또는 SMR 큐레이션 (협의, CPM 16,500원~) 으로 잔여 Value 소진
- 일일형 집행 브랜드가 있을 경우 일일형 브랜드가 우선 노출 될 수 있음

집행 기간내 UV 별 N회 광고 노출



기간내 Frequency 제어를 통한 중복 없는 Reach 확보

Source : Wisdom



Thank you